



附：世界市场行情自学考试大纲

世界市场行情

[2005年版]

组编/全国高等教育自学考试指导委员会
主编/杨逢华 林桂军

全国高等教育自学考试指定教材 国际贸易专业 (独立本科段)

中国人民大学出版社

全国高等教育自学考试指定教材
国际贸易专业(独立本科段)

世界市场行情

(2005 年版)

(附:世界市场行情自学考试大纲)

组 编 全国高等教育自学考试指导委员会
主 编 杨逢华 林桂军
副主编 薛书武

中国人民大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界市场行情(2005年版)(附:世界市场行情自学考试大纲)/杨逢华,林桂军主编
北京:中国人民大学出版社,2006
全国高等教育自学考试指定教材 国际贸易专业(独立本科段)
ISBN 7-300-02214-6

- I. 世…
II. ①杨…②林…
III. 国际市场-行情学-高等教育-自学考试-教材
IV. F740.22

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 016613 号

全国高等教育自学考试指定教材
国际贸易专业(独立本科段)

世界市场行情(2005年版)
(附:世界市场行情自学考试大纲)

组 编 全国高等教育自学考试指导委员会
主 编 杨逢华 林桂军
副主编 薛书武

出 版	中国人民大学出版社	
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码 100080
电 话	010—62511242 (总编室)	010—62511239 (出版部)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.lkao.net (中国 1 考网)	
印 刷	北京市宇海印刷厂	
开 本	880 × 1230 毫米 1/32	版 次 2005 年 1 月第 1 版 2006 年 4 月第 2 版
印 张	13.25	印 次 2006 年 4 月第 1 次印刷
字 数	378 000	定 价 17.00 元

本书如有质量问题,请与教材供应部门联系

此页用含有  图案的防伪阴阳水印纸印刷, 有这种扉页的教材为正版图书, 版权所有, 翻印必究。举报电话:

全国高等教育自学考试指导委员会办公室	010-82090971
北京市教育考试院	010-62116141
天津市教育招生考试院	022-23924000
河北省教育考试院	0311-3823367
山西省招生考试管理中心	0351-4188692
内蒙古自治区教育招生考试中心	0471-6507481
辽宁省高中教育招生考试办公室	024-86981032
吉林省高等教育自学考试办公室	0431-5390932
黑龙江省招生考试委员会办公室	0451-82376028
上海市教育考试院	021-64511403
浙江省高等教育自学考试办公室	0571-88008010
江苏省高等教育自学考试办公室	025-86299061
安徽省高等教育自学考试办公室	0551-3609528
江西省高等教育自学考试办公室	0791-8500734
山东省高等教育自学考试办公室	0531-6063548
福建省高等教育自学考试办公室	0591-7520300
河南省高等教育自学考试办公室	0371-3612680
湖北省教育考试院	027-87828336
湖南省教育考试院	0731-2297511
广东省高等教育自学考试办公室	020-37627787
广西壮族自治区教育考试院	0771-5338212
海南省考试局	0898-65851938
四川省高等教育自学考试办公室	028-85192685
贵州省高等教育自学考试办公室	0851-5951840
云南省招生考试办公室	0871-5162385
重庆市高等教育自学考试办公室	023-63853734
陕西省考试管理中心	029-85393509
甘肃省高等教育自学考试办公室	0931-8585258
宁夏回族自治区高等教育自学考试办公室	0951-6017555
青海省高等教育自学考试办公室	0971-6314528
新疆维吾尔自治区高等教育自学考试办公室	0991-8609053

组编前言

21 世纪是一个变幻难测的世纪，是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习，终生学习。

作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用，解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能，达到学习的目标。

欢迎读者提出意见和建议。

祝每一位读者自学成功。

全国高等教育自学考试指导委员会

2005 年 8 月

编者说明

又是一个金秋十月,又是一个收获的季节。在各位同志的不懈努力下,《世界市场行情》自学考试教材得以重编出版。

考虑到参加自学考试的同学在学习上的连贯性,这次教材重编在基本结构上并没有做大的改动,但在具体章节的写作上做了一些调整,使全书看起来更有逻辑性和内在联系性。具体表现在以下几个方面:

1. 在第三章战后资本主义国家的经济周期中,增加了对 20 世纪 90 年代资本主义国家经济周期的总结。

2. 将原书中分章介绍的考察一个国家宏观经济的指标压缩成第六章总体经济指标与行情研究和第七章其他经济指标与行情研究两章,加强了全文的内在联系。有些指标如建筑、国内贸易、对外贸易和国际收支等做了删减,便于同学们抓住重点学习。

3. 在预测部分中增加了一章,介绍有关预测的一些基本概念,其作用相当于这一部分的概述,起到了承上启下的作用,同时将原书中有关定量预测的章节合并,加强了全书的逻辑性。

4. 作者们还花费了大量时间收集新的资料,在介绍各种经济指标时,尽量用最新的数据加以说明,给同学们以更及时准确的信息。

这本教材能以今天较为完整的体系出现,得益于从事本门课程教学和研究的先辈与同行们的不懈努力,是他们的贡献使我们受益匪浅,在此表示感谢。

由于时间仓促,水平有限,书中难免有缺点、错误,希望同行们,特别是使用过本书的同学们予以批评指正。

编 者

2005 年 12 月

律 师 声 明

湖南通程律师集团事务所和中国律师知识产权维权业务协作网各成员所接受教育部考试中心的委托,在中华人民共和国行政辖区内依法维护其著作权及与著作权有关的权利。特声明如下:

一、教育部考试中心合法拥有全国高等教育自学考试指导委员会组编的全国高等教育自学考试指定教材近 700 种图书的著作权。

二、全国高等教育自学考试指定教材已采用专门的防伪措施。凡假冒其防伪措施,复制、发行全国高等教育自学考试指定教材均构成侵权,必须承担相应的法律责任;凡销售全国高等教育自学考试指定教材侵权复制品的图书经销行为亦构成侵权,亦须承担相应的法律责任。

三、湖南通程律师集团事务所和中国律师知识产权维权业务协作网各成员所,将采取必要措施制止或消除任何侵犯教育部考试中心著作权及与著作权有关的权利的侵权行为,依法维护其著作权合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯教育部考试中心著作权的侵权行为进行举报。

维权电话:0731-5535762

传真:0731-5384397

特此声明!

湖南通程律师集团事务所

杨金柱 律师

2004 年 9 月

附:中国律师知识产权维权业务协作网核心成员所名单

(排名不分先后,各地普通成员所名单未列)

湖南通程律师集团事务所	内蒙诚安律师事务所	山东中强律师事务所
湖北楚风德浩律师事务所	山西黄河律师事务所	广西中司律师事务所
福建天衡联合律师事务所	四川信言律师事务所	重庆康实律师事务所
海南东方国信律师事务所	江西添翼律师事务所	浙江京衡律师事务所
陕西许小平律师事务所	河南仟问律师事务所	上海天宏律师事务所
天津华盛理律师事务所	安徽华人律师事务所	新疆巨臣律师事务所
北京市盈科律师事务所	江苏苏源律师事务所	国浩律师集团(昆明)事务所
湖南通程律师集团湘剑律师事务所深圳分所、湖南人和律师事务所珠海分所		

目 录

第一章 总论	(1)
第一节 行情的概念	(1)
第二节 行情研究的范围	(3)
第三节 行情研究的任务	(4)
第四节 行情波动的特征	(5)
第五节 行情研究的作用	(8)
第二章 马克思主义经济周期理论与行情变化	(10)
第一节 马克思主义经济周期理论与经济行情	(10)
第二节 影响行情变化的非周期性因素	(19)
第三章 战后主要资本主义国家的经济周期	(29)
第一节 战后资本主义经济发展阶段	(29)
第二节 经济动荡与调整时期的经济周期	(33)
第三节 战后主要资本主义国家经济危机概况	(37)
第四节 战后经济周期特点	(42)
第五节 20 世纪 90 年代的经济危机与经济周期	(45)
第四章 西方商业循环理论评介	(52)
第一节 商业循环理论的一些基本概念	(53)
第二节 商业循环的长度和阶段	(56)
第三节 凯恩斯以前的商业循环理论	(59)
第四节 凯恩斯商业循环理论	(64)
第五节 战后凯恩斯主义的发展及衰落	(66)
第六节 合理预期学派	(70)
第五章 行情研究的指标体系	(78)
第一节 指标分类及其在行情研究中的作用	(78)
第二节 行情研究的资料问题	(81)
第六章 总体经济指标与行情研究	(90)

第一节	国民收入和国民生产	(90)
第二节	工业生产指标	(104)
第七章	其他经济指标与行情研究	(117)
第一节	订单指标	(117)
第二节	固定资本投资	(122)
第三节	就业与失业	(128)
第四节	库存指标	(141)
第五节	综合商品价格指数	(148)
第六节	股票价格	(155)
第八章	国际商品市场行情研究	(164)
第一节	国际商品市场行情研究的对象和方法	(164)
第二节	国际商品市场的分类	(168)
第三节	商品的属性与用途	(173)
第四节	商品的生产	(174)
第五节	商品的消费	(178)
第九章	国际商品市场供求分析	(183)
第一节	商品市场的供求规律	(183)
第二节	商品的价格弹性与收入弹性	(193)
第三节	影响供给和需求变动的因素	(199)
第十章	国际商品市场价格研究	(206)
第一节	国际商品市场价格的含义及类型	(206)
第二节	供求关系与价格	(211)
第三节	竞争与垄断条件下的国际商品市场价格	(213)
第四节	经济周期与价格	(224)
第五节	汇率与价格	(228)
第六节	通货膨胀和价格	(232)
第七节	影响国际商品市场价格变动的其他因素	(236)
第十一章	行情预测概论	(239)
第一节	预测的基本概念与原则	(239)
第二节	行情预测的内容与分类	(245)
第三节	预测的一般步骤	(250)

第四节	行情预测的方法及其选择	(254)
第十二章	定性预测方法	(262)
第一节	指标预测法	(263)
第二节	因素分析法	(273)
第三节	专家意见法	(277)
第十三章	定量预测方法	(281)
第一节	时间序列数据的分析和处理	(281)
第二节	回归分析与预测——简单线性回归模型	(303)
第三节	回归分析与预测——多元回归模型	(314)
第四节	时间序列预测	(331)
附表 A		(355)
附表 B		(356)
后记		(357)
附	世界市场行情自学考试大纲	(359)

第一章 总论

第一节 行情的概念

根据马克思主义政治经济学原理，行情是指在具体历史条件下，通过市场表现的资本主义再生产过程的具体发展变化，亦即资本主义经济和商品市场的具体形态。它既包括生产领域的具体变化，也包括流通领域、分配领域以及消费领域的具体形态。该定义不仅明确了行情是资本主义经济的范畴，是竞争和无政府状态规律起主导作用的资本主义制度的产物；还明确了行情是资本主义经济运行过程中的具体波动，是资本主义经济运行规律的具体表现。

马克思和恩格斯在他们关于政治经济学的经典著作中多次提到行情这个名词。他们把复杂多变的行情现象看作资本主义再生产发展过程的具体表现，看作资本主义再生产内在发展规律的外部表现形态。马克思和恩格斯的这种科学观点，为行情这门学科奠定了科学的理论基础。

行情一词原出于拉丁文的 *Conjunctus*，原意是指互相联系的信息、形势、情况和条件的总和。随着资本主义经济的发展，以及经济信息和经济统计资料的越来越丰富，这个名词逐渐演变为其他国家的相应名词，并逐渐赋有经济动态的含义。例如，德文的 *Konjunktur*，法文的 *Conjuncture*，英文的 *Conjuncture*，西班牙文的 *Conyuntura* 等皆由拉丁文 *Conjunctus* 演变而来，并且含义基本相同。

我们经常接触的英、美经济学著作和相关资料中，已见不到 *Conjuncture* 这个名词，甚至这个名词的原来具有的经济含义也已不为人们所熟悉。但是，我们常见到的“商业情况”（*Business Conditions*）、“经济情况”（*Economic Conditions*）、“经济波动”

(Economic Fluctuations)、“经济摆动”(Economic Oscillations)和“商业循环”(Business Cycles)等名词概念,实际上就是我们讲的行情,即资本主义再生产的具体发展变化。

在我国,行情一词往往被理解为“经济情况”、“市场情况”、“行市”。作为流行的“行话”,这些说法并无不可。但是如果把行情学作为一门学科来对待,用正确的理论来指导行情研究工作,那么,这些说法就没有触及事物的本质,没有涉及行情变化的根本原因,容易导致对理论研究的忽视,不利于认识行情变化的规律和特点。还有人认为行情就是“商品价格动态”,这种说法就不免失之偏颇和肤浅了。它反映的是狭义的行情概念(我们可以把根据马克思政治经济学原理总结的行情定义称为广义的行情概念)。尽管商品市场价格动态是行情变化的最明显的反映,是对外经贸工作者应该关注的重要问题,但价格动态的研究只是行情研究的内容之一,行情所研究的决不只是商品价格的动态。

就拿 2005 年大家普遍关注的世界原油价格的波动为例,2005 年以来原油价格一再走高,不断创下新的纪录,这对我们这个目前原油的净进口国来说当然应该关注。但我们关注的不能仅仅是原油市场价格的动态。原油价格为什么上涨?它可能是由于石油输出国组织限制产量,导致原油供应减少;也可能是由于一些国家将原油作为战略物资储备,增加了对原油的需求;还有可能是由于中东作为世界主要产油地区政治局势不稳定使人们增加了对能源安全的担忧;也还有可能是前一段时间肆虐美国南部的飓风影响了该地区一些美国炼油厂的正常生产,或者说是这些因素综合作用的结果。因此,分析原油市场价格的动态,如果我们不是从世界原油的生产、消费、流通各个方面所发生的变化来加以综合分析,那么,我们面对世界原油价格的变化,就只能知其然而不知其所以然。如果我们不对这些因素作综合分析,并估计其未来发展趋势,我们也就不能正确地作出如何保证我国能源安全的战略决策。

由于行情是资本主义再生产的具体发展变化,因此,行情的研

究应以马克思主义关于资本主义再生产的理论为指导。这一理论与资产阶级经济学者的研究观点有本质的区别。资产阶级经济学者研究经济波动、商品市场的波动和商业循环时，总是回避资本主义再生产的内在矛盾，只研究资本主义经济的表面现象。

第二节 行情研究的范围

行情研究的范围比较广泛，涉及资本主义再生产的各个环节、各个领域以及较多的经济变量。总的来说，行情研究的是资本主义再生产的具体发展变化，但按其性质来说，可以分为资本主义经济行情的研究和商品市场行情的研究。

一、经济行情的研究

这是从宏观的角度研究资本主义社会再生产的具体发展变化。这种研究的范围比较广泛，大到研究整个资本主义世界，例如，“当前资本主义世界经济形势的特点”；小到研究一个具体国家再生产的发展变化，例如，“当前美国经济的发展特点及趋势”；地区性组织也可作为特定项目来研究。资本主义世界、地区和国家的经济行情之所以被称为社会再生产的具体发展变化，是因为它涉及的范围是整体经济活动，区别于个别生产部门（商品）再生产的具体发展变化。

二、商品市场行情的研究

商品市场行情研究的是资本主义个别商品部门再生产的具体发展变化，其范围包括某一类商品、个别商品在一定时期市场动态的研究。例如，“当前世界粮食市场的形势及其发展前景”就属于商品市场行情的研究。某一大类商品还可进行细分，如粮食可分为小麦、玉米和大米等；机电产品可分为电机、运输设备、纺织机械设备和建筑机械等；纺织品可分为棉布、棉纱和服装等，可以根据需要分别进行研究。

经济行情和商品市场行情，虽然在性质上和内容上有明显的区别，但二者是相互联系、不可分割的。从事商品进出口贸易的公司，当然主要应研究有关商品的国际市场行情，但不能不了解经济

行情变化的规律、经济形势当前的动态和今后一段时期可能发生的变化，因为经济行情的变化会在很大程度上制约和影响商品市场行情的变化。当一些主要资本主义国家发生经济危机时，由于生产和市场的萎缩，世界上一些原料性产品，如橡胶、有色金属等的市场情况也必然趋向恶化。同样，进行一般经济行情的研究，也不能不了解国际上一些重要商品的行情动态。石油价格的剧涨，不仅会对发达国家，也会在不生产石油的不发达国家的经济造成严重的不利影响。

就行情研究的范围而言，无论是经济行情还是商品市场行情，我们都应把研究的重点放在发达的资本主义国家和它们的市场上。这是因为，我们的对外开放虽然是全方位的，但在当前和可预见的将来，还是以发达国家和地区为主。出口商品市场的开拓、重要生产资料的购买、资金的利用和技术的引进，都以这些国家和地区为主要对象。同时，在世界经济和世界市场行情方面起主导作用的也主要是发达国家和地区。即使一些不发达国家和地区拥有一些重要原料资源，其行情的变化也主要是受发达国家经济和市场情况变化的影响。

第三节 行情研究的任务

无论是经济行情的研究还是商品市场行情的研究，就其研究的主要内容和程序而言，都可分为行情分析和行情预测两个方面。行情分析就是指通过对历史和当前市场状况的研究，描述当前行情变化的特点，并探究形成这些特点的各种因素；行情预测则是在行情分析的基础上，根据行情分析的结论，依据行情变化的规律，考虑可能影响今后行情变化的各种因素，对今后一定时期内行情的可能变化进行估计。

行情分析和行情预测是行情研究工作不可分割的组成部分。正确的行情分析是准确的行情预测的必要前提，准确的行情预测是正确的行情分析所要求达到的结论。行情研究不能仅止于行情分析而不进行行情预测，没有预测的行情分析对对外经贸业务的开展没有

实际意义；如果不重视行情分析而只注意行情预测，那么这种预测就只是主观臆断而缺乏科学的依据。因此，客观的行情分析是正确的行情预测的前提，准确地进行行情预测是行情研究的主要任务。

第四节 行情波动的特征

事物的现象总是比其本质复杂得多。行情作为资本主义再生产发展过程的具体变化，其表现要比体现资本主义再生产本质的基本规律复杂得多。只有依据马克思主义所揭示的关于资本主义再生产的一些基本规律，我们才能正确认识行情变化的特征。行情波动的特征可归纳为以下几个方面：

一、经常变化、动荡不定

经常变化、动荡不定是行情变化的重要特征，也是人们经常关心行情变化的原因所在。行情的不稳定性根源于资本主义的基本矛盾，即生产的社会性和生产资料的私人占有形式之间的矛盾。由于这个基本矛盾，社会生产能力有无限扩大的可能性，而社会消费能力则常常受到限制，再加上竞争和生产无政府状态规律的综合作用，因此，资本主义经济不可能持续、稳定和均衡地发展，只能表现为时好时坏、时盛时衰、时而上升时而下降。总体经济情况是如此，不同经济领域和个别生产部门亦是如此。

我们以能在很大程度上反映美国总体经济动态的工业生产的变化来看其不稳定性。见表 1—1。

表 1—1 美国工业生产指数 (1997=100)

年份	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年*
指数	115.4	111.3	111.0	110.9	115.5
变动幅度**	—	-3.6	-0.3	-0.1	+4.1

* 估计数字。

** 变动幅度为作者计算。

资料来源：美国 2005 年《总统经济报告》。

与 1974 年—1975 年和 1979 年—1982 年经济危机期间的工业生产指数的变动情况相比较，2000 年—2004 年期间美国工业生产

指数的变动还是较为平缓的，但每年都在变化，这反映了美国经济的不稳定性。实际上，这些年度工业生产指数还不足以说明美国工业生产的不稳定程度，因为它只说明了年度之间的变动情况，如果我们观察各季度、尤其是各月的指数，其不稳定性就更加明显。

其他发达国家的工业生产指数也是经常变化的。不仅工业生产指数是如此，发达国家的其他重要经济指标如就业、失业、国民收入、投资、国内贸易、国际贸易以及物价水平等，都经常变化，处于不稳定的状态之中。

二、错综复杂、发展不平衡

发达国家经济发展的不平衡是行情波动的另一个重要特征。这些国家经济的上升或下降在时间上可能不相一致，在程度上可能有差别。例如，在1979年—1982年世界性经济危机的1980年，美国和英国的工业生产下降；法国和当时的联邦德国表现为停滞；意大利和日本仍在上升。1981年美国的工业生产回升，法国、意大利和当时的联邦德国却在下降。而在这次经济危机中，日本的工业生产却持续上升。经济发展的这种不平衡性为一国摆脱经济困境提供了便利条件。

同一个国家不同工业部门之间生产的变动也是不平衡的，仍以1979年—1982年世界性经济危机中1980年的数据为例，美国的工业生产比上年下降了3.6%，其中耐用品生产部门下降了6.6%，非耐用品生产部门只下降了1.7%。

三、相互联系、相互影响

资本主义再生产是生产、流通和消费过程的统一，再生产的这几个环节是互相联系和互相影响的。生产发展而流通不畅或消费不足，再生产就不能顺利运行。生产的缩减，会引起失业人数的增加、在业人员实际收入的减少、社会购买力的降低、国内和国外贸易的萎缩，以及货币金融领域的混乱。这些情况又会反过来加速生产的进一步缩减。

经济发达的国家，其对外贸易也都是发达的，对外贸易在它们的国民经济中占有重要地位，它们的经济发展因对外贸易的密切联系而互相影响。因此，一个国家出口情况的恶化和出口数量的减

少，会引起这个国家生产的萎缩和失业的增加；一个国家进口的减少，会引起其主要贸易伙伴国出口的减少，从而又可能引起后者生产的萎缩和失业的增加。第二次世界大战以后的初期，美国的经济在资本主义世界经济中处于绝对领先地位，因而美国经济的变动对其他国家起着重要的影响。随着西欧各国和日本经济的恢复和迅速发展，美国的霸权地位逐渐被削弱，但目前美国仍然是资本主义世界经济实力最强的国家。可以想见，美国经济的上升或下降对其他国家的经济仍将起着重要影响。

各种商品市场行情的变化也是彼此相互联系、相互影响的。主要资本主义国家汽车生产和销售的萎缩，会引起橡胶需求的萎缩和价格下跌。造船业的衰落，会引起厚钢板需求的缩减并可能引起其价格的下降。有些商品的变化，比如石油价格的剧涨，会对许多其他商品的市场行情产生重要影响，甚至影响整个资本主义世界经济。石油输出国组织（OPEC）实行石油禁运，使依赖石油进口的主要发达国家的经济受到沉重打击，触发了1974年—1975年的世界性经济危机。

由此可见，相互联系、相互影响是行情变化的另一个特征。也就是说，一种商品或一个部门的生产缩减，会引起另一种商品或另一个部门的生产或需求的波动；一个国家的经济衰退会引起另一个国家甚至资本主义世界的经济动荡。

总之，行情是复杂多变、动荡不定的，但又是互相联系、互相影响的。正确认识行情变化的这些特征，是我们把握行情变化的方向，掌握行情变化的规律的必要前提。只有对行情变化的这些特征有充分的了解，才能利用我们所掌握的知识对行情的发展做出正确的分析和准确的判断。马克思主义关于资本主义再生产的理论，特别是关于资本主义经济危机和经济周期的理论，对于我们认识行情变化的规律有理论上的指导意义。然而，马克思主义的理论指导意义并不是指教条地运用，而是指要根据具体历史条件，结合具体情况，辩证地加以运用。即用马克思主义的基本原理，正确认识行情变化的规律，理解行情变化的特点，估计未来的发展趋势。