



✓ 培训专家
Training Expert

缪亮 郭刚 魏功
飞思教育产品研发中心

编著
监制

(职业版)

电脑平面设计

基础与实例教程

- ◇ 以国内流行的IT职位需求为切入点
- ◇ 一切为就业应用服务
- ◇ 即学即用
- ◇ 手把手传递职场第一手技能
- ◇ 目标式案例教学
- ◇ 紧扣培训学校教学需求



CD1 视频教学文件
CD2 全书实例素材
和源文件



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>





✓ 培训专家

Training Expert

(职业版)

电脑平面设计 基础与实例教程

缪亮 郭刚 魏功 编著

飞思教育产品研发中心 监制

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING



内 容 简 介

随着社会商业化的发展,电脑平面设计已成为设计领域的一个重要手段。为此,作者推出了本书,从应用层面上介绍设计软件 Photoshop CS2 和 CorelDRAW12 在平面设计中的使用方法和技巧,以引领读者进入电脑平面设计的神圣殿堂。

本书内容丰富,操作性强,结构创新。书中各章知识要点的讲解突出实用效果,注重基础知识,致力为读者提供设计中常见问题的解决方案;每章配备综合实例和章末练习,帮助读者更好地掌握知识点;根据当前页的内容,配套提供了加分锦囊,以增加操作中的相关技巧和扩展知识。

本书提供的光盘,包含了书中使用的实例素材和源文件,并带有实例视频教程,让您一学就会。

本书读者对象为从事电脑平面设计的专业人员,有志于从事平面设计的电脑美术爱好者,培训学校学习电脑平面设计的培训教材,高等学校相关专业的参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电脑平面设计基础与实例教程:职业版/缪亮,郭刚,魏功编著. —北京:电子工业出版社,2006.7
(培训专家)

ISBN 7-121-02776-3

I.电... II.①缪...②郭...③魏... III.平面设计—图形软件—教材 IV.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 065054 号

责任编辑:李泽才

印 刷:北京天宇星印刷厂

出版发行:电子工业出版社

北京海淀区万寿路 173 信箱 邮编:100036

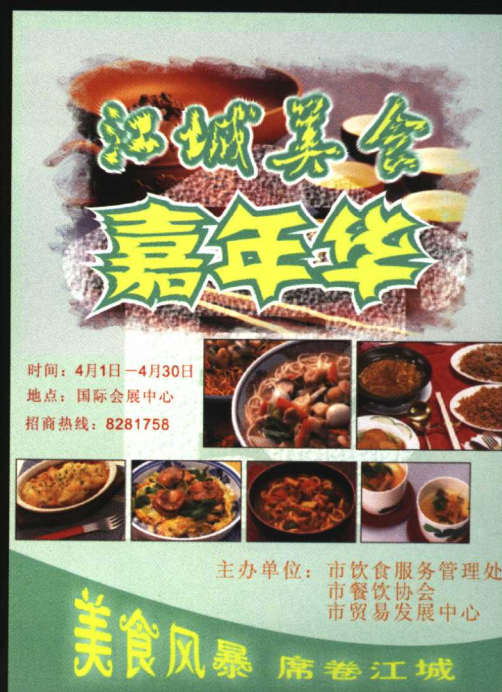
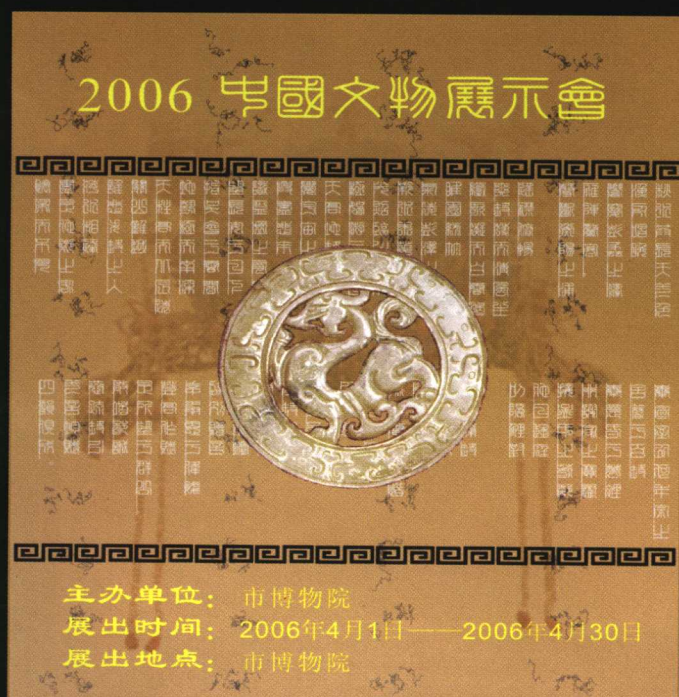
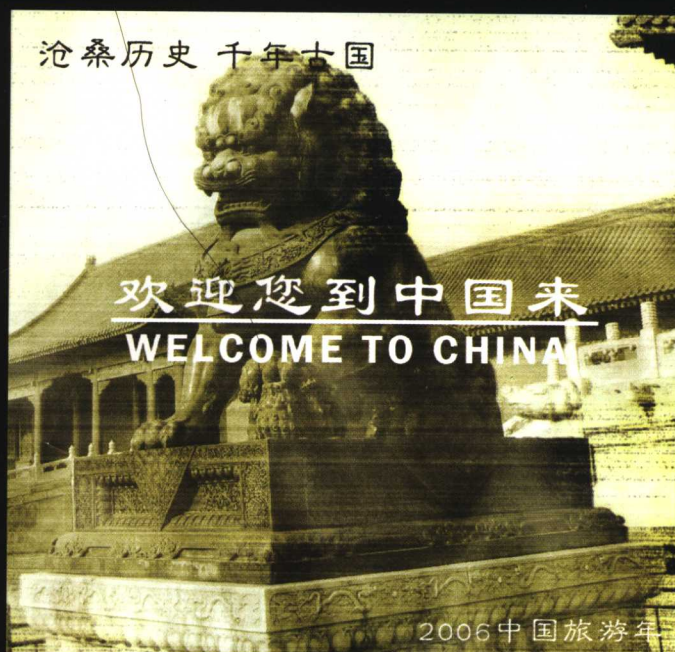
经 销:各地新华书店

开 本:850×1168 1/16 印张:24.25 字数:659.6 千字 彩插:2

印 次:2006 年 7 月第 1 次印刷

印 数:6 000 册 定价:43.80 元(含光盘 2 张)

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:010-68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。



责任编辑：达夫
封面设计：武鸣

ISBN 7-5006-6159-2



9 787500 661597

定价：39.00元（附赠1CD）

电脑平面设计基础与实例教程

电子工业出版社

电脑平面设计

基础与实例教程

缪亮 郭刚 编著

- 介绍平面设计理念
- 讲述大量操作经验
- 透彻剖析经典实例
- 精选精彩创意案例



光盘提供书中实例视频教程
光盘提供书中配套素材图片

电子工业出版社





生命因你而美丽

——珍爱自然，珍爱生命



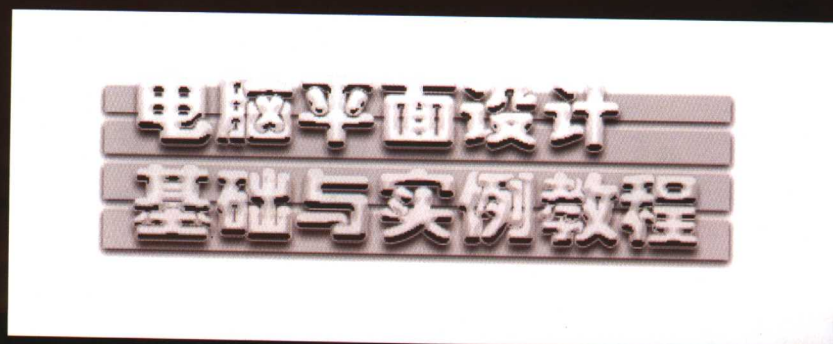
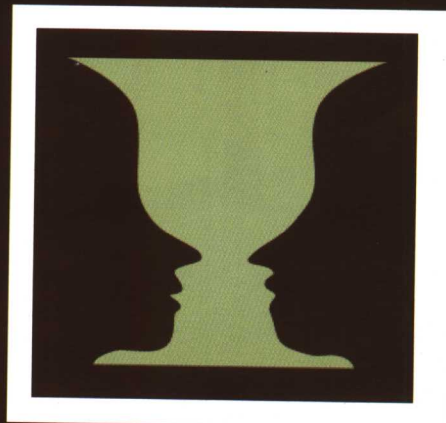
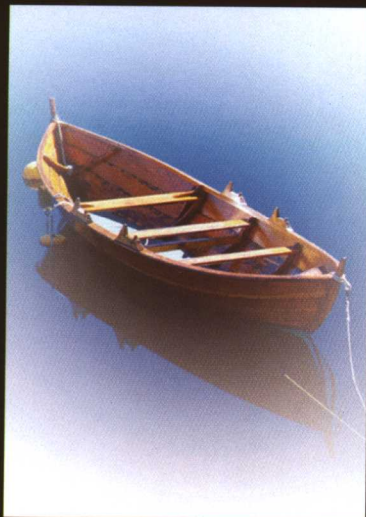
穿越时空，去迎接肌肤的未来

感受肌肤的白，
让肌肤充满光彩，
全新的时空美白程序，
在三维空间内，
抑制肌肤中过剩的
黑色素的生成，
让肌肤过去、现在和未来
都充满自信，
超越时空的美白，
从OU' BRESS开始。

亚洲女性美容专家为您设计的护肤方案

OU' BRESS
BEAUTIFY SOLUTIONS





关于“培训专家”丛书

电脑的日益普及,大大改变了各行各业的工作方式和人们的生活方式,越来越多的人在学习电脑、掌握软件,努力与现代信息社会接轨。

在这种需求下,各种电脑培训学校、培训班,如雨后春笋般诞生。许多学校把非计算机专业学生掌握基本电脑技能纳入教学计划中,并有了成体系的规划。根据调查显示,目前市场上虽然有种类繁多的电脑基础书籍,但很多培训学校还苦于很难找到真正适合师生需求的教材。

“培训专家”丛书是电子工业出版社专门面向培训学校开发的专业培训教材,自2002年上市后取得了很好的销售成绩,已经成为市场上一个知名度较高的培训教材品牌。为更好地适应现在的培训市场需求,今年我们对此系列进行了升级改版,突出为职业培训量身定制的特色,满足就业技能的教育需求,更加贴近广大读者日益增长的职业化需求。我们在继承原有“培训专家”系列图书特色的基础上,进一步把内容做“精”,把形式做“活”,聘请长期从事计算机就业班教学的培训班老师倾力写作,更加突出了本套图书的两个最主要的编写目的:一是让培训班的老师上课时便于教学;二是方便读者理解和阅读,用最少的时间和金钱去获得更多的知识,从而能更好地应用于实际工作中。本丛书的特色在于:

- 以国内流行的IT职位需求为切入点,一切为就业应用服务

现在众多的社会培训是面向认证的,可以说是学力教育的翻版。事实上证书只是进入IT行业的敲门砖而已,能否胜任职位工作,要看实际掌握的技能。本套丛书除了适合做培训认证的教材外,也同样适合作为面向职位的就业技能培训教材。

- 即学即用,手把手传递职场第一手技能

本套丛书以提高学员素质为目标,以岗位技能培训为重点,既强调相关职业通用知识和技能的传授,又强调特定知识与技能的培养。

- 目标式案例教学,紧扣培训学校教学需求

没有一种学习方法比通过完整案例边学边练学得好、学得快,这也是我们多年成功开发培训教材的经验积累。本套丛书采用实用易学的案例贯穿始终,凡关键之处必有案例,在学习的过程中掌握软件的使用方法与技巧。

- 结构设置符合读者需要

教程的章节概述使培训和学习做到有章可循,课后的思考题可以帮助读者巩固学习结果,举一反三,进而充分体现出培训教材的全面性及专业性。在保证教学效果的前提下,本丛书的作者还毫无保留地将现实工作中大量非常实用的经验、技巧搜集出来,精心编写了“加分锦囊”穿插于每课的讲解中,希望可以帮助读者更出色地完成工作。

此外,本丛书还有以下特色符合培训班及自学读者的需要:

- 图例解说式的写作手法

在书中尽量以活泼直观的图例方式来取代文字说明,目的是为了让读者真正直观地学习,大大减少思考的时间,从而使学习的过程更加轻松有效。

职业导航

如今,电脑已经成为艺术设计领域中不可缺少的工具,广告、装帧、网页、装饰装潢等领域的设计工作都依靠电脑来完成。因此,掌握基本的电脑设计技能是进入设计领域,谋求一份理想工作的重要前提。我们精心编制了如下“职业导航”,给出读者心中目标职位所需掌握的知识结构及进修方向,希望可以帮助读者明确目标,避免走弯路,成功就业。

目标职位		平面美术师	网页设计师	网站工程师	装饰装潢设计师	多媒体制作师	游戏动画设计师
知识结构	必修技能	Photoshop	Dreamweaver Flash Photoshop	Dreamweaver ASP	3ds max AutoCAD	Authorware Flash	3ds max
	加分选修	CorelDRAW	CorelDRAW Fireworks	JSP ASP.NET	Photoshop	Photoshop	After Effects
就业方向		广告公司 出版社 平面媒体 装帧设计公司 网站 软件公司	网站 软件公司 机关、企业信息部门	网站 软件公司 机关、企业信息部门	装饰装潢公司 建筑设计公司 广告公司	学校 出版社 媒体广告公司	游戏公司 影视动画机构

关于本书

平面设计是一门体现美的学科，是视觉文化的重要组成部分。随着科技的进步，作为美学范畴的平面设计与各种技术的结合越来越密切，平面设计已演变成了一种具有信息识别和宣传的双重功能，平面设计师也已成为一种专门的职业且拥有越来越多的从业者。

在平面设计领域中，设计软件的翘楚就是 Adobe 公司的 Photoshop 和 Corel 公司的 CorelDRAW。这两款软件均有着悠久的开发历史，且随着版本的更新而逐步发展完善，已经成为平面设计软件中的霸主，拥有了广大的使用群体。使用这两款软件，能够完成从图像的编辑处理、矢量图形的绘制、版面的编排，到各种创意特效的制作、设计成品的输出等多种领域的工作。掌握好这两款软件，实际上就获得了踏入电脑平面设计神圣殿堂的金钥匙，也是成为一名合格平面设计师的必备条件。

本书以平面设计软件 Photoshop CS2 和 CorelDRAW12 的使用为切入点，介绍了这两款软件在电脑平面设计中的使用知识。作者从软件的基本特点、设计效果的实现方法和设计的基本理念这 3 个方面出发，深入浅出地进行介绍，尤其注重在兼顾基础知识的同时，突出它们的实际应用。为了避免枯燥的理论讲解，作者精心挑选了各种应用实例，并力求实例贴近实用性和可操作性，从而更具针对性。为了增强本书的实用性，在相应的页面增加了“加分锦囊”，为读者提供各种实用的小技巧。每章配备综合实例和章末练习，帮助读者更好地掌握知识点，提高应用能力。

本书由飞思教育产品研发中心策划并组织编写。参加编写的作者都是从事平面设计研究多年并在教学一线工作的教师，他们具有丰富的平面设计经验。本书由缪亮、郭刚、魏功编著。第 1 章至第 9 章由缪亮编写，第 12 章至第 14 章由郭刚编写，第 10 章 11 章由魏功编写。

作为一本介绍电脑平面设计软件的专业书籍，希望能够给读者带来一份收获，为读者成为一名合格的平面设计师提供帮助。由于笔者水平有限，书中难免会出现错误和不足，请广大读者批评指正。

编著者

联系方式

咨询电话: (010) 68134545 88254160

电子邮件: support@fecit.com.cn

服务网址: <http://www.fecit.com.cn> <http://www.fecit.net>

通用网址: 计算机图书、飞思、飞思教育、飞思科技、FECIT

第 1 章 平面设计基础.....1	3.2 按颜色进行选择.....38
1.1 平面设计的基本概念和特征.....1	3.2.1 “磁性套索工具”的应用.....38
1.1.1 平面设计的基本概念.....1	3.2.2 “魔棒工具”的使用.....39
1.1.2 平面设计的一般流程.....3	3.2.3 【色彩范围】命令的使用.....41
1.1.3 平面设计师应具备的条件.....4	3.3 选择的编辑.....43
1.2 电脑平面设计工具.....5	3.3.1 【选择】菜单命令简介.....43
1.2.1 平面设计的常用软件.....6	3.3.2 【选择】菜单命令应用
1.2.2 电脑平面设计的硬件设备.....7	范例 1——宁静.....44
1.3 电脑图像处理的常识.....11	3.3.3 【选择】菜单命令应用
1.3.1 矢量图和位图.....11	范例 2——徽标的制作.....46
1.3.2 色彩模式.....12	3.4 本章小结.....52
1.3.3 图像的分辨率和颜色深度.....13	3.5 本章练习.....52
1.3.4 常见的图像文件格式.....14	
1.4 本章小结.....15	第 4 章 图像的绘制.....55
1.5 本章练习.....15	4.1 用于绘制颜色的“画笔工具”.....55
第 2 章 Photoshop CS2 入门.....17	4.1.1 工具简介.....55
2.1 Photoshop CS2 基础知识.....17	4.1.2 “画笔工具”的设置.....56
2.1.1 Photoshop 概述.....17	4.1.3 “画笔工具”的使用.....57
2.1.2 Photoshop CS2 的界面元素.....18	4.2 图像中的颜色填充.....62
2.2 操作环境的设置.....22	4.2.1 “油漆桶工具”简介.....62
2.2.1 操作环境设置概述.....22	4.2.2 “油漆桶工具”的使用.....63
2.2.2 设置优化图像显示的插值	4.3 图像中的渐变色填充.....65
算法.....23	4.3.1 “渐变工具”简介.....66
2.2.3 优化程序运行的设置.....23	4.3.2 “渐变工具”使用的范例.....67
2.3 文件的基本操作.....25	4.4 矢量图形的绘制.....72
2.3.1 打开图像文件.....25	4.4.1 矢量路径绘制工具简介.....72
2.3.2 创建新的图像文件.....26	4.4.2 矢量形状的绘制.....75
2.3.3 改变图像大小.....27	4.4.3 矢量工具使用的范例.....76
2.3.4 控制图像的显示.....28	4.5 本章综合范例——卡通壁纸的
2.3.5 文件的保存.....30	绘制.....80
2.4 本章小结.....31	4.5.1 范例简介.....80
2.5 本章练习.....31	4.5.2 范例制作步骤.....81
第 3 章 图像选区的创建.....33	4.6 本章小结.....93
3.1 按形状进行选择.....33	4.7 本章练习.....93
3.1.1 用选框工具获取规则选区.....33	
3.1.2 用套索工具获取不规则选区.....37	第 5 章 图像的编辑处理.....95
	5.1 面的处理方法.....95
	5.1.1 画布的调整.....95
	5.1.2 图像的裁切.....98

5.1.3 对象的变换	102	6.5 本章小结	172
5.2 图像的整饰	107	6.6 本章练习	172
5.2.1 用“仿制图章工具”复制对象	108	第7章 神奇的滤镜	175
5.2.2 图像修复工具	110	7.1 滤镜简介	175
5.2.3 “历史画笔工具”的应用	114	7.2 滤镜使用范例	175
5.3 图像效果的调整	118	7.2.1 滤镜使用综合范例1——人猫情未了	176
5.3.1 用“色阶”调整图像的亮度	118	7.2.2 滤镜使用范例2——驾校宣传广告	180
5.3.2 利用“曲线”调整色调	120	7.2.3 滤镜综合应用范例3——中国旅游年宣传页	188
5.3.3 图像色彩的调整	123	7.3 本章综合范例4——电影海报的制作	193
5.3.4 色相和饱和度的调整	126	7.4 本章小结	203
5.4 本章综合范例——公益广告的制作	129	7.5 本章练习	203
5.4.1 范例简介	129	第8章 初识 CorelDRAW	205
5.4.2 范例的制作步骤	129	8.1 CorelDRAW12 的操作界面简介	205
5.5 本章小结	135	8.1.1 CorelDRAW12 的操作界面	205
5.6 本章练习	135	8.1.2 泊坞窗	206
第6章 文字、图层和通道	137	8.2 操作环境的设置	207
6.1 平面设计中的文字	137	8.2.1 系统设置	207
6.1.1 Photoshop 中文字的创建	137	8.2.2 页面设置	208
6.1.2 文字样式和段落格式的设置	139	8.2.3 辅助工具的设置	209
6.1.3 文字变形	140	8.3 图像颜色的管理	212
6.2 图层的高级使用技巧	146	8.4 本章综合范例——书籍封面的版面设计	213
6.2.1 图层的混合模式	147	8.4.1 范例简介	213
6.2.2 图层样式	149	8.4.2 范例的制作步骤	214
6.2.3 简介调整图层、填充图层和图层蒙版	156	8.5 本章小结	217
6.3 通道简介	160	8.6 本章练习	218
6.3.1 通道概述	161	参考答案	218
6.3.2 通道使用范例——用通道获取对象	162	第9章 图形的绘制	219
6.4 本章综合范例——化妆品宣传广告	165	9.1 基本的图形绘制工具	219
6.4.1 范例简介	165	9.1.1 线的绘制	219
6.4.2 范例制作步骤	166	9.1.2 几何图形绘图工具	226

9.1.3 轮廓线的设置	235	10.5 本章综合范例——美食节报纸宣传 广告	289
9.2 图形填充	237	10.5.1 范例简介	289
9.2.1 色彩填充	238	10.5.2 范例制作步骤	290
9.2.2 交互式填充工具的使用	242	10.6 本章小结	297
9.2.3 填充工具的使用——节日 礼包的制作	245	10.7 本章练习	297
9.3 本章综合范例——装饰画的 制作	249	参考答案	299
9.3.1 范例简介	249		
9.3.2 范例的制作步骤	250		
9.4 本章小结	258		
9.5 本章练习	258		
参考答案	260		
第 10 章 图形和图像的特殊效果	261	第 11 章 美术字文本和段落文本	301
10.1 图形特效	261	11.1 美术字文本	301
10.1.1 调和效果	261	11.1.1 创建美术字文本	301
10.1.2 轮廓图效果	263	11.1.2 文字格式的设置	302
10.1.3 立体化效果	264	11.1.3 字符间距的修改	302
10.1.4 封套效果	266	11.1.4 特殊字符的插入	303
10.1.5 阴影效果	267	11.2 段落文本	304
10.1.6 透明效果	268	11.2.1 段落文本的创建	304
10.1.7 变形效果	270	11.2.2 段落文本的格式化	305
10.1.8 透镜效果	273	11.3 文本的特殊效果	308
10.1.9 精确图框裁剪效果	275	11.3.1 使文本适合路径	308
10.1.10 透视效果	276	11.3.2 将文字内置于框架	309
10.2 图像的调整	277	11.3.3 文本的绕排	310
10.2.1 【调整】类菜单命令	277	11.4 本章综合范例——文物展宣传 海报	312
10.2.2 【调整】类菜单命令的使用 简介	278	11.4.1 范例简介	312
10.3 色彩的变换	281	11.4.2 范例的制作过程	312
10.3.1 【逐行】命令	281	11.5 本章小结	320
10.3.2 【反显】命令	281	11.6 本章练习	320
10.3.3 【极色化】命令	282	参考答案	322
10.4 滤镜的使用	282		
10.4.1 【三维效果】滤镜	282	第 12 章 综合案例 1——光盘盘封的 设计	323
10.4.2 【颜色变换】滤镜	284	12.1 案例简介	323
10.4.3 【创造性】滤镜	286	12.1.1 案例设计背景介绍	323
		12.2.2 案例制作要点	323
		12.2 案例制作步骤	324
		12.2.1 绘制光盘	324
		12.2.2 制作盘封背景	326
		12.2.3 制作文字效果	330
		12.2.4 最后调整效果	334

12.3 举一反三	334
第 13 章 综合案例 2——书籍封面设计	337
13.1 案例简介	337
13.1.1 设计背景介绍	337
13.1.2 案例制作要点	338
13.2 案例制作步骤	340
13.2.1 版面的确定	340
13.2.2 前封面的制作	341
13.2.3 书脊的制作	350
13.2.4 封底的制作	352
13.2.5 文档的调整	355
13.3 举一反三	356

第 14 章 综合案例 3——商品包装盒	
的制作	357
14.1 案例简介	357
14.1.1 设计背景介绍	357
14.1.2 案例制作要点	358
14.2 案例制作步骤	359
14.2.1 制作裁切版	359
14.2.2 包装盒正面的设计	362
14.2.3 设计制作盒体侧面	371
14.2.4 制作盒体顶面	374
14.2.5 制作包装效果图	376
14.3 举一反三	377

第1章 平面设计基础

随着人类的进步,商品化的发展,平面设计已经渗透到人们日常生活的方方面面,并在社会的各个领域得到了广泛的应用。作为属于美学范畴的平面设计,在电脑、网络和印刷技术突飞猛进的今天,已演变为一种重要的信息识别和宣传的工具,并逐渐成为一门较强的专业性行业,且拥有了众多的从业者,同时也形成了自己的理论和特征。本章将介绍平面设计与美学的关系,以及使用计算机进行平面设计的基础知识。

内容简介

本章导读

本章介绍平面设计的基础知识,主要内容有:

- 平面设计的基本概念和特征
- 电脑平面设计工作环境
- 计算机图像处理基本常识

1.1 平面设计的基本概念和特征

平面设计是一门静态艺术。它通过一定的手段在静态平面上展示一种美,传达某种信息,是一种视觉艺术,颇具实用价值;随着社会的进步和发展,平面设计已经形成了一定的规范;通过各个领域内的平面设计作品,人们能够获得准确而更具美感的各类信息,更加有效地进行各种形式的交流。

1.1.1 平面设计的基本概念

“平面设计”一词源于英文“Graphic Design”。平面设计作为设计,有一定的理念和规则。了解它的理念和规则是学习平面设计的基础。

1. 平面设计概念

所谓“平面”,是指非动态的二维空间。平面设计,是指在二维空间内进行的设计活动。而所谓的二维空间内的设计活动,是一种对空间内元素的设计及将这些元素在空间内进行组合和布局的活动。平面设计所要达到的目的,就是通过调动图像、图形、文字、色彩等诸多元素,并经一定的组合和布局,在给人一种美的享受的同时,兼顾某种视觉信息的传递。



2. 平面设计的特征

平面设计的一个显著特征就是社会性。随着社会的进步,科技的发展,平面设计已不单纯是一种独立的艺术形式,已经成为科技与艺术的结合,成为商业社会的产物。在商业社会中,设计与创作理想需要寻找某种平衡,需要通过艺术创作来给大众表达某种特定的认识。

平面设计并不是一个抽象化的概念,它离不开一定的技术,尤与印刷技术的关系更是密不可分。印刷技术的完善直接影响到平面设计的发展,印刷技术的每一次革命都给平面设计带来大的发展。

设计要在符合审美性的同时具有实用性,要做到以人为本,通过设计的作品阐述人的灵感、精神、脑、心和手间的相互关系。因此,片面强调平面设计的纯技术性而忽视其理念和灵感,将会使平面设计沦落为一种简单的工具和技能,这是不可取的。

3. 平面设计的应用领域

平面设计按照其涉及的对象,常见于如下领域:书籍设计、出版物版面设计、插图设计、字体设计、标志设计、广告设计、包装设计、企业形象设计、装潢设计、服装设计、环境艺术和影视画面设计等。随着网络的普及,平面设计还涉及网页设计及软件界面设计、网络游戏设计等方面。

不同的设计领域有不同的要求,但在设计中,都是将图形、图像、文字、色彩和标志等元素通过一定的组合和布局应用到多个对象上,从而构成多种形式的设计结果,以传递某种认识和效果。如图 1-1 至图 1-4 所示,列举了一些经典的平面设计范例,从中可以领略到平面设计在不同领域中所起的作用。



图 1-1 电影海报设计



图 1-2 香水广告设计



图 1-3 徽标设计



图 1-4 包装设计

4. 平面设计的构成

平面设计包括版面设计、色彩应用和搭配,以及视觉元素的使用。下面对这些知识进行简单的介绍。

在平面视觉领域,不同风格、不同作用的设计作品层出不穷。但无论这些作品在版式构成还是在内容、风格上多么的丰富多彩,其构成作品的基本视觉要素都是3个,即:点、线和面。在平面设计中,点、线和面,实际上是构成作品的基本语言和内容,即平面上几乎所有的视觉现象都可看做是点、线和面的延续和变化。如图1-5所示,能看到在一个平面作品中出现的点、线和面的元素。



在平面设计中,版面设计占据着重要的地位。在视觉传达介质中(广告、书籍封面和包装等),基本的构成元素是由一个或多个平面构成的;对于某个单独的平面而言,视觉平面即是所谓的版面。平面设计工作实际上就是对版面的设计工作。通过版面的设计,表达出作品的思想性、艺术性、整体性及单一性等特征,也就是将美展示出来,达到受众需要的效果。

平面设计作品离不开色彩,色彩设计同样是平面设计的一个重要的组成部分。色彩源于自然,是人类对自然的视觉感受,色彩能够给人们以想象空间,引导人们去追求美。在平面设计中,色彩的正确应用和搭配将会赋予作品更好的视觉效果,使作品拥有更强的吸引力,吸引人们关注作品,并准确地传达信息。

1.1.2 平面设计的一般流程

平面设计的过程是有计划、有步骤地不断完善的过程,设计的成功与否很大程度上取决于理念是否准确,考虑是否完善。在进行平面设计时,一般采用下面的流程,如图1-6所示。



图 1-6 平面设计的一般流程



加分锦囊

在平面设计作品中,各类元素的使用原则是注意平衡。平衡能带来视觉及心理的满足。作品的平衡感是构图所需的。平衡与不平衡是相对的,以是否达到主题要求为标准。平衡分为对称平衡和不对称平衡,包括点、线、面、色、空间的平衡。





1. 设计构思

在进行平面设计时,构思是作品是否成功的关键。根据设计需求不同,构思所应考虑的问题也有所不同,一般包括下面内容。

一是需要了解设计背景。如进行产品广告设计,应充分进行市场调查,了解品牌、受众、产品及市场定位等情况。要确定表现的内容,即主题和具体内容,并确定作品的立意。

二是表现手法的选择。所谓表现手法,是指为实现设计目的而采用的设计技巧,如:是完美的以传统美学去表现设计方式,还是采用新奇的或出奇不意的方式达到目的;作品中是采用对比、夸张、对称、明暗、重复、放射、冷暖等形式,还是采用电脑图形处理效果与手绘效果相结合的方式等。表现手法的选择应根据设计的目的和预计达到的效果,结合自己的技术水平选择合适的方式。

三是设计元素的选取。平面设计中基本元素相当于作品的构件。因此,每一个元素都要有传递和加强传递信息的作用。元素的使用,应从整体需要考虑。在一个版面中,构成元素可以根据类别来进行划分,如:标题、内文、背景、色调、主体图形、留白等。元素使用的得当能更好地突出主题,获得强烈的视觉效果。

2. 素材准备

不同类型的素材的使用,在平面设计中是不可避免的。获取素材的方式很多,要根据不同的设计方式采用不同的方法去获取。素材可以是自己绘制的作品,也可以是其他形式的对象。如果使用电脑进行平面设计,那么素材不论是文字、图片,还是装饰性图案,均需要数字化。数字化素材的常用方法,是数码摄像法和图像扫描法。

3. 制作成品

制作成品是指根据自己的构思,使用准备好的素材完成自己的作品。随着电脑技术的普及,平面设计的作品已经越来越依托电脑来实现。即:使用图形软件对图像进行绘制,对版面进行排版和编辑等操作,以及添加各种特殊效果,从而实现设计的意图,完成作品的制作。

4. 发布作品

平面设计的最终目的是作品的发布,根据不同的需求有不同的发布模式。如:网页设计作品,将需要对作品进行图像上的优化和裁切,以适用于网络环境的使用。

当前设计作品更多的还是使用传统介质来传播,这需要将作品打印或印刷。作品在印刷前,往往要对作品进行印前作业。所谓印前作业,是指使用电脑及外围设备对作品进行编辑、排版、扫描、打印印样和分色等处理。完成印前作业后,作品即可进行印刷,将分色胶片制成印版,然后将印版安装于印刷机上即可进行作品的印刷了。

1.1.3 平面设计师应具备的条件

平面设计不同于普通的艺术创作。在当前科技高度发达的社会中,平面设计实现了多学科多领域的知识交叉,设计的多元化要求设计人员要具有多元化的知识及广泛的信息获取方式。

1. 平面设计师的知识结构

作为一名优秀的平面设计师,应掌握平面构成、色彩构成、立体构成、透视学等基础知识;需要具备客观的视觉经验,建立理性的思维基础,掌握视觉的生理学规律,了解诸多设计元素。同时,还