

CHUBAN FAXING YEGUAN LI
SHI JIAN YU SI KAO

出版发行业管理

实践与思考

张训智 著

 湖南人民出版社

张训智 著

出版发行业管理

实践与思考

CHUBANFAXINGYE
GUANLI
SHIJIAN YU
SIKAO

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

出版发行业管理实践与思考/张训智著. —长沙:
湖南人民出版社, 2006.4
ISBN 7-5438-4312-9

I. 出... II. 张... III. 出版发行-管理-研究-
中国 IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 035482 号

责任编辑:戴佐才
装帧设计:陈 新

出版发行业管理实践与思考

张训智 著

*

湖南人民出版社出版、发行

网址: <http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编:410005)

湖南省新华书店经销 湖南省书报刊发行业协会湘联印刷厂印刷

2006年4月第1版第1次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.25

字数:230,000

ISBN7-5438-4312-9
G·1030 定价:20.00元

前 言

上个世纪 80 年代初，我调到湖南省新闻出版局从事管理工作的时候，正是党的十一届三中全会闭幕不久，改革开放正在逐步展开。随着时间的推移，传统的计划经济逐步被社会主义市场经济所取代。对出版业来说，正是从生产型向生产经营型根本转变的时期。图书的编辑出版打破了地方出版社的“三化”（地方化、大众化、通俗化）方针，而代之以“立足本省，面向全国，力争有更多的图书走向国际市场”，把出版业推到市场经济的前沿。于是，围绕继续依赖国家拨款做所谓只出社会效益好的图书的“出版家”，还是做一味为了赚钱而不顾社会效果的“出版商”？或者既做确保社会效益的出版家，又做追求经济效益的出版商，把两者有机地统一起来等等问题，展开了激烈的争论。还有，出版社的性质是坚持生产型，专门从事图书生产，还是转变为生产经营型，既出书，又自办发行？这方面分歧也很大。在图书发行方面，从一统天下的垄断经营，到“一主三多一少”；从主渠道统一批发、统一折扣，民营书店专事零售，到“三放一联”，也都发生了许多磨擦。从目前来说，集团化经营、事业改为企业、股份制改造、连锁经

营、结构调整、现代物流配送、外资的进入等等重大问题，亦有许多矛盾尚待解决。这一系列的问题和矛盾，作为一个管理者都需要去思考和探索。收在本书中的这些文章就是当时针对这些问题在实践与思考中写出来的，分“出版管理研究”、“发行改革探索”、“行业工作实践”、“科研论文写作”、“附录”等五个部分。但望能对出版发行方面的工作，起到点滴参考作用。

这些文章承有关领导部门和广大读者的厚爱，有7篇获得全国性和省里的奖励16次，其中有6篇获得全国性奖励8次。《努力办好发行协会》获中国经济文化丛书编委会的特等奖和中国当代社会科学研究丛书编委会的一等奖；《学术论文写作概论》获中国科学技术情报学会学术委员会一等奖；《打破图书贸易壁垒》获中国领导干部理论参考文库编委会一等奖和中国发协以及省局、省版协的优秀论文奖；《论出版家和出版商的辩证关系》、《图书贸易壁垒的表现、危害及其克服》获全国出版科研论文评委会优秀论文奖（出版优秀论文奖从未分过等级）；《关于一般图书销售的现状、问题和对策》获全国农村发行论文评委会和省版协、发协优秀论文奖；《论出版社的性质》获省局、省版协二等奖。以上这些获奖论文分别载入了《世界学术文库》、《中国改革发展理论与实践文库》、《中华新论》、《中国科教兴国战略文库》、《中国图书情报工作文库》等。

这些论文撰写的时间跨度已经历了20多年。20多年来，随着形势的发展，改革开放的深入，情况发生了很大的变化。因此，文章中有某些观点和提法，很可能不合今日之情势。但为了保持文章的原貌，以如实反映当时本行业的思想状态和发

展轨迹，在集结于本书出版时，对这些文章均未作修改。敬请各位专家、同仁和广大读者予以理解和指教。

这本小册子的出版，得到了湖南人民出版社、湖南新华书店集团有限责任公司、湘联印刷厂的大力帮助和支持，在此谨表诚挚的谢意。

作 者

2006 年 3 月

目 录

出版管理研究

* 论出版家与出版商的辩证关系·····	(3)
论图书的属性及其生产经营者的社会责任·····	(12)
论“入世”与图书编辑出版的关系·····	(16)
对出版自由之管见·····	(22)
论地方出版业的“一条龙”体系·····	(25)
更好地舞活“一条龙”·····	(33)
理论联系实际之结晶——《走出封闭》·····	(38)
繁荣出版事业的核心在于提高图书质量·····	(40)
出版行政管理的作用和任务·····	(44)
论买卖书号的性质、危害和对策·····	(52)
健全保证图书质量的运行机制·····	(59)
两头都要抓·····	(66)
印制书刊一定要坚持质量第一·····	(68)
关于书刊印制的全面质量管理·····	(72)
他山之石 可以攻玉·····	(76)
认真做好压缩整顿报刊和出版社的工作·····	(79)

深入持久地“扫黄”，促进社会治安迅速好转	(82)
再接再厉，把打击非法出版活动引向深入	(86)
切实加强管理，保证图书市场活而不乱	(90)
切实加强出版管理，促进精神文明建设	(93)
新旧《出版管理条例》有什么不同？	(96)
鼠害与“书害”	(102)
严格查禁淫秽书刊	(104)

发行理论探索

* 图书贸易壁垒的表现、危害及其克服	(109)
* 一般图书销售现状、问题和对策	(116)
坚持四项基本原则，深化发行体制改革	(125)
实行经理负责制和承包经营必须注意处理好 几个关系	(131)
不是收权而是还权给企业	(137)
扩大销售 压缩库存 搞活企业	(140)
谈谈农村图书发行问题	(147)
出版发行工作要紧紧跟上农村发展商品生产 的形势	(155)
加强农村发行，为新农村建设做出贡献	(163)
努力开创图书发行工作的新局面	(168)
店社合作共同挑起农村图书发行的重担	(177)
为把湖南建成重要的出版基地而奋斗	(188)
放手搞好图书批发工作	(191)
图书积压的出路何在	(194)
出版是基础 发行是关键	(199)
解放思想 大胆寄销	(202)

驳“非驴非马”论·····	(206)
牵牛要牵牛鼻子·····	(209)
当工作的顾问 做学习的益友 ·····	(213)

协会工作实践

反不正当竞争是我国“入世”后发行协会重要 而紧迫的任务·····	(217)
书刊发行业协会在新形势下的历史使命·····	(222)
* 努力办好书报刊发行业协会·····	(227)
引导民营书店自律·····	(232)
迅速把市(州)发行协会建立起来·····	(235)

科研论文写作

* 学术论文写作概论·····	(239)
深入学习邓小平理论 搞好理论研究·····	(250)
没有革命的理论就没有革命的行动·····	(257)
进一步统一思想, 摆正理论研究的位置·····	(261)
理论研究要抓住工作中的重点、焦点、难点·····	(266)
第十届全省发行理论研讨会综述·····	(270)

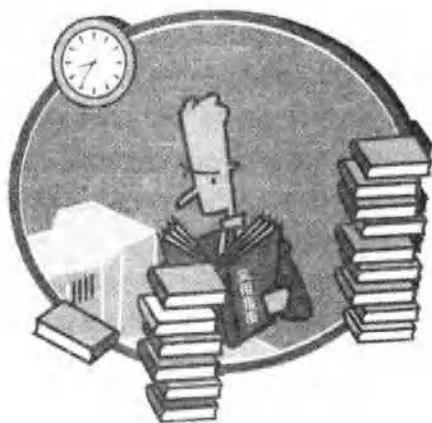
附录: 考察杂记

访问波兰记实·····	(275)
出访波兰散记·····	(288)
波兰之行所见所闻所想·····	(291)
访问美国的一点感受·····	(298)
湘版图书在新加坡·····	(300)
花园式国家——新加坡纪行·····	(303)

关于赴港澳参观访问的情况汇报·····	(305)
今日延安·····	(309)
轰动世界的法门寺地宫珍宝·····	(312)

注：凡标注“*”者均为作者各次获奖优秀论文。

出版管理研究



论出版家与出版商的辩证关系

关于出版家与出版商的关系问题，近几年来不时有所争论。因为它不只是提一个口号的问题，而是关系到出版工作的指导思想问题，所以有必要认真进行研究，通过多种意见的争鸣，以求得认识上的统一。弄清这个问题，对当前的出版改革，是有指导意义的。

三个口号的比较

这个问题从提出到现在，大体有二种不同的见解，集中反映在三个不同的口号上：即“要做出版家，不出版商”，“既做出版家，又出版商”，“要做出版家，先出版商”。这三个口号只有一两个字的差别，其含义却相距甚远，指导思想截然不同。尽管各个口号的提出，都有其具体的历史背景，也可以说都是针对当时出现的某种倾向，或为了解决某个问题而提出来的，或多或少都起过某些积极的作用。但是，真理只有一个，不能公说公有理，婆说婆有理。这就必须运用辩证唯物主义的观点，全面地、系统地进行分析，从总体上来考究它们的科学性和利弊得失，而不能各执一端，以此片面性来反对彼

一片面性。

我以为出版家与出版商的关系，实质上就是出版物的社会效益和经济效益的关系。有的同志之所以要强调做出版家，目的是为了多出质量高、社会效益好、能促进社会主义物质文明和精神文明建设的好书，抵制由于“一切向钱看”而出版那些毒害人们灵魂的腐朽东西。有的同志之所以要强调做出版商，目的在于加强经营管理，以尽可能少的劳动耗费，取得最佳的经济效益，以便做到以书养书，更好地繁荣出版事业。如此说来，做出版家和做出版商，从整体上来说是一致的、统一的，是一个整体的两个方面。当然，我们强调“家”与“商”的统一性，并不意味着否定它们之间的矛盾。因为社会效益好，经济效益也好的书籍实在有限。一个出版社若能抓到10%的这种“双效”书，就算是非常幸运了。其余的不是社会效益好，经济效益差，就是经济效益好，社会效益不够好，个别的甚至会造成社会危害。正因为如此，所以作为出版工作者，特别是出版部门的领导者就必须注意处理好社会效益与经济效益的关系，做到既讲社会效益，又讲经济效益。

从这个基本认识出发，再来考究这三个口号，窃以为“既做出版家，又做出版商”，或者再加个定语，“既做社会主义的出版家，又做社会主义的出版商”的提法较为科学。

“要做出版家，不做出版商”的口号，与我国正处在社会主义初级阶段的现实情况是不相符合的。我们的社会主义是脱胎于半殖民地、半封建社会，生产力水平远远落后于发达的资本主义国家，商品经济不发达。党的十三大报告中指出：“必须以公有制为主体，大力发展有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展不可逾越的阶段，是实现生产社会化、现代化的必不可少的基本条件。”既然要大力发展商品经

济，当然就离不开商业和商人。“无商不活”，作为搞活国民经济的桥梁和纽带的商业，在社会主义现代化建设中有着十分重要的作用。这个行业不比其他行业低下，做一个社会主义国家的商人，并不比做一个其他行业的专家卑贱。我们不能也不必偏爱“家”，而鄙视“商”。事实上在出版行业，做出版家，也不能不做出版商。这是因为：

1. 我们所出版发行的图书，仍然属于商品。一个出版社一年出几百种上千种书籍，不是为了自己阅读，也不是拿去无偿送人，而是为了销售给广大读者。既然如此，你不做出版商，图书的价值和使用价值如何实现？图书的再生产如何维持和扩大？

2. 我国的出版社是自实行负盈亏的企业化管理单位，国家不拨款，而且还要征税。如果不加强经营管理，不讲经济核算，不计成本，势必造成亏损，经济上难以为继。那么，你想当出版家，想出些好书，恐怕也只能是心有余而力不足。我们出版界的前辈邹韬奋曾经一针见血地指出：“把事业性和商业性对立起来，只顾一头的做法是完全错误的。”他说：“我们为着要发展事业，在不违背我们事业性的范围内（我们当然不专为赚钱而做含有毒菌落后的事业）必须尽力赚钱，因为我们所赚的钱都是直接或间接用到事业上面去。”我们应当很好地体会这一教诲，在总体上做到既要创牌子，又要赚票子，只是不能“专为赚钱而做含有毒菌落后的事业”罢了。

3. 如上所述，由于许多图书的社会效益和经济效益并不一致，为了从总体上把握好以书养书、略有盈余的方针，就必须既有出版家的素质，又有善于经商的本领。这两者是不可偏废的，否则就会事与愿违。

至于“要做出版家，先做出版商”的口号，似乎又有点矫

枉过正，不够科学。既然“家”和“商”是一个问题的两个方面，它的表现形式是社会效益和经济效益，那就是两者如何统一的问题，而不存在一个先后的问题。先后是一个时间概念。社会效益和经济效益不能是先抓一个，然后再抓另一个。否则，哪一个都无法抓住，更无法抓好。

如果把“先做出版商”作为出版家和出版商、经济效益与社会效益所处位置的重要性的表述，那就更加值得商榷了。邓小平在1985年9月召开的中国共产党全国代表大会上的讲话中就明确指出：思想文化、教育卫生部门所属的企业“要以社会效益为最高准则。思想文化界要多出好的精神产品，要坚决制止坏产品的生产、进口和流传。”李鹏在七届人大一次会议上所作的《政府工作报告》中再次强调：“以生产和传播精神产品为主要任务的新闻、出版和各种文化事业，应当积极改善经营管理，提高经济效益，但是一定要使经济效益、社会效益统一起来，坚持把社会效益放在首位。”党和国家的领导所强调的就是要既讲社会效益，又讲经济效益，并尽量使两者统一起来。但在总体上，在两者发生矛盾时，要坚持把社会效益放在首位。因此，把做出版商、把经济效益看得比做出版家、比社会效益更重要，而且把“家”和“商”对立起来，认为两者不可兼得，是不适当的。英国著名出版商斯坦利·安文爵士曾经说过：“‘少出亏本书，多出畅销书’，是许多出版界人士的理想，但这不是朝着为出版优秀著作而兴办出版社的方向前进，倒是背离了这个方向。”一个资本主义国家的出版商尚且知道为了追逐利润而多出畅销书不愿出亏本的优秀著作的路子不可取，难道我们社会主义国家的出版工作者倒还不如一个资本主义国家的出版商吗？

从图书生产的流程来看，也总是先有编辑，然后才有印

刷、发行，也就是先有编辑家（或叫出版家）的辛勤劳动，编辑出够格的书稿，才谈得上出版和发行。否则，出版商就只能做“无米之炊”了。

图书商品的特殊性

我们提倡既做出版家，又做出版商，既讲求社会效益，又讲求经济效益，是因为出版部门生产和销售的图书仍然是用来交换的劳动产品，它具有和其他商品共同的属性，但它又具有自己所独有的特性。前一时期，有的同志把它称为特殊商品。但按照马克思主义政治经济学的观点，特殊商品是指充当一般等价物的货币和能够创造剩余价值（在社会主义国家则为剩余产品）的劳动力。图书既不是一般等价物，也不能创造剩余产品，所以称之为特殊商品并不见得恰当。但是它确实具有与其他商品所不同的特性。

所谓商品，必须具有价值和使用价值这两个因素。图书的价值，同样是由社会必要劳动时间决定的，即由著译者、编者的脑力劳动和印刷工人的体力劳动以及转移到图书中的纸张、油墨等物化劳动的总和而构成的。这与其他商品没有什么不同。

图书的特殊性就特殊在使用价值上。首先表现在一般商品的使用价值是作用于人们的物质生活，而图书则是作用于精神生活。它对人们的思想、品德、情操起着潜移默化的作用。科学技术是生产力，可以说科技图书也是生产力。但它只是知识形态的生产力，还不是直接的生产力。通过人们的消化和应用之后，才能转化为物质形态的生产力。因此，它所直接作用的仍然是人们的精神世界。