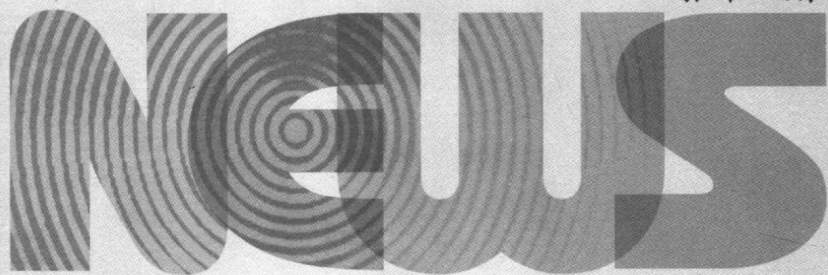


新闻传播学文库

张征 著

新闻发现论纲

张征 著



新闻发现论纲

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻发现论纲/张征著.

北京: 中国人民大学出版社, 2006

(新闻传播学文库)

ISBN 7-300-07294-1

I. 新…

II. 张…

III. 新闻学-研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 050506 号

新闻传播学文库

新闻发现论纲

张 征 著

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511239 (出版部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
刷 印	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	148×210mm 32 开本	版 次	2006 年 6 月第 1 版
印 张	8 插页 2	印 次	2006 年 6 月第 1 次印刷
字 数	227 000	定 价	18.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

作者简介

张征，1952年6月生于北京。1968年赴山西省临猗县插队。1978年考入中国人民大学新闻系，先后获得学士、硕士、博士学位。1985年留校任教，讲授新闻采访学、新闻写作学、名记者研究、大众传播学等课程。

总 序

自1997年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来,中国的新闻传播学学科建设突飞猛进,有了重大发展,也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继1999年中国人民大学出版社推出“21世纪新闻传播学系列教材”之后,北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期,中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从1994年的66个猛增到2001年的232个。据不完全统计,全国新闻传播学专业本

科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个,硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色,掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院以令人刮目相看的新水平,跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔,正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来,随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及,新媒体与传统媒体的联手共进,以及亿万国人参与大众传播能动性不断强化,中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用,从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺,人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象的新闻传播学大众化社会教育,已经刻不容缓地提到全社会,尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作,已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明,出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作,是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世,便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破:探讨学科新体系,论证学术新观点,寻找研究新方法,使用论述新话语,摸索论文新写法。一句话,同原有的新闻学或传播学成果相比,应该有一点创新,说一些新话,文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要,人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利,就在于与时俱进是马克思主义的理论品质,弃旧扬新是学科发展的必

由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人——不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己的情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该有不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，适应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当代的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到印证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予更多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、

深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻过第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵



在编纂清史时，“要有世界眼光，要把清史放到世界历史的范畴中去分析、研究和评价。既要着眼中国历史的发展，又要联系世界历史的发展进程”，这是搞好清史编纂工作的重要原则之一。既要有高度的民族责任感和历史使命感，继承和弘扬中国史学的优秀传统，又要有“世界性的眼光”，这是完成新世纪我国这项重大文化工程的切实保证。

马克思说：“世界史不是过去一直存在的，作为世界史的历史是结果。”大抵从15世纪、16世纪开始，直至19世纪末20世纪初，形成了资本主义世界体系。正是在世界历史发展的这个重要的转折时期，清王朝在面对西方列强的特定历史条件下，开始融入世界。研究纂修清史的基本原则和内容时，应高度重视清王朝社会发展的世界历史背景。纂修清史要进行必要的理论准备，如何认识和体现出“世界眼光”，即是重要的理论准备之一，为

此，我们需要加紧这方面的研究。

纂修清史，既是面向全体中国人的，也是面向全世界各国家、各民族的。在诸多文化体系中，只有中华文化连绵数千年，持续发展没有中断。这个事实本身就表明中华文化具有伟大的生命力、强大的吸引力和凝聚力。然而，这一切并不是自发地实现的，因为文化需要人来传承。今天我们纂修清史，正是在继承、发展和弘扬五千年悠久的中华文化。但是，在经济全球化背景下，中华传统文化面临着继往开来、重铸辉煌的挑战。中国文化走向世界，与世界文化进行有效的对话、交流，这是一种不可逆转的趋势。通过在世界文化格局中的交流、碰撞，中华民族文化将成为世界文化中具有独特魅力的部分。我们今天在新的历史条件下纂修清史，应清醒地认识到这一现实，积极探寻不同文化的“交汇点”，在纂修清史的过程中不仅能做到光大中华文化，而且能促进全球文明。

清史研究的中心在中国，优秀的清史专著，应该出自中国历史学家手中，这是毫无疑义的。但是，这也不排斥了解和有选择地汲取外国学者研究中的积极成果，及时地介绍和评析海外清史研究的学术思潮、前沿问题、热点问题和重要成果，加强海内外清史研究学者的交流。

正是基于上述基本认识，经国家清史编纂委员会批准，国家清史编纂委员会编译组决定编辑出版《清史译丛》，该译丛将视具体情况，通过“专题研究”、“论著及文献选译”、“学术综述”、“名家访谈”、“海外专稿”、“理论争鸣”、“新书书评”等栏目，及时地将海外清史研究的最新动态介绍到国内来。《清史译丛》是广大清史研究者、爱好者共同的园地，让我们共同用辛勤的汗水浇灌她，使其在清史纂修工程中能够做出更大的贡献。

2004年1月



目 录

第一章	新闻发现与合理的新闻实践·····	(1)
一、	新闻发现力：最基本、也是最难 培养的记者素质·····	(1)
二、	正确的新闻发现制导合理的新闻 实践·····	(7)
三、	研究新闻发现的必要性 ·····	(18)
第二章	新闻发现活动的本质 ·····	(22)
一、	新闻发现的定义 ·····	(22)
二、	新闻发现的本质 ·····	(27)
第三章	社会事实与新闻发现活动的特征 ·····	(40)
一、	新闻发现的工作对象绝大部分 为社会事实 ·····	(40)

二、社会事实的特征	(48)
三、新闻发现活动的特征	(53)
第四章 新闻发现的标准	(60)
一、新闻发现标准的重要性	(60)
二、目前新闻实践中通行的新闻评价标准	(63)
三、对“以政策为本”的新闻评价标准的解析	(68)
四、对“受众需求”的新闻评价标准的解析	(71)
五、应当如何把握受众需求	(89)
第五章 新闻发现主体的素质	(96)
一、新闻发现主体的“前理解”	(97)
二、新闻发现主体与新闻价值主体的关系	(99)
三、新闻发现主体的素质	(102)
第六章 新闻发现的任务之一：发现事实真相	(114)
一、事实的真相是价值的根基	(114)
二、发现事实真相的几个途径	(121)
三、认知真相的调查原则	(127)
四、发现事实真相的难点	(133)
第七章 新闻发现的任务之二：发现新闻价值	(137)
一、进行合理的新闻评价的前提：确立正确的新闻 评价目的和新闻评价参照系统	(138)
二、获取新闻评价的信息	(145)
三、形成新闻价值判断	(150)
四、新闻价值发现中的思维方法陷阱	(151)
第八章 新闻发现的任务之三：新闻表达发现	(160)
一、寻求新闻事实的表达过程属于新闻发现的 过程	(160)

二、新闻表达的思维捷径——二度消化·····	(163)
三、新闻表达方式的特征·····	(168)
四、表达方式发现中对体裁的思考·····	(181)
五、表达方式发现中对切入点和切割线索的 思考·····	(183)
六、发现表达方式的最佳思考时刻——“采访过程 就是写作过程”·····	(195)
 第九章 新闻发现的动态过程 ·····	(197)
一、记者对新闻的“前发现”状态·····	(197)
二、新闻发现的四个动态过程·····	(201)
三、发现的情境对记者新闻评价的影响·····	(206)
四、情感对记者发现的影响·····	(210)
 第十章 新闻发现的思维研究 ·····	(214)
一、新闻发现过程中的思维状态·····	(214)
二、新闻发现过程中的思维操作形式：联想、 想象、体验·····	(225)
三、新闻发现的专家和新手之间的思维差异·····	(234)
 参考文献·····	(240)
后 记·····	(243)

第一章

新闻发现与 合理的新闻实践

一、

新闻发现力：最基本、也是 最难培养的记者素质

曾几何时，“新闻系的学生虽然文笔好，但就是缺少新闻敏感（指发现力）”的说法，成为新闻院校业务教学的警示语。

这个评价来自不少新闻用人单位。

“新闻发现”，即对新闻事实的发现，或曰对事实中新闻价值的认知。它是贯穿于新闻采访、写作、编辑等操作环节中的新闻思维活动，是新闻实践的主导性思维，也是新闻工作者的基本职业素质。是否具备新闻发现力，是一个人能不能当一名好记者、好编

辑，甚至有没有资格当一名记者、编辑的基本素质。

（一）新闻系的学生：仅靠课堂培养新闻发现力是不行的

在笔者 20 年的新闻业务教学过程中，体会最深的问题就是：作为新闻工作者的“看家本事”——新闻敏感即新闻发现力，是最重要的，但也是最难培养的记者素质。学生的采访能力、写作能力的培养均能收到比较满意的效果，唯独新闻发现能力的培养这个环节，是用的力气最多，但收效始终不理想，不能让新闻实践一线，即媒体新闻编辑部满意的一个关键环节。

涉及新闻发现能力培养的课程主要集中在新闻采访和新闻写作等课程中。目前国内各高校的新闻采访写作业务教学，基本上可以分为两部分：

第一部分是采访写作理论部分，主要讲授新闻价值要素、新闻价值判断标准、培养新闻敏感的渠道、新闻写作的原则等内容；新闻发现的环节讲授的内容不多，通常在“培养新闻敏感”的章节中讲授和训练。

第二部分则是讲解采访和写作的具体操作规范和操作技巧，同时配合诸如采访选题设计、人物访问、现场观察及各种新闻文体的写作等方面的作业和短期业务实习，目的是在这些新闻操作环节中培养学生的发现力和采写技能。

从学习的效果来看，新闻系的学生一般都能较快地掌握诸如采访技巧、现场观察及掌握新闻报道体裁的写作技巧，在媒体的业务实习中，能够较顺利地完成任务，所写稿件逻辑清楚、文笔流畅，一句话，能胜任一个具体指令下的报道任务。但是，等到自己“找米下锅”的时候，即自己发现选题，自己确定报道角度时，往往有一个共同的困惑点：不知道要写什么。面对偌大的复杂世界，有“老虎吃天”的感觉：

——那么多新发生的事，到底哪一件有价值？

——那么出色的先进人物，到底写他（她）的哪一方面？

——一件事、一个人有那么多侧面和头绪，到底选哪一方面，

哪一条线索？

——一个事实穿插着众多因果链条，与周围的人和事有千丝万缕的联系，究竟从哪个角度切入？以哪里作报道的边界？

对学生普遍存在的新闻发现力不足的问题加以分析，就可以看到，症结在于——学生的社会理解力普遍薄弱。新闻工作者每天面对的大多是社会事实。从这些事实中发现新闻事实，首先要理解这些事实是什么，它对哪些人、对这些人的哪一方面有价值？这首先需要认识者的理解和判断能力。事实在世界中存在的本然状态是无主题、无重点的，是相互影响、此起彼伏且处于无穷无尽的发展变化之中的。但是，只要事实一进入新闻传播领域，哪怕是小小的一块黑板报，都要符合新闻传播的规律：第一，它必须是选择的结果，这个事实必须具备新闻价值；第二，报道中的事实需要清晰的面孔：需要有主题、有重点，事实的脉络要清晰，情节要生动，让人一眼就能看明白。面对着这样一个大千世界，新闻采编人员必须在很短的时间内，从每天发生的、海量的事实中找出具有新闻价值的事实，迅速对其进行新闻评价，并围绕新闻价值点对本然状态的事实进行“整容”，尽快作出报道方案。这就要求记者具有迅速认知、评价各种事实的能力。而这种能力，对于没有多少社会阅历的学生来说，显然有较大的难度。他们缺乏理解和判断事物的参照系统，需要生活阅历和新闻实践阅历来丰富心灵，增长理解社会的能力，为发现新闻储备必要的前提。

另外，对新闻发现力的掌握似乎也有一个层次和台阶的问题。学生虽然在课堂上对新闻价值的理论有了系统的学习，但对于事实的复杂程度，对于社会公众的需求，对于新闻评价的标准都缺乏充分的理解，特别是对实际操作中的具体评判模式的把握只达到了“知”的层面，离“懂”的层面，即深入的理解还有相当的距离，更达不到主动使用评判标准去评价和预测新闻事实价值的“会”的操作层面。因而，虽然学了新闻价值的理论，甚至在考试前背得很熟，但却不能在头脑中进行“模式迁移”，不能迁移的知识就不会使用。从“知道”新闻价值标准到“懂得”新闻价值内涵，最后达到会“运用”新闻价值标准去发现新闻，似乎是新闻发现能力的三

个台阶。加上新闻发现的结论具有相对性，常有见仁见智的不同看法，新闻发现的过程由此变得更为复杂。因此，仅仅在理论上讲清新闻价值的观念的确是不够的，实习生之所以“不知道写什么”，正是在这一环上卡了壳。

面对媒体向新闻专业教育提出的质疑，新闻院校也意识到：新闻发现力的培养不可能在学校教育中“一步到位”，必须让学生多参加一线的新闻采写实践，才可能加强业务培养的效果。这种共识促使新闻院校改革培养方案，增加实践课程，延长实习时间，重点从培育学生的新闻发现力入手来加强新闻素质培养，以求尽快为新闻媒体输送合格人才。

（二）基层通讯员：仅靠在实践中长期“摸索”也很痛苦

仅仅靠新闻实践也不能使新闻发现能力自然而然地生发出来。这个问题在另一新闻从业群体——通讯员那里表现得很明显。

各级通讯员是我国新闻工作者队伍中一支重要的力量，各大媒体尤其是报纸，往往有一大批专职或兼职的通讯员。他们遍布基层，身处社会生活一线，是大媒体不可多得的新闻神经网络和新闻触角。媒体对中央政策的传达效果他们最先知道，基层老百姓的呼声他们最清楚。按照新闻报道者和社会生活的距离，各级通讯员是最贴近的。但从实际情况来看，通讯员的上稿率却比较低，更多的通讯员只是为所服务的媒体的正式记者提供新闻线索、背景资料以及安排采访或善后事宜，从而获得稿件作为第二作者的署名权。

从通讯员的新闻培养经历来说，他们大多未经过科班培养，从事新闻工作一开始就在新闻一线采访写作，应当符合新闻敏感不是来自教室，而是来自新闻实践的论点。但通讯员的业务成长道路往往很坎坷，一些在新闻界做出一番成绩的通讯员，大都经历了太长的“痛苦”的“摸索过程”，都有过无数次稿件被“枪毙”的经历。这些都表明，除了远离编辑部，不了解上面的精神，稿件缺乏全局视野外，这些整天“摸爬滚打”在第一线的通讯员，在新闻发现力