

中等职业学校计算机系列教材
zhongdeng zhiye xuexiao jisuanji xilie jiaocai

网页制作基础教程

【第二版】

王彬华 编



电子科技大学出版社

中等职业学校计算机系列教材

zhongdeng zhiye xuexiao jisuanji xilie jiaocai

网页制作基础教程

【第二版】

王彬华 编

江苏工业学院图书馆
藏书章



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页制作基础教程/王彬华编. —2 版 (修订本).
—成都: 电子科技大学出版社, 2006.1
ISBN 7-81065-680-5

I. 网… II. 王… III. 主页制作—应用软件, FrontPage
—专业学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 035298 号

内 容 提 要

FrontPage 是微软公司 Office 办公套件中的一款网页设计与网站开发专业软件。它和我们常使用的文字处理软件 Word 有类似的界面和操作。用 FrontPage 编写网页具有易学性和易操作性, 特别适合用于初学网页编辑者。

本书根据教育部职业教育制定的中等职业学校计算机专业及应用专业教学的指导方案要求, 专门针对中等职业学校而编写。

本书共分为 13 章, 主要内容包括: 网页设计基础知识; HTML 基础; FrontPage 简介; FrontPage 的基本操作; 图像处理; 超链接; 表格与表单; 框架; 使用组件; 网页样式; 建立 Web 站点; JavaScript 语言等。

本书具有针对性、实用性强的特点, 可作为中等职业学校计算机、网站建设、电子商务等相关专业的教材, 也可作为行业及相关专业人员的学习参考资料。

网页制作基础教程 (第二版)

王彬华 编

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 谢应成

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川南方印务有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张 13 字数 316 千字

版 次: 2006 年 1 月第二版

印 次: 2006 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81065-680-5/TP·456

定 价: 18.00 元

序

当今世界，科学技术迅猛发展，国际间竞争日趋激烈，经济全球化趋势日益明显。面对这纷繁复杂的世界，职业教育作为我国教育事业的重要组成部分，日益成为社会发展的重要基础，也成为促进就业和经济发展、提高国家竞争力的重要途径。

为了适应市场经济发展的需要，为了适应中等职业教育课程改革发展的要求，也为了满足不同学制、不同专业和不同办学条件的需要，我们以国务院颁布的《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》为政策指南，结合最新的教学改革研究成果，编写了这套中等职业学校计算机系列教材。

本套教材在编写中具有以下特点。

(1) 从教学的可行性、新颖性、真实性方向着手，从易操作、易使用角度对知识逐一介绍，具有先进实用的特点。

(2) 资料全，覆盖面宽。本套教材在深度和广度、横向和纵向方面做了精心选材，以计算机的基础知识和应用技能的培养为主要目的，可满足不同层次读者的需要。

(3) 完整的课程安排，丰富的实例讲解。本套教材详细地讲解了每个实例的基础知识和掌握要点，“上机指导”结合课堂讲解的相关内容，手把手地教读者完成实例的每一步操作，最后通过习题检验学习效果。

(4) 突出本专业的新知识、新技术、新软件。本套教材使专业教学的基础性和先进性得到了统一。

为了方便教师教学，我们免费为使用本套教材的师生提供电子教学参考资料包。其中包括以下内容：

- ▲ 教材中的程序源代码
- ▲ PowerPoint 多媒体课件
- ▲ 习题参考答案
- ▲ 教材中涉及的实例制作的各类教材

有需要这些资料的教师请直接登录 <http://www.zrbook.net> 免费下载。在教材使用中，有什么意见或建议，可以直接和我们联系，我们的电子邮件地址：wbh@scwbh.com。



第1章

网页设计基础知识

1.1 网站基础知识	1
1.1.1 什么是 WWW	1
1.1.2 什么是 HTML、网页	2
1.2 页面设计	3
1.2.1 网页布局的基本概念	3
1.2.2 网页布局的方法	4
1.2.3 网页布局的技术	5
1.2.4 常见的网页布局	5
1.3 网页设计色彩搭配	7
1.3.1 色彩基本知识	7
1.3.2 色彩搭配	7
1.4 网页设计注意事项和审美需求	9
1.4.1 网页设计的注意事项	9
1.4.2 网页设计的审美需求	11
1.5 网页设计原则	14
1.5.1 设计的 3C 原则	14
1.5.2 页面设计要点	15

第2章

HTML 基础

2.1 HTML 的基本结构	19
2.2 HTML 标签简介	19
2.2.1 标签分类	19
2.2.2 标签简介	20

第3章

FrontPage 简介

3.1 FrontPage 的安装	29
3.2 FrontPage 简介	30

3.2.1	标题栏	31
3.2.2	菜单栏	31
3.2.3	工具栏	32
3.2.4	视图窗口	35
3.2.5	编辑窗口	37
3.3	FrontPage XP 的新增功能	38
3.3.1	FrontPage XP 的重要新增功能	38
3.3.2	FrontPage XP 的其他新增功能	40

第4章 FrontPage 基本操作

4.1	网页基本操作	42
4.1.1	新建网页	42
4.1.2	网页模板	43
4.1.3	保存网页	46
4.1.4	打开网页	46
4.2	设置网页属性	46
4.2.1	设置网页常规属性	46
4.2.2	设置网页背景	47
4.2.3	设置网页边距	48
4.2.4	设置网页变量	49
4.3	文本操作	49
4.3.1	文字的创建	50
4.3.2	处理文字字体	50
4.3.3	文本格式	51
4.4	列表	52
4.4.1	编号列表	52
4.4.2	项目符号列表	53
4.4.3	图像列表	54

第5章 图像处理

5.1	网页图像格式简介	59
5.1.1	图像的优点	59
5.1.2	常用图像格式	59
5.2	插入图像	61
5.2.1	菜单简介	61

5.2.2 插入图像	62
5.3 处理图像	65
5.3.1 设置图像边框	65
5.3.2 设置图片透明	66
5.3.3 裁剪图像	66
5.3.4 在图像中添加文本	67
5.3.5 调节图像色彩	67
5.3.6 图像翻转	68
5.3.7 设置图像位置	68

第6章 超 链 接

6.1 超链接的概念	72
6.1.1 超链接的种类	72
6.1.2 绝对 URL 和相对 URL	73
6.2 建立文本超链接	73
6.2.1 建立超链接	73
6.2.2 电子邮件超链接	76
6.3 建立图像超链接	77
6.3.1 建立图像超链接	77
6.3.2 图形地图	77
6.4 书签	77
6.4.1 定义书签	77
6.4.2 选择书签	78
6.4.3 修改书签	80
6.5 设置超链接属性	81
6.5.1 设置超链接文本颜色	81
6.5.2 指定目标框架	81

第7章 表 格

7.1 表格的概念和基本操作	85
7.1.1 表格的组成	85
7.1.2 创建表格	85
7.2 编辑表格	87
7.2.1 插入行、列	87
7.2.2 选择表格及表格元素	88

7.2.3	删除表格或表格元素	91
7.2.4	合并单元格	91
7.2.5	拆分单元格	92
7.2.6	嵌套表格	93
7.2.7	表格与文本间的转换	94
7.3	设置表格属性	95
7.3.1	标题属性	95
7.3.2	对齐属性	96
7.3.3	边框属性	97
7.3.4	背景属性	98
7.3.5	间隔属性	99

第8章 表 单

8.1	表单的基本元素	102
8.1.1	文本区	102
8.1.2	文本框、密码框	104
8.1.3	下拉框	105
8.1.4	按钮	107
8.1.5	单选按钮和复选框	110
8.1.6	文件上载	111
8.1.7	隐藏域	112
8.2	表单属性	113
8.2.1	保存到文件	113
8.2.2	发送到电子邮件	114
8.2.3	发送到确认网页	114
8.2.4	保存的域	114
8.2.5	文件上载	115
8.2.6	发送到数据库	115
8.2.7	发送到其他对象	119

第9章 框 架

9.1	框架基础知识	122
9.1.1	框架的特点	122
9.1.2	框架的作用	123
9.1.3	框架集	123
9.1.4	新建框架网页	123

9.2 设置框架属性	127
9.2.1 框架大小	127
9.2.2 边距	127
9.2.3 可调整性	128
9.2.4 滚动条	129
9.2.5 间距	130
9.3 框架常用操作	130
9.3.1 拆分、删除框架	130
9.3.2 框架替换	132

第10章 使用组件

10.1 使用普通组件	137
10.1.1 悬停按钮	137
10.1.2 字幕	138
10.1.3 站点计数器	139
10.1.4 横幅广告管理器	140
10.2 包含内容	141
10.2.1 替换	141
10.2.2 包含页	143
10.2.3 预定网页	144
10.2.4 预定图片	145
10.3 确认域	147

第11章 网页样式

11.1 使用主题样式	151
11.1.1 主题概念	151
11.1.2 使用主题	151
11.2 内嵌新式表	158
11.2.1 字体	159
11.2.2 段落	160
11.2.3 边框和底纹	161
11.2.4 编号方式	163
11.2.5 定位	164
11.3 外联样式表	165
11.3.1 自定义外联样式表	165

11.3.2 使用外联样式表	167
----------------------	-----

第12章 建立 Web 站点

12.1 配置发布环境	168
12.1.1 Web 站点配置	168
12.1.2 主页目录设置	171
12.1.3 应用程序设置	172
12.1.4 默认文档设置	174
12.1.5 目录安全性设置	175
12.1.6 创建虚拟目录	177
12.2 创建站点	178

第13章 JavaScript 语言

13.1 JavaScript 语言概况	181
13.1.1 什么是 JavaScript	181
13.1.2 JavaScript 和 Java 的区别	182
13.2 JavaScript 基本数据结构	183
13.2.1 JavaScript 代码的加入	183
13.2.2 基本数据类型	184
13.2.3 表达式和运算符	186
13.2.4 JavaScript 程序构成	187
13.3 对象的基础知识	190
13.3.1 对象简介	190
13.3.2 常用对象的属性和方法	192
13.4 JavaScript 窗口及输入输出	195
13.4.1 窗口基础知识	195
13.4.2 窗口的输入、输出	197

第1章 网页设计基础知识

【学习目标】

1. 了解什么是 WWW、什么是 HTML;
2. 了解网页布局的方法和技术;
3. 了解网页设计的色彩搭配;
4. 了解网页设计的注意事项和审美需求;
5. 了解网页设计的原则。

【课堂讲解】

1.1 网站基础知识

1.1.1 什么是 WWW

WWW 代表万维网的意思。WWW 是 Internet 的多媒体信息查询工具,是 Internet 上近年才发展起来的服务,也是发展最快和目前用的最广泛的服务。正是因为有了 WWW 工具,才使得近年来 Internet 迅速发展,且数量飞速增长。

全球信息网指的是 World Wide Web,简称为 WWW 或 3W。其中文意义是全球信息网。它起源于 1989 年 3 月,由欧洲量子物理实验室 CERN (the European Laboratory for Particle Physics) 所发展出来的主从结构分布式超媒体系统。全球信息网是网际网络 (Internet) 上一项很重要的服务。它是由 NCSA (National Center for Supercomputer Application) 所发展出的新型态网络信息交换方式,可以结合多媒体信息、又具有全图形化的使用者界面,只要通过使用简单的方法,就可以很迅速方便地取得丰富的信息资料。由于在通过 Web 浏览器访问信息资源的过程中,无需再关心一些技术性的细节,让网际网络上的使用者能在很短的时间里取得所需的网络信息。

WWW 采用的是客户/服务器结构,其作用是整理和储存各种 WWW 资源,并响应客户端软件的请求,把客户所需的资源传送到 Windows 系列、UNIX 或 Linux 等操作系统平台上。

全球信息网强调的是网的概念,也就是说,每一张的图形界面,都可以用连接的方式去参阅别的服务器的信息,由大家彼此地交互参阅,便形成了一个提供信息的网络。

全球信息网是个无止境扩张的超文本 (hypertext)。每个超文本文件都存在于一台服务器上,并能连向其他的文件。这些相互连接的文件可放置在任何接上网际网络的服务器上——它们可放在同一部服务器上,也可放在不同国家的不同服务器上。

全球信息网与传统信息查询系统最大的差异有两点:

(1) 是资料内容的表现形式,即各式各样不同的信息都可透过全球信息网在网络上传递,包括文字、影像、动画、图形、声音等等。目前在全球信息网里的文件都是由 HTML

(Hyper Text Markup Language) 所组成, HTML 主要运用了在传输中的每个资料前面, 加上资讯属性的卷标, 到了接收的那一端, 该用文字的便以文字显示, 该以声音的就透过声卡输出, 至于 GIF、JPEG 等影像文件就分别以解像的软件或硬件解析之后, 显示在荧光幕上。

(2) 是资料间的相互联结。可以让资料在同一文章内互相串接, 也可以串接到别的文件, 更可以串接到网络上任何一点的其他相关文件。

1.1.2 什么是 HTML、网页

HTML (HyperText Markup Language) 即超文本标记语言, 是一种用来制作超本文档的简单标记语言, 是 WWW 的描述语言。设计 HTML 语言的目的是为了能把存放在一台电脑中的文本或图形与另一台电脑中的文本或图形方便地联系在一起, 形成有机的整体, 不用考虑具体信息是在当前电脑上还是在网络的其他电脑上。只需使用鼠标在某一文档中点取一个图标, Internet 就会马上转到与此图标相关的内容上去, 而这些信息可能存放在网络的另一台电脑中。HTML 文本是由 HTML 命令组成的描述性文本, 它能独立于各种操作系统平台 (如 UNIX, Windows 等)。自 1990 年以来 HTML 就一直被用作 World Wide Web 的信息表示语言, 用于描述 Homepage 的格式设计和它与 WWW 上其他 Homepage 的联结信息。使用 HTML 语言描述的文件, 需要通过 WWW 浏览器显示出效果。

将具有超文本链接的文本称为 Web 网, 也是通常所说的网页。所谓超文本, 因为它可以加入图片、声音、动画、影视等内容, 可以从一个文件跳转到另一个文件, 与世界各地主机的文件连接。HTML 命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格、链接等。HTML 的结构包括头部、主体两大部分, 其中头部描述浏览器所需的信息, 而主体则包含所要说明的具体内容。

由于全球信息网具备同时传送文字、影像、动画、图形、声音的能力, 使它成为传播行销印刷品的新乐园。很多公司企业都会提供一个首页。读者根据首页的指引可以进入其他的页, 读取更多相关的信息。

通常首页包含了公司的商标、座右铭和公司的背景信息、产品信息以及新闻等。从背景信息可以看到包括相片及公司核心人物的简历。产品信息则有很多种项目, 包括完整的产品目录、服务范围以及技术规格等。除了目录外, 订单表格也可做线上分送。网际网络上的直销业者让其客户只要按钮、填完表后, 就可下订单。客户端由密码可激活其账户, 且由于每笔交易都有保密措施, 客户可用信用卡来付账。

目前有些厂商开始自己架设全球信息网的服务器, 提供网络邮购的目录, 使用者透过全球信息网的客户端浏览器选择自己喜欢的产品, 直接在浏览器上, 填写由厂商所设计的订购单, 便完成了订购的手续。

目前常用的浏览器, 如 Netscape, Internet Explorer 等软件。透过这类的软件包, 便可取得 Internet 上来自全世界各地的数据库的信息。

对一个在全球信息网上提供信息的公司或企业来说, 包括本页及其他的页面, 整体来说总称为网页。一个公司企业可在全球信息网上以 HTML 的格式将信息编成网页传送给世界各地的全球信息网使用者。

1.2 页面设计

网页的布局设计变得越来越重要,访问者不愿意再看到只注重内容的站点。虽然内容很重要,但只有当网页布局和网页内容成功接合时,这种网页或者说站点才是受人喜欢的。取任何一面都无法留住太过“挑剔”的访问者。

1.2.1 网页布局的基本概念

1.2.1.1 页面尺寸

由于页面尺寸和显示器大小及分辨率有关系,网页的局限性就在于无法突破显示器的范围,而且因为浏览器也将占去不少空间,留下给的页面范围变得越来越小。一般分辨率在 800*600 的情况下,页面的显示尺寸为:780×428 个像素;分辨率在 640×480 的情况下,页面的显示尺寸为:620×311 个像素;分辨率在 1024×768 的情况下,页面的显示尺寸为:1007×600。从以上数据可以看出,分辨率越高页面尺寸越大。

浏览器的工具栏也是影响页面尺寸的原因。一般目前的浏览器的工具栏都可以取消或者增加,那么当显示和关闭全部工具栏时,页面的尺寸是不一样的。

在网页设计过程中,向下拖动页面是唯一给网页增加更多内容(尺寸)的方法。除非能肯定站点的内容能吸引大家拖动,否则不要让访问者拖动页面超过三屏。如果需要在同一页面显示超过三屏的内容,那么最好能在上面做页面内部连接,方便访问者浏览。

1.2.1.2 整体造型

什么是造型,造型就是创造出来的物体形象。这里是指页面的整体形象,这种形象应该是一个整体,图形与文本的接合应该是层叠有序。虽然,显示器和浏览器都是矩形,但对于页面的造型,可以充分运用自然界中的其他形状以及它们的组合:矩形、圆形、三角形、菱形等。

对于不同的形状,所代表的意义是不同的。比如矩形代表着正式、规则,注意到很多 ICP 和政府网页都是以矩形为整体造型;圆形代表着柔和、团结、温暖、安全等,许多时尚站点喜欢以圆形为页面整体造型;三角形代表着力量、权威、牢固、侵略等,许多大型的商业站点为显示它的权威性常以三角形为页面整体造型;菱形代表着平衡、协调、公平,一些交友站点常运用菱形作为页面整体造型。虽然不同形状代表着不同意义,但目前的网页制作多数是接合多个图形加以设计,在这其中某种图形的构图比例可能占得多一些。

1.2.1.3 页头

页头又可称为页眉,页眉的作用是定义页面的主题。比如一个站点的名字多数都显示在页眉里。这样,访问者能很快知道这个站点是什么内容。页头是整个页面设计的关键,它将牵涉到下面的更多设计和整个页面的协调性。页头常放置站点名字的图片 and 公司标志以及旗帜广告。

1.2.1.4 文本

文本在页面中都以行或者块(段落)出现,它们的摆放位置决定者整个页面布局的可视性。在过去因为页面制作技术的局限,文本放置的位置的灵活性非常小,而随着 DHTML 的兴起,文本已经可以按照自己的要求放置到页面的任何位置。

1.2.1.5 页脚

页脚和页头相呼应。页头是放置站点主题的地方，而页脚则是放置制作者或者公司信息的地方，许多制作信息都是放置在页脚的。

1.2.1.6 图片

图片和文本是网页的两大构成元素，缺一不可。如何处理好图片和文本的位置成了整个页面布局的关键，而我们的布局思维也将体现在这里。

1.2.1.7 多媒体

除了文本和图片，还有声音、动画、视频等其他媒体。虽然它们不是经常能被利用到，但随着动态网页的兴起，它们在网页布局上也将变得更重要。

1.2.2 网页布局的方法

网页布局的方法有两种，第一种为纸上布局，第二种为软件布局。下面分别加以介绍。

1.2.2.1 纸上布局法

许多网页制作者不喜欢先画出页面布局的草图，而是直接在网页设计器里边设计布局边加内容。这种不打草稿的方法不可能设计出优秀的网页来。所以在开始制作网页时，要先在纸上画出页面的布局草图来。

(1) 尺寸选择

目前一般 800×600 的分辨率为约定俗成的浏览模式。所以为了照顾大多数访问者，页面的尺寸以 800×600 的分辨率为准。

(2) 造型的选择

先在白纸上画出生象征浏览器窗口的矩形，这个矩形就是布局的范围了。选择一个形状作为整个页面的主题造型。选择圆形，因为它代表者柔和，和时尚流行比较相称，然后在矩形框架里随意画出来，可以试着再增加一些圆形或者其他形状。这样画下来，会发现很乱。其实，如果一开始就想设计出一个完美的布局来是比较困难的。还要注意一点，不要担心设计的布局是否能够实现。事实上，只要能想到的布局都能靠现今的 HTML 技术实现。

考虑到左边向左凹的弧线，为了取得平衡，在页面右边增加了一个矩形(也可以是一条线段)。

(3) 增加页头

一般页头都是位于页面顶部，增加页头是为了和左边的弧线和右边的矩形取得平衡，增加了一个矩形页头并让页头相交与左边的弧线。

(4) 增加文本

页面的空白部分可以加入文本和图形。因为在页面右边有矩形作为陪衬，所以文本放置在空白部分不会因为左边的弧线而显得不协调。

(5) 增加图片

图片是美化页面和说明内容必需的媒体。可以把图片加入到适当的地方。

经过以上的几个步骤，一个时尚页面的大概布局就出现了。当然，它不是最后的结果，而是以后制作时的重要参考依据。

1.2.2.2 软件布局法

如果不喜欢用纸来画出的布局意图，那么还可以利用软件来完成这些工作。这个软件

就是 Photoshop。Photoshop 所具有的对图像的编辑功能用到设计网页布局上更显得得心应手。不像用纸来设计布局,利用 Photoshop 可以方便地使用颜色和图形,并且可以利用层的功能设计出用纸张无法实现的布局意念。

1.2.3 网页布局的技术

1.2.3.1 层叠样式表的应用

在新的 HTML4.0 标准中,CSS(层叠样式表)被提出来,它能完全精确的定位文本和图片。CSS 对于初学者来说显得有点复杂,但它的确是一个好的布局方法。曾经无法实现的想法利用 CSS 都能实现。目前在许多站点上,层叠样式表的运用是一个站点优秀的体现。可以在网上找到许多关于 CSS 的介绍和使用方法。

1.2.3.2 表格布局

表格布局好像已经成为一个标准,随便浏览一个站点,它们一定是用表格布局的。表格布局的优势在于它能对不同对象加以处理,而又不用担心不同对象之间的影响。而且表格在定位图片和文本上比起用 CSS 更加方便。表格布局唯一的缺点是,当用了过多表格时,页面下载速度受到影响。对于表格布局,可以随便找一个站点的首页,然后保存为 HTML 文件,利用网页编辑工具打开它(要所见即所得的软件),会看到这个页面是如何利用表格的。

1.2.3.3 框架布局

不知道什么缘故,框架结构的页面开始被许多人不喜欢,可能是因为它的兼容性。但从布局上考虑,框架结构不失为一个好的布局方法。它如同表格布局一样,把不同对象放置到不同页面加以处理,因为框架可以取消边框,所以一般来说不影响整体美观。

1.2.4 常见的网页布局

网页可以说是网站构成的基本元素。当轻点鼠标,在网海中遨游,一副副精彩的网页会呈现在面前,那么,网页的精彩与否的因素是什么呢?色彩的搭配、文字的变化、图片的处理等,这些当然是不可忽略的因素,除了这些,还有一个非常重要的因素——网页的布局。

1.2.4.1 网页布局类型

网页布局大致可分为“国”字型、拐角型、标题正文型、左右框架型、上下框架型、综合框架型、封面型、Flash 型、变化型,下面分别论述。

(1) “国”字型

也可以称为“同”字型,是一些大型网站所喜欢的类型,即最上面是网站的标题以及横幅广告条,接下来就是网站的主要内容,左右分列一些小条内容,中间是主要部分,与左右一起罗列到底,最下面是网站的一些基本信息、联系方式、版权声明等。这种结构是在网上见到最多的一种结构类型。

(2) 拐角型

这种结构与上一种其实只是形式上的区别。上面是标题及广告横幅,接下来的左侧是一窄列链接等,右列是很宽的正文,下面也是一些网站的辅助信息。在这种类型中,一种很常见的类型是最上面是标题及广告,左侧是导航链接。

(3) 标题正文型

这种类型最上面是标题或类似的一些东西,下面是正文。如一些文章页面或注册页面就是这种类型。

(4) 左右框架型

这是一种左右分别为两页的框架结构,一般左面是导航链接,有时最上面会有一个小的标题或标致,右面是正文。见到的大部分的大型论坛都是这种结构,一些企业网站也喜欢采用。这种类型结构非常清晰,一目了然。

(5) 上下框架型

与上面类似,区别仅仅在于是一种上下分为两页的框架。

(6) 综合框架型

上面两种结构的结合,是相对复杂的一种框架结构。较为常见的是类似于“拐角型”结构,只是采用了框架结构。

(7) 封面型

这种类型基本上是出现在一些网站的首页,大部分为一些精美的平面设计并结合一些小的动画,放上几个简单的链接或者仅是一个“进入”的链接。甚至直接在首页的图片上做链接而没有任何提示。这种类型大部分出现在企业网站和个人主页,如果说处理的好,会给人带来赏心悦目的感觉。

(8) Flash 型

其实这与封面型结构是类似的,只是这种类型采用了目前非常流行的 Flash 动画,与封面型不同的是,由于 Flash 强大的功能,页面所表达的信息更丰富,其视觉效果及听觉效果如果处理得当,绝不差于传统的多媒体。

(9) 变化型

即上面几种类型的结合与变化,比如本站在视觉上是很接近拐角型的,但所实现的功能的实质是那种上、左、右结构的综合框架型。

1.2.4.2 关于第一屏

所谓第一屏,是指到达一个网站在不拖动滚动条时能够看到的部分。那么第一屏有多大呢?其实这是未知的。一般来讲,在 800×600 的屏幕显示模式(这也是最常用的)下,在 IE 安装后默认的状态(即工具栏地址栏等没有改变)下,IE 窗口内能看到的部分为 $778\text{px} \times 435\text{px}$ 。一般来讲,以这个大小为标准就行了。毕竟,在无法适合所有人的情况下,只能为大多数考虑了。

说了那么多,无非是一个标准的问题,其实接下来不用说大家也能想到,第一屏当然要放最主要的内容,关键要知道的是,要对第一屏能显示的面积要有个估计,而不要仅仅以自己的机器为准。其实网页制作的一个很麻烦的地方就是浏览者的机器是未知的。

1.2.4.3 有关导航栏的位置

导航栏能让在浏览时容易的到达不同的页面,是网页元素非常重要的部分,所以导航栏一定要清晰、醒目,一般来讲,导航栏要在“第一屏”能显示出来,但是有时第一屏可能会小于上面所说的 435px ,基于这一点考虑,那种横向放置的导航栏要优于纵向的导航栏。原因很简单:如果浏览者在浏览网页时,横向的能全部看到,而纵向的就很难说了,因为窗口的宽度一般是不会受浏览器设置影响的,而纵向的则不确定性要大的多。

1.2.4.4 什么样的布局是最好的

这是初学者可能会问的问题。其实这要具体情况具体分析：如果内容非常多，就要考虑用“国字型”或拐角型；而如果内容不算太多而一些说明性的东西比较多，则可以考虑标题正文型。几种框架结构的一个共同特点就是浏览方便，速度快，但结构变化不灵活。如果是一个企业网站想展示一下企业形象或个人主页想展示个人风采，封面性是首选；Flash 型更灵活一些，好的 Flash 大大丰富了网页，但是它不能表达过多的文字信息。还没有提到的就是变化型了，只是想把这个留给读者，因为，只有不断的变化才会提高，才会不断丰富网页。

1.3 网页设计色彩搭配

网页的色彩是树立网站形象的关键之一，色彩搭配却是网友们感到头疼的问题。网页的背景、文字、图标、边框、超链接等，应该采用什么样的色彩，应该搭配什么色彩才能最好的表达出预想的效果呢？

1.3.1 色彩基本知识

首先先来了解一些色彩的基本知识：

(1) 颜色是因为光的折射而产生的。

(2) 红、黄、蓝是三原色，其他的色彩都可以用这 3 种色彩调和而成。网页 HTML 语言中的色彩表达即是用这 3 种颜色的数值表示例如：红色是 Color (255, 0, 0)十六进制的表示方法为(F0000)白色为(FFFFFF)，经常看到的“bgColor=#FFFFFF”就是指背景色为白色。

(3) 颜色分非彩色和彩色两类。非彩色是指黑、白、灰系统色。彩色是指除了非彩色以外的所有色彩。

(4) 任何色彩都有饱和度和透明度的属性。属性的变化产生不同的色相，所以至少可以制作几百万种色彩。

网页制作用彩色还是非彩色好呢？根据专业的研究机构研究表明：彩色的记忆效果是黑白的 3.5 倍。也就是说，在一般情况下，彩色页面较黑白页面更加吸引人。

通常的做法是：主要内容文字用非彩色(黑色)，边框、背景、图片用彩色。这样页面整体不单调，看主要内容也不会眼花。

1.3.2 色彩搭配

1.3.2.1 非彩色的搭配

黑白是最基本和最简单的搭配。白字黑底，黑底白字都非常清晰明了。灰色是万能色，可以和任何色彩搭配，也可以帮助两种对立的色彩和谐过渡。如果实在找不出合适的色彩，那么用灰色试试，效果绝对不会太差。

1.3.2.2 彩色的搭配

色彩千变万化，彩色的搭配是研究的重点。依然需要进一步学习一些色彩的知识。