

COLLECTION WORKS BY STUDENTS MAJORING IN DISPLAY DESIGN
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

广州美术学院 展示设计作品集

郑念军·黄锐刚
编

安徽美术出版社

展示设计作品集

郑念军·黄锐刚 编

广州美术学院

COLLECTION WORKS BY STUDENTS MAJORING IN DISPLAY DESIGN
GUANGZHOU ACADEMY OF FINE ARTS

POSTER DESIGN COLLECTION

安徽美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广州美术学院展示设计作品集 / 郑念军, 黄锐刚编.
—合肥: 安徽美术出版社, 2006. 8
ISBN 7-5398-1628-7

I. 广... II. ①郑... ②黄... III. 艺术—设计—
作品集—中国—现代 IV. J121

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第 069093 号

策 划: 张 弘
责任编辑: 曾昭勇 黄 奇
装帧设计: 邓小力 陈美欢 毛一山

广州美术学院展示设计作品集

安徽美术出版社出版
(合肥市金寨路 381 号 邮编: 230063)
安徽美术出版社网址: <http://www.ahmscbs.com>
全国新华书店经销
安徽鼎鑫制版有限公司制版
安徽联众印刷有限公司印刷
889mm × 1194mm 1/16 印张: 7.25
2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-5398-1628-7 定价: 56.00 元

目录

展示设计的空间意义	郑念军	1
竹里馆	邓小力 郭嘉明	6
中国古典门窗文化展	李科星	14
BENQ IT 展场设计	罗亮	18
汽车文化展	尹杨坚	22
鹤洞水泥厂改造	冯曦	24
街头篮球用品专卖店	毛一山	26
EURICA 商店	孙洁	28
YAMAHA 国际乐器展	周嘉敏	30
服装展示道具与陈列设计	张俊竹	34
大型多功能会议展览中心	雷鸣	38
流水间	蔡静怡	40
adidas 运动鞋专卖店设计	林健青	44
KENZO 旗舰店设计	沈吟	48
卫浴展销中心	林永波	50
灯具专卖店	陈秀女	54
中国民族乐器展	邓锋	58
思想的符号——汉字发展史博物馆	陈子健	64
纸文化博物馆	刘茵	68
计时器主题博物馆	龚鸣	70
粤剧服饰博物馆	陈颖琨 陈楚楚	76
印刷博物馆	胡毓轩	80
西泠山房		
——西泠印社百年珍品博物馆	陈美欢	82
李小龙纪念馆	黄嘉文 梁世柱	88
声音博物馆	何为 何子昕	90
三宅一生服饰博物馆	关翠瑜	96
中国舞蹈博物馆	江丽莉	102
视觉印象博物馆	胡毓轩	108

展示设计的空间意义

郑念军

现代科学技术与产业化发展进程在逐步地拓宽展示设计的表现形式和空间形式，展示设计也逐渐从一个边缘的设计学科发展成一个综合的设计学科。高科技的发展又给展示设计的空间提供了技术的保障，展示设计的手段与方法也随着科学技术的进步而更加多元化。展示设计个性化越来越强，技术越来越先进，各类主题展示设计也日趋多样化，从而形成了一个规模巨大的展示文化产业。可以说，现代化展示设计是集科技、艺术于一身。数字化技术发展使展示空间的表现力日益丰富多彩。如今的展示空间已打破传统展示形式，融入新的设计意念和高新技术，既像一个时尚多变的“空间魔方”，又像一个充满各种信息的“空间容器”。从一个明确的主题到另一个多元化的空间，再从多学科技术到一个崭新的创意，展示设计发展的广度和深度不断拓展。一些前沿学科的研究成果，如多媒体信息技术、环境科学、材料科学、声光控制等，都在展示设计中得到广泛的应用。

由于人类对物质的欲望与需求日益增长，而生存的空间却日益拥挤，因此，人们对空间开发利用的手段与方式越来越多，几乎涵盖了所有的领域。展示空间设计是一个综合性、合成性极强的设计学科，它跨越了设计中的环境艺术及平面视觉传达等专业。展示空间设计是一个物化过程，是从理性的空间到感性空间的设计。由于使用的设计方法及手段的不同，所以形成的空间概念和形式美感也完全各异。空间的分离与组合仅是展示空间构成的一部分，而在现实当中，构成的因素是许多的。展示设计的构成是对一个建筑实体的空间的分割，也就是说建筑的空间是展示的一个平台，起着媒介的作用。而展示空间必须建立在建筑的空间概念上，使分割与重组的过程从“痛苦”的分离达到“重聚”的欢悦。即人、空间、物品通过展示的设计进行重构，从一个无序的空间形态形成一个有组织有形式美感和展览内容的空间概念。

空间由于物体的分割、堆积、变化而形成形态各异的视觉效果。展示的空间更像一个多变的

空间角落。空间与形态的不断交叠变幻，使视觉形态、想象空间变得更加深远与辽阔。在展示空间的创造过程中，通过不断释放设计意念、创造力使空间的形态摆脱了狭小的固有感知的束缚。展示空间设计就是从一个非自然、非感性的空间创造中产生出更适合自然的、更富有人性的空间。在展示设计中我们不能简单地说去征服空间，只能是用展示设计的手段和法则发挥出空间优势，并构筑出理想的空间效果。

展示设计空间的建立与演化是一个“有容乃大”的过程。信息时代的来到，促使展示的空间形成了不同的主题形式和空间形态，一个多元的空间充满着彼此对话、共生共存的媒介载体。如果仅用传统的方式去演示现代展示设计，就难以界定现代空间存在的意义，因此，必须用一种全新的理念去审视现代展示设计。现代展示空间再也不是重复讲述一个古老故事的叙事空间，而是重视人在一个特定的环境空间里对展品、事件（事物）的直观视觉与心理的感受。一种全新的艺术形式通过空间的图像、互动的信息、光影的变化、虚拟的场景、景观的装置等多种媒介形式，呈现了展示设计丰富的空间效果。

在商业社会里，商业展示是产品宣传必不可少的手段，而手段的更新越来越依赖于科学技术。在巴黎香榭丽舍大道上你常可以看到很多的世界顶级品牌的展示店，其中有的橱窗展示就采用多种展示设计手段去营造商业氛围。空间的画面不断地切换连接，同时发出各种声音，喷出各色的烟雾，使时间与空间在瞬间里转换，给人一种虚幻的真实感。这种既有广告传播的方式又具有展示文化的多元的表现手法，把技术和展示设计融为一体，形成了多学科的技术在展示空间中的交融。当商业与艺术融汇时，人们常常会发现，在一个展示空间里有时一个展示景观就像一个现代装置的艺术，而一个装置艺术有时又像一个展示场景。展示的空间与主题总是在不同的场合、不同的时间里不断地交替更换。漫步空间，人们也从不同的空间形式、内

展示设计依赖于技术的力量,技术也渗透到展示的每个空间角落。在现代大型会展的展示设计里,会展空间设计的范围已超越了一般的展示概念,各种主题的会展也伴随着社会的发展而层出不穷。从规范来看它是一个巨大的商业产物。从策划文案、主题确定到空间界定、招商布展等,一般都需要半年到一年的时间,所涉及的面之广、技术手段之多、领域之众,是其他设计学科所少见的。展示设计融会了许多的学科及产业,从技术层面来看,各种技术相互渗透,如策划文案、商业广告、传播媒介、商业物流、展示形态等。它们之间相互组合,构成一个完整的结构体系。一切都是对主题的优化、空间的运筹、行为的体验,而且表达了一种在商业社会中人对物欲的需求。这种在建筑空间里所构成的人与物的交流活动,如文化、商业、技术等因素混合交织,组成了一个流动的空间形态。

展示形态的多样化,也引发人的活动的多样性。空间的形态存在着多样的不确定性,使传统的空间概念也被一种多元的商业文化的活动所改变。建筑物空间形态是固定的,而人在空间的行为是流动的。展示是流动的空间设计,人只有在行走中才能体会空间的概念并接受视觉的传达。因而,人永远是活动的主体,只有“商品—人—环境”三者结合起来,才能为展示设计提供更大的空间。展示空间是一个大空间细化设计的物化过程,围绕着建筑空间与展览主题进行展示的个性化设计,也就是“理性—感性—理性”的思维创造过程。

展示设计既是环境空间艺术,也是视觉传播艺术。展示空间视觉效果是通过图形、图像、符号等在空间的传播,展现空间的视觉形态。展示设计的图形是由一些抽象的符号形态构成的,如空间的形态、版式形态、识别符号、光影形态等空间语言;图像是客观的、具体的、真实的展示形态,如照片、实物、影像等。多媒体、互联网的技术改变了人们视觉阅读形态的习惯,模糊了图形与图像的概念,形成了新的视觉传播的模式。视觉传播的形式也是多元化、信息量的极大释放,把有限的空间形态变

成无限的虚拟时空。图形、图像的互相变化、组合、变异,形成了一种新的语境信息交流形式,构造了一种新的艺术形态。而这些图形经过多种媒介组合和信息技术的处理,使人们在环境空间漫游时,会深深被一些奇形异状的形态、情景所吸引迷惑,展示的空间也变成一种新型的大众文化传播场所。展示空间平面化的图形,是通过色彩与光的作用,使人们在主题的环境空间中获得传播的信息与资料。空间的形式与图形化的表达是通过版式的编排,文字、图形的组合和图形与材料的构成,给人们提供多种视觉形式。而视觉效果把图形、图像通过设计手段进行切割、分离、重构、组合,然后通过不同的媒介传播使人们心理及生理产生欢愉感。

展示的平面图形是通过色彩与光的作用进行空间视觉的传达。人们要获得信息资料时,一些版式的平面文字与图形组合等元素,构成了人们的视觉传达的各种信息。以互联网为基础的技术信息时代的出现,为展示空间提供了更为广阔的空间,展示设计与新媒体的结合必将给人们的视觉形态和视觉经验产生巨大的冲击。互联网上的移动展示空间是一个虚拟无围合的主题空间,而这些空间的存在和传播的方式引起人们对展示空间的视觉的形式变异。视觉传播形态与展示空间浓缩在一“点”之间,点击的动作改变了人的行为习惯,取代了人的步行观看的视觉模式。网络时代引发了视觉空间传播新的概念与模式。现代化的展示设计运用信息技术把各种信息资料进行重构,也就是把文字、符号、图形、图像、声音、光影等等有机结合在一起,进行各种技术手段的处理重组和全方位的综合设计,使多种信息资料能够互动、传递、转换。多媒体技术的应用加速了图形信息的传播的速度。图形的传播也就从视觉的静态向动态影像发展,数码动画的产生实现了展示动感空间的传播形式向多元化发展。与此同时,图形、图像也渗透到展示空间的每一个方位,从图像变幻的世界里了解到更多展示空间的形态语言。

在展示空间里，图形构成不间断地重叠复制，这些无差异的重复图形改变了平面图形原有的静态的概念，变成闪动的、跳跃的图像，使图形意义既丰富又生动。有时图像被图形所复制、重构，而图形又包含图像的元素。许多形态塑造就是技术化的过程。为了展示形态的多样性，图形与图像相互转换、变异、互动，这是展示设计空间形态的必然选择。

展示的空间是时间的不断伸展延续的空间，也可以说是一个不间断连续的空间展示。与其他的环境空间相比，它不是一种静态的、凝固的实体，而是一种在一个合围的建筑空间里展现有主题意义的多元素的商业与文化展示空间。空间在展示的过程中不断地交织、转换、重构，通过一些媒介传播技术体现出不同的表现形式。空间往往在生活中是一种物质的存在，由一些具体的“东西”构成。由于人的行为感知的变化，展示设计的形态空间也在变化，如运动交流、聚集、表述、观赏等。展示空间的聚形、汇集也随机变换，时间也随着不同的场境、场合而交替转换。时间的流动变化也因不同的主题空间、技术手段的传播使空间语言更具意义。如多媒体数字化技术的运用，使空间和时间的概念向多元化发展。移动展示空间、互联网上的展示空间，都是互动性、游戏性的新型展示空间形式。这些展示形式的应用丰富了展示表现的手段和空间语言，有时展示空间的演化促使展示信息的传播向多角度伸展。实体空间常常变成虚拟空间，视觉空间的形态随着时间在变化、推移，人的行为空间也在时间的延伸中产生变化。

展示设计创造的空间形式给人们带来了视觉的享受与美的历程，也体现了空间的意义。各种技术手段如可控制灯光和声音系统、自动化屏幕显示、可移动的数字控制系统等技术，构成了展示设计新的手段和丰富的表现力，拓宽了展示设计的发展空间。现代展示设计的理念也与现代艺术、公共艺术、流行文化并存交织而产生多种的变化，扩展了其他相关学科的发展，从而丰富了展示设计的内

涵，使展示设计空间理念走向多元化。

技术的发展也拓展了我们的原有的展示设计理念。展示中主要传播途径媒介也在改变，从一个实体空间发展到另一个移动虚拟展示空间。数字化系统方式不但有创造空间的能力，而且还能与各种形式的空间共存。在数字化信息空间里，无言的形式传达了人与空间形态的交流关系，使空间互相对话、交流、延伸。人们感受到展示的虚拟概念和多学科的技术所带来的视觉变化，如网上的移动展示。人们对展示传播的视觉形态、空间形态的认识也随着技术革新发生了质的变化。

展示空间是多学科的汇合点，一个学科的成长是时代发展的产物。由于技术的力量和展示空间的宽容度促使了展示设计形式向多样化方向发展。在信息化时代的发展进程中，展示设计必将与其他学科共生共创、相辅相成，向展示设计学科的深度及广度发展，从而为展示设计的空间研究和发展提供坚实的基础，展示设计这一学科因此而更具有生命力。

参考文献资料：

- 1.《环境设计史纲》 吴家骝
重庆大学出版社 2002年6月第一版
- 2.《建筑空间组合论》 彭一刚
中国建筑工业出版社 1998年10月第二版
- 3.《空间的语言》 [英]布莱思·劳森
中国建筑工业出版社 2003年12月第一版

2007 展

commerciale

Le livre d'Alain Roger essaie de combler un vide. En dépit de la prolifération des publications dont le paysage fait l'objet depuis un traité théorique et systématique. Aussi l'auteur s'attache-t-il à exposer, dans une langue accessible au plus large public, les principales maîtrisées de «paysage». On trouvera donc ici une histoire du paysage occidental - Campagne, Montagne, Mer -, ainsi qu'une réflexion spécialisée : quels sont les rapports du paysage et de l'environnement ? Qui est-il de cette mort annoncée du paysage ? Quelle est la politique du livre d'Alain Roger essaie de combler un vide. En dépit de la prolifération des publications dont le paysage fait l'objet depuis une vingtaine d'années, le livre d'Alain Roger essaie de combler un vide. En dépit de la prolifération des publications dont le paysage fait l'objet depuis une vingtaine d'années, le livre d'Alain Roger essaie de combler un vide. En dépit de la prolifération des publications dont le paysage fait l'objet depuis une vingtaine d'années, le livre d'Alain Roger essaie de combler un vide.



商业展示设计实质上就是商品信息的传播设计，通过不同的空间形态，达到时尚的空间概念，它吸引人们去观赏去消费，并感受展示空间所带来的欢愉。

选择任何色彩、空间、形体、灯光、声响、图片和实物均以传播商业信息为目的。好的商业展示设计既能吸引你的目光，也能震撼你的心灵。

竹里馆

邓小力 郭嘉明

竹里馆设计说明：

竹里馆——海报艺廊性质介绍：

一间非赢利性质的海报艺廊，主要致力于海报文化的交流及推广，不定期地展示东西方文化海报。

“竹里馆”名称的来源：

“竹里馆”为一首唐诗名。因为整个海报艺廊坐落在城市郊外的一片茂林修竹之间，故取其意，名为“竹里馆”。

“竹”的文化：

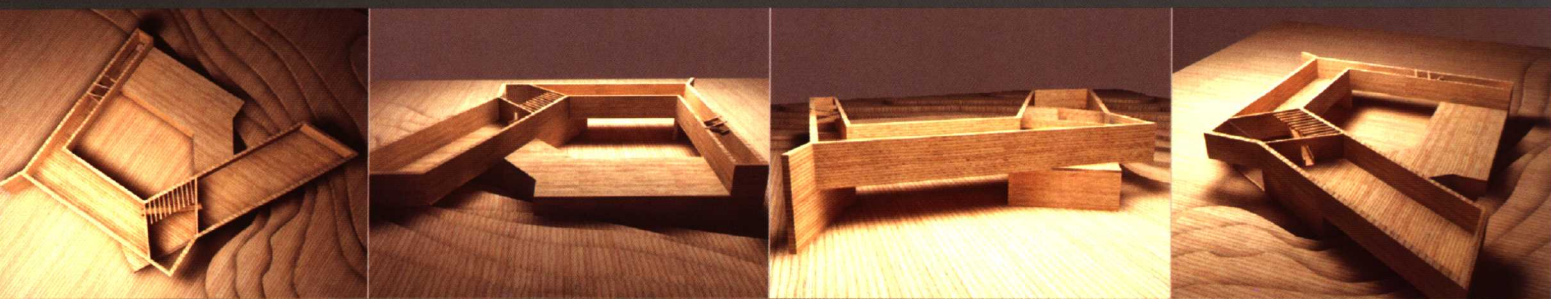
“竹林七贤”

魏晋年间七个名士的总称，即嵇康、阮籍、山涛、向秀、阮咸、王戎、刘伶。此七人相与友善，游于竹林，号为“竹林七贤”。

我国古代江南文人的园林中多爱种竹子，种竹于园林的主要目的并不是为艺术地再现出竹子的外形美，而是因为我国古代文人把竹子喻为高洁挺直、心怀若虚的君子，来表现自己位卑不馁、高而不傲的志向。这样竹林就具有比自然美、生活美更浓缩、更凝练的艺术美。

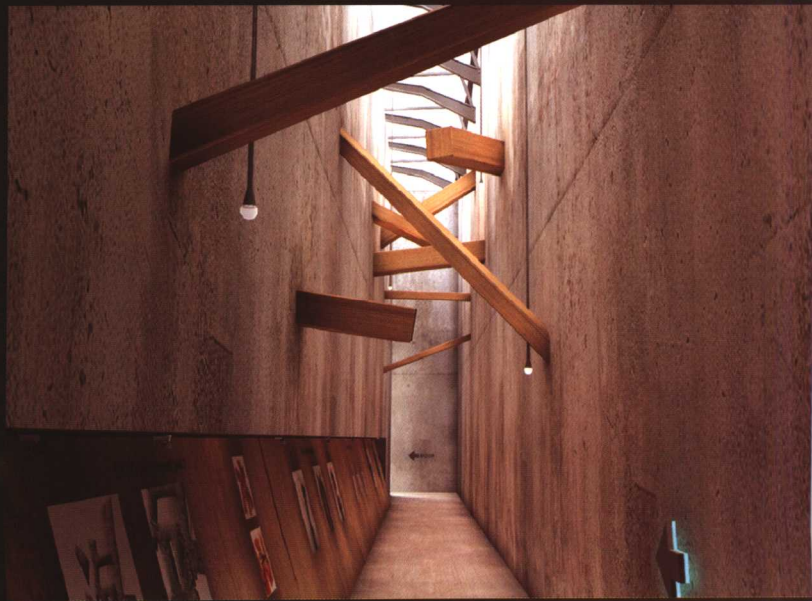
古人云：“造园如作诗文，必使曲折有法。”在这里借用王维的“竹里馆”作为对竹里馆海报艺廊的空间设计的文字空间辅助。

独坐幽篁里，弹琴复长啸。深林人不知，明月来相照。全诗写的是置身于大自然中独得其乐的境界，清幽绝俗，情趣盎然，有韵有致，清幽却不冷漠，别有一番悠然自得的情趣。





通过一号展厅来到一个小休息区，铺的是木地板，沿着落地玻璃有一排木头桌椅板凳。阳光斜斜地射入，池水漾映着光斑投射到休息区的天花板上，在玻璃窗外几竿修竹随风而动，无端多了份闲情逸趣。较远的地方可以看到一些平面海报，斜斜地依在墙上。这是一种淡泊婉约的东方禅意，犹如一杯经过井水冰镇的清茶，素寒、微涩之后是齿间余香。经过休息区后是个较大的二号展厅，所展示内容和一号展厅差不多，都是些平面海报。有所不同的是有些海报是放在一块斜斜的板上，很随意的样子。





一号展示厅在一进门的左侧，灯光不是太亮。两张高桥善丸的新作在射灯的局部照明下，尤为突出。

墙面依旧是清水混凝土，粗糙的质感映衬出作品的精美。在墙体下方有道水槽，连接着外部的水池，在不动声色地流着，只有从墙身看到水泛起的光波，才发觉它的存在。

在展厅中间放着小木桌一张，上面放着一两本作者的作品集。



竹里馆

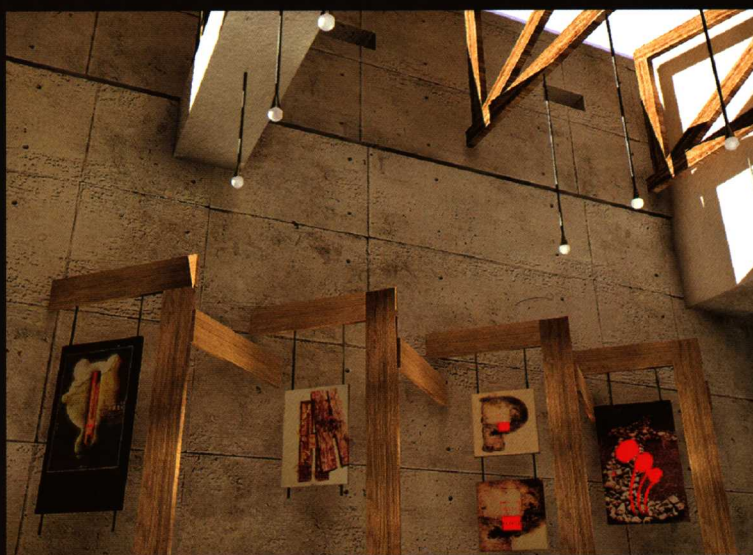
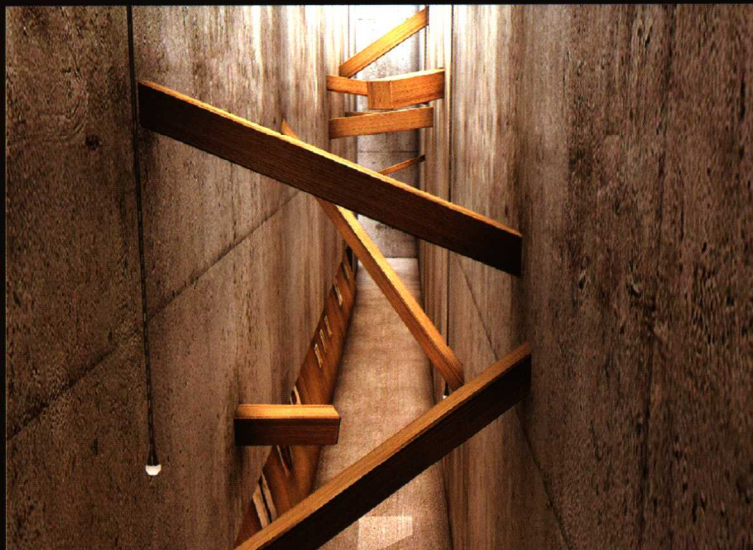
邓小力 郭嘉明





竹里馆

邓小力 郭嘉明





通过长廊，步上台阶到了一个小天井。木制的展架上悬着一张张海报，看起来像古时候的屏风，古朴中带有几分现代。东面的墙上掏了几个孔，里面放着一些作者的小玩意。部分的梁是用木做的，刻意地摹仿古代の木构建筑。但上面覆盖的却不是青瓦，而是现代的钢化玻璃。游移在古典与现代当中，希望能勾起我们对过去的几分追忆。