

建设社会主义新农村书系

民主管理与政策法律篇

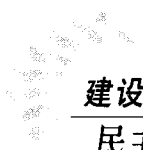
农民经营 决策技巧

陶益清 臧日宏 编著

*Nongmin Jingying
Juece Jiqiao*



中国农业出版社
农村读物出版社



建设社会主义新农村书系

民主管理与政策法律篇

农民经营决策技巧

陶益清 臧日宏 编著

中国农业出版社
农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农民经营决策技巧/陶益清, 臧日宏编著. —北京:
中国农业出版社, 2006. 6

(建设社会主义新农村书系)

ISBN7 - 109 - 10989 - 5

I. 农... II. ①陶...②臧... III. 农业经营学
IV. F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046962 号

中国农业出版社 出版
农村读物出版社

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 闫保荣

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 6.875

字数: 143 千字

定价: 7.80 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

出版说明

党的十六届五中全会明确提出了建设社会主义新农村的重大历史任务，2006年中央1号文件又把推进社会主义新农村建设作为当前和今后一个时期党和政府的中心工作。按照生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主的要求，中国农业出版社本着为“三农”服务的办社宗旨，及时策划推出了《建设社会主义新农村书系》。

中宣部、新闻出版总署、农业部和中国版协十分重视本套书系的出版工作，给予了大力支持和精心指导。本书系旨在服务“三农”上有所创新，以促进农民增收为出发点，以促进农村和谐社会建设为落脚点，真正做到贴近农业生产实际、贴近农村工作实际、贴近农民需求实际，让广大农民、农技人员和乡村干部看得懂、学得会、买得起、用得上。

本套书系紧紧围绕建设社会主义新农村的内涵，在内容上，分农业生产新技术、新型农民培训、乡村民主管理、农村政策法律、农村能源环境、农业基础设施建设、小康家园建设、乡村文化生活、农村卫生保健、

乡村幼儿教育等板块；在出版形式上，将手册式、问答式、图说式与挂图、光盘相结合；在运作方式上，按社会主义新农村发展的阶段性，分期分批实施；在读者对象上，依据广大农村读者的文化水平和阅读习惯，分别推出适合广大农民、农技人员和乡村干部三个层次的读本。整套书系内容通俗易懂，图文并茂，突出科学性、针对性、实用性和趣味性，力求用新技术、新内容、新形式，开拓服务的新境界。

我们希望该套书系的出版，能够提高广大农民的科技素质，加快农业科技的推广普及，提高农业科技的到位率和入户率，为农业发展、农民增收、农村社会进步提供有力的智力支持和精神动力，为社会主义新农村建设注入新的生机与活力。

中国农业出版社

2006年5月

前 言

农业、农村、农民即“三农”问题是我们当前讨论的热点问题，更是决定我国全面建设小康社会进程和现代化进程的关键性问题，也是关系党和国家工作全局的根本性问题。诺贝尔经济学奖获得者、美国经济学家库兹涅茨认为，农业对国民经济增长有四种不可替代的贡献能力，即产品贡献、市场贡献、要素贡献、外汇贡献。因此，没有农业的牢固基础和农业的积累与支持，就不可能有国家的自立和工业的发展；没有农村的稳定和全面进步，就不可能有整个社会的稳定 and 全面进步；没有农民的小康就不可能有全国人民的小康。只有近 9 亿农民全员加入现代化进程，才能盘活国民经济全局，实现可持续发展；只有广大农村的落后面貌明显改变，才能实现更大范围、更高水平的小康。

新时期，面对我国的“全面小康”，政府提出了建设“社会主义新农村”的构想，包括：一是发展经济、增加收入。这是建设社会主义新农村的首要前提。要通过高产高效、优质特色、规模经营等产业化手段，提高农业生产效益。二是建设村镇、改善环境。包括

住房改造、垃圾处理、安全用水、道路整治、村屯绿化等内容。三是扩大公益、促进和谐。要办好义务教育，使适龄儿童都能入学并受到基本教育；要实施新型农村合作医疗，使农民享受基本的公共卫生服务；要加强农村养老和贫困户的社会保障；要统筹城乡就业，为农民进城提供方便。四是培育农民、提高素质。要加强精神文明建设，倡导健康文明的社会风尚；要发展农村文化设施，丰富农民精神文化生活；要加强村级自治组织建设，引导农民主动有序参与乡村建设事业。

有人提出“新农村”应该包括5个方面内容，即新房舍、新设施、新环境、新农民、新风尚。这五者缺一不可，共同构成社会主义“新农村”的范畴。即要因地制宜地建设各具民族和地域风情的居住房，而且房屋建设要符合“节约型社会”的要求；要完善基础设施建设，道路、水电、广播、通讯、电信等配套设施要俱全，让现代农村共享信息文明；生态环境良好、生活环境优美。尤其是在环境卫生的处理能力上要体现出新的时代特征；使农民具备现代化素质，成为有理想、有文化、有道德、有纪律的“四有农民”；要移风易俗，提倡科学、文明、法治的生活观，加强农村的社会主义精神文明建设。

但是经济发展要有基本的物质基础，即产出增长。

我国社会主义新农村建设也不例外。搞好农产品经营，提高农民收入，就被提上了议事日程。为此我们编写了本书。

本书编写的思路是遵循着融资——投资——营销——管理——核算的逻辑安排内容结构的。这样的思路符合生产经营实际，便于农民朋友的阅读和学习。

我们希望通过该书的学习，广大的农民朋友能够增强市场经济意识，提高决策能力，学会经营技巧，进而达到增加自身收入，提高生活水平。

编 者

2006年3月23日

目 录

出版说明

前言

一、找米下锅：融资技巧	1
(一) 为什么要筹集资金	1
(二) 资金从哪里来	2
(三) 农户筹集资金的方式	4
(四) 农户取得银行借款有几道程序	9
(五) 初创企业的借款技巧	11
(六) 企业创办后的借款技巧	14
(七) 要保持良好的银企关系	15
二、挖坑栽树：投资决策技巧	19
(一) 农业生产有哪些突出特点	19
(二) 生产决策的基本问题	21
(三) 农业生产有哪些经营方式	22
(四) 生产项目之间有哪些相互关系	26
(五) 怎样选择生产项目	27
(六) 怎样选择最佳的资源组合	31
(七) 怎样选择最佳的资源—产品组合	33
三、夯实基础：土地利用技巧	37

(一) 了解土地的特征	37
(二) 面对稀有的土地资源, 我国土地 利用中问题突出	39
(三) 怎样合理利用土地资源	41
(四) 农村土地承包的基本政策是什么	43
(五) 土地发包方的权利与义务有哪些	44
(六) 土地承包方的权利与义务是什么	44
(七) 农村土地承包要做哪些工作	46
(八) 土地承包经营权流转有哪些形式	46
(九) 土地承包经营权流转要签订合同	48
 四、权责明确: 合同签订技巧	50
(一) 农业承包合同有哪些类型	50
(二) 农业承包合同的主要特征	51
(三) 农业承包合同具有法律约束力	52
(四) 签订农业承包合同要依原则行事	53
(五) 合同签订最好进行“三性”的鉴证	53
(六) 什么样的合同是无效合同	54
(七) 哪些合同可以变更或解除	55
(八) 追究违约责任	57
(九) 什么原因会引发合同纠纷	58
(十) 农业承包合同纠纷有什么特点	59
(十一) 处理承包合同纠纷的方法	60
 五、打造平台: 走进市场技巧	62
(一) 从不同的角度理解市场	62
(二) 市场具有的多方面功能	64

(三) 类型多样的农产品市场	67
(四) 农产品市场有哪些特殊性	69
(五) 从生产观念向社会营销观念的转变	70
(六) 经营者市场机会的选择	73
(七) 农民怎样走向市场	76
 六、投其所好：认识顾客技巧	79
(一) 消费者怎样进行购物决策	79
(二) 消费者有怎样的购物心理	82
(三) 谁来决定消费者的购买行为	83
(四) 消费者有哪些购买习惯	84
 七、千人千面：分类营销技巧	87
(一) 怎样经营流体农产品	87
(二) 怎样经营轻泡农产品	89
(三) 怎样经营鲜活农产品	90
(四) 怎样经营串味农产品	94
(五) 怎样经营耐储农产品	95
(六) 怎样经营有机农产品	96
 八、以一当十：供求分析技巧	103
(一) 蔬菜市场的供求状况	103
(二) 肉类产品市场供求分析	107
(三) 奶类产品市场供求分析	110
(四) 蛋类产品的市场供求分析	112
(五) 水产品市场供求分析	114
(六) 水果市场分析	116

九、量体裁衣：定价技巧	120
(一) 农产品价格应该由哪几部分构成	120
(二) 什么因素会影响农产品价格的形成	121
(三) 对农产品定价想达到什么目标	124
(四) 农产品定价策略	126
(五) 进行农产品定价有什么技巧	132
十、待嫁梳妆：促销技巧	136
(一) 包装不仅只对产品起保护作用	136
(二) 产品包装有哪些技巧	138
(三) 怎样创出自己的商品品牌	139
(四) 怎样发挥广告的作用	142
(五) 再多点文化味	146
十一、曲径通幽：运销渠道技巧	147
(一) 什么是农产品运销渠道	147
(二) 怎样选择农产品运销渠道	148
(三) 有哪些可供选择的农产品分销渠道	150
(四) 选择农产品销售渠道的基本策略	155
(五) 怎样储存农产品	156
(六) 怎样组织农产品运输	159
十二、放开眼界：国际营销技巧	166
(一) 什么是农产品国际市场	166
(二) 农产品国际市场有哪些特点	167
(三) 什么原因会影响农产品进入国际市场	168
(四) 怎样把握农产品进入国际市场的机会	169

(五) 农产品进入国际市场的途径	170
(六) 怎样提高农产品的国际竞争力	172
十三、立规立矩：经营管理技巧	174
(一) 经营管理是实现既定目标的过程	174
(二) 经营管理具有五大职能	175
(三) 怎样树立正确的经营管理理念	176
(四) 农产品经营需要做哪些决策	181
(五) 经营者的经营决策要符合哪些要求	181
(六) 经营决策的程序	183
(七) 量本利决策法	185
(八) 机会成本决策法	187
十四、精打细算：经济核算技巧	189
(一) 农业经济效益核算的特点	189
(二) 农产品成本的核算程序	192
(三) 怎样核算销售利润	194
(四) 怎样正确核算种植业效益	195
(五) 怎样核算畜牧业效益	200

一、找米下锅：融资技巧

筹资是指生产经营者根据生产经营、对外投资及调整资本结构的需要，通过筹资渠道和资金市场，运用筹资方式，从外部有关单位、个人和经营单位内部筹措和集中所需资金的财务活动。筹集资金是经营者的基本财务活动，筹资管理是农户经营管理的重要内容。

（一）为什么要筹集资金

经营者进行资金筹集，首先必须明确筹资的目的和遵循筹资的基本原则。

经营者筹资的基本目的是为了自身的维持和发展。由于其在不同时期和不同阶段，具体的财务目标不同，经营者为实现目标的具体筹资动机也是多种多样的，例如，为了重置设备，引进新技术，进行技术和产品开发而筹资；为了对外投资兼并其他企业而筹资；为了偿付债务和调整资本结构而筹资；为了资金周转和临时需要而筹资等等。在实践中，这些筹资动机有时是单一的，有时是结合的，但归纳起来主要有以下几种动机：

1. 为企业的创立而筹资 资金是企业从事生产经营活动的基本条件。企业的创立是以充分的资金准备为基本前提的。创立企业，首先必须筹集足够的资本金，然后取得会计师事务所的验资证明，据以到工商行政管理部门办理注册登

记，方能开展正式生产经营活动。企业创立时必须要有最低资金需要量，即法定资本金，在《公司法》等法规中都作了明确规定。

2. 为企业发展而筹资 企业的发展集中表现为扩大收入。扩大收入的根本途径是扩大销售量，提高产品质量，增加新品种，这就要求企业不断扩大生产经营规模，不断更新设备进行技术改造，合理调整企业的生产经营结构或扩大新的投资领域，不断提高企业员工的素质等。这些都会引起企业资金需求量的增加，只有以足够的资金投放才能保证其实现。因此，企业的发展阶段，也是企业资金需求量扩张的阶段。

3. 为了偿还债务而筹资 经营者为了获得投资收益或是为了满足资金周转的临时需要，可以通过举债方式来满足生产经营的需要。而债务都有一定的期限，到期必须归还。如果企业现有支付能力不足以偿还到期债务，或者企业虽有支付能力，但偿还到期债务将影响资本结构的合理性时，就需要为偿还债务而筹集资金。

4. 为调整资本结构而筹资 资本结构调整是企业为了降低筹资风险，减少资本成本而对资本与负债间的比例关系进行的调整。资本结构的调整属于企业重大的财务决策事项，同时也是企业筹资管理的重要内容。

(二) 资金从哪里来

资金从哪里来的实质是资金渠道问题。筹集资金的渠道是指农村经营者取得的资金来源。目前，经营者筹集资金的渠道，归纳起来有以下几个方面：

1. 银行信贷资金 银行贷款是农产品经营者的重要资

金来源。银行资金雄厚，贷款方式也能灵活地适应农户生产经营过程中的各种需要，如固定资产借款、各种流动资金借款及其他方式的短期和长期借款，它是经营者资金的重要供应渠道。

2. 非银行金融机构资金 各级政府主办的其他金融机构主要有农村信用社、信托投资公司、租赁公司、保险公司等。这些金融机构的资金力量比银行小，但其资金供应灵活方便，而且可以提供其他多方面的服务，在目前市场经济条件下有广阔的发展前途。

3. 其他经营者投入的资金 经营者在其生产经营过程中，有时会出现资金紧张，有时也会出现部分资金暂时闲置，甚至会较长时间地腾出部分资金，以供在经营者之间相互调剂使用。随着经济的发展，农村经营者之间的资金联合和资金融通有了很广泛的发展。如企业联营、企业间的相互投资入股、债券及由结算而至的商业信用等，既有长期的联营，又有短期的或临时的资金融通。这种资金渠道在目前市场经济条件下更有其广泛的用武之地。

4. 个人投入资金 随着我国改革的不断深入和经济的快速发展，人们生活水平普遍得到很大提高，这就使得城乡居民手中有可观的闲散资金。企业职工和城乡居民的投资，就属于个人资金渠道。经营单位内部职工投资入股，可以更好地体现劳动者与生产资料的直接结合，从而调动职工的生产积极性。这一资金渠道在动员闲散的资金方面具有重要作用。

5. 企业自留资金 企业内部形成的资金，主要是指企业的税后利润留成。随着企业经济效益的不断提高，企业自留资金的数额将日益增加，包括企业的公积金、公益金、未

分配利润、企业职工福利基金等。不过这些只不过是企业资金来源的一种转化形态，并不增加企业的资金总量。

6. 外商投入资金 我国自实行改革开放以来，外资利用额度不断增大，中外合资、中外合作和外资企业相继建立。尤其是近几年来，外商投资环境不断改善，外商投资企业迅速发展。吸收外资，不仅可以弥补我国资金的不足，而且有利于先进技术和知识的管理引进，促进我国的技术进步和产品水平不断提高。

我国的外资利用主要指外国政府、企业和个人的投资，其中很重要的是我国港、澳、台胞和侨胞的资金。为了加快我国农村经济的发展，有必要进一步开拓外资渠道，积极吸引外商投资。

(三) 农户筹集资金的方式

对各种渠道供应的资金，经营者可以采用不同的方式加以筹集。目前筹集资金的方式，除外资以外，主要有银行借款、企业内部积累、股票、债券、租赁、联营、商业信用等方式。

1. 银行借款 在农户生产经营过程中，银行根据经营者的生产状况和资金需求，可以提供各种借款，如基本建设借款、流动资金借款及其他各种用途的借款，满足经营者生产发展的需要。

2. 内部积累 主要是指企业的未分配利润，可用于经营者扩大再生产，虽然不能增加其资金总量，但能增加经营者可以使用的货币资金。

3. 股票融资 股份合作制企业的股份涉及到一系列特殊而复杂的问题。以股份合作制企业为例，农村股份合作制