

好父母教子直通车系列



发现孩子的成长优势

——按性格培养孩子65法

FAXIAN HAIZI DE CHENGZHANG YOU SHI
AN XINGGE PEIYANG HAIZI 65 FA

徐建琴 张晓梅 编著



中国宇航出版社

好父母教子直通车系列



发现孩子的成长优势

——按性格培养孩子65法

FAXIAN HAIZI DE CHENGZHANG YOU SHI
AN XINGGE PEIYANG HAIZI 65 FA

徐建琴 张晓梅 编著



中国宇航出版社

· 北京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

发现孩子的成长优势：按性格培养孩子65法 / 徐建琴，
张晓梅编著. —北京：中国宇航出版社，2006.6

ISBN 7-80218-067-8

I.发... II.①徐...②张... III.儿童教育：家庭教育 IV.G78

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第046197号

责任编辑 黄 莘 美术编辑 谭 颖 封面设计 异类设计

出版 中国宇航出版社

社址 北京市阜成路8号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承印 北京智力达印刷有限公司

版次 2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

规格 787×960 开本 1/16

印张 10.75 字数 145千字

书号 ISBN 7-80218-067-8

定价 19.80元

本书如有印装质量问题，可与发行部调换

作者简介：

徐建琴：中科院心理学硕士，
心理咨询师。

张晓梅：北京师范大学文学
博士、教育学硕士，心理咨询师。

二人长期致力于探索与研究
中国家庭教育问题，为家长进行
家庭教育方面的咨询和指导，解
答各类教子困惑。

爱嘉父母教室系列丛书



爱嘉父母教室，年轻父母的家。

序言

亲爱的年轻父母，在全力开发孩子的智力、培养孩子的兴趣、提升孩子的能力时，你想过这其中的关键因素吗？在付出了许多心血和精力，却又感到收效甚微时，你思考过其中的个体差异吗？下面讲的故事或许能给你一些提示。

一天，狮子、老鹰、海豚和鸭子聚在一起，决定办一所动物学校。经讨论形成的教学大纲规定，所有学员必须学会爬树、游泳、飞翔等课程。结果，狮子因为学爬树将脊柱摔伤，老鹰因为学游泳折伤了翅膀，海豚因为学飞翔磨坏了皮肤，只有鸭子通过了两项课程，而且由于它总是十分遵守纪律，还获得了免修爬树课的奖励。

尊重孩子的个性

你一定不想让孩子成为不能跑的狮子，不能飞的老鹰，离开水的海豚，那一定要懂得一个道理：每个孩子特点都是不同的，天生我“孩”必有用。法国教育家保罗·朗格朗曾深刻地指出：一个儿童不单纯是一张表格上的一个数字，一个好的或坏的学生，最重要的，他是一个人，一个有个性的人，他有他自己的灵魂，自己的社会意义，有他自己在一系列社会交往中的位置，有自己的强烈愿望和习惯。如果一个对儿童掌握着权力的成人没有具备观察儿童和理解与他情况相同的认识能力，不去引导而只是裁决，不去从每个人身上找出长处，而是惩罚他们身上的每个缺点，这将是不可想像的。因此，了解并尊重孩子的个性特征，按照个性差异对孩子因势利导，是培养其独特的创新精神和实践能力，找出适合其发展的最佳教育途径的首要前提。



发现孩子的成长优势

面对孩子，你曾经有过这些想法和困惑吗？

- ※ 我的孩子蛮不讲理
- ※ 我的孩子爱粘人
- ※ 我的孩子很情绪化
- ※ 我的孩子没有耐性
- ※ 我的孩子总是一心二用

.....

本书提供了65个来自现实生活中的案例，旨在帮助年轻父母通过现象扫描，从因势利导的关键、气质个性的差异等方面点评与解析各种类型孩子的所思所为，以便按性格培养孩子，发现孩子的成长优势。

我们的“爱嘉父母教室”

教育孩子是一项伟大的事业。“爱嘉父母教室”将以“爱家”为理念，围绕家庭教育、孕产养育的主题，陆续出版一系列国内外的优秀读物。衷心希望有更多的读者能够为我们出谋划策，提出问题。我们将竭尽全力，为天下父母和儿童教育、养育专家之间搭建一座沟通的桥梁，探讨和解答每一位家长的困惑和问题。

我们的电话：010-88530010；010-68767774

我们的电子信箱：aijia805@163.com



爱嘉

2006年5月

目 录

第一部分 天时、地利、人和——“因势利导”的关键

- 我的孩子蛮不讲理
你的孩子是不是不接受你的道理 /2
- 我的孩子喜欢窜上跳下
你的孩子是不是在开发新的探索方式 /4
- 我的孩子跟他妈一个样
你的孩子是不是遗传他母亲的禀性 /6
- 我的孩子能子承父业吗
你的孩子承载着家族的期望 /8
- 我的孩子一点儿也不“淑女”
你的孩子是不是没有做“淑女”的环境 /10
- 我的孩子很懒
你的孩子是不是没法儿勤快 /12
- 我的孩子爱粘人
你的孩子是不是跟你特别亲 /14
- 我的孩子如果能……就好了
你为什么不能换一副眼镜看他 /16
- 我的孩子没什么长处
你的孩子是不是还没被发现 /19



我的孩子大错不犯，小错不断
你的孩子是不是正在形成错误免疫力 /22

我的孩子没出息
你是不是试图以贬低的方式来引导孩子 /25

第二部分 天生我材——气质的差异

我的孩子天生就跟别人不一样
你的孩子是不是有独特的气质 /30

我的孩子一刻不停地动
你的孩子是不是精力旺盛 /34

我的孩子是只“夜猫子”
你的孩子是不是生活规律性不够 /37

我的孩子特别认生
你的孩子是不是接受新事物比较困难 /39

我的孩子特别认床
你的孩子适应新环境需要长一点时间 /42

我的孩子很情绪化
你的孩子很有激情 /44

我的孩子喜怒不形于色
你的孩子是不是反应强度比较小 /46

我的孩子又敏感又内向
你的孩子是不是感觉很敏锐 /48



我的孩子呆头呆脑
你的孩子反应阈高一些 /51

我的孩子是个“人精”
你的孩子很善于察言观色 /53

我的孩子注意力不集中
你怎样做到让孩子“感兴趣” /55

我的孩子叫不动
你的孩子是不是很专注 /57

我的孩子特别固执
你的孩子是不是很坚韧 /59

我的孩子没有耐性
你的孩子还没学会坚持 /61

第三部分 一样米养百样人——习惯与性格的差异

我的孩子是个“两面派”
你的孩子性格还未定型 /64

我的孩子比较内向
你的孩子是否独处的时间比较多 /66

我的孩子爱热闹
你的孩子很活泼开朗 /69

我的孩子没主见
你的孩子是不是很听话 /71



我的孩子很叛逆 你的孩子想做大人了	/73
我的孩子总怕担责任 你的孩子是不是害怕被责备	/76
我的孩子是个受气包 你的孩子是不是很善良	/78
我的孩子爱出风头 你的孩子是不是有表演天赋	/80
我的孩子太胆小 你的孩子胆量还不够	/82
我的孩子很泼辣 你的孩子是不是很有个性	/84
我的孩子太拔尖 你的孩子是不是很具竞争性	/86
我的孩子没有上进心 你的孩子是不是心态很平和	/88
我的孩子特别好斗 你的孩子具有攻击性	/91
我的孩子是个完美主义者 你的孩子对自己要求很严格	/94
我的孩子性子慢 你的孩子是不是很“稳重”	/97



我的孩子性子急
你的孩子实现目标的愿望很强烈 /99

第四部分 花有百样红——能力和学习风格的差异

我的孩子有点笨
你的孩子只是在某些方面表现不佳 /104

我的孩子不够伶俐
你的孩子可以更聪明一些 /106

我的孩子智力超常
你的孩子在某方面天赋很高 /108

我的孩子不爱学习
你的孩子不喜欢正儿八经的学习 /111

我的孩子不好学
你的孩子不喜欢总是受教育 /113

我的孩子理解能力可能不太好
你的孩子是不是无法理解你的方式 /116

我的孩子不爱读书
你的孩子是不是不爱一个人读书 /118

我的孩子老搞破坏
你的孩子是不是有拆装方面的天赋 /120

我的孩子总是一心二用
你的孩子可以同时做两件以上的事情 /122



我的孩子不善言词
你的孩子语言表达能力有待提高 /124

我的孩子特别会钻空子
你的孩子逻辑思维能力强 /126

我的孩子循规蹈矩
你的孩子规划性强 /128

我的孩子不知轻重
你的孩子内省智能还处于朦胧状态 /130

我的孩子是个“问题篓子”
你的孩子是不是很有求知欲 /133

我的孩子没常性
你的孩子是不是思维活跃 /135

第五部分 兴趣和爱好

我的孩子没有什么兴趣爱好
你的孩子是不是乐趣没有那么多 /138

我的孩子胸无大志
你的孩子理想很实际 /141

我的孩子爱打球
你的孩子爱好很广泛 /144



我的孩子就是爱吃
你的孩子对食物感兴趣 /146

我的孩子爱乱涂乱画
你的孩子是不是在以这种方式表达自己 /148

我的孩子爱臭美
你的孩子很爱美 /150

我的孩子是个“花钱精”
你的孩子还没有“钱”的概念 /153

我的孩子是“人来疯”
你的孩子希望得到关注 /155

我的孩子不爱整洁
你的孩子达不到你要求的整洁标准 /157



1

天时、地利、人和

“因势利导”的关键





我的孩子蛮不讲理 你的孩子是不是不接受你的道理

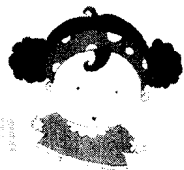
爸爸要出差，萌萌一定要跟去，爸爸耐心解释道：“爸爸公务在身，下次再专门带你去玩。”萌萌不依不饶，爸爸急了，说：“你这个孩子怎么这么不讲道理。”萌萌大喊：“不讲理就不讲理！”

一次，萌萌生病了，医生嘱咐要多喝水。可不管大人怎么劝，萌萌就是只喝饮料，不喝白开水。情急之下，妈妈想出一招，对萌萌说：“现在你生病了，身体里到处都是小病菌，吃了药后，如果不喝水，药只能停留在肚子这里，打不着身体其他部位的小病菌。”萌萌一听急了，赶紧问：“那该怎么办呢？”妈妈故意不紧不慢地说：“只有喝白开水，才能把药输送到全身，消灭那些捣乱的小病菌。”萌萌听后对妈妈说：“快拿白开水给我喝！”然后每喝一口都要问：“水这会儿把药送到哪儿了？”直到妈妈说已送到脚趾头为止。

点评与解析

面对孩子的蛮不讲理，父母通常会以斥责来胁迫孩子就范，萌萌妈妈却以讲故事的形式，让孩子明白喝白开水的重要意义。所以，我们不能说孩子不讲理，只能说孩子还不理解父母讲的道理。

孩子的内心世界与成人有极大的不同，他的内心充满幻想，常以自我为中心，有着缤纷的色彩世界和离奇的想像，他所感知的世界是不完整的、未定型的，他也在用游戏的心态或角色体验的方式探索着世界。而成人的逻辑思维性强，多以社会或家庭角色来实现自我定位。孩子不理解大人的世界，大人也不一定理解孩子的内心世界。所以，一些对成人来说合情合理的解释，到了孩子眼中，却不一定能被他那稚嫩的心灵所理解。



一位家长总结出这样的经验：“要和小不点讲道理，说服他为什么要这么做、不要那么做，那是不可能的，只能给孩子讲其想像力能够理解的理由……如孩子害怕一人睡觉，可这么说‘不要害怕，孙悟空在门外拿着金箍棒帮你打魔鬼呢’；孩子不爱吃蔬菜，可这么说‘小朋友要多吃蔬菜，不然的话，就只能像拇指姑娘那么高’”。用这种方法哄孩子，看来效果还是很不错的，不过凡事不要太过，千万别把故事编得太恐怖，特别是对那些胆小敏感的孩子更要掌握尺度，以免吓着孩子。

给孩子编的故事最好能唤起他的同情心或责任感，这样既能达到让他听话的目的，又能适当地进行一点情商教育。如，对一定要跟爸爸出差的萌萌，爸爸可以这样解释说：“你跟爸爸一起出差，家里就只剩下妈妈一个人了，妈妈就会像那个独自离家的丑小鸭一样孤独、寂寞，遇到坏人也没人可以商量，你说怎么办呢？”这样一来，萌萌在感到自己对于家庭的重要性的同时，也会欣然接受留在家陪妈妈的艰巨任务。

因势利导

一个有策略的军事家，讲究的是“天时、地利、人和”，教育孩子也是如此。因势利导中的“势”，可以理解为“天时、地利、人和”。

对孩子来说，最大的“势”就是“童心”，孩子天生洋溢着生活的热情，充满想像的游戏是他每天必做的“功课”。抓住童心，用游戏的方式把成人世界的道理演绎出来，既省心又省力。不要小瞧这些“哄”孩子的小花招，它比起长篇大论的道理，效果好多了。与孩子在一起，家长要变“小”一点，有童趣的父母会比较受孩子的欢迎。