

说茶系列



品茶是一种人与自然进行精神交流和情感交流的方式，在这个多样的世界里，不知有多少人因茶相遇、因茶结缘、因茶改变，并结下不解之茶情。

一杯茶，品人生沉浮
平常心，造万千世界

茶情

香茗



蜀茶寄到但惊新
满瓯似乳堪持玩
白居易

渭水煎来始觉珍
况是春深酒渴人

南国嘉木◎主编

说茶系列·

香茗 茶情

南国嘉木 主编



中国市场出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

香茗茶情/南国嘉木主编. —北京: 中国市场出版社,
2006.6

ISBN 7-5092-0036-9

I. 香... II. 南... III. 茶—文化—中国
IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 039745 号

书 名: 香茗茶情

作 者: 南国嘉木

责任编辑: 王 群

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68034118 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68053489

68024335 68033577 68033539

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市顺义向阳胶印厂印刷 (邮编: 101300)

规 格: 787×1092 毫米 1/16 13 印张 150 千字

版 本: 2006 年 6 月第 1 版

印 次: 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5092-0036-9/TS·3

定 价: 29.80 元

前言

“茶，方易安居之灵魂。会所茶人，殚精竭虑，寻幽探奇，但求呈天下精奇名枳于知音。精茶录内陈精品，仅供有识之士雅赏之。茶者，嘉木也。臻品名枳，一掷千斤，却非逞富斗阔把玩之物；其天地灵性，有缘者品评之，方显雅士淡泊宁静之风。”

上段为易安居《精茶录》序中的文字，充分说明了生活中一个人若在茶中有品位，自然对生活、对情感、对生命会热爱；而对生命热爱者，必然对人格有操守，这正如茶圣陆羽在《茶经》中所言，懂茶之人必定是“精行俭德之人”。

唐代刘贞德曾总结茶有十德：以茶散郁气；以茶驱睡气，以茶养生气；以茶除病气，以茶利礼仁；以茶表敬意，以茶尝滋味；以茶养身体，以茶可行道；以茶可养志。由此可见，茶在中国已经不再单纯是一种饮料，而是代表着一种文化、一种价值取向、一种精神境界，以及对情感、对生命的态度。

茶喝得久了，看得多了，便慢慢地感悟到许多，渐悟人生如茶，品茶如品人生。



目 录

第一部分 品茶地图

世界品茶地图

2

- | | | |
|-------------|-------------|-----------|
| 1 世界茶业概况/3 | 2 中国茶业/6 | 3 印度茶业/10 |
| 4 斯里兰卡茶业/22 | 5 孟加拉国茶业/28 | 6 非洲茶业/30 |

中国品茶地图

32

- | | | |
|-------------|------------|------------|
| 1 安徽名茶/33 | 2 福建名茶/44 | 3 广东名茶/52 |
| 4 贵州名茶/55 | 5 河南名茶/59 | 6 湖北名茶/61 |
| 7 湖南名茶/65 | 8 江苏名茶/73 | 9 江西名茶/79 |
| 10 四川名茶/85 | 11 云南名茶/91 | 12 浙江名茶/97 |
| 13 台湾名茶/106 | | |

第二部分 中外名茶博览

中外名人茶缘

110

- | | |
|-------------------------|-----------------|
| 1 酒仙李白与茶/111 | 2 一生爱茶的皎然/114 |
| 3 爱茶的文豪白居易/117 | 4 爱茶成癖的卢同/119 |
| 5 欧阳修的茶事诗文/121 | 6 苏轼行于茶/122 |
| 7 嗜茶的爱国诗人陆游/124 | 8 爱写茶联的郑板桥/126 |
| 9 最爱喝茶的皇帝乾隆/127 | 10 喝茶讲究的梁实秋/129 |
| 11 鲁迅谈茶/131 | 12 熟知茶典的郭沫若/133 |
| 13 写作离不开茶的老舍/135 | |
| 14 英国“红茶之父”——汤玛士·立顿/137 | |

中外名茶掌故 139

- | | |
|----------------|----------------|
| 1 十八棵御树的传说/140 | 2 西湖龙井的传说/142 |
| 3 太湖碧螺春的传说/144 | 4 铁观音的传说/149 |
| 5 大红袍的传说/150 | 6 惠明茶的传说/151 |
| 7 冻顶乌龙的传说/152 | 8 白牡丹的传说/153 |
| 9 庐山云雾茶的传说/154 | 10 黄山毛峰的传说/155 |
| 11 茉莉花茶的传说/157 | 12 蒙顶茶的传说/158 |
| 13 西山茶的传说/159 | 14 六安瓜片的传说/160 |
| 15 仙人掌茶的传说/161 | 16 口噙茶的传说/162 |

第三部分 品茗人生

中国少数民族趣味茶俗 166

- | | |
|-------------------|---------------------|
| 1 我国少数民族茶俗概况/167 | 2 藏、蒙、维吾尔族的茶饮习俗/170 |
| 3 其他少数民族的茶饮习俗/176 | |

茶文化的街边博物馆——茶馆 191

- | | |
|----------------|---------------|
| 1 茶馆的形成与发展/192 | 2 形形色色的茶馆/195 |
|----------------|---------------|

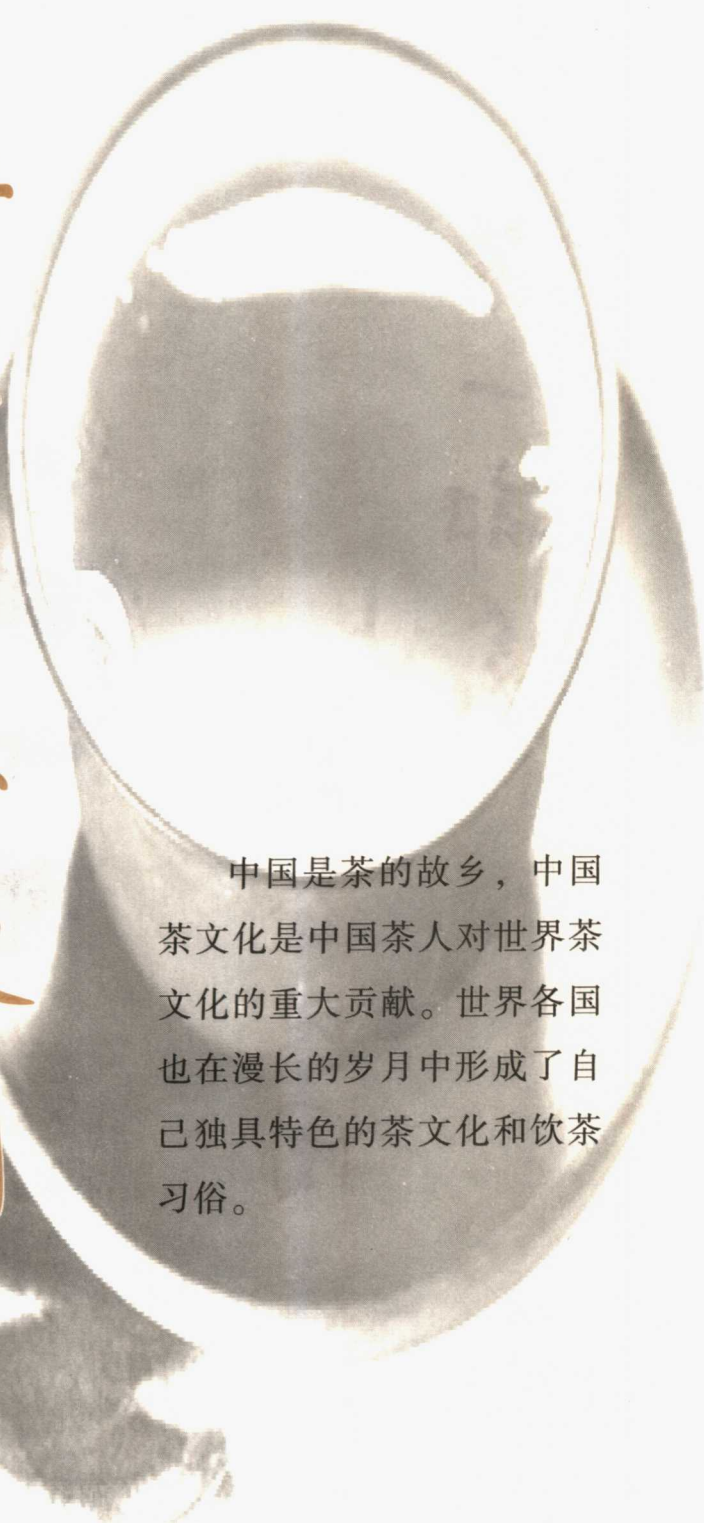
第一部分

品茶地圖



世界品茶地圖

中國品茶地圖



世界品茶地图

中国是茶的故乡，中国茶文化是中国茶人对世界茶文化的重大贡献。世界各国也在漫长的岁月中形成了自己独具特色的茶文化和饮茶习俗。

1 世界茶业概况



▲ 茶源于中国

茶是世界三大饮料之一，全球约 60 个国家种植茶叶，160 多个国家和地区有茶叶消费习惯，20 多亿人钟情于茶饮。20 世纪 90 年代以来，世界茶叶的年消费量一直稳定在 250 万吨左右，人均年饮茶 0.5 公斤。

世界各国茶树引种、饮茶风尚最早都是从中国直接或间接地传播和演变的，“丝绸之路”也是茶叶传播之路。

虽然茶源于中国，但却以其芳香、解渴、保健的特点受到人们越来越广泛的青睐，成为了世界性的饮料，饮茶已遍及了世界大多数国家。

▼ 世界性饮料——茶



世界茶区

世界茶区可分为东亚、东南亚、南亚、西亚、欧洲、东非和南美等区。

茶树喜欢凉爽温和的气候，严寒酷暑的环境不是茶树生长的理想处所。一般来说，茶树主要分布在亚热带和热带地区海拔约六七百米的山坡地且终年有云雾笼罩的地方，最北界限达 49°N (俄罗斯外喀尔巴地区)，最南为 22°S (南非纳塔爾)，垂直分布于低于海平面到海拔 2800 米 (印度尼西亚爪哇岛) 的范围内。全世界共有 58 个国家和地区产茶。

茶园面积

如今，世界茶园种植面积为 253 万公顷，其中，我国有 109 万公顷，占 45%，位居世界第一；印度 49 万公顷，占 20%，居世界第二；斯里兰卡 19 万公顷，占 8% 左右，居世界第三；印度尼西亚 16 万公顷；肯尼亚 12 万公顷。



▲ 中国高山茶园

茶叶生产

世界茶叶产区中，亚洲产茶量占 89%，非洲产茶量占 9%，南美和其他地区产茶量占 2%。红茶占世界茶叶总产量的 70% 以上，绿茶占世界茶叶总产量的 23%。

现代茶叶贸易简况

世界茶叶消费以红茶为主，红茶年贸易量均超过 100 万吨，约占世界茶叶总贸易量的 80% 以上。

世界五大茶叶进口国为英国、俄罗斯、巴基斯坦、美国和埃及，进口量占世界总进口量的 60% 左右。英国是非产茶国家，但茶叶进口量位居世界首位，全国 77% 的人有饮茶习惯；美国是茶叶传统消费大国，消费呈增长趋势；埃及、巴基斯坦近年来茶叶消费增长较快；俄罗斯历来是茶叶消费大国，95% 的居民有饮茶的习惯，2000 年俄罗斯进口茶叶达 15 万吨，随着经济的复苏，其茶叶消费还有很大的市场发展空间。

据统计，2000 年世界绿茶出口 19 万吨，占世界茶叶贸易量的 14%。我国是世界第一大绿茶出口国，其次为越南、印度尼西亚等国。世界绿茶主要进口国为摩洛哥、乌兹别克、日本、马里、阿尔及利亚、塞内加尔等。2001 年，日本进口我国茶叶 3.9 万吨，其中绿茶 1.2 万吨，较 2000 年增长 75%。

▼ 世界上出口量最高的红茶



中国现代茶区地理分布范围在北纬 $18^{\circ}\sim 36^{\circ}$ 之间，东经 $94^{\circ}\sim 122^{\circ}$ 之间；垂直分布最高到海拔 2600 米的高山，低至几米的山丘。

我国茶区主要分布在秦岭以南的浙江、湖南、安徽、四川、台湾、福建、云南、湖北、贵州、广东、广西、江西、江苏、陕西、河南以及山东、甘肃、西藏等 18 个省区，其中山东、甘肃、西藏三个省区是近年来开发种植成功的。

我国现有茶园生产的茶类以绿茶为最多，其次是红茶，还有乌龙茶、黄茶、白茶、花茶、紧压茶及多种特种名茶。



▲ 唐代茶区分布

华南茶区

华南茶区包括福建省大漳溪、雁石溪，广东省梅江、连江，广西壮族自治区浔江、红水河，云南省南盘江、无量山、保山、盈江以南。

华南茶区的南部属热带季风气候，境内高温多雨，长夏无冬；北部属亚热带气候，温暖而湿润。此区中生长着野生乔木型大茶树，与一些常绿阔叶树种混合生长。

此区栽培的茶树品种主要为乔木型大叶种，生产的茶类有红茶、普洱茶、乌龙茶、六堡茶，还有铁观音、凤凰单枞等名茶。

西南茶区

西南茶区位于米仓山、大巴山以南，红水河、南盘江、盈江以北，神农架、巫山、方斗山、武陵山以西，大渡河以东，包括贵州省和四川省的全部，以及云南省中北部、西藏自治区东南部。

西南茶区地形复杂，地势较高，属亚热带范围，气候条件较好，光照充足，这一切对茶树的生长非常有好处。

此区生产的茶类有红茶、绿茶、边销茶、沱茶及花茶等。

江南茶区

江南茶区北起长江以南，南到南岭以北，东邻东海，西以云贵高原为界，包括广东省、广西壮族自治区北部，福建省中北部，安徽省、江苏省、湖北省南部以及湖南、江西、浙江等省。

江南茶区春季温和，夏季炎热，秋季凉爽，冬季寒冷，四季分明，水热条件都很好。

此区生产的茶类有红茶、绿茶、乌龙茶、白茶、黑茶以及各种特种名茶。

江北茶区

江北茶区南起长江北岸，北至秦岭、淮河以南，西起大巴山，东至江苏省东部沿海，包括甘南、陕南、鄂北、豫南、皖北和苏北等地区。

江北茶区处于亚热带区北缘，气温相对较低，降水量也相对较少，略微缺水，其茶树品种多为灌木型中小叶群体，抗寒性较强。

此区均生产绿茶，有炒青、烘青、晒青等不同类型的绿茶。

其他茶区

除了上面说的四大茶区外，在我国的山东半岛东部和东南部以及江苏省的东北部也种植了一部分茶树。此区属暖温带季风气候，由于受到海洋调节影响，夏、秋季高温多雨，因此，在这些区域，夏、秋茶产量的比重大，其所产的绿茶具有南方高山茶的风味。

我国茶叶产销情况

我国茶类品种丰富齐全，茶产区地域广阔，是世界上茶叶生产、消费和出口大国之一。据国家统计局最新数据，2005 年我国茶叶产量创历史新高，首次突破 92 万吨，约占世界茶叶总产量的 1/3 强，居世界第一位。同年，据我国海关统计，我国茶叶出口到 113 个国家和地区，茶叶出口 28.7 万吨，位居世界第二。

2005 年我国绿茶出口到 105 个国家和地区，出口量达 20.6 万吨，金额达 3.3 亿美元，同比分别增长 5.1%、12.4%。我国对北非、西非、独联体市场绿茶出口增势强劲；对美国、加拿大出口也有小幅上升；对欧盟出口继续呈小幅下降趋势；对日本绿茶出口下降幅度较大。虽然越南、印度尼西亚等国的绿茶出口量有小幅增长，但我国绿茶品质得天独厚，竞争优势明显，仍处于霸主地位，占国际市场需求份额的 80%。

2005 年我国出口红茶达 3.6 万吨，金额达 4000 万美元，同比分别下降 9%、3%，对欧洲、美国、俄罗斯等市场的红茶出口均呈下降趋势。

2005 年我国特种茶出口达 4.5 万吨，同往年基本持平，出口金额达 1.14 亿美元，同比增长 12.3%。由于乌龙茶、花茶、普洱茶、白茶等特种茶仅我国生产，是我国独有的出口商品，在国际市场上占有绝对的份额，其出口主要集中在日本、香港、美国、东南亚市场，消费区域较为固定。

3 印度茶业

印度是茶叶生产大国，到 2001 年其茶叶产量达 85 万吨，占世界茶叶总产量的 30%，位居世界第一；出口 17.98 万吨，占世界茶叶出口量的 15% 左右，位居世界第四。

印度茶叶以红茶为主，近年也生产少量绿茶。印度茶叶早期以出口为主，随着国内需求的增长，出口比重逐年下降。

印度茶叶种植历史

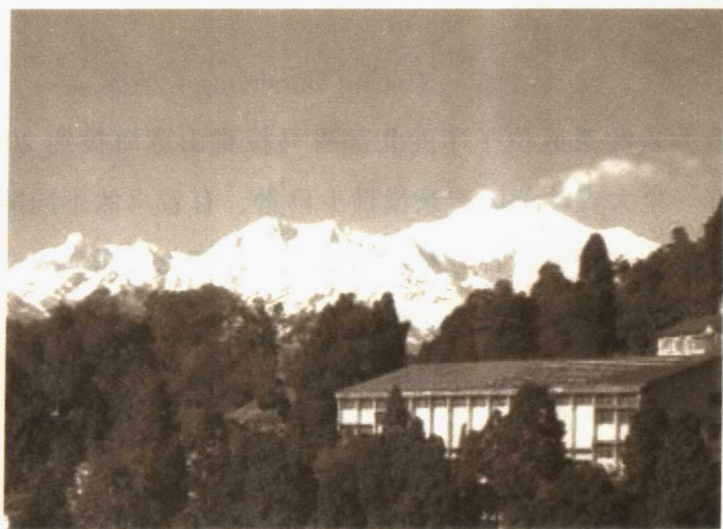
印度的地理环境适合茶树生长。根据可靠的记载，印度第一次种茶是在 18 世纪英国统治时期，那时少量的茶籽由中国传至印度并被种植于加尔各答的皇家植物园中。19 世纪英国驻印度总督提倡在印度种茶并派遣人员到中国研究茶树的栽培和茶叶的制造方法，同时采购茶籽、茶苗，并雇用中国技工。当时第一批采购的是武夷山适合制作红茶的茶树种子，由此可见，今日的印度红茶是由中国传过去的。

1939 年印度第一批茶叶运往伦敦试销，获得好评。随后，印度第一个茶园“阿萨姆茶叶公司”的成立标志着印度茶叶行业的诞生。从此，“茶叶热”很快从印度东北的阿萨姆邦传到了印度大吉岭和全国其他地区。

大吉岭地处喜马拉雅山脉中段，紧邻尼泊尔边境，山高坡陡，地势险峻，处高山云雾之中，印度洋暖流和喜马拉雅山寒流在这里交汇，气候湿润，纬度低而海拔高，茶叶独具高香，是典

型的高山云雾茶型。现在的大吉岭茶园满山遍野，无论地形如何陡峭，都建设得整整齐齐；没有台地，却整齐划一；山连着山，梁接着梁，欣欣向荣，生机勃勃。

19 世纪中叶以后印度就陆续设立了几个产地茶叶拍卖中心，现已增加到 7 个，75% 左右的茶园所产茶叶必须通过拍卖进入市场。因为拍卖的原因，使当地茶叶的价格很高，特等的红茶约 2400 元一斤，较差的也要卖到几百元一斤。



▲ 印度大吉岭风光

20 世纪初，印度茶叶产量已经超过中国，1998 年创纪录地达到 87 万吨，远远超过世界上所有的茶叶生产国，同时是世界茶叶出口第三大国。印度茶叶产量以北部为主，占 35%，南部占 25%。