

汽车消费

知识手册

QI CHE XIAO FEI ZHI SHI SHOU CE

浙江省消费者协会 编



中央文献出版社

消费指导丛书

汽车消费 知识手册

Z H I S H O U C E

中央文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

汽车消费知识手册/浙江省消费者协会编. —北京:
中央文献出版社, 2006. 3
(消费指导丛书)
ISBN 7-5073-2067-7

I. 汽... II. 浙... III. ①汽车—选购—基本知识
②汽车—使用—基本知识 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 018574 号

书 名: 消费指导丛书
作 者: 浙江省消费者协会
责任编辑: 吕 庆

出版发行: 中央文献出版社
地 址: 北京西四北大街前毛家湾 1 号
邮政编码: 100017
经 销: 新华书店
印 刷: 杭州长命印刷有限公司

开 本: 880×1240 毫米 1/32 开
字 数: 120 千字
印 张: 5.375
印 次: 2006 年 3 月第 1 版 第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5073-2067-7
定 价: 全套 50.00 元(共 4 分册)



Q I C H E X I A O F E I

浙江省消费者协会 编

消费指导丛书编辑委员会

主 任
主 编
副主编

马柏伟
王永木
叶元春

任海林

委 员（按姓氏笔划排序）

丁 锦
王立刚
许淦林
罗江军
章国庆

王永木
叶元春
陈玉龙
胡晓云
蒋银海

王春中
任海林
范寿山
胡黎芸

序 言

消费是人类一个永恒的话题，怎样满足消费、如何消费、如何实现可持续消费，一直是当今世界各国共同关注的重大问题。随着我国社会经济的飞速发展，人民群众的收入水平不断提高，消费需求日益增长，消费关系呈现多样化、复杂化发展趋势，保护消费者权益成为全社会关注热点。因此，唤醒消费者的主体意识，积极倡导科学合理的文明消费方式，对于维护社会经济秩序，扩大内需，拉动生产，促进社会主义市场经济健康、可持续发展具有十分重要的意义。

开展全民消费教育，加强消费指导，是消费者协会的一项基本职能。通过开展国民消费教育，有利于增强消费者的社会责任感，有利于提高消费者的自我保护意识与能力，有利于引导消费者科学理性消费，做一个聪明的消费者。近年来，我省各级消费者协会建立了一批消费教育中心、学校、基地，组织编写了食品安全等方面的消费知识读物，广泛开展消费教育活动，取得了明显的社会效果。为了进一步加大全民消费教育力度，同时也是为了配合我省农村消费维权监督网络建设，为建设社会主义新农村服务，由省消费者协会组织编写了本套消费指导丛书。

本套丛书共分四册，即《食品安全知识手册》、《汽车消费知识手册》、《购房装修知识手册》、《疾病预防知识手册》。其中，《食品安全知识手册》主要介绍了与消费者日常饮食密

切相关的各类食品的选购、鉴别、储存、烹饪、食用等方面的安全知识；《购房装修知识手册》主要介绍了购房装饰中的安全、质量和居室环保等方面的基本知识；《汽车消费知识手册》主要介绍了在汽车消费过程中普遍关心的购车、维修、保养和保险理赔等方面基本知识；《疾病预防知识手册》重点介绍了消费者普遍关心的疾病预防和就医治疗方面的知识。

本套丛书着眼于当前的消费维权热点，以消费知识、消费权益、维权案例为主要内容，采用问答等形式，通俗直白，融知识性、指导性、实用性于一体，是推进全民消费教育、促进科学消费和保护消费者合法权益的通俗读物。但愿我们的努力得到社会各界和广大消费者的理解与支持，同时也希望读者对书中存在的不足提出批评指正。

编 者
2006 年 3 月

目 录

序 言	(1)
-----------	-------

一、购车指南篇

◇ 购车应选择进口车还是国产车?	(3)
◇ 怎样选择购车渠道?	(3)
◇ 什么是汽车“4S”店?	(3)
◇ 购车时为什么必须仔细检查车况?	(4)
◇ 如何察看新车的外观?	(5)
◇ 如何察看新车的内部状况?	(5)
◇ 如何查看新车手续是否齐全?	(6)
◇ 如何在试车中了解新车的性能?	(7)
◇ 为什么汽车越重越费油?	(8)
◇ 不同驱动方式有哪些利弊?	(8)
◇ 为什么说自动挡汽车省事不省钱?	(9)
◇ 为什么应选用装配子午线轮胎的汽车?	(9)
◇ 为什么应选用铝合金轮圈的汽车?	(10)
◇ 为什么应买零公里汽车?	(10)
◇ 如何选择汽车的动力性?	(10)



- ◇ 如何考虑汽车的安全系数? (12)
- ◇ 如何挑选车载导航系统? (12)
- ◇ 汽车的舒适性表现在哪些方面? (14)
- ◇ 怎样选购二手车? (14)

二、汽车维修篇

- ◇ 什么是汽车“三包”? (19)
- ◇ 面对质量纠纷,如何维护自身权益? (21)
- ◇ 劣质配件多怎么办? (23)
- ◇ 维修质量差怎么办? (23)
- ◇ 收费价格乱怎么办? (24)
- ◇ 如何看懂汽车维修的结算单? (25)
- ◇ 汽车维修要防哪些黑招? (26)
- ◇ 车主维权要点有哪些? (28)
- ◇ 为什么要认清机动车维修企业经营范围? (29)
- ◇ 修车为什么勿忘签合同存票据? (30)
- ◇ 修车有纠纷可向什么部门投诉? (30)
- ◇ 如何将汽车消费权益落到实处? (31)
- ◇ 汽车修后没有合格证怎么办? (32)
- ◇ 修车有哪几种保质期? (32)
- ◇ 为什么工时配件须明码标价? (33)
- ◇ 质保延长双方如何签订合同? (33)
- ◇ 机动车维修质保期的具体规定是怎样的? (34)
- ◇ 什么是选购汽车配件 12 看? (35)
- ◇ 车辆定点维修可行吗? (37)
- ◇ 汽车改装改哪些? (39)

- ◇ 汽车改装的方法和具体的改装部件是什么？
..... (40)

三、汽车养护篇

- ◇ 什么是汽车三级保养制度？ (47)
- ◇ 一级维护的主要内容是什么？ (47)
- ◇ 二级维护的主要项目有哪些？ (48)
- ◇ 三级维护的主要内容是什么？ (49)
- ◇ 新的 1/M 汽车养护制的内容是什么？ (50)
- ◇ 发动机养护须注意哪些问题？ (51)
- ◇ 如何进行汽车换季保养？ (52)
- ◇ 汽车装倒车镜须知什么问题？ (53)
- ◇ 汽车护理有哪些内容？ (55)
- ◇ 为什么汽车忌讳大拆大卸？ (55)
- ◇ 汽车配件有哪“十怕”？ (56)
- ◇ 如何区别车膜优劣？ (59)
- ◇ 新车需注意哪三重保养？ (61)
- ◇ 燃油添加剂选购有哪四招？ (63)
- ◇ 雨后洗车为什么要及时？ (64)
- ◇ 如何提高汽车的安全性能？ (65)
- ◇ 汽车每天的保养内容是什么？ (67)
- ◇ 汽车每周的保养内容是什么？ (67)
- ◇ 汽车每月的保养内容是什么？ (67)
- ◇ 对停驶、封存的汽车如何维护？ (68)



四、保险理赔篇

- ◇ 汽车索赔应提供哪些单证? (71)
- ◇ 购买车险应谨防哪些陷阱? (72)
- ◇ 如果车祸中涉及第三方人员受伤, 保险代理公司是否能代办理赔? (73)
- ◇ 车辆遇险, 如不涉及人伤, 那么该按什么程序来处理? (74)
- ◇ 哪些车险条款的规定损害了被保险人的权益? (74)
- ◇ 修理厂骗赔有哪些花招? (76)

五、行车安全篇

- ◇ 如何驯服新车? (81)
- ◇ 开车时怎样掌握自己的速度? (83)
- ◇ 怎样掌握刹车的踩法? (84)
- ◇ 雨天行车为何不可冒进? (84)
- ◇ 夜间行车应注意哪些问题? (86)
- ◇ 高速公路行车有哪些忌讳? (87)
- ◇ 影响行车安全的客观因素有哪些? (88)
- ◇ 影响行车安全的主观因素有哪些? (89)
- ◇ 雾天如何安全行车? (90)
- ◇ 雪天安全行车应注意哪些事项? (92)
- ◇ 怎样保证风中行车的安全? (93)
- ◇ 在乡村土路上怎么开车? (95)

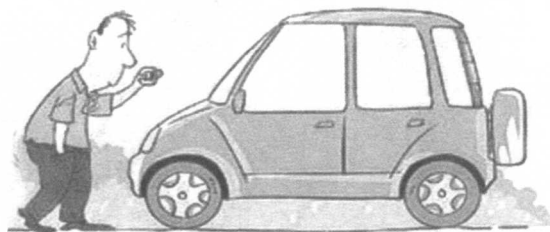
- ◇ 外出自驾个人应掌握哪些修车诀窍? (96)
- ◇ 行车中应克服哪些危害驾驶员健康的因素?
..... (99)
- ◇ 临时停车的安全措施有哪些? (102)

六、附 录

中华人民共和国道路交通安全法	(107)
缺陷汽车产品召回管理规定	(135)
机动车维修管理规定	(147)



购车指南篇



◇ 购车应选择进口车还是国产车？

进口车从质量上看要明显优于国产车，但从综合利弊方面来分析，除了性能价格比之外，在日后的修理费用及配件供应方面，进口车并不占任何优势。国产车修配网点较多，且收费相对便宜。而进口车辆一旦出现故障或事故，修理起来就相对麻烦，一是进口车的性能、构造变化较快，一些修理人员技术不全面，难以提供高质量的服务，同时进口配件不但价格昂贵，而且还存在许多假冒产品。因此，不论从经济性还是实用便捷方面考虑，都应尽量选择国产名牌车。

◇ 怎样选择购车渠道？

应到实力雄厚、信誉可靠的销售商处选购汽车，认真验明其正规进货手续，不要图便宜购买走私车、私售车或不在国家汽车生产计划中的小厂车。因为在一定规模的汽车交易市场，通常都有工商管理部门、税务部门、保险公司等单位现场办公，这些单位一方面为消费者提供服务，另一方面也履行管理市场的职责。此外，在这些市场内经营的汽车经销商，都经过市场管理部门的资格审查，如果有个别不法经销商侵害消费者的利益，一般也都能在市场内得到解决。而且对一些搞不清的技术参数，由于有正规的渠道而有所保证

◇ 什么是汽车“4S”店？

4S店，是1999年以后才逐步由欧洲传入中国的舶来品。由于它与各个厂家之间建立了紧密的产销关系，具有购物环境优美，品牌意识强等优势，一度被国内诸多厂家效仿。4S店一般采取一个品牌在一个地区分布一个或相对等距离的几



个专卖店，按照生产厂的统一店内外设计要求建造，投资巨大，豪华气派，环境舒适。

4S店是一种汽车服务方式，包括整车销售（sale）、零配件（spare part）、售后服务（service）、信息反馈等（survey），4S是指将四项功能集于一体的汽车服务企业，其实是四个英文单词的字头缩写。虽然我国汽车产业的历史比不上发达国家长，但是服务方式的演化基本上也走的是同一条路子，也是国外汽车行业一百多年历史的缩写。在4S店的建设上，国外的车店大都没有中国建设得豪华，硬件设施档次不很高，其投资规模也不一定比国内车店大，但国外车店的管理服务水平等软件建设却是一流的，可谓细致入微，绝对不会出现只让看外观，不让进车厢的事情，甚至有的车店都有自己的试车场，客户可以随心所欲地挑选和试车。在整个汽车获利过程中，整车销售、配件、维修的比例结构为2:1:4。维修服务获利是汽车获利的主要部分，对专卖店的重要性也是显而易见的。

◇ 购车时为什么必须仔细检查车况？

购车时需要细心检查车况，避免遇到出厂就存在的外观瑕疵及质量问题，防止汽车因库存积压、运输而导致的损伤，防止买到经过改造翻新的旧车。

检查应在光线较好的地方进行，这样可以看得清楚。车辆从出厂到顾客手中，中间已经经历了很多环节，诸如运输、保管、露天放置、甚至日晒雨淋等，尤其是进口车从生产车间到销售商手中需经过陆地运输、海运、海关仓库等许多环节，历经的时间也较长，在选购时更要仔细察看。

有的汽车在制造过程中就有技术问题，甚至有个别经销

商偷梁换柱，将旧车改造翻新，蒙骗顾客。因此，购车时一定要睁大眼睛！

◇ 如何察看新车的外观？

(1) 仔细察看车漆，如发现某一部分漆色或厚薄与周围不相吻合，或显现出细微的圈状刮痕，多是受过损伤后经重新喷涂美容所致。

(2) 检查前盖、车门及周围框的间隙是否均匀，有无过大过小处。试试车门开启是否灵活，开门锁时不应太吃力，门轴不应有杂音。关门是否能一步到位，好的车关门时听到的声音较沉闷，差的车用力小了关不严，需用大力撞击方能关严，而且声响尖利，不悦耳。

(3) 认真检查车辆配件，诸如电瓶、雨刷、轮胎、机油等耗材，看看是否老化。

(4) 查看底盘、轮拱、避震器、悬挂等工作情况，可用手大力按动车身一角，松开后，看其弹动次数，在2~3次之间为好。

(5) 查看发动机室、车底边缘是否有贴补痕迹，以防买到事故翻修车。检查底盘时，可把车开上地沟，以便于查看。

(6) 在离车稍远的位置观察整车的外观状况，细致地进行浏览。例如车身的左右高度是否对称，挡风玻璃是否完好，轮胎是否完好无磨损等。

◇ 如何察看新车的内部状况？

(1) 车门玻璃应升降自如，上升能到顶，下降能到底，侧滑窗开关应轻松自如，推拉顺当，密封良好。

(2) 仪表板上各种仪表应齐全有效，不反光，不被任何