



贵州省中华文化研究会 编

全球化背景下的贵州民族民间文化

贵州民族民间文化

贵州民族出版社

DE

全球化背景下的
贵州民族民间
文化

贵州省中华文化研究会 编

图书在版编目 (C I P) 数据

全球化背景下的贵州民族民间文化/贵州省中华文化研究会编. —贵阳:贵州民族出版社,2006.3
ISBN 7-5412-1348-9

I. 全... II. 贵... III. 民族文化 - 研究 - 贵州省 - 文集 IV. K280.73-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 015358 号

- ☐书 名 全球化背景下的贵州民族民间文化
- ☐编 者 贵州省中华文化研究会
- ☐责任编辑 李江山
- ☐封面设计 吕凤梧
- ☐出 版 者 贵州民族出版社
- ☐出 版 地 贵阳市中华北路 289 号 邮编 550001
- ☐经 销 贵州省新华书店
- ☐印 刷 贵州新华印刷二厂
- ☐开 本 850 × 1 168 mm 1/32
- ☐印 张 9.75
- ☐版 次 2006 年 3 月第 1 版
- ☐印 次 2006 年 3 月第 1 次印刷
- ☐字 数 250 千
- ☐印 数 1 000 册
- ☐定 价 25.00 元

目 录

为中华民族的伟大复兴作出贡献	王朝文(1)
正确认识,积极应对	龙志毅(5)
走出文化的自大与自卑	
——关于中西文化交流的反思	徐 圻(8)
民族民间文化的发展:“和而不同”	张同生(20)
和而不同,有容乃大	
——贵州民族民间文化的价值评估与发展路向	
.....	王鸿儒(27)
经济全球化与儒家和谐观念	于民雄(40)
本土关怀与区域发展	
——再论建构“贵州学”的几个问题	张新民(53)
全球化语境中的贵州民族民间文化遗产	何光渝(67)
民族文化的保护与创新是实现中华民族伟大复兴的	
基本前提	翁家烈(84)
全球化有利于民族优秀文化的生存和发展	吴正光(92)
夜郎文化研究与开发利用综论	
——认同、保护与开发利用	熊宗仁(110)
略论全球化背景下的贵州民族民间文化	余宏模(123)
谈贵州民间传统文化的保护	胡维汉(132)
增强文化自觉意识,积极保护贵州文化多样性	王恒富(138)

研讨贵州民族民间传统文化的抢救·保护·弘扬

- 罗懿群(144)
- 贵州民族民间文化的可持续发展空间 余未人(151)
- 民族传统文化保护的实施问题 周国茂(157)
- 民族文化身份认同与民族民间文化保护 杨培德(169)
- 现代传媒与贵州民族民间文化 彭晓勇(176)
- 贵州省民族文化品牌产品研究 麻勇斌(182)
- 贵州民族民间文化旅游资源可持续利用研究 杨胜明(196)
- 从文化资本到文化产业
- 贵州民族民间文化生态系统的保护与发展
- 张幼琪(206)
- 全球化背景下贵州少数民族习俗文化的保护与发展
- 初论 李 猛(216)
- 城市化进程中民族民间文化的保护和发展及交互性影响
- 以贵阳市为个案 肖先治(222)
- 现代性图景中小族群的“过关”仪式
- 一个关于六枝梭嘎苗族生态博物馆的话题
- 王良范(232)
- 生态博物馆与民族原生态文化的保护
- 以贵州梭嘎为个案 周真刚(240)
- 台江苗族文化多样性保护与世界遗产申报 吴一文(263)
- 译解文化传承基因,培育核心发展优势
- 论新形势下民族文化的传承与发展 王明贵(275)
- 新闻记者在民族文化保护与开发中的功用
- 从《贵州日报》的一组报道谈开去 王太师(283)
- 搞好我省“统一着装”式的民族文化建构与文化产业
- 发展 齐乃波(290)
- 民族民间传统文化的保护、开发与利用 张少华(296)

“全球化背景下的贵州民族民间文化”研讨会论文目录

.....	(304)
后记	(307)

为中华民族的伟大复兴做出贡献

王朝文

经过两天的研讨,在同志们、朋友们的大力支持下,在各有关方面的支持下,贵州省中华文化研究会组织召开的“全球化背景下的贵州民族民间文化”研讨会,今天圆满闭幕了。我代表研究会,向与会的各位专家学者和来宾的通力合作表示衷心的感谢!

在新世纪,在经济全球化的背景下,中华文化正面临一个推陈出新、继续发展的迫切问题。这就是:我们应该实事求是地认识我们的中华文化,首先应该唤起更多中国人的“文化自觉”。用费孝通先生的话来说:“文化自觉,意思是生活在既定文化中的人对文化有‘自知之明’,明白它的来历、形成的过程、所具有的特色和它发展的趋向。自知之明是为了加强对文化转型的自主能力,取得决定适应新环境、新时代文化选择的自主地位。”文化自觉是一个艰巨的过程。首先要认识自己的文化,根据其对新环境的适应力决定取舍。其次是理解所接触的各种文化,取其精华,吸收融合。

贵州省中华文化研究会作为研究中华文化的学术团体,有责任组织各方面的专家学者,从认识贵州自己的文化开始,在认真了解、理解、研究中华传统文化和贵州民族民间文化的基础上,参与现代中华新文化的创造,为新世纪中国先进文化的建设作出自己应有的贡献。

正是从这一意义出发,我们组织了这一次学术会议,搭建了一个展示我省这一领域研究成果的学术平台,汇集了省内有志于此研究的专家学者,共同探讨今后我省对此的研究方向。



这次研讨会议的主题是：全球化背景下的贵州民族民间文化。这次研讨会经过了较长时间的筹备，自从在《贵州日报》上公布征稿启事之后，许多专家学者积极参与，送来自己的研究心得与论著，自7月31日截稿之后，仍有同志送来论文，表示对研讨会的关注和支持。这次应邀出席研讨会的，既有来自省内各高校和专门研究机构的专业研究人员，也有来自各市、州、地和基层企事业单位的业余研究者；论文作者中，有的年逾古稀，有的刚从大学毕业不久；论及的内容涵盖面较广，既有宏观角度高屋建瓴的观照，也有中观现实针对性很强的研究，更不乏微观对一个显示、一个村寨或一个族群的细致剖析……所有这些，都说明了我省各界对这一课题的热情关注、积极参与和颇具实力的研究水平。

在短短两天的大会发言中，首先，龙志毅会长作了很好的开幕词，对会议作了正确地引导。尽管只有二十几位同志有机会发言，而且为了使更多的同志有发言的机会，会议不得不规定每位同志仅有十多分钟的发言时间。但是，令人高兴的是，同志们的论述，已经涉及到了一些十分重要的课题，比如：对于经济全球化与文化多样性、对于东西方文化交汇中民族文化的共性与特色的问题，对于以人为本的科学发展观与中华文化、可持续发展与文化生态的多样性的问题，对于贵州民族文化建构与文化产业发展、贵州民族民间传统文化保护、开发与利用等诸多问题，多有精彩的论述和独到的见解，有的还提出了有现实性、前瞻性和可操作性的对策。当然，在一些问题上有着较为一致的认同，在另一些问题上，也有不同的认识，但都能各抒己见，相互切磋，相互启发，形成了很好的“百花齐放、百家争鸣”的学术民主氛围……这些情况都表明，我们组织的这次研讨会达到了预期的目标，取得了圆满成功。

中华文化，是由56个民族共同创造的，至今仍然是全体中国人民和海外华人共同的精神家园、情感纽带和身份认同。中华文化是发生于上古时代多个区域、多个民族、多种形态的文化综合



体,这也是她五千多年来生生不息、绵延不断的重要原因。贵州各民族创造的优秀的民族民间文化,无疑是其中不可或缺的组成部分之一。多年来,我省各民族专家学者对贵州民族民间文化研究倾注了大量的心血,已经取得了丰硕的成果。这次会上同志们提供的论文,就一批新的收获。但是,我们应该清醒地认识到,今天,“经济全球化”已经成为当今世界上谈论最多的话题,成为一种显而易见的世界趋势。一方面,我们要认识到,“全球化”正推动着人类现代文明特别是科技成就和企业经验的知识共享;另一方面,“全球化”也日愈突显出了各个国家、民族、地区之间不同文明的差异、分歧和冲突。现在,已经到了我们必须认真研究在经济全球化大潮中,怎样防止世界文化一元化的危险、中华文化应该怎样前进的时候了。我们认为,作为中华文化的一个组成部分,对贵州民族民间文化更进一步的深入研究,将有助于我们与时俱进,反思自己的传统文化,学习和吸纳世界各国文化的优长,理解和尊重异质文明,捍卫世界文化的多样性,帮助国家推行积极有效的文化政策,保护中华各民族的文化传统,保护好中华文化这个中华民族的根,共同为培育好中华文化的参天大树,为中华民族的伟大复兴,做出我们的贡献。我认为我省各民族多种形式的喜闻乐见的民族节日,是我省民族民间文化的载体。我希望各位专家学者要努力去挖掘、抢救和保护、弘扬,使之与时俱进,发扬光大。

研讨会就要闭幕了。我希望,同志们回到各自的工作岗位后,仍然要继续关注和研究中华文化、特别是贵州文化的建设和发展问题,在学术上取得新的进展和成果。这次会后,研究会将筹集经费,组织人员,从同志们在此次会上提交的论文中选编出一部分,公开出版。我更希望,在下一一次我们组织的学术研讨会上,看到各位新的、更多的研究成果。

最后,我谨代表研究会,再次向应邀到会的各位专家学者和来宾、并通过各位向所有关注中华文化建设和发展的全省各地的朋

友们,表示衷心的感谢!

现在,我宣布,贵州省中华文化研究会“全球化背景下的贵州民族民间文化”研讨会,圆满闭幕!

(本文是作者在“全球化背景下的贵州民族民间文化”研讨会上的总结讲话,标题系编者所拟)

正确认识,积极应对

龙志毅

贵州省中华文化研究会今天举行 2004 年度学术研讨会。今年研讨会的主题经过反复磋商,定为“全球化背景下的贵州民族民间文化”。这是一个包容面很宽的主题,与会的同志可以围绕这个总的题目,从不同的角度和不同的侧面各抒己见。

这里所指的民族民间文化应该包括两个方面的内容。一是包括汉文化即主体文化和贵州各少数民族的民族民间文化,而以后者为主。二是这里所指的民族民间文化应当是大文化的概念,既包括物质文化也包括精神文化。

“全球化背景下的贵州民族民间文化”这个主题,我的理解就是从文化的角度来看,在全球多元文化的冲击和影响下,贵州民族民间文化的现状及对策。

贵州民族民间文化的现状是一个并非三言两语就能说清的问题。是否可以简单地概括为:全球多元文化的纷纷进入,对贵州民族民间文化的各个领域都产生了强烈的冲击和影响。这种冲击和影响是全方位的,反映在贵州民族民间文化的各个领域,而且与时俱增。这就提出了一个如何看待和应对的问题。

谈到如何应对,我认为首先要看到的是:在经济全球化的情况下,全球多元文化的互相交流、渗透和影响是不可避免的。这种交流和渗透,不是始于今日而是自古有之。早在经济全球化之前,文化的互相交流和互相渗透已经存在了。以宗教传入贵州为例,据有关资料记载,在唐代佛教便开始传入当今的贵州境内,兴盛于明



清时期。伊斯兰教和基督教也先后于宋代末年和清朝光绪初年传入我省。而且直接深入到了民族地区,与当地的传统文化相互影响和渗透。威宁石门坎便是一个很好的例子,民国初年那里的苗族人民普遍信奉上帝,生了孩子要行洗礼,有了难处便求教于牧师。随之而来的是现代科学文化。早在 19 世纪的 80 年代,当时堪称现代化的镇远青溪铁厂,便建立在黔东南这个民族地区。时代的洪流冲破了“中学为体,西学为用”的防线,民主革命思想的传入和爆发,贵州并不落后。由此可见,外来文化的传入、渗透并非都是坏事。传承、交流和发展是一切文化的特性,是一切民族民间文化与时俱进,不断向前发展的必由之路。当然,交流应当与传承相结合,在传承的同时吸收外来文化中的先进因素以充实和发展自己。这种充实和发展,其目的是:保持民族文化的特色并使之具有新的生命活力。因此吸收先进文化不是简单的模仿,更不是不分精华和糟粕,统统“兼收并蓄”。正确的对策应当是:敞开大门,鼓励交流,正确引导。

这是就一般的情况而言的,目前的状况是:外来文化对民族民间文化进行着前所未有的猛烈冲击和渗透,加之基本建设缺乏环境保护意识,使民族文化生态遭受了不同程度的破坏和流失。而且这种流失和破坏也是全方位的。既体现在物质文化的载体,如民居、民俗、民族服饰、民族歌舞等方面,又体现在精神文化的价值观念、人伦道德、民族心理、文化精神等方面。前者是有形可视的,后者则是无形而流失于视觉之外。面对这样的现实,便自然地产生了一片保护民族传统文化的呼声。但“保护”的呼声虽然很高,却是力度甚微。无论是政府或社会,基本上都还处于坐而论道的状态,缺乏完备的立法和强制性的执法措施。坐而论道,自然是应该的。但论道的目的是提高认识,明确方向,强化对策。有关民族民间文化的保护、交流、发展和利用以及它们之间的关系,已成了“论道”的热门话题。目前依然处于见仁见智,议论纷纷,莫衷一

是的状态之中。有人强调保护,认为保护是第一位的,只有在保护的前提下才能考虑适当利用的问题。有人则认为保护、发展和利用是相辅相成的关系,只有保护才能不让民族民间文化流失,但只有发展才能使民族民间文化既保持其传统特色又获得新的生机。因此,保护和发展应当紧密结合而不能机械地分开。至于利用,意见比较一致,即是:对一部分可视性的民族民间文化,包括文物古迹、民居、民服、民族歌舞等,应当在保护和发展的前提下,使之作为包括旅游业在内的文化产业等所利用,通过适当的发掘和利用,反过来为保护和发展服务。到底什么意见才是正确的呢?只有通过“百家争鸣”,对上述问题求得比较深入的、一致的认识,才能有助于采取正确的和有力的对策。

我们这次研讨会也是坐而论道。其目的是通过研讨的方式,为我省热心于民族民间文化的学者、专家及各方面人士提供一个讲坛,将自己的看法都发表出来。既然是学术研究,就要提倡敞开胸怀,畅所欲言,不怕碰撞,不避争论,充分体现学术民主的气氛。只有这样,才能在热烈的研讨和争论声中,凸现真知灼见,使这次研讨会成为一次积极地有利于保护和发展贵州民族民间文化的会议。

(本文是作者在“全球化背景下的贵州民族民间文化”研讨会上的开幕词,标题系编者所拟)



走出文化的自大与自卑

——关于中西文化交流的反思

徐 圻

中外思想文化交流的历史源远流长。自秦统一中国以来,由于中华文化一直保持着强势的地位,故直到 19 世纪中叶,中国文化总的来讲一方面表现出很强的扩张性和渗透性,另一方面又显示出很强的包容性和同化性。就扩张性、渗透性而言,以儒学为核心的中国文化总是在经意不经意间将自己的主导价值观向一切与之交流的异质文化施以影响或进行灌输,使这种价值观逐渐进入那些异质文化之中并成为其支配性的思想和观念。就包容性和同化性而言,中国文化因其以强盛的经济、政治和军事实力作支撑,千百年来对绝大多数外来的文化不但不加以拒斥,反而以宽容的甚至是漫不经心的态度加以对待,并且根据自己的需要(常常是统治阶层的需要)来对其实施取舍,即要么将其有用部分与自身嫁接起来,要么将其整个融入自身之中。在这个过程中,外来文化被逐渐消解了“异己”的面貌,而成为中华文化的有机组成部分。

鸦片战争改变了上述情况。1840 年那场以中国的失败为结局的战争(以及后来的几场发生在中国家门口的对外战争),最初的缘由是经济和贸易(鸦片生意以及由此产生的通商口岸、租界



地等问题),接下来的是不同价值观念的碰撞(包括所谓“天朝”与“蛮夷”、傲慢与偏见以及行为交往习惯的差异和对立等),于是爆发了战争。战争过后便是思考,思考的结果是技不如人(没有坚船利炮),于是办洋务;但洋务办下来还是不济(在甲午战争中,洋枪洋炮占优势的中国北洋水师败得很惨),于是又思考,结果是制不如人(没有好的体制),于是要搞维新;可新的体制仍然行不通(戊戌变法只搞了几个月就夭折了),于是再思考,结果是思不如人(没有好的思想观念),于是搞新文化运动,要引进“德先生”和“赛先生”,要反省和革新自己的文化,要与世界潮流合拍,一句话,要走向现代化。这个过程始于“五四运动”,其间经过了许许多多的波折,一直持续到了今天,而最深刻、最成功的文化转型则是从1978年中国共产党开始实施的改革开放国策,那才是中国真正走向现代化的开端。

但是经过20多年的改革开放,情况似乎发生了另一个极端的変化。就一般民众来说,20多年来的中西交流所造成的,主要是传统文化、传统价值在西方文化与价值的冲击下的逐步解构。中国人原有的文化自豪感、民族自信心日渐式微;代之而起的是两个极端:一部分人的国家认同感严重地淡漠了,而另一部分人的国家认同感却病态地强化了。前者主要是一些青少年,他们在西方自由主义、消费主义文化的浸染下变得对自己的国家、民族日益不以为意,甚至以留洋、居留、入籍为荣;后者指这样一些人,他们希望通过拒斥西方文化来弘扬传统文化,以此重塑国家在世界上的地位。这两种人的思想倾向和方式虽不同,却表现了同一个东西:对自己本土的文化传统信心不足。

二

如今在中国的娱乐市场(特别是影视娱乐市场)上,美国的货



色占据了绝大部分,从言情到血腥,从性到暴力,从二战到越战,从动画到科幻,真是无奇不有。如果说百老汇对于中国普通观众来说还主要是一个比较遥远的文化概念的话,那么迪斯尼,特别是好莱坞则是千千万万普通中国人十分熟悉的东西了。越来越多的中国人已经把看“大片”(即好莱坞的大制作故事片)当作电影消费的惟一选择。与之相适应的是,一些在好莱坞占有一席之地中国人,被视为真正成功的中国电影人。中国影视作品在国际上获奖,已经成为作品成功的最高标准。近20年来,某些中国导演创作的影片频频在戛那、柏林、威尼斯等国际电影节上获奖;随之而来的,就是获奖导演和演员在国际国内的大红大紫。有些作品之所以在国际上获奖,是因为其向西方人展现了中国文化中与现代性相悖的那些奇异、神秘甚至落后的东西,这些东西由于与西方人所习惯的生活方式之间有相当的距离,从而产生了美感。

20年来,中国体育界战绩辉煌,令全世界瞩目。最根本的一条是:中国体育始终坚持了对外开放和对外交流的方针,从不关门来玩,而是通过频繁地“走出去”和“请进来”,通过不断地比赛、不断地夺取胜利来使自身成长壮大。中国体育界与其他许多领域相比,竞争和优胜劣汰原则得到了最好的贯彻,中国体育界是与国际规则接轨做得最成功的一个领域。正因为如此,经济因素(即夺取锦标后所带来的直接收益和间接的、隐形的利益)越来越受到人们的重视,“友谊第一,比赛第二”这种政治挂帅式的方针早就被搁置起来。事实证明,夺取锦标与强化友谊并不冲突。为国争光的最好体现,是通过比赛来夺取奖牌,使中国国歌在国际赛场上奏响,使中国国旗在国际赛场上飘扬。而要做到这一点,就不能不考虑运动员的个人得失,不能不让他们名利双收。这种观念和做法,是西方文化中从来就存在的(从古希腊时期的古典奥运会到19世纪末举行的首次现代奥运会,再到今天的奥运会,锦标主义始终贯彻其中),也是中国在中西体育交往过程中接受西方文

化影响的一个最突出、同时也最有成效的方面。

在日常生活领域,20多年来中国人受到的西方影响同样是十分巨大的。千百年来,中国人的居住方式以混居为主,即各家各户相对集中地住在一个院落里。这种传统的居住方式使人们之间的联系和交往天然地比较密切,既造成了邻里之间的相互扶助,也造成了“东家长、西家短”之类的邻里矛盾。20年来的住房建设(特别是近十年来住房制度的改革)改变了这一切。如今在中国,尤其是在大城镇,钢筋混凝土筑成的单元式楼房已成为人们主要的居住方式。中国的高楼大厦现在是世界上最多的,光是上海一个地方就有20层以上的高楼2000多幢,这个数字已经超过了整个日本(1600幢)的水平。而这些高楼大厦都是在近十年间盖起来的。与这种情况相伴随的,就是形成了一家一户完全独立的家庭生活方式,以往那种院落式的热闹的邻里关系已经越来越少了。这就造成了人与人关系的简单化。一个家庭正在做什么、将要做什么,甚至刚刚发生了什么,别人是没法了解,也不想了解的。生活节奏的加快,生存压力的增加,加之电话、电视、电脑等现代娱乐和交流方式的不断翻新(这些东西有一个共同特点:完全可以关起门来在家中发挥其功能),使得邻里间不相往来成为十分普遍的现象。在这方面,20年来中国城市的变化已经差不多赶上了西方国家。中国现在是世界上拥有手机用户最多和电脑用户第二多的国家。短短七八年,打手机在中国从一种奢侈变成了一种非常普遍的现象。人们惊呼:这种西方人发明的高科技成果一旦落户中国,其扩散的速度和范围甚至超过了西方国家本身!在美国,手机仅仅就是通讯工具,美国人手里拿着的手机,以中国人的标准来看,大多是很落后的。在中国(特别是在年轻人中间),手机绝非只是一个拨、接电话的器械,还是从事各种时髦玩意的工具,手机的“档次”如何,成了身份的一种象征。正是这种消费观念,导致了西方最著名的厂商到中国来角逐手机市场。摩托罗拉公司为美国人提供的