

21 世纪高职高专 **艺术与设计专业** 规划教材

中文版 Photoshop CS 平面设计实训教程

唐蓉 刘雪梅 编著



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

21 世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

中文版 Photoshop CS 平面设计实训教程

唐 蓉 刘雪梅 编 著



中国林业出版社
China Forestry Publishing House
www.cfph.com.cn



北京希望电子出版社
Beijing Hope Electronic Press
www.bhp.com.cn

内 容 简 介

本书为 Photoshop CS 平面设计的实训教材, 主要包括 Photoshop 图像创意, 材质纹理, 照片处理, 文字制作, 卡片设计, 广告设计, 包装设计, 海报制作等知识, 内容涵盖 Photoshop 在图层、滤镜、通道等功能方面的多种应用。

本书结构清晰、内容详实、实例丰富、图文并茂。全书主要通过一些制作精美、实用性强的实例引导读者在短时间内提高对软件的驾驭能力, 掌握到更多实用的软件操作技巧, 并通过对一些商业化的作品进行分析, 围绕这些作品的制作要领和设计法则, 对作品的制作步骤进行详细的解析, 使读者了解作品的设计和制作精髓, 并将这些方法和技巧转化为自己的技能, 最终应用到实际工作中。

本书适合于高职高专艺术与设计专业的 Photoshop 教学实训, 同时可供图像处理、广告制作等相关平面设计专业人士参考, 也可作为电脑培训学校的 Photoshop 平面设计培训教材使用。

本书配套光盘内容为部分素材及源文件。

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS 平面设计实训教程 / 唐蓉, 刘雪梅编著.

—北京: 中国林业出版社; 北京希望电子出版社, 2006.4

21 世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

ISBN 7-5038-4255-5

I.中... II.①唐...②刘... III.图形软件, Photoshop CS

—高等学校: 技术学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 134639 号

出版: 中国林业出版社 (100009 北京市西城区刘海胡同 7 号 010-66184477)

北京希望电子出版社 (100085 北京市海淀区上地 3 街 9 号金隅嘉华大厦 C 座 611)

网址: www.bhp.com.cn 电话: 010-82702660 (发行) 010-62541992 (门市)

印刷: 北京双青印刷厂

发行: 全国新华书店经销

版次: 2006 年 4 月第 1 版

印次: 2006 年 4 月第 1 次

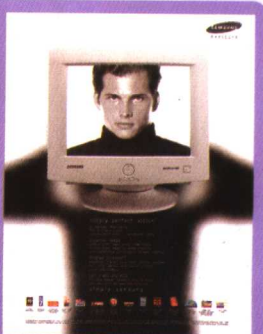
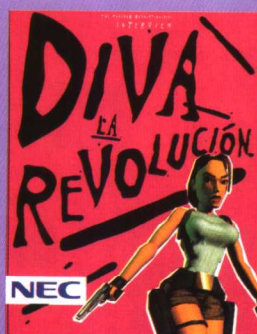
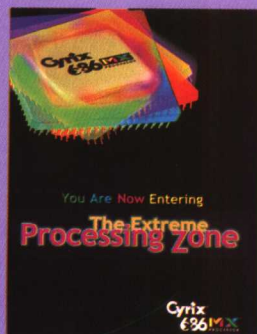
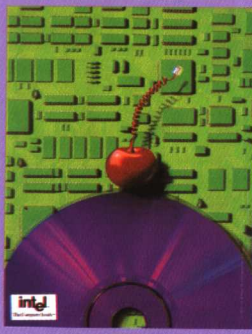
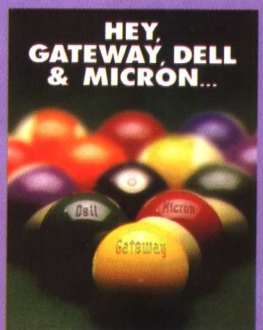
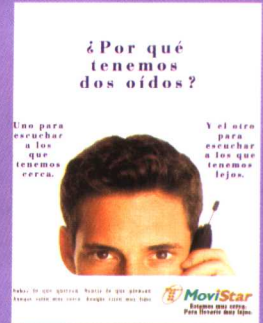
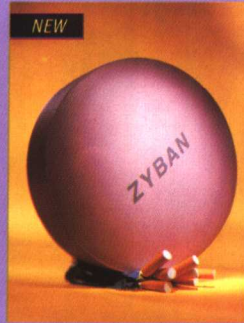
开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 16.75 (彩插 8 页)

字数: 397 千字

印数: 0001~5000 册

定价: 25.00 元 (配 1 张光盘)



AGENT NAME
RAINMAKER

WATCH FOR
THOMAS PEARSON,
CEO, CFO, COO,
PRESIDENT

THE ONLY LINE YOU'LL HAVE TO BE ON IS THE TELEPHONE LINE.

INTRACOM

The Great Piece of Technology

INTRACOM

THE ONLY LINE YOU'LL HAVE TO BE ON IS THE TELEPHONE LINE.

Newsweek

The 21st Century Is Closer Than You Think.

PC Computing's UNDOCUMENTED Office Top Secret

sounds of summer

A Magic Way To Drive Photo Battery Sales.

Presenting The Energizer MAGIC TOUCH BATTERY CONTEST

Energizer

MIDWEST MICKS

The Sharpest Image

Now, getting on the Internet is so easy, even an adult can do it.

PHILIPS

Smau '97. Harvest the future.

smau

IEEE Computer Society

1997 Publications Catalog

How do 12 million people get going every morning?

SOUTHERN COMPANY

What every company is aggressive enough to succeed in a competitive environment?

SOUTHERN COMPANY

Power

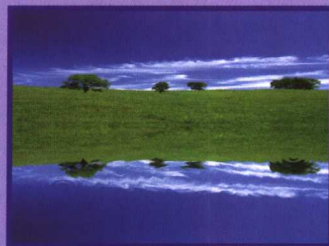
COMTRADE

SM5 WATCH THE SPARKS FLY

JUMPERLESS JUMPERFREE FOR CPU

A NEW GENERATION MAINBOARD IS BORN

1217



水中倒影 (见第1章)



美丽雪景 (见第1章)



闪电 (见第1章)



雨景 (见第1章)



毛衣纹理 (见第2章)



木地板 (见第2章)



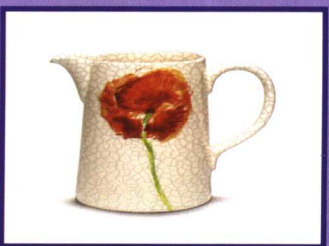
溶洞 (见第2章)



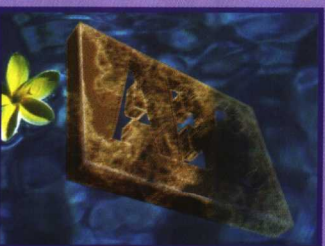
迷彩纹理 (见第2章)



水珠 (见第3章)



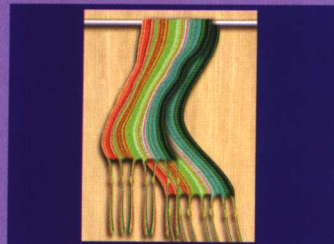
龟裂纹水杯 (见第3章)



镂空字 (见第4章)



超酷金属字 (见第4章)



彩色围巾 (见第5章)



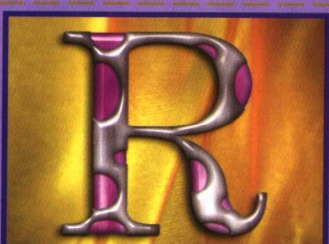
残损墙壁 (见第5章)



纽扣 (见第5章)



晶莹雪花 (见第6章)



玉质双层字 (见第6章)



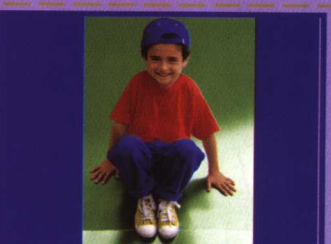
石刻玫瑰 (见第6章)



美女化妆 (见第7章)



去除脸部皱纹 (见第7章)



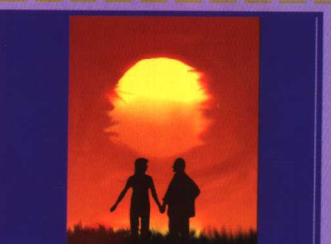
黑白相片上色 (见第7章)



播放器 (见第8章)



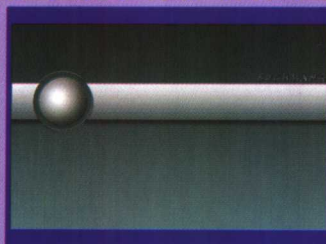
盛开的牡丹 (见第8章)



晚霞剪影图 (见第8章)



儿童壁纸 (见第9章)



艺术壁纸 (见第9章)



明星壁纸 (见第9章)



书屋优惠卡 (见第10章)



名片 (见第10章)



浴都贵宾卡 (见第10章)



手机海报 (见第11章)



精致女人 (见第11章)



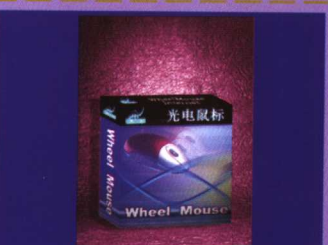
音乐海报 (见第11章)



糖果包装 (见第12章)



男士香水包装 (见第12章)



男士香水包装 (见第12章)



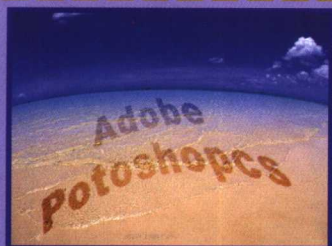
公益广告 (见第13章)



化妆品广告 (见第13章)



天尚房产广告 (见第13章)



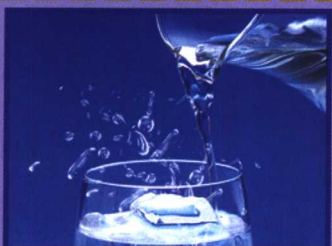
海滩文字 (上机作业)



水晶壁纸 (上机作业)



时尚壁纸 (上机作业)



飞溅水珠 (上机作业)



爆炸效果 (上机作业)



草莓 (上机作业)



手绘汽车 (上机作业)



化妆品广告 (上机作业)



药品包装盒 (上机作业)

21世纪高职高专艺术与设计专业规划教材

编委会

顾 问 陈汉民 中国美术家协会平面设计艺术委员会主任
主 任 王国仑 清华大学美术学院教授
副主任 周利群 深圳职业技术学院副教授
齐学君 北京电子科技职业学院副教授
陈 希 广州番禺职业技术学院副教授
陆卫民 北京希望电子出版社社长

委员：（排名不分先后）

邓春华	尹新梅	石 兰	卢 坚	刘 艳	刘雪梅
刘 霞	刘忠亮	牟正春	许红兵	李 彪	张 旗
邹常伟	易小林	陈晓波	赵玉静	唐 蓉	康 昱
程 超	蒋 平	董江洪	鲍 嘉	潘文治	熊云飞

秘书：陈绿春

Preface

前言

Photoshop CS 是一款专业图像处理与平面设计软件，也是大多数设计师首选的平面设计工具，它在照片处理、广告设计、包装设计、多媒体制作和网页设计等多个领域得到了广泛地应用，发挥着十分重要的作用。

本书以最新的 Photoshop CS 中文版为基础，在兼顾 Photoshop CS 软件的基础知识和操作的前提下，通过几十个不同类型典型的实例，从不同的角度详细讲解了 Photoshop CS 平面设计方方面面的知识。每一个实例都具有一定的针对性、实用性，无论从技术的角度，还是从设计的角度，都浸透了设计者们大量的经验和技巧。

本书最大的特点是以实例为中心，通过“实战训练”的模式向读者介绍如何使用 Photoshop 软件，从而避免了在写作中单独讲解枯燥的概念，脱离了单纯的菜单选项讲解方式，突破了以往 Photoshop CS 软件教学中必须从理论知识、菜单命令开始学起的枯燥乏味的学习模式。而通过实例诠释理论内容，让读者亲身体验到如何将 Photoshop CS 的各项功能应用到实际的平面设计工作中，力求让初学者能够在短时间内，学习到 Photoshop CS 平面作品的制作方法和技巧。

本书有以下特色：

内容根据高职高专艺术与设计的教学体系设置符合大纲要求。

- 书中内容全面涵盖软件入门到提高知识，采用理论知识与实例剖析相结合的写作方法；
- 书中范例具有很强的实战性、代表性和完整性，可以达到举一反三的学习功效；
- 包含现代商业化的作品制作解析，注重相关行业知识的专业性；

本书适合于高职高专艺术与设计专业的 Photoshop 培训，同时可供图像处理、广告制作等相关平面设计专业人士参考，也可作为电脑培训学校的 Photoshop 平面设计培训教材使用。

编者

目 录

第 1 章 创意特效	1
1.1 倒影	2
1.2 闪电	5
1.3 真实雨景	10
1.4 下雪特效	13
第 2 章 材质纹理	18
2.1 迷彩纹理	19
2.2 木地板	21
2.3 毛衣纹理	26
2.4 溶洞	30
第 3 章 图层应用	36
3.1 人与石头	37
3.2 龟裂纹	44
3.3 水晶按钮	47
3.4 真实水珠	51
第 4 章 文字特效	56
4.1 超酷金属文字	57
4.2 透明马赛克字	60
4.3 腐蚀金属块上的字体	62
第 5 章 滤镜应用	73
5.1 钮扣	74
5.2 围巾	78
5.3 残损墙壁	86
第 6 章 通道应用	95
6.1 石刻玫瑰	96
6.2 玉质双层字	98
6.3 晶莹的雪花	103
第 7 章 照片处理	110
7.1 去皱	111
7.2 黑白照片变彩色	112
7.3 美女化妆	117
第 8 章 手动绘画	124
8.1 盛开的牡丹	125
8.2 播放器	131
8.3 晚霞剪影图	140
第 9 章 电脑壁纸	146
9.1 儿童壁纸	147

9.2	明星壁纸.....	150
9.3	艺术壁纸.....	154
第 10 章	卡片制作.....	162
10.1	动力空间工作室名片.....	163
10.2	浴都贵宾卡.....	168
10.3	书屋优惠券.....	176
第 11 章	海报设计.....	185
11.1	精致女人.....	186
11.2	手机海报.....	192
11.3	音乐海报.....	196
第 12 章	包装设计.....	202
12.1	糖果包装.....	203
12.2	男士香水包装.....	210
12.3	鼠标包装盒.....	220
第 13 章	广告设计.....	234
13.1	公益广告.....	235
13.2	天尚房产广告.....	239
13.3	化妆品广告.....	247

第 1 章 创意特效

来特效“魔术”变幻命令“动感模糊”命令“渐变自由”命令 Photoshop 应用案例

在 Photoshop 中对各种图片进行创意特效的制作，能把自然景色制作得惟妙惟肖。在本章里使用 Photoshop CS 制作自然景色特殊效果。

效果欣赏



● 制作倒影前效果



● 制作倒影后效果



● 制作闪电前效果



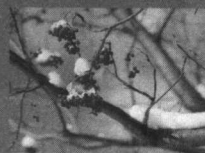
● 制作闪电后效果



● 添加雨点前效果



● 添加雨点后效果



● 添加雪花前效果



● 添加雪花后效果

■■■ 本课重点

本章的有 4 个知识点，(1) 自由变换命令；(2) 分层云彩滤镜；(3) 动感模糊滤镜；(4) 点状化滤镜。

■■■ 学习目的

本章将通过倒影、闪电、真实雨景和下雪特效这 4 个实例，分别讲解了运用不同的方法制作出各种自然效果。读者应该从本章中掌握制作自然效果的几种方法，从而灵活运用这些知识，制作出更完美的更自然的自然景观。



本例将通过 Photoshop 中的“自由变换”命令、“垂直翻转”命令以及“水波”滤镜来制作倒影效果。

本例运用“自由变换”命令将图像压缩到一半。通过其属性栏中的参数设置，能精确的将图像均匀变换。

操作步骤

(1) 执行“文件→打开”命令，或按“Ctrl+O”组合键打开如图 1-1-1 所示的素材图片（图片位置：光盘/源文件与素材/第 1 章/素材）。

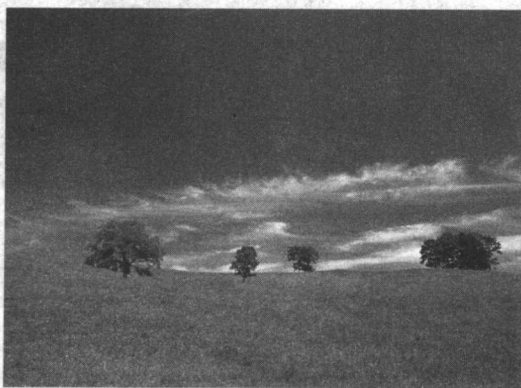


图 1-1-1

(2) 双击背景图层，弹出如图 1-1-2 所示的“新图层”对话框，单击“好”按钮确认后，将背景层转换为可用图层。

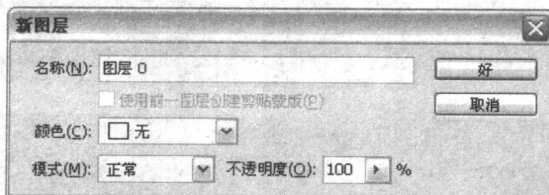


图 1-1-2

(3) 按“Ctrl+T”组合键打开自由变换调节框，在其属性栏中将“图层 0”的高度缩至原图的 50%，参数设置如图 1-1-3 所示，单击“Enter”键确认变换，图像效果如图 1-1-4 所示。

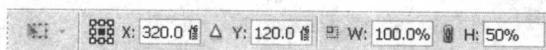


图 1-1-3