

印刷设计出版



李波

马兵 刘高潮 编著



黑龙江美术出版社

YINSHUASHEJICHUBANZHUANJIA

印刷设计出版

李波

马 兵 刘高潮 编著

黑 龙 江 美 术 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

印刷设计出版专家 / 马兵·刘高潮编著。—哈尔滨:

黑龙江美术出版社, 2006. 1

ISBN 7-5318-1536-2

I. 印... II. 马·刘... III. ①印刷工作—基本知识

②装帧—设计—基本知识③出版工作—基本知识

IV①TS 8 ②G23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第 152850 号

编 著: 马 兵 刘高潮

印刷顾问: 耿学忠

责任编辑: 李正刚

文字编辑: 万树学

装帧设计: 刘 军 刘博琅

排版制作: 张 微 车 丽

特约编辑: 张宪刚 李光辉 刘 捷

出 版: 黑龙江美术出版社

地 址: 哈尔滨市道里区安定街 225 号

邮 编: 150016

电 话: 0451-84270511 84270525 8253929

经 销: 全国新华书店

网 址: www.hljmss.com

制 版: 黑龙江博雅印刷有限公司

印 刷: 辽宁彩色图文印刷有限公司

开 本: 889 毫米×1194 毫米 1/24

印 张: 10

版 次: 2006 年 1 月第 1 版

印 次: 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5318-1536-2/J·1537

定 价: 148.00 元

内 容 提 要

本书是集综合性、专业性、资料性和实用性于一体的专业工具书。全书深入浅出地阐释了当代印刷、设计、出版等诸多方面的专业理论与实践经验,准确而详实地介绍了色彩应用、印前实务、书刊印刷、书刊装订、工艺流程、出版实务、纸张应用等方面的工艺与原理。

本书论述精辟、文图并茂,是平面设计师、出版工作者、印刷业内人士以及在校师生的良师益友。读者可以借助于此书实现自己成为印刷、设计、出版等业界专家的梦想。

售 书 热 线
13903657666

《印刷设计出版专家》编委会

主 任：李曙光

副主任：李久军

编 委：张有信 樊静非 李 兵 徐晓丽 刘绍强 崔跃武

沈晓波 索久林 左九龙 张宪彬 蒋 平 刘玉龙

孟宪泽 刘高潮 马 兵 李正刚 万树学 张宪刚

李光辉 刘 军 刘 捷 刘博琅 于晓华 陆云刚

杨明宝 刘福刚 赵 谨



前 言

中国作为印刷技术的故乡，曾真实地记录了中国乃至世界印刷技术的发展历程。但是，进入现代社会之后，我国的印刷技术和印刷水平落后于发达国家已是不争的事实。印刷技术的发展日新月异，给我国的印刷出版业带来巨大冲击与挑战。

为了使印刷设计人士能够全面地了解现代印刷设计出版工艺，不断适应新技术、新设备、新成果、新发展的需要，准确地把握理论要义，指导印刷设计出版实践，提高印刷、设计、出版业参与国际竞争的能力，探寻印刷设计出版方面深厚的文化内涵和领悟真实而博大的内在底蕴，进而表现印刷设计出版方面特有的扩张力和感染力，我们编写并出版了《印刷设计出版专家》一书。详细地介绍了色彩应用、印前实务、书刊印刷、书刊装订工艺流程、出版实务和纸张应用等方面的基础知识和基本理论，展示印刷设计出版与现代数字、电子、网络的有机融合所带来的独特艺术效果和艺术魅力，努力做到创造与艺术之间的升华与永恒。

本书力求深入浅出地阐释印刷设计出版的实践经验和平面设计的表现规律，集综合性、专业性、资料性和实用性于一体，熔精度、深度、广度于一炉，文字和图片相互补充、互为映衬，使该书内容更加丰富，信息更加详实，令读者一书在手，融汇贯通。实为在校师生、专业美术设计师、出版工作者、印刷业人士的必备工具书、指导现实工作的好帮手、出版务实的宝典，使你真正成为印刷设计出版的专家。

此外，本书在编写过程中，参考了一些相关资料。为形象具体地说明问题，还收集了国内外一些精彩书籍、杂志的封面、内文版式、广告样张等资料供读者借鉴，未能注明出处，在此表示深深的谢意。

限于时间仓促和编者水平，不当或错误之处在所难免，敬请有识之士不吝赐教。

编 者
2006年元月



第一章 色彩应用

P.001	第一节 印刷色彩
	一、色彩常识
	二、光线的颜色——加法模式
	三、色料的颜色——减法模式
P.002	第二节 四色色谱
P.063	第三节 两色配比
P.078	第四节 三色配比
P.082	第五节 金银配比



第二章 印前实务

P.086	第一节 印前流程
P.087	第二节 图文制作
P.088	第三节 组版设计
P.089	第四节 技巧解析
	一、手绘与电脑结合
	二、多种软件应用
	三、现代字体图形化趋势
	四、各种外挂滤镜效果
	五、无法之法





P.091	第五节 拼版的基本知识
P.092	第六节 印前相关要素
	一、输出菲林应如何确认网线?
	二、滚翻时应该怎样设计拼版?
	三、自翻印刷如何拼版?
	四、在拼大版时应注意的问题
	五、专色、金、银色是如何印刷的?印前设计的要求是什么?
	六、显示屏、电脑打样与印刷成品的颜色有哪些差别?
P.097	第七节 图文的网络传输
P.100	第八节 印前警示
P.103	第九节 检查菲林的质量与标准

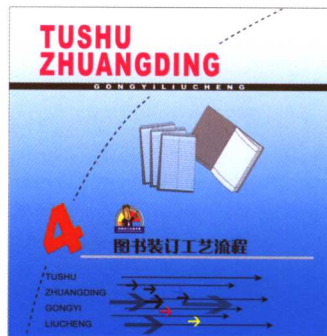
第三章 书刊印刷工艺流程

P.108	第一节 印刷的分类
P.111	第二节 平板印刷工艺流程
P.112	第三节 平板印刷品的质量要求
P.113	第四节 色彩工作流程的独立环节
P.113	第五节 怎样检查胶印产品常见的质量问题
P.114	第六节 封面特种印刷工艺



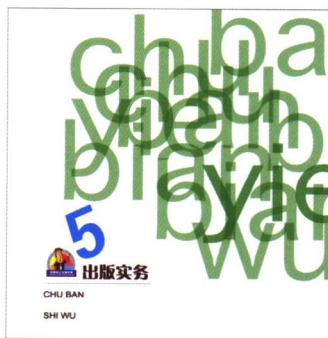
第四章 书刊装订工艺流程

P.117	第一节 书刊装订工艺流程
	一、平装工艺
	1. 骑马钉装订
	2. 铁线平钉装订
	3. 无线胶装装订
	4. 锁线装订
	5. 环装装订
	二、精装工艺
P.128	第二节 书刊装订质量要求



第五章 出版实务

P.132	第一节 书刊的整体设计要点
P.132	第二节 书刊整体设计内容与原则
P.134	第三节 书刊的装帧与设计
P.135	第四节 书籍的各部分分解
P.138	第五节 书刊开本概述
P.140	第六节 书刊出版与设计流程
P.142	第七节 字级、字体、线型的速查与对比
P.148	第八节 校对符号及其应用
P.152	第九节 折页规则与印刷拼版





P.173	第十节 书刊用纸计算
	一、正文用纸的计算
	二、封面用纸的计算
	三、卷筒纸的计算
	四、书脊(书芯)厚度的计算
	五、平装书封面用量的计算
	六、常用精装材料
P.178	第十一节 书刊直接成本的计算

第六章 纸张应用



P.181	第一节 出版常用纸张介绍
P.183	第二节 特种纸的应用
P.185	第三节 纸张的计量
P.188	第四节 书刊用纸的开法分类

附录

P.209	一、条码应用的国家标准
P.211	二、手提袋设计与结构
P.225	三、做一名合格设计师应具备的素质
P.229	四、本书印前技术与印刷技术参数



第一章 色彩应用

第一节 色彩常识

一、色彩的定义

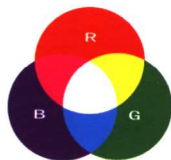
色彩是光线刺激眼睛所产生的一种视觉现象，没有光线就没有视觉活动，也就不能看到色彩。色彩是由光线、物体特性和人类的视觉，三者交互作用的结果。

二、光线的颜色——加法模式

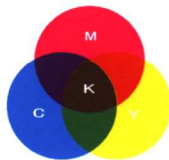
光线经三棱镜分解后会产生红橙黄绿青蓝紫等颜色，构成光线的这些光谱色再经分析后，发现只有红(Red)、绿(Green)、蓝(Blue)三色不能由其他色光混合而成，也不能再被分解，同时此三色等量混合时，会形成白光，因此，一般称R、G、B为色光三原色。

三、色料的颜色——减法模式

物体色或所有的颜料或染料，也有三个基本的颜色，称为色料三原色，此即洋红(Magenta)、青(Cyan)、黄(Yellow)三色。理论上此三原色等量混合会产生黑色，且此三原色愈混合，会变得愈暗浊，所以称为“减法混合”，彩色印刷颜色，便属于此类模式。



加法混合



减法混合

第二节 四色色谱

原色色谱是用色料三原色Y、M、C及K，按一定的比例和方式排列，组成的一种含有各种色彩的颜色图谱。从色谱上可以找到相应的网点组合。所以，色谱可以帮助平面设计师、印刷业人士、出版工作者等专业人士掌握网点阶调再现色彩的基本比例、衡量制版印刷再现色彩的准确性，是确定色彩的基本依据。



C青蓝色 M品红色 Y黄色 K黑色

[illegible]



9

5

10

20

30

40

50

60

70

80

90

100

C

5

M

10

Y

20

K

30

40

50

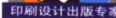
60

70

08

06

100



C青蓝色 M品红色 Y黄色 K黑色

C

U

M

10

Y

20

30

40

50

60

70

80

06

100



6

C 青蓝色 M 品红色 Y 黄色 K 黑色

	%	5	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100
C												
M												
Y												
K												
5												
10												
20												
30												
40												
50												
60												
70												
80												
90												
100												