

福建旅遊叢

第七輯

江附山題



福建省旅游学会 编
海潮摄影艺术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

福建旅游论丛. 第7辑/福建省旅游学会编. —福州:
海潮摄影艺术出版社, 2006. 5

ISBN 7 - 80691 - 253 - 3

I. 福… II. 福… III. 旅游业 - 福建省 - 文集

IV. F592. 757 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 066896 号

福建旅游论丛

第七辑

福建旅游学会 编

*

海潮摄影艺术出版社出版发行

(福州市东水路 76 号出版中心 12 层)

福州市东南彩色印刷有限公司印刷

开本 850×1168 毫米 1/32 9.75 印张 280 千字

2006 年 5 月第 1 版

2006 年 5 月第 1 次印刷

印数: 1-1000 册

ISBN7 - 80691 - 253 - 3

F · 18 定价: 23 元

封面题签：温附山

主 编：张木良

副 主 编：彭一万

编 委：张木良

袁书琪

黄福才

林惠滨

卢善庆

杨铭铨

袁书琪

彭一万

陈维平

郑向敏

蒋步荣

吴金林

执行编辑：陈维平

责任编辑：孙 琦

封 面 图：扶桑花

杨铭铨

序

当我们迈进 2006 年,海峡西岸旅游发展迎来了明媚的春光。海峡西岸由于其独特的地理区位和历史渊源,其特别明显的地理差异以及由此产生的丰富的旅游资源和独具魅力的旅游吸引力,在全国各旅游区域中,居领先地位。对海峡西岸这一旅游宝地开展创新研究,进行科学规划,将使我省旅游业的综合竞争力得到提升,永葆发展活力。

只有明确海峡西岸在全国,乃至亚太地区旅游发展中特别重要的区位。从建设和谐社会与和谐世界的高度来看海峡地区旅游发展的重要性,用科学的发展观来审视海峡西岸旅游发展的态势以及指导“十一五”旅游发展规划的制定。福建才能实现从旅游大省到旅游强省的转变,进而为中国实现世界最大旅游目的地国家做出应有的贡献。

福建省旅游学会在老一辈领导和学科带头人的带领下,组织旅游学科各领域的专家学者和实际工作者,广泛而深入地开展海峡西岸旅游发展战略和对策的研究,取得了一批有价值的成果。其中关于科学发展观与旅游发展、海峡西岸经济区旅游发展、闽台旅游合作、“十一五”期间各地旅游发展等一批论文在本辑《论丛》发表,为省内外、业内外有关部门,旅游规划、开发、经营和管理者提供有价值的参考意见。当中也不乏存在学术争鸣,值得深入探讨和具有创新前景的论题。论文作者对海峡西岸旅游发展的热情、责任心和创新意识值得提倡。限于篇幅,还有不少文章本辑《论丛》未能录用。

希望福建省旅游学会学术研究不断深入,希望海峡西岸旅游和闽台旅游合作更上一层楼。

福建省旅游学会副会长

福建师范大学地理科学学院、旅游学院教授、博士生导师

袁书琪

2006 年春

目 录

科学发展观引领旅游规划感言三则	(1)
以科学发展观指导旅游发展及其规划	(7)
旅游企业贯彻科学发展观的战略管理	(11)
旅游业在海峡西岸经济区中的产业地位分析	(23)
闽台旅游合作对海峡西岸经济区建设的影响	(31)
谈中国旅游企业有效推行现代管理方法的思路	(38)
论我国旅游景区经营模式的创新	(47)
中国旅游行业人才缺失的对策分析	(55)
旅游产业集群的形成发展机制与管理对策	(61)
论我国旅游安全保障体系中的旅游安全政策法规系统	(74)
中国旅游企业网络营销中的伦理道德问题探讨	(86)
我国旅游节庆活动有效运作和发展的思考	(93)
福建地理差异性与旅游开发	(104)
福建省红色旅游与绿色旅游的互动发展研究	(116)
福建开拓上海旅游客源市场研究初探	(127)
红色旅游产品的市场竞争策略研究	(136)
侨乡旅游发展中的侨务资源培育问题研究	(146)
福建中部绿色生态旅游圈建设构想	(155)
关于旅游成为厦门市支柱产业的思考	(164)
厦门邮轮经济发展模式初探	(176)
浅述闽南文化与发展泉州旅游	(188)
彰显文化个性魅力, 构筑闽南城市旅游联盟	(194)
浅谈漳州滨海火山国家地质公园的旅游开发	(211)

福州城市旅游的质量问题及对策思考	(218)
关于加快发展福州温泉浴旅游的建议	(227)
“农家乐”旅游服务质量和乡土化问题研究	(230)
宁德市畲族文化旅游资源开发探索	(240)
解决“酒店难招、难留大学生”问题之我见	(252)
中国内地现代旅游业 50 年回眸	(262)
旅游呼唤国学	(275)
整合宣传三王史迹 拓展旅游景观经济	(281)
武夷山儒、释摩崖石刻今释二则	(288)
在建瓯筹建“朱子文化公园”的构想	(296)
新世纪中外饭店集团化的比较研究	(299)

科学发展观引领旅游规划

感言三则

卢善庆

—

旅游学是一门科学,尽管它的归属比较复杂。但,毕竟承认它是一门学科,或者说,是正在兴起、正在完善的一门学科。旅游规划是旅游学的一个组成部分,也是科学。它的科学性体现在三方面:一是规范性。包括了调研规范、课题规范和文本规范。文本规范有国家建设部和国家旅游局相关文件,提出了具体规定和要求。

二是知识性,包括知识结构、知识概念(学术用语)、知识应用。比如,关于“旅游圈”的提法,已是学术用语,不能因为地域小,随心所欲地改称为“××××”。又比如,我在评审《长泰县天柱山国家森林公园的旅游规划》时,发现其文本中,竟然会有一个摩崖石刻曰“小二门”。后经我的实地考察和查阅字典、咨询专家学者,才发现在“小”上少了一横,被风雨剥蚀,无法描红。应为“不二门”,即“不二法门”也。任继愈主编《佛教大辞典》指出:

不二法门——教义名词,指由无差别的认识而悟入“不二”之理(法)的门径。

三是学术良知。前不久,在厦门大学召开的全国第五届经济学年会上有人提出,在中国,有学术威望,又敢讲真话的,只有5个人。此话在大会论坛上一说出和在《厦门日报》一公布,引起极大的震动和反响,无非是在于呼唤学术良知。同样,搞旅游规划,既不能唯书,也不能唯上。现在,动不动就用×××说的话为依据,一些重大旅游项目,并没有经过科学的规划和实事求是论证,没有

条件也上,上山路修了一半,荒废在那里;据我所知,绝不止一处。

二

旅游规划,可用通俗十二字说,就是“盘好家底,理好思路,谋求发展”。因此,它首先要求有“可评估性”。在文本中,资源是量化的,有等有级;既可以进行历史沿革的纵向比较,又可以进行同类景区横向比较。关键问题是打造旅游产品、找准景观的主题和特色。

其次,可操作性。比如,我为长泰天柱山国家森林公园总部服务区设计旅游项目,提出除了利用马洋溪一小段开展水上项目外,陆上可以攀岩,空中可以搞动力伞、小飞机等。想不到,与我等争论的长泰漂流董事长连文成马上学了去,不露声色地搞成了一个“水陆空游,四季玩不完”。事过八年,我参加评审“长泰马洋溪生态旅游规划”,开了一炮。连董事长连晚饭都不吃,赶回办公室,把正在筹办的“长泰漂流生态旅游节”中的“生态”两字删掉。因为我说“生态”不好“玩”,那就不要“玩”了。我想用“巧取豪夺”来阐释连文成董事长的举动。前者为“巧取”,后者为“豪夺”了。

最后,可回瞻性,就要能“回头看”,为人民和历史负责!旅游规划,绝不能停留在所谓“纸上画画,墙上挂挂”上。规划一旦实施,转化为现实,就要经受住时间的考验。去年,我曾担任过《漳州滨海国家地质公园古火山口白塘湾景区》项目方案评审组组长。漳州滨海国家地质公园古火山口,是跨地区的。一部分在漳浦县,一部分在龙海市。前者基本建成,后者还停留在项目审理批报过程中。

问题在于,基本建成漳州滨海国家地质公园古火山的漳浦部分,怎么样呢?没有去之前,我曾向漳浦好友作了打听,他竟说建得像苏州园林那样精致、有味。可是,我在《中国政协报》驻闽记者何居远等陪同下,逛了半圈,发现有两大优点和六大缺点,都是与旅游规划发生关系的。

其一、两大优点——

①大门设计切题，中庭宽敞、气派，尤其大门外的停车场很适时。

②景区绿化、植被较好，基本上见不到泥土。有的小品，像贝壳雕塑等，有点海洋味。

其二、六大缺点——

①盲目学习厦门万石岩的战备公路，搞得宽大，成为主干道，失去了曲径通幽的雅趣。

②入园不见主景任何暗示和诱导，又像一般城市公园。因为主景古火山口，精彩部分在两个小岛上，靠船渡来往；大陆有海滩奇景，直上直下，一览无余。

③地学博物馆，只有一间 200 平方米，几块展板，几个石头。叫“室”都很勉强，名不符实，有上当受骗的感觉。

④建筑没有呼应、过渡，更谈不上整体。吃饭的是徽派，游玩的是欧洲古堡等。

⑤若大的活动范围内，无周周新月月异的、让游人可以参与和体验的旅游项目，纯为观赏，走马观花似的赶场，十分浪费旅游资源，很难回收开发的投资。

⑥管理跟不上，如入无人之境。只有饭店服务生走来走去，礼节性打招呼，等。

其实那天，我没有惊动地方官，也没有请导游，只是从一个普通游人角度，作出如此这般感受和评价，实属正常。

三

以上说过，旅游规划是旅游学的一个组成部分，也是科学。不管是社会科学，还是自然科学，都受哲学支配。也就是说，哲学中的世界观和方法论，在支配着旅游规划。这里，不妨列举以下三点加以说明：

(一)体认

我通过近 20 次旅游规划(项目)评审论证中,逐渐悟到这么一个道理——“资源不是主题,主题不是产品,产品不是营销”。旅游是经济行为,又是文化现象。没有文化的旅游是没有灵魂的旅游;没有经济的旅游是没有生根的旅游。

去年八月,我返乡探亲,应扬州电视台台长、鉴真文化实业有限公司总经理陆建华邀请,参加了在扬州大明寺内举行“打造鉴真文化品牌,发展宗教文化旅游”专题座谈会,认为,鉴真文化的当代主题,可用八个字来概括:

一、和平。我们纪念郑和下西洋 600 周年,海峡对岸的连战、宋楚瑜等访问大陆,乃至中俄军事演习,都肩负着和平使命。同样,鉴真当年东渡日本,弘扬佛法,传播文化,也是和平之旅。

二、信念。鉴真文化本质是信仰文化。动物是靠本能生存、生活的。既没有什么目标,也没有追求。人类信念来自于信仰,是一种目的,是一种追求。一个人生存、生活必须要有精神支柱,那就是信念。

三、坚毅。当代社会有两点弊病,一是浮躁,二是光环效应。要提倡脚踏实地、不屈不挠的精神。鉴真六次东渡,最后双目失明,仍然坚忍不拔,终获正果,可敬可佩。

四、爱心。佛法中有普渡众生。构成当今和谐社会,要关注民生,扶持弱势群体,提倡爱心;也是鉴真文化一大主题的当今诠释。

要把资源中的主题真正开掘、发扬、光大,要注意当代性。我把它叫做“借场还魂”。所谓“场”是当今社会的庙堂民间场、生理心理场。“魂”则是文化魂、民族魂。立意要有载体,载体能够阐发立意。后者当然还有产品的开发和营销了。

(二)组合

这只是旅游规划、项目开发的方法之一。我受企业委托,搞了

厦门“园博会”石文化园的粗规,用一座主体建筑来点亮,不全面铺开。主体建筑名称叫做——“石缘闽台一家亲馆”,把石文化和闽台文化加以组合。馆内大体布局:

1. 两岸同根、山水为证。主景为两座“半屏山”,中间有水相隔,象征台湾海峡。“半屏山”位于台湾省高雄市。民间流传一句话:

半屏山,半屏山。

一半在福建。

一半在台湾。

据说,厦门钟宅也有一座“半屏山”。“半屏山”由若干方柱(类似漳州海滨火山地质公园地貌)组成,每根方柱上,分别雕刻上闽台石材企业的名称。由于展厅为圆形,绕场一周后,又回到大门入口处,水退去,露出步行蹬道或索桥,仿佛穿越“台湾海峡”,直达两座“半屏山”的夹景——黄帝陵;可谓两岸同祖,寻根回家。

2. 两岸同神,和平祈福。妈祖石雕塑像,作为和平女神,矗立在主馆外的东西两面。在现实世界中,妈祖石雕塑像有两处,一在福建湄州,一在台湾北港。本馆微缩制作,充分说明了,缘同一神,血浓于水。

3. 两岸同文,石景环立。展厅四周,从右到中轴线,为八闽石景,如“万安古桥”、“鲤城双塔”、“漳州龙山”、“成功驱荷”、“厦门海堤”、“嘉庚建筑”、“武夷九曲”等。由中轴线到左,为宝岛石景,如“阿里山青”、“圆山遗址”、“台北龙山”、“基隆野柳”、“安平中堡”、“赤嵌楼宇”、“太鲁阁峡”、“北港妈祖”、“澎湖飞虹”等。

4. 两岸同兴,石材双赢。在“八闽石景”、“宝岛石景”展板的上、下两部分,留下空白,为闽台石材企业做广告,可产生经济效益和社会效益。

5. “八闽石景”、“宝岛石景”也可不用展版,用投影幻灯。如选用后者,结合高科技,作为环幕影院。环幕影院可由公司集资专

卖,经营后收回成本。环幕影院在我市独一无二,增加整个园博会的文化、娱乐设施,成为一个可持续发展的经济实体。

(三) 升华

2002年7月15日下午,德国欧洲旅游研究所在《厦门市旅游发展概念规划》编制中期汇报会上,说到当代旅游哲学的问题。从五点说明:一是维护、尊重自然景观,注重可持续发展;二是旅游目的地民众友善,成为良好的旅游环境;三是具有特定的文化和优良传统;四是旅游成为新经济增长点,具有跨行业的特征;五是旅游产品的市场导向,服务质量标准化等。在会上,我作了发言,将此概括为“天人合一,共享共荣”八个字。此后,又将发言整理成文,刊发在《福建旅游论丛》第四辑。通过这次强刺激、热交流、新碰撞,我深深感受到,要搞好旅游规划,必须具有大文化、大哲学。这正是学习、运用科学发展观的极其重要的心得所在。

作者单位:厦门大学

以科学发展观指导旅游发展 及其规划

袁书琪 孟铁鑫 郑丽鑫

一、以人为本发展和规划旅游

科学发展观和和谐社会论,最根本的出发点和归宿是以人为本。全面建设小康社会是以人为本的社会。当前,我们要发展、要规划的是小康社会的旅游,也就是着眼于以人为本的旅游。有人硬把旅游规划的发展分割成资源导向、市场导向、产品导向的阶段,只有导向却不见人。其实,旅游要健康发展,规划要科学,资源、市场、产品等等都是不可缺少的,在某种时空条件下,某些旅游类型确实对资源的依赖程度很高,可以称为资源依赖型,就像农业一样,人们需要这些资源,如生态旅游和某些特种文化旅游,生态就是要原汁原味、有野趣,即不要人工画蛇添足,大煞风景。人是最稀缺资源,实现人的身心健康活力再生产、是划算的,不能太急功近利算直接门票。当代新的公司地理学、企业区位论十分重视公司总部选址,需要附近有生态休闲地。现在一些规划的市场调查只调查来游的游客,没有深入客源地了解人的需求。有的规划只有客源地市场,没有客源市场、人的市场细分。所谓旅游产品,有的规划就是把几个景点串起来的旅游线路,即旅行社的产品,而不是人们在某时某地所需要的旅游活动服务,还是目中无人。一些旅游地规划打的是世界遗产、文物保护单位的品牌,而没有展示世界遗产、文物保护单位内涵的旅游产品,人们并不能直接消费世界遗产、文物保护单位,而是需要其中能激发人们旅游兴趣的东西。以人为本还包括目的地居民,旅游规划很少能顾及当地居民

的感受,很少考虑旅游开发对当地社区的影响,有的地方甚至全部由外人包揽旅游业务。旅游规划做得好,热情待客的当地居民本身就是一道亮丽的风景线,与当地人沟通、交流,是现代以人为本旅游的需求,应该要把这些需求纳入旅游规划当中。除了旅游产品外,旅游介体(饭店、娱乐业、健身业、文化艺术产业、信息产业)能为游人提供哪些需要的服务,在制定旅游规划时,则应把旅游介体纳入旅游规划中,以丰富规划内容。

二、统筹协调旅游发展和规划

科学发展观靠统筹协调来贯彻实施,旅游规划的根本任务就是以人为本来统筹协调旅游发展中的各种关系,例如,统筹城乡发展关系,按照增长极和点轴发展的规划理论,旅游城市建设和发展非常重要,福建的三个旅游中心城市,武夷山、厦门、福州,都还没有将整个城市规划建设纳入或兼顾旅游中心功能,武夷山市区建设还不行,有的方面还赶不上泰宁近期的手笔,福厦考虑其景点景区少,混同一般旅游地区,如何突显海岛都市、海湾都市的雄姿,把整个市区打造成旅游地,构建新式的交通立体网络线路,恢复中山路骑楼商业街区,甚至改造海堤,恢复鼓浪屿作为中、外文化合壁的特色社区,保护厦门岛南部的大片丘陵等地作为海岛都市之肺,禁止大规模旅游开发,用作观望的生态景观。福州不只是昙石山、温泉、三坊七巷、马尾,应整合成中国近代化发祥地或基地,要发掘温泉文化中的名人文化,尤其是近代名人文化,对李鸿章洋务运动要实事求是评价。三坊七巷也是如此,只是坊巷文化而不与近代化挂钩,做不大。昙石山则标志着近代化发祥地的深厚历史根基,包括与日本的渊源关系。总之,不能只发展郊区旅游、开发郊区景点,还要打造旅游中心城市,才能辐射整合带动周边。泉州的海丝文化旅游也一定要有展示其内涵的载体,包括体验活动的载体,要让游人身体力行、亲自体验。统筹区域旅游发展对我省旅游发展

和规划很重要,西部一字摆开4个国家级4A丹霞旅游景区,可以说这些高品牌的旅游区尚未做好高品位的规划,如何分工合作也不是“山区生态旅游带”一句话所能解决的。沿海沙滩多、海湾多、海岛多,但在旅游规划中也还没有很好地分工协作,行政区经济在中国旅游发展中还有很大的势力,在福建更是有一些极致的表现,与省外的合作更是停留在传统经济时代的地缘接近的狭隘性上,缺乏全球经济、信息时代、资本运作的跨地域跨时空、面向全国、面向海外的气度和手笔。在统筹经济社会关系上,重经济,尤其是重物质经济的局限性,使旅游规划和开发偏重景区外延的扩张,偏重食宿设施、人工建筑,甚至房产进景区,与体验经济、人的素质的全面发展格格不入,较少考虑社区的参与。“十一五”规划征求意见的面与其他省份比相当狭小,广泛听取与旅游有关领域的专家学者的真知灼见和各类社会群体的呼声很是不够。在统筹人与自然的的关系上,我省本有优势,生态与文化双双有特色优势,但我省的旅游开发与规划恰恰少了生态科技与文化含量,已经增加到六、七十个国家、省级森林公园缺乏投入,缺乏旅游规划和项目引资,从北到南,大量的优质海滩很少有上规模上档次的规划与开发、对闽文化的本质内涵及其独特地位认识还很不足,尤其是对中国近代化发祥地文化、历史悠久的海洋文化、人格丰富的民间宗教文化不敢大胆认定和发掘。至于统筹国内发展与对外开放,开拓国内市场认识不足,举措少,与丰富多样的适合国内游客的旅游地极不相称,适合国内旅游的产品十分贫乏。入境游客虽然规模较大,但旅游收入不够,且真正的外国人太少,这与我省具有的外国人青睐的优质生态环境、地道中国文化很不相称。对内对外主要是旅游产品的开发滞后,这在历次规划中都是弱势或劣势,即优质资源、优质市场与劣质产品的矛盾是主要矛盾。

总之,以科学的发展观审视我省旅游发展及其规划,一定要立足于以下几点:一是全球不多见的中、南亚热带多样化大容量生态

系统、历史悠久的生态文化、潜力巨大的绿色生产和生活的生态科技示范；二是立足于典型的中国近代化科技文化、政治经济发祥地（古代、现代可比多，近代少），形成这个发祥地的古今中外文化融会贯通及其对当代的巨大启示意义；三是立足于民间英杰（没有孔孟，但有朱熹，具有亲和力、创造力很强的民间英杰）、民间宗教教化意义及独特角度（从人到神，再从神到人，全国典型民间宗教）；西方称基督教最具人情味，且与时俱进，我们民间宗教也具人情味，与时俱进，应充分发挥其优势作用。四是提升品牌载体景点景区。对于旅游地来说，它是不以人的意志为转移的。如何构造具有创新性的旅游精品，则须在充分了解我省经济、旅游发展状况及各客源市场的份额基础上，有目的地对旅游精品进行策划。五是要充分发挥我省的边缘优势。由于受长三角和珠三角的影响，边缘化趋势明显，许多资金流、旅游流流向长三角、珠三角地区，但与此同时，给我省带来一大优势，即边缘优势。我省提出海峡西岸经济区，也借边缘优势影响，立足于世界这个大环境中，海峡西岸经济区建设将给我省的旅游产生重大而深远的意义。六是开发是硬道理，文化是生产力。文化是旅游的灵魂，而发展是振兴旅游的最主要的动力。为此，在发展旅游过程中，要充分提升旅游文化品位，以当地独特文化来吸引更多的客源。此外，必须用世界的眼光和需求来营造旅游，使福建旅游不断做大做强。

作者单位：福建师范大学地理科学学院

旅游企业贯彻科学发展观的 战略管理

颜醒华

一、旅游企业可持续发展的内涵与特征

从可持续发展的角度来看,旅游企业的发展应该是一种全面、稳定、健康、协调的发展,而不是简单、片面的企业外延扩张和经济增长。因此,旅游企业的可持续发展应定义为企业具有较强的市场竞争力和发展后劲,经营、发展状况与自己的过去相比,总体上有明显的改善,经营效益(包括经济效益与社会效益)或企业价值(包括企业的资产和企业的社会价值)有明显提高的一种发展态势;而且,这种发展进步不是用损害旅游消费者的合法权益、牺牲企业的长远利益为代价的短期行为来换取的,并能够延续一段相对比较长的时间。

根据上述定义,企业的可持续发展有以下几个基本特征:一是“成长性”,企业是在不断的发展进步,这种发展进步并不仅仅局限在企业的经营效益之上,企业的素质的提高、对社会贡献的增大,也是企业的一种发展进步,也是企业成长的一种表现;二是“持续性”,在一个相对比较长的时间内,企业总体上是处在不可逆转的“持续”发展之中;尽管企业的发展可能在短时间内有所波动,甚至企业名称、所有者和企业法人代表有所变更,但都不能抹杀企业这个经济实体在前进、在发展的客观事实;三是“公平性”,企业的发展不是用损害消费者的合法权益、牺牲企业的长远利益为代价的短期行为来换取的;要达到这个目的,它在处理各种人际关系、企业关系时,必须追求企业与消费者、企业现在的领导与将来的领