

名师课堂

实例引导

影音教学

快速提高

中文版

CorelDRAW 12 平面设计

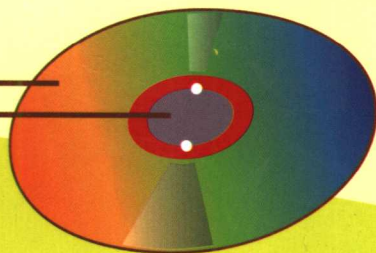
大师课堂全记录

DGMOOK 总策划

张艳钗 等编著

● **实例教学**，全书通过 **40 多个精彩实例** 全面讲解 CorelDRAW 在平面设计中的应用。

● 附赠书中全部实例的**多媒体教学光盘**。



多媒体影音教学光盘



中国宇航出版社

中文版

CorelDRAW 12 平面设计

大师课堂全记录

DGMOOK 总策划 张艳钊 等编著



中国宇航出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书通过 40 多个实用而典型的实例, 详细介绍了中文版 CorelDRAW 12 在平面设计方面的应用。主要内容包括 CorelDRAW 基本绘图、平面创意、广告设计、封面和界面设计、产品包装设计、插画设计、卡通设计、CI 设计等实例制作。本书由简到繁、由易到难地安排实例, 步骤讲解详细、一目了然, 读者按照操作步骤就能够绘制出书中的实例, 从而掌握 CorelDRAW 软件各种绘图工具和命令的使用方法和操作技巧。

本书特点: 内容新颖, 讲解全面, 语言简练易懂, 实践性和操作性强。

读者对象: CorelDRAW 的初中级读者, 广告、插画、包装、网页以及商标设计人员, 高等院校平面设计专业和社会相关培训学校的学生。

光盘内容: 书中全部实例源文件、素材和实例制作过程的多媒体教学文件。书本与多媒体教学文件紧密结合互动学习, 有助于快速提高设计水平。

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

中文版 CorelDRAW 12 平面设计大师课堂全记录 / 张艳钗等编著. —北京: 中国宇航出版社, 2006.4

ISBN 7-80218-103-8

I. 中... II. 张... III. 图形软件, CorelDRAW 12 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 019850 号

策划编辑 宫鸣宇 责任编辑 张丽花 封面设计 灵动设计 责任校对 刘冬艳

出版
发行

中国宇航出版社

社 址 北京市阜成路 8 号 邮 编 100830
(010)68768548

网 址 www.caphbook.com / www.aphit.com.cn

经 销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

技术支 (010)68193075

持电话 (010)68193073(传真)

承 印 廊坊时嘉印刷有限公司

版 次 2006 年 4 月第 1 版
2006 年 4 月第 1 次印刷

规 格 787 × 1092

开 本 1/16

印 张 13.5 彩插 4 面

字 数 320 千字

书 号 ISBN 7-80218-103-8

定 价 25.80 元(含 1CD)

本书如有印装质量问题, 可与发行部调换

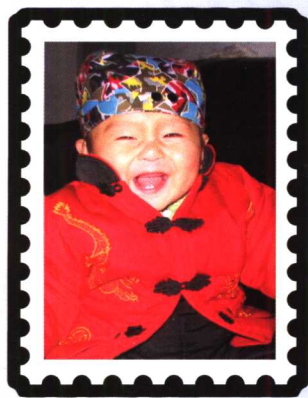
实例作品欣赏



1.1 香烟



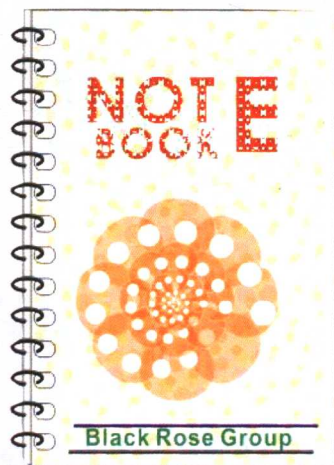
1.3 啤酒杯



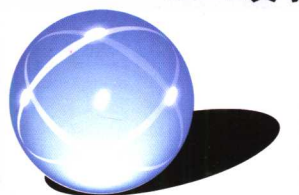
1.4 2英寸照片



1.7 底片



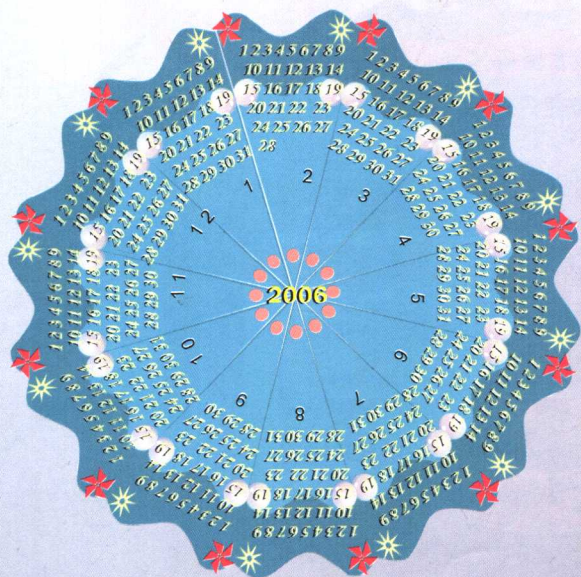
2.1 笔记本



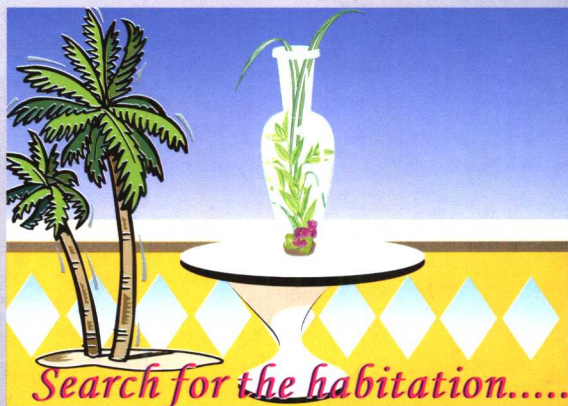
1.6 水晶球



2.2 贺卡

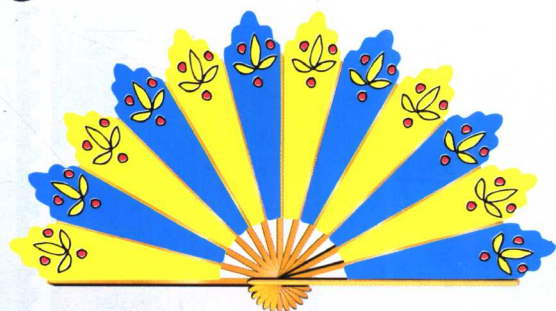


2.3 日历



2.4 花瓶

CorelDRAW 12



2.5 折扇



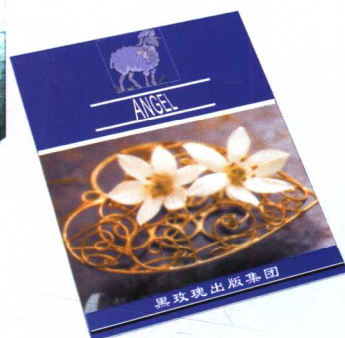
3.1 手机广告



3.2 水晶广告



3.3 手表广告



4.2 杂志封面



3.4 公益广告



4.4 请柬



4.3 个人简历封面



5.1 罐头包装

实例作品欣赏



5.2 化妆品包装



5.3 绿色食品包装



5.4 咖啡包装



5.5 礼品袋



6.1 灯笼



6.2 七星瓢虫



6.3 雪中小屋



7.1 雪娃娃

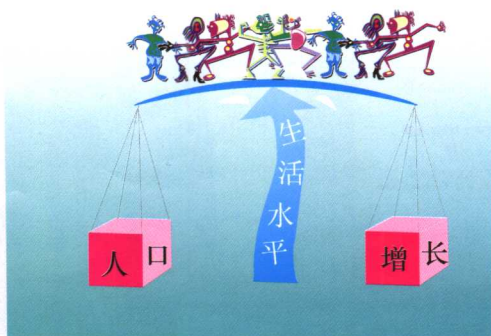


6.4 国画装裱

CorelDRAW 12



7.2 都市暮色



7.3 生活杠杆



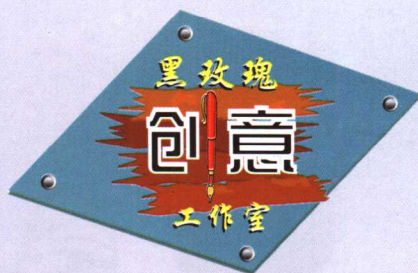
7.4 快乐鱼儿



8.1 名片



8.2 标志



8.4 公司招牌



8.3 宣传画册



8.5 公司主页

前 言

CorelDRAW 12 是 Corel 公司推出的最新版本,它是目前最为广泛使用的绘图软件之一,专业化的绘图与编辑修饰功能,可以创作出想象力丰富的作品。它被广泛应用于平面设计、包装装潢、出版与多媒体制作等诸多领域。随着 CorelDRAW 软件新版本的推出,在网页制作领域也掀起了一场不小的变革,现在的网页比以前精彩多了。它的 3 个捆绑软件(CorelTRACE、Corel PHOTO-PAINT 以及 Corel R.A.V.E.),可以满足用户在位图转换矢量图、图像编辑以及动画制作等方面的各项需求。

CorelDRAW 12 不仅是一个专业的绘图软件,还是一个优秀的排版软件,其出众的文字处理功能和创新的排版方法,解决了一般排版软件常见的难题,以使用户能更加轻松自如、得心应手地处理大量的排版工作。CorelDRAW 12 以其功能强大、系统稳定、操作简易且灵活等特性,在专业绘图软件市场上占据主导地位,被越来越多的专业绘图人员、设计人员使用。

本书通过丰富而经典的实例介绍 CorelDRAW 12 在平面设计领域中的应用。读者可以边学习边操作,在制作实例过程中学习各种操作和绘图技巧,从而提高对软件功能的灵活应用和作品的创意能力。

各章内容具体如下:

第 1 章通过香烟、荧光环、啤酒杯、2 英寸照片、王冠、水晶球和底片等实例制作,介绍了 CorelDRAW 的基础知识。

第 2 章平面创意,通过笔记本、贺卡、日历、花瓶、折扇和水果刀等实例制作,介绍了 CorelDRAW 在平面创意方面的应用。

第 3 章通过手机广告、水晶广告、手表广告和公益广告等实例制作,介绍了 CorelDRAW 在广告设计方面的应用。

第 4 章通过图书封面、杂志封面、个人简历封面、请柬和 QQ 聊天界面等实例制作,循序渐进地介绍了 CorelDRAW 在封面和界面设计方面的应用。

第 5 章通过罐头包装、化妆品包装、绿色食品包装、咖啡包装、礼品袋等实例制作,介绍了 CorelDRAW 在产品包装设计方面的广泛应用。

第 6 章通过灯笼、七星瓢虫、雪中小屋和国画装裱等实例制作,介绍了 CorelDRAW 在插画方面的应用。

第 7 章通过雪娃娃、都市暮色、生活杠杆和快乐鱼儿等实例制作,介绍了 CorelDRAW 在卡通设计方面的应用。

第 8 章通过名片、标志、宣传画册、公司招牌和公司主页等实例制作,介绍如何利用 CorelDRAW 进行企业形象塑造设计。



本书的作者是大学的专职计算机教师、计算机培训学校的高级讲师和设计公司的创作人员，不仅具备丰富的教学经验，还具有过硬的制作和创意能力。本书最大特点是结构严谨、内容翔实、实例丰富，可操作性强。读者按照实例中的操作步骤，就可以轻松自在地制作出完整的作品。

本书由张艳钗执笔，另外邓龙裕、李艳、邝雪明、杨华豪、莫光华、王永刚、李建峰、尹立海、韩天愈、罗国富和马国琴等人也参与了部分编写工作。

编 者

2006年3月

目 录

第1章 CorelDRAW 基本绘图 1	
1.1 香烟..... 1	
1.2 荧光环..... 5	
1.3 啤酒杯..... 9	
1.4 2英寸照片..... 15	
1.5 王冠..... 19	
1.6 水晶球..... 23	
1.7 底片..... 26	
第2章 平面创意 29	
2.1 笔记本..... 29	
2.2 贺卡..... 35	
2.3 日历..... 42	
2.4 花瓶..... 47	
2.5 折扇..... 54	
2.6 水果刀..... 58	
第3章 广告设计 63	
3.1 手机广告..... 63	
3.2 水晶广告..... 74	
3.3 手表广告..... 79	
3.4 公益广告..... 87	
第4章 封面和界面设计 90	
4.1 图书封面..... 90	
4.2 杂志封面..... 98	
4.3 个人简历封面..... 101	
4.4 请柬..... 104	
4.5 QQ聊天界面..... 110	
第5章 产品包装设计 119	
5.1 罐头包装..... 119	
5.2 化妆品包装..... 126	
5.3 绿色食品包装..... 132	
5.4 咖啡包装..... 137	
5.5 礼品袋..... 142	
第6章 插画设计 149	
6.1 灯笼..... 149	
6.2 七星瓢虫..... 153	
6.3 雪中小屋..... 160	
6.4 国画装裱..... 165	
第7章 卡通设计 170	
7.1 雪娃娃..... 170	
7.2 都市暮色..... 179	
7.3 生活杠杆..... 183	
7.4 快乐鱼儿..... 186	
第8章 CI设计 191	
8.1 名片..... 191	
8.2 标志..... 194	
8.3 宣传画册..... 198	
8.4 公司招牌..... 204	
8.5 公司主页..... 206	

第 1 章 CorelDRAW 基本绘图

CorelDRAW 12 是由 Corel 公司开发的一款最新的图形设计软件,它在原来版本的基础上增加了许多新功能,应用范围广并有着其他软件无法比拟的优点,因此被越来越多的设计人员使用。CorelDRAW 是以矢量为主的综合性绘图软件,它给广大图像处理工作者带来了极大的方便。使用 CorelDRAW 制作和设计作品,不仅得心应手,还会在创作的过程中,从它那里得到设计灵感。本章将介绍 CorelDRAW 12 在绘图领域应用的基本知识,以帮助初学者积累经验,拓展思路。

本章从 CorelDRAW 12 的基本应用着手,通过香烟、荧光环、啤酒杯、照片、水晶球等例子的制作,由浅入深地介绍设计编排中基础知识和元素布局的原则。在制作过程中,逐渐熟悉 CorelDRAW 菜单、工具箱、泊坞窗等基本知识,同一个效果有时候可以用不同的方法来实现,正是所谓的殊途同归。这对开阅读者的创作思路有很大的帮助。希望大家在学习本章知识的同时,积极地思考还有什么途径可以达到相同的目的。

1.1 香烟

本例介绍香烟的制作过程,效果如图 1-1 所示。本例在制作过程中主要讲解了矩形工具、标准填充工具、渐变填充工具、交互式透明工具和刻刀工具等。



图 1-1 香烟制作



香烟制作

01 执行【文件】|【新建】命令,新建一个空白文档。

- 02** 在工具箱中双击【矩形工具】按钮，绘制一个与页面大小相同的矩形对象。
- 03** 在工具箱中单击【挑选工具】按钮，选择矩形对象，单击【填充颜色对话框】按钮，打开【标准填充】对话框，设置参数如图 1-2 所示。
- 04** 单击【确定】按钮，效果如图 1-3 所示。

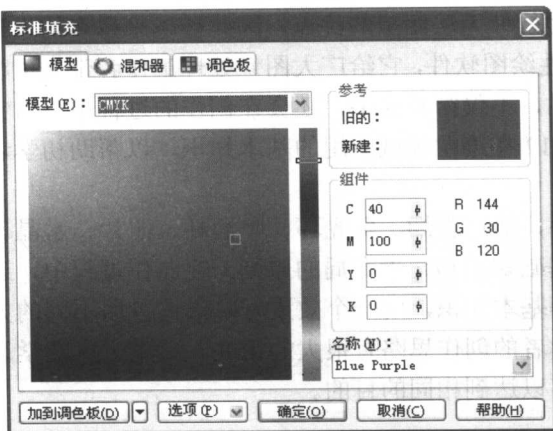


图 1-2 设置标准填充参数

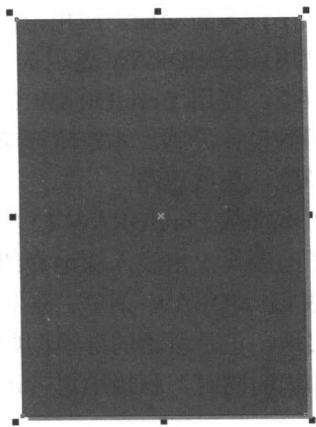


图 1-3 标准填充效果

- 05** 在工具箱中单击【挑选工具】按钮选择矩形对象，单击【交互式透明工具】按钮，在属性栏的【透明度类型】下拉列表框中选择“全色图样”选项、【透明度操作】下拉列表框中选择“正常”选项，单击【第一种透明度挑选器】按钮，打开下拉列表框，如图 1-4 所示。
- 06** 在下拉列表框中选择图样类型，调整其图案大小，效果如图 1-5 所示。

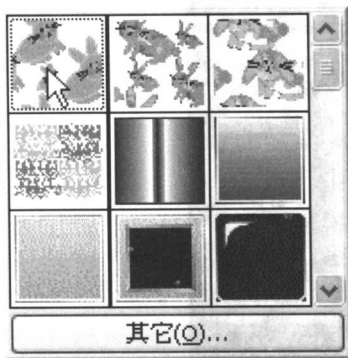


图 1-4 透明度挑选器列表

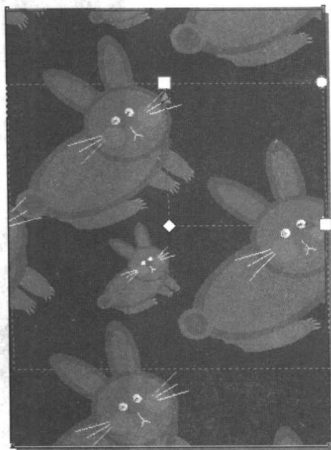


图 1-5 设置透明效果

- 07** 制作香烟。在工具箱单击【矩形工具】按钮，在绘图区绘制矩形对象，如图 1-6 所示。
- 08** 在工具箱中单击【渐变填充】按钮，打开【渐变填充方式】对话框，设置对象填充的 CMYK 值分别为 (0, 0, 0, 10)、(0, 0, 0, 0)、(0, 0, 0, 10)，其他参数设置如图 1-7 所示。

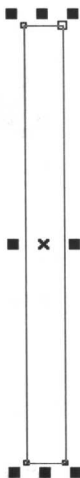


图 1-6 绘制矩形

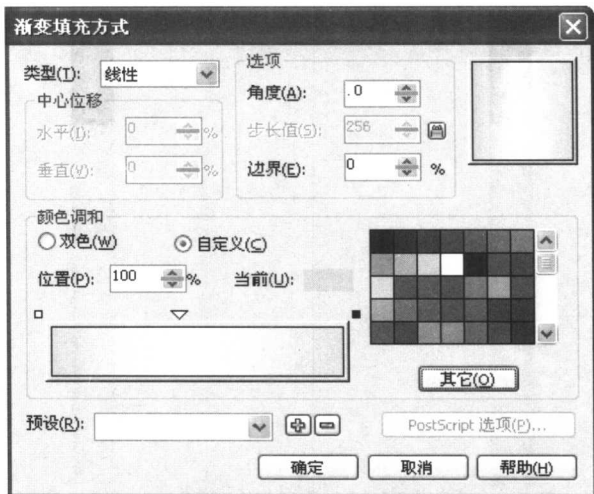


图 1-7 设置渐变填充参数

- 09** 单击【确定】按钮，并在调色板中右击按钮，给对象除去边框。
- 10** 在工具箱中选择【刻刀工具】按钮，光标在绘图区将变为形状，移动鼠标到需要切割的对象上，当光标形状变为时，就可以进行切割操作，当光标形状再次变为时单击，将矩形对象切割成两半，效果如图 1-8 所示。
- 11** 在工具箱中单击【挑选工具】按钮，选择上半部分分割后的对象，单击【渐变填充】按钮，打开【渐变填充方式】对话框，设置对象填充的 CMYK 值为 (24, 57, 97, 0)、(0, 0, 100, 0)、(24, 57, 97, 0)，其他参数设置如图 1-9 所示。



图 1-8 切割对象

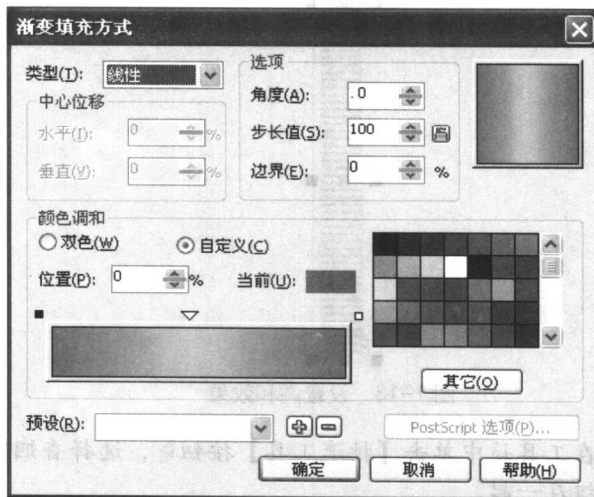


图 1-9 设置渐变填充参数

- 12** 单击【确定】按钮，效果如图 1-10 所示。
- 13** 在工具箱中单击【矩形工具】按钮，在香烟上绘制 2 个矩形对象，并设置矩形填充的 CMYK 值为 (0, 60, 60, 40)，效果如图 1-11 所示。
- 14** 在工具箱中单击【手绘工具】按钮，绘制 2 条直线，如图 1-12 所示。



图 1-10 设置渐变填充效果



图 1-11 绘制矩形对象



图 1-12 绘制直线对象

- 15** 选择其中的一条直线，在工具箱中单击【交互式调和工具】按钮向另一条直线拖动鼠标，并在属性栏中设置步数或调和形状之间的偏移量为 45，效果如图 1-13 所示。
- 16** 将调和后的对象轮廓色设置为灰色，在工具箱中单击【文本工具】按钮输入文字，并在属性栏中设置合适的字体和字体大小，效果如图 1-14 所示。

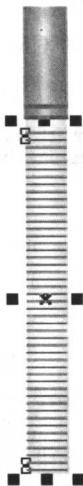


图 1-13 设置调和效果



图 1-14 输入文字

- 17** 在工具箱中单击【挑选工具】按钮, 选择香烟中的所有对象，按 Ctrl+G 键将对象群组在一起。
- 18** 在工具箱中单击【挑选工具】按钮, 选择群组后的香烟对象，调整其位置，将其放置在页面中；单击【交互式阴影工具】按钮, 在属性栏中设置阴影的不透明为 70、阴影羽化为 15、阴影颜色为黑色，效果如图 1-15 所示。
- 19** 在工具箱中单击【文本工具】按钮输入文字，并在属性栏中设置合适的字体和字体大小，效果如图 1-16 所示。

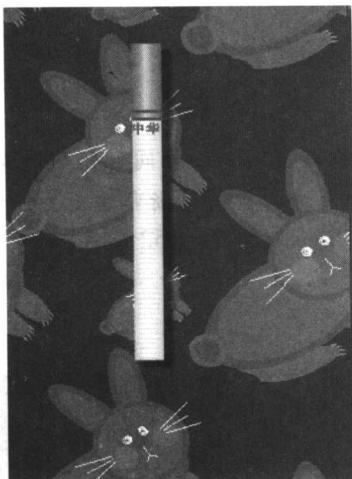


图 1-15 设置阴影效果



图 1-16 输入文字

20 在工具箱中单击【挑选工具】按钮选择文字对象，调整对象的位置和颜色，最终效果如图 1-1 所示。

1.2 荧光环

具有艺术效果的作品能够更好地表达创作者的思想和设计意图。在进行图像绘制时，图像和文字都是不可缺少的元素。本例介绍绘制荧光环的制作过程，效果如图 1-17 所示。

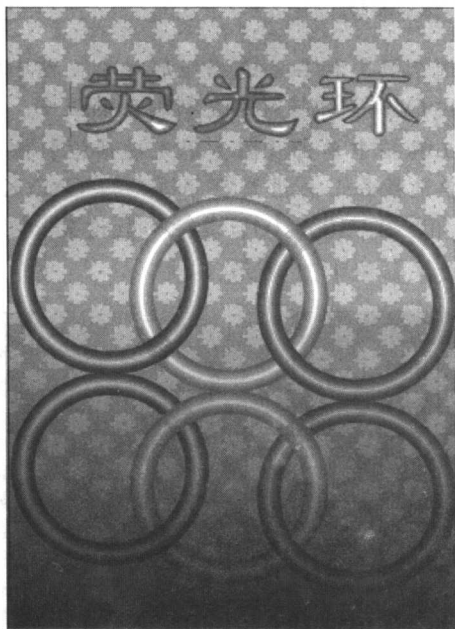


图 1-17 荧光环效果图

本例在制作过程中主要用到了渐变填充操作、交互式透明操作、轮廓图操作、相交以及修剪操作等功能。



荧光环制作

- 01 执行【文件】|【新建】命令，新建一个空白文档。
- 02 在工具箱中双击【矩形工具】按钮，绘制一个与页面大小相同的矩形对象。
- 03 在工具箱中单击【挑选工具】按钮，选择矩形对象，单击【渐变填充】按钮，打开【渐变填充方式】对话框，设置对象填充的 RGB 值分别为 (152, 46, 200)、(255, 0, 0)，其他参数设置如图 1-18 所示。
- 04 单击【确定】按钮，效果如图 1-19 所示。

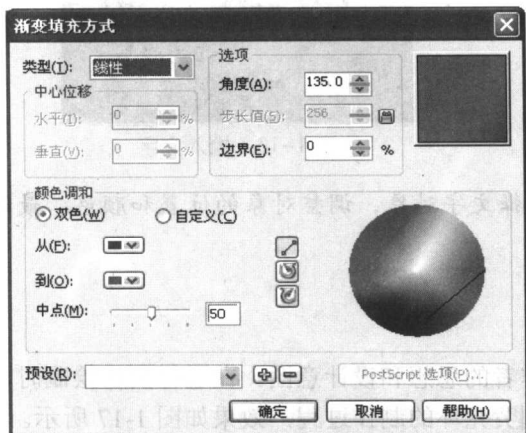


图 1-18 设置渐变填充参数

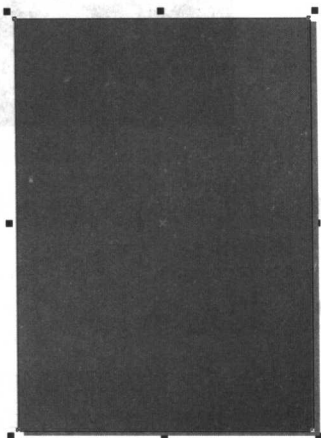


图 1-19 设置渐变填充效果

- 05 在工具箱中单击【挑选工具】按钮选择矩形对象，按小键盘中的+键，在原来位置复制相同的对象，并按 Ctrl+C 键将对象复制到剪贴板中。
- 06 选择复制的对象，在工具箱中单击【图案填充对话框】按钮，打开【填充图案】对话框，选择【双色】单选按钮，并设置前部填充的 CMYK 值为 (0, 0, 0, 0)、后部填充的 CMYK 值为 (40, 0, 100, 0)，其他参数设置如图 1-20 所示。
- 07 单击【确定】按钮，效果如图 1-21 所示。

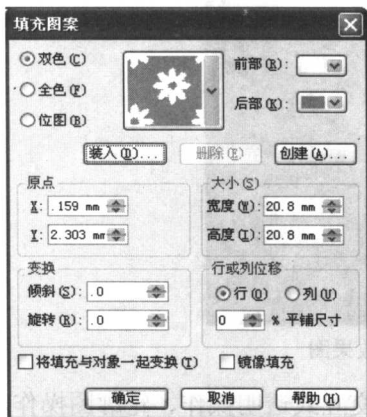


图 1-20 设置填充图案参数

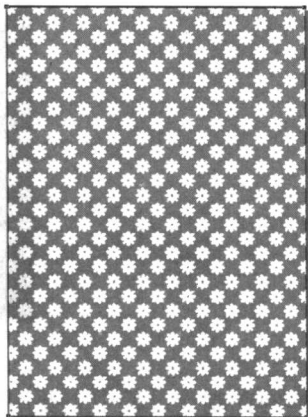


图 1-21 设置填充图案效果

08 在工具箱中单击【交互式透明工具】按钮，在属性栏中的【透明度类型】下拉列表框中选择“标准”选项、【透明度操作】下拉列表框中选择“添加”选项，给对象进行透明操作，效果如图 1-22 所示。

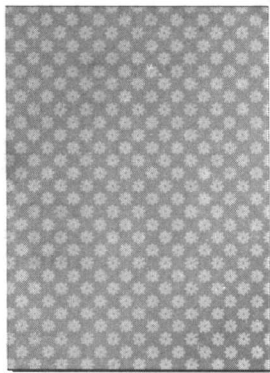


图 1-22 设置透明效果

09 制作荧光环。在工具箱中单击【椭圆工具】按钮绘制一个圆形对象，并在属性栏中设置轮廓宽度为 15.0mm，如图 1-23 所示。

10 执行【排列】|【将轮廓转换为对象】命令，将圆形对象转换为曲线对象。

11 在工具箱中单击【挑选工具】按钮，选择曲线对象，并按 Ctrl+D 键将对象复制，并分别设置对象填充的 CMYK 值为 (100, 0, 100, 0)、(40, 40, 0, 0)、(100, 0, 0, 0)，效果如图 1-24 所示。

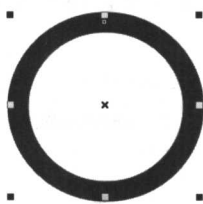


图 1-23 绘制圆形对象

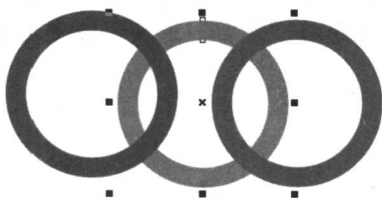


图 1-24 复制对象

12 选择最左边的圆形对象，在工具箱中单击【交互式轮廓图工具】按钮，在曲线上拖动鼠标；在属性栏中单击【向内】按钮，设置轮廓图步数为 7、轮廓图偏移为 1.0mm，单击【线性轮廓图颜色】按钮，设置填充色的 CMYK 值为 (0, 0, 0, 0)，效果如图 1-25 所示。

13 执行【排列】|【拆分】命令，将轮廓图拆分，执行【排列】|【群组】命令将对象组合在一起。

14 执行同样的方法处理其他 2 个圆环对象，效果如图 1-26 所示。

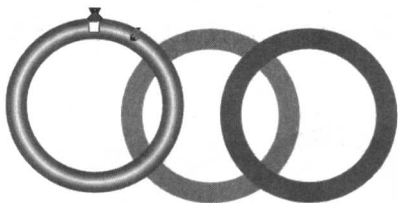


图 1-25 设置轮廓图效果

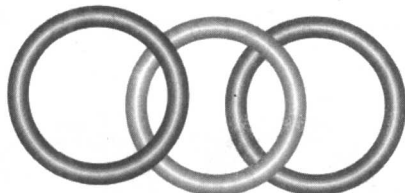


图 1-26 制作其他圆环

15 选择其中的一个圆环对象，执行【排列】|【修整】|【修整】命令，打开【修整】泊坞窗，在下拉列表框中选择“相交”选项，设置参数如图 1-27 所示。

提 示

【相交】命令是使用两个或多个重叠对象的公共区域来创建新对象，新对象的大小和形状也就是重叠区域的大小和形状，新对象的填充和属性取决于目标对象。但是段落文本或克隆的主对象不能创建相交对象，不过可以使用克隆后的对象来与其他对象相交。