

白建国 / 主编
赖谦进 张光辉 / 副主编

誰不說皖家好

南南南
河河河
史化力
历史魅

河南人民出版社

历史河南
文化河南
魅力河南

白建国 / 主编
赖谦进 张光辉 / 副主编

陈永锐
陈永锐
陈永锐
陈永锐

江苏工业学院图书馆
藏书章

河南人民出版社

《谁不说俺家乡好》编委会

主 编 白建国

副主编 赖谦进 张光辉

编 委 齐露莹 冯肖楠 周丙午 郭飞侠 易明胜 陈 晔
徐红晓 张 蕾 党爱莉 杜 芳 柯 涛 木 子
兰 迪 乔 新 谭 可 徐 燕 高 华 王 唯
江 山 丁长举 刘大彬 张寒冰 刘子群

图书在版编目 (CIP) 数据

谁不说俺家乡好: 历史河南 文化河南 魅力河南 / 白建国
主编. — 郑州: 河南人民出版社, 2006.9

ISBN 7-215-05957-X

I. 谁… II. 白… III. 河南省—概况

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 034199 号

河南人民出版社出版发行

(地址: 郑州市经五路 66 号 邮政编码: 450002 电话: 65723341)

新华书店经销 河南龙华印务有限公司印刷

开本 890 毫米 × 1240 毫米 1/32 印张 6.75

字数 180 千字 印数 5000 册

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

定价: 20.00 元

锦绣

风光



■ 安阳林州红旗渠



■ 黄河小浪底

锦绣



■ 宝天曼

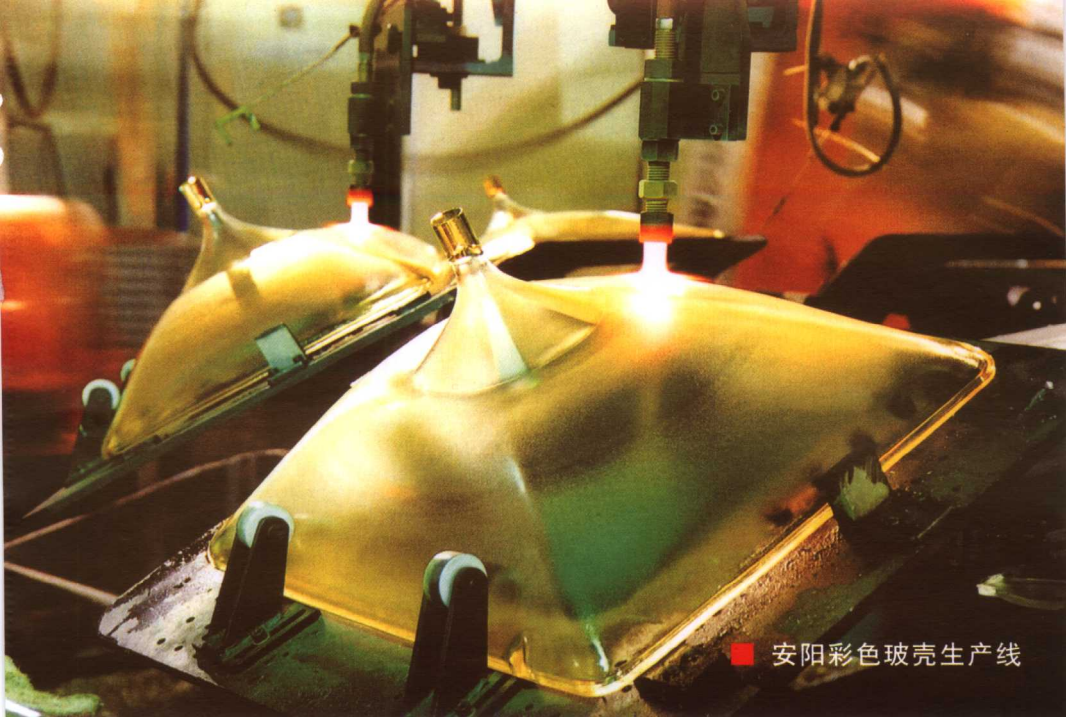


■ 鸡公山

风光



■ 太行山



■ 安阳彩色玻壳生产线

知名

品牌



■ 长城铝业

知名

品牌



大众的愿望就是我们的目标



河南宇通公司生产线

知

名

品牌

灿烂



■ 河南省博物院

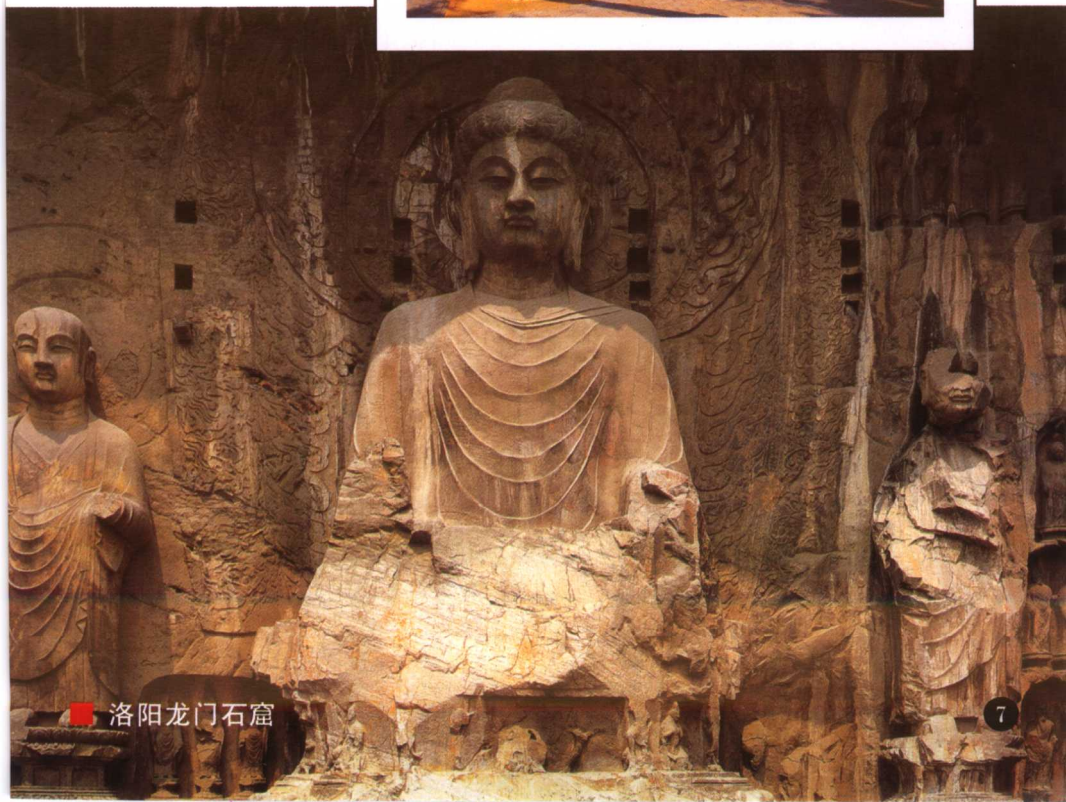
文化

灿烂

文化



登封少林寺



■ 洛阳龙门石窟



古

城

新

貌



古城

新貌



■ 平顶山



■ 开封龙亭



■ 郑州立交

古城

新貌



■ 鹤壁淇河

名人

历史



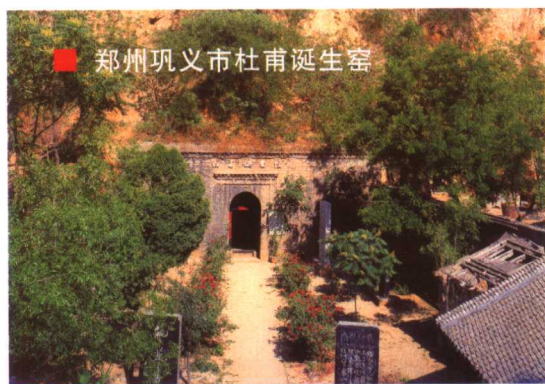
■ 轩辕黄帝雕像



■ 周口鹿邑县老子诞生祠

历史

名人

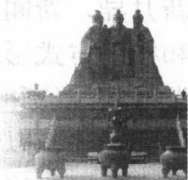


序

——中共河南省委常委、宣传部长 孔玉芳



2005年12月，河南人民广播电台举办了“谁不说俺家乡好”大型系列宣传活动。活动开展的两个多月时间里，社会各界积极参与，反响热烈。最近，河南人民广播电台组织新闻工作者和专家学者，对其中的热线直播节目播出内容进行整理、归纳和总结，结集出版了《谁不说俺家乡好》一书，这是一件可喜可贺的好事。



《谁不说俺家乡好》一书，突出地表现了三个特点：一是主题鲜明。河南是中华民族的发祥地，历史悠久，文化灿烂。今日的河南经济繁荣，社会进步，人民安居乐业，一派欣欣向荣，生机勃勃。《谁不说俺家乡好》抓住热爱家乡河南这个鲜明主题，集中展开宣传，不仅可以提高河南的知名度，而且还能进一步激发河南人热爱家乡、建设家乡的自信心和自豪感。二是内容丰富。《谁不说俺家乡好》从山水、文化、古都、物产、人物、姓氏、城乡、品牌、饮食和外地人眼中的



河南等十个侧面宣传河南，涵盖了河南的方方面面，内容琳琅满目，节目丰富多彩，可谓是一部关于河南的“百科全书”。三是形式新颖。《谁不说俺家乡好》最初的撰稿人其实就是广大听众。在系列热线直播节目中，东西南北的河南人旁征博引，争说自己的家乡好，充满了鲜活的群众语言，加上主持人的提炼，专家、学者的梳理、点评，由此删繁就简，集结成书，可读性强。

“谁不说俺家乡好”大型系列宣传活动的成功实践是新闻宣传工作的一次积极探索，给人以有益的启示。实践证明，做好新闻宣传工作，首先要坚持正确导向。当今社会，新闻事业日新月异，新闻传播手段日趋多样，新闻舆论对人们的思想意识和行为方式影响越来越广泛而深刻，新闻宣传工作在经济社会发展的地位和作用越来越重要。正确的舆论导向是新闻宣传工作的灵魂，以正确的舆论导向引导人是新闻宣传战线的崇高职责。把握正确的舆论导向，要牢固树立马克思主义新闻观，坚决贯彻执行党的理论路线和方针政策，在思想上行动上自觉与党中央保持一致。要始终保持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，进一步唱响主旋律，打好主动仗，进一步统一思想，凝聚力量，鼓舞士气，振奋精神，努力发展积极向上、团结和谐的主流舆论。其次，要坚持服务大局。新闻宣传要自觉地围绕党和政府的中心工作，着眼于为大局服务。要认真宣传以科学发展观统领经济社会发展全局，广泛深入地宣传我省坚持科学发展、构建和谐中原的奋斗目标、基本途径、发展布局和战略措施，广泛深入地宣传河南经济社会全面协调可持续发展的良好态势和成就，进一步增强全省上下的决心和信心，在全省营造积极健康向上的舆论氛围，为全省的改革稳定服务。第三，要坚持以人为本。新闻宣传要尊重人、关心人、鼓舞人，关注民生、反映民情、集中民智，多做得人心、暖人心、稳人心