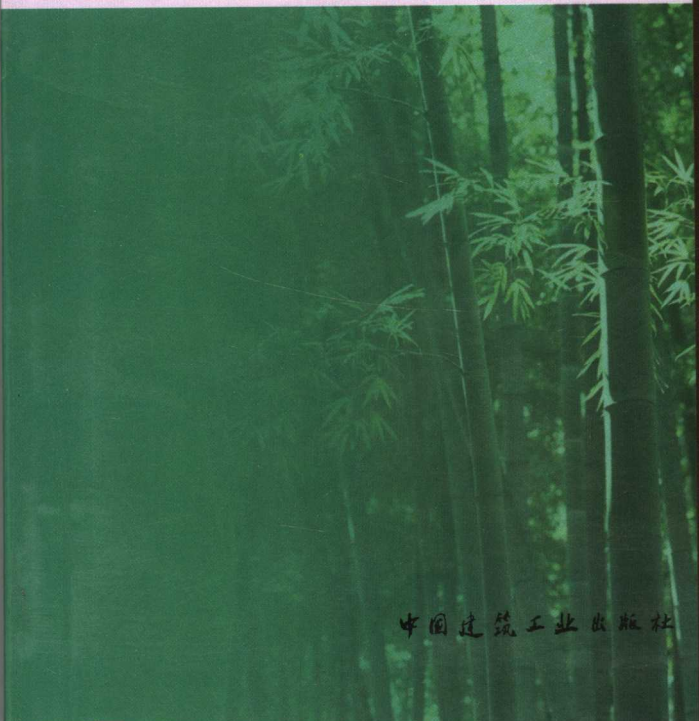


新型环保节能
装饰装修材料和产品推介丛书

竹地板

本书编委会 编写



中国建筑工业出版社

新型环保节能装饰装修材料和产品推介丛书

竹 地 板

本书编委会 编写

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

竹地板/本书编委会编写. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006

(新型环保节能装饰装修材料和产品推介丛书)

ISBN 7-112-08502-0

I. 竹… II. 本… III. 竹材—地板 IV. TU531.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 099640 号

新型环保节能装饰装修材料和产品推介丛书

竹 地 板

本书编委会 编写

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新 华 书 店 经 销

北京天成排版公司制版

北京云浩印刷有限责任公司印刷

*

开本: 787×960 毫米 1/32 印张: 4 $\frac{1}{8}$ 插页: 2 字数: 100 千字

2006 年 8 月第一版 2006 年 8 月第一次印刷

印数: 1—4000 册 定价: 12.00 元

ISBN 7-112-08502-0

(15166)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>



中国室内环境
监测中心
大楼



中国竹地板之都——安吉竹林



江西新井泰实业有限公司竹地板专卖店



江西新井泰实业有限公司进口成套的 UV 淋漆线

安吉雅风竹业有限公司展品



安吉雅风竹业有限公司生产线





浙江安吉竹地板生产线



浙江安吉竹地板生产线

本书作为《新型环保节能装饰装修材料与产品推广丛书》的一本，对于丰富装饰装修新材料，特别是对于室内环境的污染治理给大家提供了新的可参考的资料与技术。

本书共分为四章，从介绍竹材的生长到竹材的用途讲起，在本书的主要章节——第二章“竹地板”中，全面地阐述了竹材板的种类、特点、功能、不同竹材板的生产及加工工艺、配合使用的其他辅助材料以及竹材地板的铺设，特别是在竹地板的使用和维护与保养上，本书详细地介绍了竹地板的挑选，以及竹地板的相关检测标准，让消费者明明白白消费，科学地使用竹地板，对提高竹地板在我国的认知度和走向世界消费市场，起到了促进作用。书中还介绍了竹材在建筑装饰中的应用，再最后介绍了我国的竹地板之都。内容新颖，图文并茂。

本书主要对象是广大消费者，但对相关的装饰装修人员也是一本很好的指导用书。

* * *

责任编辑：于 莉 姚荣华

责任设计：赵 力

责任校对：王雪竹 孙 爽

新型环保节能装饰 装修材料和产品推介丛书

编委会

- 名誉主任** 傅立民 全国政协委员
中国室内装饰协会理事长
- 主任** 龚 权 中国室内装饰协会副理事长
- 副主任** 刘 翔 中国室内装饰协会副理事长兼秘书长
宋广生 中国室内装饰协会室内环境监测工作
委员会 主任
- 策 划** 宋广生 中国室内装饰协会室内环境监测工作
委员会 主任
- 编 委**
- 张 丽 中国室内装饰协会
张庆风 建设部科技发展促进中心
滕 静 中国环保产业协会
郝 纯 中国环保产业协会
苏 磊 中国环保产业协会
高志华 中国木材流通协会
金 戟 中国室内装饰协会材料委员会
谢海涛 中国室内装饰协会材料委员会
张 彬 中国室内装饰协会智能化委员会
张 宏 中国室内装饰协会室内环境监测工作委员会
- 本书编写人员**
- 主 编** 龚 权 高志华 宋广生
- 编 委** 吴 博 杨美鑫 张 宏 张景贤 肖 芳
杜晓燕 夏 天 谷 亮 曲 波 白 云
朱长虹

总 序

这是一套系统介绍推广室内装饰装修材料和产品的系列丛书。这套图书的特点是系统地向读者介绍新型、环保、节能的室内装饰装修材料和产品。面对众多的装饰装修材料和产品市场，我们编写这套图书的指导方针基于以下考虑：

首先，落实国家“十一五”目标。今年是我国第十一个五年规划的第一年。为了推动我国经济建设的发展，落实“十一五”的经济发展任务，党和政府提出了落实节约资源和保护环境的基本国策，同时提出了建设低投入、高产出，低消耗、少排放，能循环、可持续的国民经济体系和资源节约型、环境友好型社会的目标。为我们发展新型环保节能装饰装修材料提出了新的方向和目标。

其次，适应我国经济建设和建筑业、装饰业飞速发展。2005年底，全国城镇房屋建筑面积164.51亿平方米，其中住宅建筑面积107.69亿平方米，占房屋建筑面积的比重为65.46%。住宅建筑面积比2004年的96.16亿平方米增长了11亿多平方米。与此同时，2005年我国的装饰装修材料市场需求已经突破6500亿元。预计到2010年，装饰建材工业产值预计达到12126亿元。

随着我国经济建设的飞速发展，国内有利于节约资源、保护环境、防止和控制环境污染的装饰材料大量涌

现，装饰材料革新势不可挡。目前，我国的装饰装修材料和产品的发展趋势是：

一、新型 一些具有多功能、新材料、新技术、新工艺和新样式的装饰装修材料和产品不断出现。主要体现在新型装饰板材、新型墙地材料、新型门窗材料、新型管道材料等方面。

二、环保 近年来，由于国家室内环境相关标准的发布实施以及人们生活水平的提高，人们对室内空气质量越来越重视，而且建筑和装饰装修材料引发的室内环境污染问题，已成为目前影响建筑工程质量的主要问题。一些无污染、少污染和具有净化室内环境污染的装饰装修材料成为了发展的方向。

三、节能 目前我国建筑直接和间接消耗的能源已经占到全社会总能耗的 46.7%，我国现有建筑中有 95% 达不到节能标准，新增建筑中节能不达标超过了八成。为了加快建设节约型社会，进一步加强建筑节能环保管理，提高能源利用效率和建筑物使用功能，在国家建设节约型社会的方针指导下，一些具有节能功能的装饰装修材料和产品进入市场。

通过这套《新型环保节能装饰装修材料和产品推介丛书》的编写，编委会希望达到以下目标：

一、促进 通过系统地推广和介绍体现目前我国建筑和装饰装修材料的发展方向，规范国内新型装饰装修材料和产品的市场，促进我国装饰装修材料和产品的健康发展。

二、推广 一些具有新型功能、环保节能、无污染的材料，需要通过我们开通的平台进行推广。为生产、研制和开发单位架通与消费者和经销商的桥梁。

三、介绍 向建筑与装饰装修工程的设计、施工单位和人员，装饰装修材料和产品的生产和经营销售单位和人员系统地介绍新型环保节能装饰装修材料和产品的性能、特点和品牌。

四、指导 主要面向广大建筑和装饰装修工程施工人员和广大消费者，在施工和使用新型环保节能装饰装修材料和产品时能够科学地使用和施工。

五、平台 为研制、生产、开发和经销新型环保节能装饰装修材料和产品的单位和个人提供一个发展、展示、推广的平台。

希望通过我们的努力，为国家的“十一五”建设目标的实现、为发展我国新型环保节能装饰装修材料和产品、为广大消费者装修一个健康、环保、安全、舒适的室内环境贡献力量。

编委会

前 言

编写一本全面介绍中国竹地板市场前景及如何合理使用方面的普及读物，是酝酿已久的事。中国轻工联合会的同志们告诉我，《竹地板》这本书是为了让广大消费者了解、学习如何正确认识和使用竹地板而编写的。所以据我想来，它一定是便于随时阅读和实用的那一种，而非是陈列在书架点缀书房美观的那一类。借助“2006 中国室内装饰协会开展竹地板宣传推介活动”举办之际，我们决定把设想变成现实。然而开始着手组稿之时，已值仲夏，时间非常紧迫。在短短的一个月内编成此书，是编辑组全体同志艰辛工作的结果，也离不开方方面面的支持与帮助。没有大家的共同努力，这项任务是可能完成的。

竹子虚心自持、高风亮节，乃君子写照。竹子对中国文化和人类文明的影响非同一般，“宁可食无肉，不可居无竹”，其品性、风韵都成为历代文人雅士歌颂和追求的对象。人们爱竹、咏竹、画竹、恋竹、用竹世代相传，居家生活使用竹制品的历史非常悠久，在今天竹子更是和我们的生活密不可分。随着制作工艺和科技的发展，从衣服、餐具、工艺美术制品、环保产品、寝具到竹质地板，竹子被制作成更多美观耐用、造福人类的产品。

中国盛产竹地板，举世闻名！竹地板被大力推广和普及的原因除了其产品具有文化内涵、美观、竹材料物

理性能优越之外，还有另外一个更重要的原因——竹质地板是天然环保产品！目前，中国竹地板行业呈现出一片内销出口两旺的局面。用竹子做成的地板，其产品既具有竹子天然的美丽花纹，又有超过实木地板的强度和表面耐磨度！无论是从环保还是实用方面，竹地板都应该是广大消费者的理想选择！我相信大家在仔细阅读过这本书之后，再选购地板的时候，相信您会做出更加明智的选择。

因为时间紧迫，难免有所疏漏，请读者多提宝贵意见，容日后订正。

高志华

2006年7月

目 录

总序

前言

第一章 概述	1
第一节 竹子的分布与种类	1
一、竹子在世界的分布	1
二、竹子在中国的分布	2
三、竹子品种的介绍	4
第二节 竹材在生活和生产中的使用状况	10
一、竹材在生活中的应用	10
二、竹材在其他领域中的应用	13
第三节 竹材料的发展前景	14
一、竹材料是木材最佳的替代物	14
二、竹材料前景看好	15
三、竹地板在国内的发展态势	16
第二章 竹地板	20
第一节 竹材板的种类	20
第二节 竹材地板的特性	23
一、竹地板的特点	23
二、竹地板的替代作用与其功能	24
第三节 竹地板	27
一、概况	27
二、竹地板生产工艺	30
三、竹木复合地板生产工艺	38

四、长条竹地板的工艺特点	39
五、方块竹地板(竹青地板)的工艺特点	44
六、竹材地板生产过程中的重要环节	46
第四节 竹材人造板常用的胶粘剂与涂料	51
一、常用胶粘剂的类型与选择	51
二、光敏涂料	60
第五节 竹材地板的铺装	67
一、使用竹材地板的适宜场所	67
二、竹地板铺设方法简介	69
三、竹地板毛地板龙骨铺设法	73
第六节 竹材地板的选购、使用和保养	74
一、竹木地板的种类和特性	75
二、如何挑选竹地板	79
三、如何对竹材地板进行维护保养	81
第七节 竹地板质量检测标准	84
第三章 竹材在建筑及室内装饰中的应用	95
第一节 竹材在建筑中的应用	95
一、竹建筑的简介	95
二、新型竹建筑的实践和发展	101
第二节 竹材在家具中的应用	111
第三节 竹材在生活中的应用	119
第四章 创建中国竹地板之都	130
一、竹乡安吉毛竹及竹地板的综合利用	130
二、安吉县竹地板产业发展概况	133
三、竹地板生产给安吉带来的社会经济发展	135
四、安吉竹产业展望	136
附录	140
参考文献	142

第一章 概 述

第一节 竹子的分布与种类

在中国文化艺术中，竹子对人类文明的影响非同一般，有着深远的寓义！古人云：“宁可食无肉，不可居无竹”，道出了中国文化与其他文化的迥然不同。唐宋以来，竹子与梅花、松树并称为“岁寒三友”，明代则把“梅、兰、竹、菊”比作“四君子”。竹子虚心自持，高风亮节，乃君子写照，其品性、风韵都成为文人雅士歌颂和追求的对象。

竹子挺拔刚正，绿叶婆娑、蓬勃洒脱、高雅清幽、冬不凋落。人们爱竹并颂以“依依君子德，无处不相宜”。山有竹则山青、水傍竹则水秀。竹是美的，长在那里，便给那里带来了超凡的风韵；生在那里，那里便染上了脱俗的情趣。

当你置身于竹的世界，它会使你心旷神怡，精神倍增，一切烦恼尽消于此。

一、竹子在世界的分布

竹子是森林资源之一。全世界竹类植物约有 70 多