

李俊义 著

实践·思考·探索

——信息产业发展论文选集（二）

SHIJIAN SIKAO TANSUO

XINXI CHANYE FAZHAN LUNWENXUANJI



陕西科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

实践·思考·探索——信息产业发展论文选集(二)/
李俊义著. —西安: 陕西科学技术出版社, 2005. 10
ISBN 7-5369-4019-X

I. 实... II. 李... III. 信息技术—高技术
产业—经济发展—研究—中国—文集 IV. F49-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 116760 号

出 版 者 陕西科学技术出版社
西安北大街 131 号 邮编 710003
电话(029)87211894 传真(029)87218236
<http://www.snstp.com>

发 行 者 陕西科学技术出版社
电话(029)87212206 87260001

印 刷 西安地质矿产研究所印刷厂

规 格 787 mm×1092 mm 16 开本

印 张 23.25

字 数 330 千字

印 数 1—2 000

版 次 2005 年 10 月第 1 版
2005 年 10 月第 1 次印刷

定 价 30.00 元

版权所有 翻印必究

(如有印装质量问题,请与我社发行部联系调换)



在2003年中国东西部贸易洽谈会上，作者(左二)向全国人大常委会副委员长许嘉璐(左一)汇报陕西联通新业务发展情况。

作者介绍

李俊义，男，1954年出生，汉族，陕西绥德人，中共党员，高级经济师，工商管理博士，西安理工大学客座教授。作者1971年参加工作，1980年加入中国共产党，历任榆林地区邮电局副局长、延安市邮电局局长、西安市电信局局长、陕西省电信公司西安市分公司总经理，现任陕西省政协经济委员会副主任、中国联通陕西分公司总经理。

李俊义同志1995年被授予陕西省优秀青年企业家称号，1996年被原国家邮电部评为优秀管理工作、有突出贡献专家，1997年被陕西省人民政府授予省级劳动模范称号，同年当选为陕西省第九次党代会代表，2002年5月当选为陕西省第十次党代会代表，2003年1月当选为陕西省政协委员、省政协经济委员会副主任，2003年7月被中国联通有限公司授予劳动模范称号。

李俊义同志在长期的邮电通信企业的经济管理实践中，对邮电企业的经营、管理、建设等工作，形成了较系统的理论思想，并在工作实践中努力实践。在原邮电部、信息产业部、中国联通公司组织的全国系统征文评选活动中，他在繁忙的工作之余，挤出时间撰文并多次获得一等奖，可见他理论素养之深。著有《信息产业发展论文选集（一）》《延安精神体系论纲》《企业文化管理》等专著。

在工作实践中，他注重理论联系实际，敢于创新，无论是在县局、地区局、省会电信局，还是在联通省级公司，都做出了突出的成绩。如在延安局时，他曾提出“一局两制”思想，大力发展多种经营业务，实现了主业与副业的齐头并进、协调发展；在西安局时，他又及时果断建设便携电话系统，业务发展在全国名列首位，为陕西通信事业的发展做出了积极地贡献。

2001年3月，李俊义同志调任中国联通陕西分公司总经理后，领导和带领全体员工，创造性地开展工作，在短短4年多时间里，使公司在陕西电信市场由一个并不起眼的配角，逐渐成长为主宰市场的主角，实现了跨越式的发展，网络覆盖和容量成倍增长，用户数量连续翻番，公司业务收入4年的复合增长率达到46%，移动网络容量增加了16倍，移动电话用户增长了14倍，企业综合效绩考核排名连续3年位居全国联通系统前10名行列。

目 录

第一部分 战略研究篇

用科学发展观统领我国电信业改革与发展	(3)
加快联通 CDMA 移动通信发展的哲学思考	(15)
加快信息化进程 促进西部大开发	
——兼论“信息化”与“工业化”“城市化”“生态优化” 的关系	(25)
推进西部信息化 服务西部大开发	(34)
推进“四化”建设 促进西部大开发	(41)
加快西部信息化建设进程重在三大板块共同发展	(44)

第二部分 理论研究篇

以信息化促进陕西“一线两带”快速发展	(51)
论企业化管理	(58)
对深化我省国有企业改革的几点思考	(63)
陕西联通“四个领先”实现可持续发展	
——纪念第 36 届世界电信日	(67)
发挥综合电信企业优势 促进陕西县域经济发展	(71)
领导者的职责是为企业指引航向	(76)

第三部分 工作研究篇

关于三个强化、三个细化、三个深化	
——在中国联通陕西分公司 2005 年 1~5 月经济活动分析 电视电话会议上的讲话	(81)
树立科学发展观 实现陕西联通快速、有效、和谐发展	
——在中国联通陕西分公司 2005 年工作会议上的报告	(91)
认清转折阶段形势 实现企业可持续发展	

- 在中国联通陕西分公司 2004 年半年工作座谈会议暨顾问委员会、通信服务质量监督委员会工作会议上的讲话 (108)
- 抓住机遇 加速赶超 实现陕西联通快速、健康、协调可持续发展
- 在中国联通陕西分公司 2004 年工作会议上的报告 (124)
- 在陕西联通通信服务监督委员会成立大会上的讲话 (146)
- 在陕西联通通信服务监督委员会成立大会上的总结讲话 (152)
- 落实“五字”方针 完成全年任务
- 在中国联通陕西分公司 2003 年半年工作座谈会议上讲话 (155)
- 在陕西联通 CDMA 1X 网络、联通无限业务全省开通仪式上讲话 (167)
- 以高度的企业主人翁责任感努力为促进陕西联通发展做出更大的贡献
- 在中国联通陕西分公司机关“爱企业、树新风、促发展”活动动员大会上的讲话 (171)
- 把握机遇 振奋精神 努力把陕西联通做大做强做优
- 在中国联通陕西分公司 2003 年工作会议上的报告 (179)
- 结合陕西联通实际 认真贯彻落实十六大精神
- 在中国联通陕西分公司学习贯彻十六大精神动员大会上讲话 (202)
- 加快企业整体工作由粗放型向集约型转变
- 在中国联通陕西分公司 2002 年半年工作会议上的报告 (208)
- 与时俱进 建立三个机制 开拓创新 实施五大工程 为创建国际一流电信运营企业而不懈奋斗
- 在中国联通陕西分公司 2002 年工作会议上

的报告	(226)
以联通新时空 CDMA 移动通信网开通为契机 加快陕西联通 发展 推动三秦信息化进程 ——在联通新时空 CDMA 移动通信网开通仪式上 的讲话	(251)
树立八个意识 做好八项工作 ——在中国联通陕西分公司 2001 年半年工作 会议上的报告	(258)
统一思想 振奋精神 拼搏创新 锐意进取 开创西安电信新世纪发展的更新局面 ——在陕西省电信公司西安市分公司一届二次职工 (会员) 代表大会暨 2001 年工作会议上的报告	(280)
把握机遇 迎接挑战 勇于创新 团结拼搏 在西部 大开发中创造出新的业绩 ——在西安市电信局第四次职工 (会员) 代表 大会暨 2000 年工作会议上的报告	(303)
再接再厉 勇于创新 深化改革 加快发展 为完成全年目标任务而努力奋斗 ——在西安市电信局 2000 年半年工作会议上 的报告	(333)

第一部分

战略研究篇

用科学发展观统领 我国电信业改革与发展

中国电信业改革 10 年之久,取得了重大成就,行业整体保持了快速、持续发展的态势。但是随着产业的技术进步、业务的不断开发、市场的不断变化,新的改革任务又摆在了我们面前。我国电信业正处于改革与发展的第 2 个十字路口。

这一轮改革与发展的主要任务是:①有效地解决重复建设问题;②设法规范市场竞争秩序;③从中国当前的实际出发,科学发放 3G 牌照;④在 3G 牌照发放和网络建设中,合理采用我国拥有自主知识产权的 TD-SCDMA 技术等四大课题。

这四大课题的解决,要统筹处理好国家、消费者和股东三者的利益关系。国家的利益高于一切,群众利益无小事,股东利益追求最大化。这些问题的解决、关系的统一,必将带来对现有电信运营企业的重新组合。

本文力图通过对我国电信业现状的分析、今后走势的研究,进而探讨我国电信业未来的重组改革与发展问题。

一、充分认识当前我国电信业需解决或处理好的四大问题

(一) 需有效地解决重复建设、资产闲置、资源浪费等问题

1. 目前各电信企业光缆传输线路重复建设普遍存在,资源闲置浪费十分严重

截至 2004 年底,我国几大电信运营企业的光缆线路总长度已达

360 万公里,其中:长途传输光缆 64 万公里,本地网接入光缆 294 万公里。长途光缆以每公里 6.5 万元均价计,需投资 416 亿元。本地网光缆以每公里 3 万元均价计,需投资 882 亿元。以上仅光缆线路(不包括设备)总投资约需 1 298 亿元。而目前我国光纤利用率仅约 10%,仅此一项大约有 1 168 亿元的资产被闲置。

光缆线路的重复建设大量地浪费了资金,同时又大量地占用了城乡的地上地下资源。特别是在一些农村山区,在仅有的一点平地上栽满了密密麻麻的电线杆。最多的地区同时有六趟杆线平行而立。如陕西省的延安至宜川、宝鸡至麟游,多趟杆路并行,分属电信、联通、移动、网通、广电和油矿所有。农民仅有的一点好地上到处都栽满了电线杆,耕种十分不便。在一些平原地区,地下平行埋设六七趟光缆线路的状况亦十分常见,多家光缆标桩并肩而行。一些城市的道路下边已无空间。上水、下水、电力、天然气管道,再加上各电信企业的通信管道,相互交叉、并行。这种现象既不安全,又给城市的规划、设计、建设增加了难度。

2. 机房空闲十分普遍,闲置率极高

电信企业的特点决定各企业必须要有相对独立的机房。然而由于近年电信企业的拆分,老企业的机房所装设备比原规划少了许多,出现大面积的空闲。新企业又不得不重修机房,且要有一定的发展预留。目前各企业的机房大量闲置,又无法出租。据有限的调查,机房空闲率至少在 60% 以上,大量地浪费了资金,影响了企业的发展。

3. 移动通信铁塔遍布城乡,然而每个塔上承载的天线寥寥无几

目前全国仅中国移动和中国联通所建移动通信基站已超过 30 万个。两公司的铁塔一般都是并肩而立,各自的铁塔上只承载本企业的基站天线。塔基占用了大量的土地,塔身浪费了大量的钢材。

上述各种重复建设有客观原因,但也确有管理体制上的问题。电信企业的生产特点是全程全网、联合作业。所以,一个企业要发展壮大,必须要有足够大的网络。但是这足够大的网络不一定都得自建,完全可以互相租用,互相置换;或共同建设,费用分摊。然而我国没有这方面的法律、法规及强制性政策,故一些老的企业为了限制竞争对手的发展,不愿租给新型企业网络元素,或漫天要价。新企业别无选

择,只好自建网络,而且是全程全网地自建。这样就形成了今天这样大量重复建设的局面。

(二)需下大力气解决当前我国电信市场的无序竞争、过度竞争、甚至恶性竞争的顽疾,科学地调整竞争格局及未来的发展走向

1. 目前电信市场竞争无序、竞争过度现象十分普遍

第一轮电信业改革打破了长期形成的垄断局面,为电信业的快速发展奠定了基础。但是,由于电信法制滞后、行业监管不到位、市场调节机制软弱无力、企业自律不够、资产管理体制不完善,导致电信市场的竞争十分混乱。主要表现在:

(1)移动电话间、移动电话与小灵通及固话间、固定电话间、不同的通信方式间,各种竞争交织在一块。五花八门的套餐,最低通话资费不足0.05元/分钟;各种各样的虚拟网,虚拟网内通话时间不限,主、被叫1元钱包月;移动电话单向收费已十分普遍;赠手机、送话费已成为基本营销模式;各类电话卡2折、3折倾销。

(2)通信手段不断增多,除了固定电话、GSM移动电话、CDMA移动电话、“小灵通”,去年下半年又出现了一种类似“小灵通”的“大灵通”。

(3)广告大战如火如荼。各企业为了吸引用户,不惜重金大量在报纸、电视、路牌广告上铺天盖地地做广告,不仅浪费了大量的资金,又占用了大量的广告资源。有些企业甚至利用广告唇枪舌剑,在社会上形成了很不好的影响。

(4)过度激烈的市场竞争派生出许多不健康的企业行为和行业现象。如剪光缆、断电路、砍电杆,人为设置电路障碍,降低异网电话接通率;花重金收购或置换竞争对手的手机;轮番上门游说集团单位,搞得一些单位无所适从。

针对上述种种情况,中央政府及有关部委下发了一系列文件,出台了许多政策,旨在规范电信市场。2003年7月10日,国办以(2003)75号文件转发了信息产业部等七部委《关于进一步加强电信市场监管工作的意见》。后信息产业部于同年10月29日以453号文

件下发了《关于加强依法治理电信市场的若干规定》。信产部、国家发改委于2004年6月25日再次下发《关于进一步加强电信企业资费监管工作有关事项》的204号文件。国务院又于2004年11月对三家电信企业的高层领导进行了互换式调整。这些文件的下发、措施的采用,反映了政府对电信市场的高度重视。但也从另一个侧面可以看出:我国电信市场的无序竞争及电信市场监管的复杂性。目前,市场无序竞争得到了一定的遏制,但远未得到根本性的解决。

上述种种情况,也直接导致了电信企业的量收不平衡和效益下滑。据信息产业部统计,2002年我国电信业务总量同比增长28.6%,收入同比增长15.3%;2003年业务量增长32.1%,收入增长14.4%;2004年前11个月业务量增长37.8%,收入只增长了13.2%。这说明我国电信资费总体水平呈快速下降趋势,仅3年时间,即2001—2004年间,资费总体水平下降46%。照此下去,2006年资费总体水平大概只相当于2001年的29%。电信业很可能出现全行业亏损。实际上这两年有些电信企业已经开始吃老本,无法将多年形成的积累转化为利润。

2. 无序与过度竞争使我国电信企业强的更强,弱的更弱,不利于有效竞争格局的形成

以中国移动和中国联通两大移动运营商为例:2001年中国移动与中国联通的利润之比为86.5%:13.5%;2002年是87.7%:12.3%;2003年是89.5%:10.5%;预计2004年的比例约为91.6%:8.4%。特别值得一提的是,2004年中国联通的收入与用户市场占有率也开始明显下降。

是什么原因形成这种趋势呢?是中国联通的决策有失误吗?不是。是中国联通的广大员工不努力吗?更不是。联通广大员工的工作辛苦程度、承受的压力程度非常之大。

真正的原因是:第一,中国移动借助垄断时期获得的先发优势,拥有绝对的高端用户和优质市场;第二,中国移动从原垄断企业母体中无偿得到的政策性收益,帮助其通过加速折旧为实现高额利润奠定了雄厚的基础。2003年电信行业所实现的700多亿利润,中国移动占了73.79%。所以,中国移动只要依仗其成本优势,拿出少许利润加大营

销力度，即可击垮竞争对手。

而仅靠 13.4 亿元国有资本金艰难起步，既无优质市场，又无优势网络资源的中国联通，依靠自己的智慧和辛劳发展到今天拥有 2 300 亿元资产已是极不容易。但就其综合实力相对中国移动来说还是很弱的。联通作为一个新型企业要得到健康发展，按照国际通行做法，必须在政府的不对称管制下，得到一定的政策支持。然而我国电信监管部门过早地放松不对称管制，使得中国联通的成本劣势暴露无遗，造成企业间的实力差距越拉越大。照此下去，强的越强，弱的越弱，有效的竞争格局永难形成，这对中国电信业的发展是十分不利的。

3. 电信市场出现无序竞争有其产业特殊性的内在原因，也有管理体制、发展机制的原因

(1) 内在原因主要是指电信市场竞争的同质性。同质竞争一般会比差异化竞争更为激烈。电信市场有别于产品制造业、商业、金融业，也有别于交通运输业。产品制造业、商业、金融业可以充分发挥企业的创造性，做到差异化经营。如产品、业务的差异，市场选择的差异，价格的差异等。交通运输业受一些客观条件的局限，可以从时间、交通方式上做到差异化。如民航在同一机场、同一时间不可能同时起降两架飞机，飞机的航线、航班都是事先分配好的。

而电信业则不同，很难做到差异化。不论是业务种类的提供，资费标准的制定，还是服务方式的采用。如果没有监管部门的刚性政策规定，是很难做到差异化的。你推出什么好的业务、好的营销方法，推出什么样的资费套餐，我在很短的时间内马上就可以效仿跟上。所以竞争基本是同质性的。

(2) 电信市场监管刚性不足，弹性有余。在市场调节机制还发挥不了太多作用的情况下，过早地放松监管，使得两大移动运营商双方陷入降价倾销的泥潭，双方你一轮我一轮地降价。其间“小灵通”对双方的降价也起到了催化作用。移动电话降价、“小灵通”的低资费，也大量地分流了固定电话的话源，故也影响到固定电话的经营与发展。

(3) 市场调节和企业自律机制远未建立。一些基层企业缺乏诚信，越到下边诚信度越差。一些自律协议前边签后边废。久而久之，企业间失去了最基本的信任。所以资费越来越乱，价格越来越低。

（三）关于我国的 3G 牌照发放问题

客观地说，我国在 3G 牌照的发放上是理智、务实、有预见性的。3G 牌照发放应当具备两个基本条件：一是其技术要成熟；二是市场要有一定的需求。

任何一项新技术的成熟需要一个过程。早在欧洲诸多国家大量拍卖 3G 牌照时，其技术和市场并不成熟，导致许多国家的电信运营企业因购买牌照而背上了沉重的负担。确切地讲，目前这些技术才逐渐趋于成熟。

至于市场对 3G 业务的需求已经被大量的实践所证明：一些发达国家和地区的 3G 业务发展并不理想，远未达到预期。香港的 3G 发展也证明了这点。和记电讯在推出 3G 服务后，市场并不理想，需求并不旺盛。为了吸引用户，他们只好推出 123 元包 1 200 分钟通话的低资费政策。我国是一个发展中国家，信息化的程度并不高，市场对 3G 业务的需求亦非常有限。以中国联通已开通的 CDMA1X2.75G 的网络使用情况看，其速率已达到 153.6K，目前已开发并提供了许多数据、图像方面的准宽带业务，但是使用者并不多。究其根本主要有两方面原因：一是目前大众对这些业务的需求非常有限；二是用户觉得使用费过高。然而资费标准是中国联通依据成本测算的最底线定出来的，再低就要亏本。

综上所述，我国 3G 牌照的发放、网络的建设，并不像一些人所强调的那样紧迫。即使稍晚一点，对国民经济发展不会产生任何影响。何时发放，应综合考虑，选择最佳时机。

（四）关于 TD-SCDMA 技术应用与发展问题

应该说，2004 年是 TD-SCDMA 产业化发展最为关键的一年。这一年大唐、中兴、华为等十几家国内企业结成了产业化阵营，在该技术的发展上取得了长足的进步，在芯片等方面取得了重大突破。欧盟等一些国际组织对 TD-SCDMA 也表达了积极支持的态度。预计 2005 年中期，TD-SCDMA 将在终端、系统等方面达到规模生产的水平。但是应当看到，该技术要想发展，必须在国内市场首先推开。要做到这点就必须选择一家经济实力很强、市场运作经验很丰富的运营商首先使用，否则该技术很难实现技术转化，也很难同 WCDMA 和

CDMA2000 两种 3G 主流技术相抗衡。故 TD-SCDMA 技术的采用与推广，应同中国电信企业重组结合起来一并考虑。

二、系统解决上述四大问题是比较复杂的，必须在科学发展观的统领下，统筹考虑，系统分析，有计划、分步骤地加以解决

解决电信业面临的问题，关系到国家、投资者和广大用户的利益。国家利益高于一切；股东利益最大化，群众利益无小事。我们必须坚持科学发展观，统筹考虑，系统解决。

（一）加快立法，完善资产管理体制，加强行业监管

首先，加快立法步伐，尽快出台电信法及与之相适应、相配套的法律、法规，使运营商有法可依。

其次，进一步完善资产管理体制，建立良好的企业发展机制。电信企业应建立和完善现代企业制度，形成有效的激励与约束机制。建立科学的资产管理体制，形成良好的企业发展机制。从而促进电信企业充分利用现有存量闲置资产，最大限度防止新的重复投资和重复建设。

再次，继续加强行业监管，努力培育市场调节机制，增强企业自律意识，使监管与调节有效地衔接起来，待调节机制可以承担起市场调节重任时，再逐步放松监管。

（二）适时实施电信企业重组

系统、全面解决电信业面临的四大问题，最有效的办法就是对现有电信企业进行科学重组。通过科学重组，第一，可以有效利用闲置存量资产；第二，可为今后减少重复建设奠定基础，节约投资；第三，可以有效遏制无序竞争，避免过度竞争，形成有效竞争格局；第四，可以降低监管难度，有利于市场调节机制的建立。

（三）制定科学的电信企业重组与 3G 牌照发放方案

科学的电信重组方案会使 3G 牌照的发放变得较为简单，亦可顺利实现 TD-SCDMA 技术的应用与推广，还可以避免重复建设。本次电信企业重组及 3G 牌照发放远比以前的邮电分营、联通组建、移动