



邓小平

新闻理论
与中国新闻改革

李 雪 著

高等教育出版社



邓小平新闻理论与 中国新闻改革

李 雪 著

高等教育出版社

内 容 简 介

邓小平新闻理论是建设有中国特色社会主义理论的组成部分。本书围绕社会主义新闻事业这条主线，联系马克思、恩格斯、列宁、毛泽东等相关新闻理论，从创新、宗旨、原则、性质、功能、发展、队伍、作风、任务、策略、价值、群众、自由、国际十四个方面，论述了邓小平新闻理论的丰富性和系统性、继承性和创造性、批判性和实用性，旨在证明邓小平新闻理论的时代特点及其对我国新闻改革的指导意义。本书尤能通篇紧密结合江泽民同志的“三个代表”重要思想、新闻传播思想以及我国新闻传播事业的历史和现状展开论述，亦能针对现当代新闻传播理论界的热门话题予以梳理，抒发己见。

序

傅正乾

在党的十六大即将召开的前夕，我有机会阅读了李雪同志就要出版的《邓小平新闻理论与中国新闻改革》一书的清样，便情不自禁地想到：这部专著的出版，无论对作者还是对出版社来说，都是献给十六大的一份厚礼。

众所周知，党的十一届三中全会以来，我国的新闻传播事业发生了巨大的变化。这一形势急需先进的理论来总结它，指导它。而以往的新闻传播学理论，移植西方的多，泛泛而论的多，经验型的多，未能紧密联系中国改革开放和现代化建设的实际，时代感不强，理论性不强。面对这种情况，长期从事新闻传播学教学与研究的李雪同志便矢志不二地投身于邓小平新闻理论的研究，试图运用马克思列宁主义、毛泽东思想的最新发展成果——邓小平理论来解决我国社会主义新闻传播事业在改革开放和现代化建设道路上所遇到的一系列理论问题和实践问题，并进一步建构起具有中国特色的社会主义新闻传播学的理论体系——邓小平新闻理论体系。可以毫无夸张地说，李雪同志的这一研究课题既适应了时代发展的需要，也适应了新闻实践和理论创新的需要。

纵观全书，共分为十四章，即：创新论、宗旨论、原则论、性质论、功能论、发展论、队伍论、作风论、任务论、策略论、价值论、群众论、自由论、国际论。从这十四章的标题上，我们就不难看出李雪同志要为邓小平的新闻传播思想建构起一个较为完整、系统、科学的理论体系的最终目的是比较圆满地实现了。尤其值得称道的是，李雪同志在上述各章的论述中牢牢地把握着邓小平新闻理论本身和中国新闻改革问题这两大基点，并结合古

今中外特别是我国改革开放以来新闻传播事业飞速发展的实际，在更广阔的政治、经济、历史、文化背景下，运用邓小平“解放思想，实事求是”的哲学思想进行了全方位、多角度、多层次的阐释、分析和论证，既体现了求真务实、积极探索、大胆创新的精神，又具有很强的理论说服力。我想：如果这个理论框架能够得到邓小平理论研究界的认可，那就是李雪同志对研究和阐释邓小平新闻理论宝库所作的一次有益而成功的尝试。

由于李雪同志总是在一定的历史、文化背景下论述问题，所以就给人一种厚重的历史感。仅就作者在《功能论》一章中所举的我国近、现代新闻传播事业的历史事实而言，梁启超在戊戌维新前后，经过自己办报的实践，又接受了西方文化思想的影响，悟出了报刊在宣传变法、去塞求通、开发民智等方面的巨大作用，从而提出了新闻传播事业的“两大天职说”：“一曰，对于政府而为其监督者；二曰，对于国民而为其向导者”。以孙中山为代表的资产阶级革命派的新闻传播功能观，实质上是在革命的实践中对梁启超的新闻传播功能观的批判、继承和发展。不过，比起梁启超来，孙中山则更强调新闻传播在宣传革命、组织革命、代表国民、代表舆论等方面的巨大作用。进入 20 世纪 20 年代，随着马克思主义新闻传播功能观的引进和吸取，逐渐形成了毛泽东的新闻传播功能观，其主要内容是：“新闻传播事业具有宣传马列主义，宣传党的纲领、路线、方针、政策和先进文化的功能”，“在革命战争年代，可以利用新闻传播事业团结人民，打击敌人”，“在和平建设年代，新闻传播事业对社会主义建设和全体人民具有极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动作用”。邓小平在推进我国现代化建设的过程中，继承和发展了毛泽东的新闻传播功能观，从而形成了自己的既具有历史连续性、又具有鲜明时代性的新闻传播功能观。对此，作者进一步从“政治宣传功能”、“团结整合功能”、“社会服务功能”、“反映、引导舆论功能”等四个层面进行了深入的论述，具体地揭示了邓小平新闻传播功能

观的丰富内涵。像这样厚重的历史感就成为本书的一大特色。

其二，作者在论析邓小平新闻理论的重要观点时，征引了大量的马克思列宁主义经典作家的相关论述。这就存在一个如何理解、阐释和发挥马列原著（包括《邓小平文选》）的问题。由于作者始终遵循着马克思主义实事求是的基本原则，能够比较全面、准确地理解原著，所以不仅对许多重大的理论问题阐释得当，而且还有所创见和发挥。如在论述社会主义新闻传播事业的性质时，作者紧扣着邓小平有关理论的基本观点，从“文化媒体与媒体文化”、“重要的思想战线”、“大众传播媒体”、“事业性质，企业管理”等四个方面深入地论述了社会主义新闻传播事业的本质属性，既符合信息化、网络化的时代特征，又将人们从以往单纯的“工具论”、“事业论”、“上层建筑论”的传统观念中解脱出来，从而获得新的理念和认识。这就避免了经院学派的断章取义、神秘主义、附会主义以及“四人帮”的实用主义、影射主义等歪风恶习。

其三，作者在论述重大的理论问题时，还恰当地运用了信息论、系统论、控制论、心理分析、比较研究、接受美学等先进的思维方式和操作方法，纵横析理，特点比较明显。如在《自由论》一章中，作者运用比较研究的方法分别论析了“资产阶级新闻自由”与“社会主义新闻自由”之后，就二者之间的差异作出了这样的结论：

支撑力不同。社会主义新闻自由是建立在人民民主专政的政治制度和以社会主义公有制为基础的经济制度之上的，而资本主义新闻自由则是建立在人剥削人的资本家私人占有制的基础之上的。这就决定了社会主义新闻自由一定能够跨越资本主义新闻自由所无法跨越的种种障碍，而成为人类历史上迄今为止最先进的真正的新闻自由。

受益者不同。资本主义新闻自由是为资产阶级对内争权夺利，对外侵略扩张服务的，受益者归根结底只是少数资本家。社

会主义新闻自由则是为广大人民群众的根本利益服务的，它坚决反对借用新闻自由牟取私利或小集团利益的狭隘用心及行为。

观点不同。社会主义新闻自由论公开承认新闻自由的阶级性和相对性，并告诫人民决不要将新闻自由理想化、单一化。而资本主义新闻自由论则否定新闻自由的阶级性和相对性，他们甚至将新闻自由吹得神乎其神，简直成了包医百病的灵丹妙药。

实质不同。社会主义新闻自由既是人民群众必须享有的民主权利和新闻传播事业追求的理想境界，也是促进社会主义事业发展的有力武器，即目的和手段是统一的，而且还是可以互相转化的。但是，资本主义新闻自由越来越成为资本家及其反动统治者手中的一把刀，他们只是利用它任意砍杀别人，掠夺别人，却并不给别人以自由，最终将新闻自由变成了按照资产阶级世界观、价值观垄断新闻自由的工具。

通过这种横向的比较研究，既能使读者对资本主义新闻自由与社会主义新闻自由二者的本质区别一目了然，又能给他们留下深刻的印象。

李雪同志是我的学生，又和我共事二十余年。虽然我们从事的专业不同，但我深知他的为人：随和却不苟且，不事张扬却坚持原则。我喜欢这样的人，也喜欢这样的人所写的论著。他要我为他这部书作序，我亦不好推辞，便信笔写了以上这些粗浅的认识，姑谓之“序”吧。

目 录

第一章 创新论	1
一、战略目光	2
(一) 从全世界、全人类的高度为中国新闻传播事业定位	3
(二) 站在哲学的高度看待新闻传播现象	4
(三) 从党的中心工作的高度向新闻传播事业提出要求	4
(四) 从人的全面发展的高度为新闻传播事业开辟了永远生存的空间	5
二、哲学基础	6
(一) 邓小平新闻理论的哲学基础是解放思想, 实事求是	6
(二) 邓小平新闻理论的主要哲学原则	8
(三) 邓小平新闻理论的主要哲学方法	10
三、继往开来	12
(一) 邓小平对马克思列宁主义和毛泽东新闻思想的继承	14
(二) 邓小平对马克思列宁主义和毛泽东新闻思想的发展	15
四、与时俱进	17
五、科学体系	21
(一) 邓小平新闻理论的科学性	21
(二) 邓小平新闻理论的系统性	22
(三) 邓小平新闻理论的存在形态	23
(四) 邓小平新闻理论的风格	23
第二章 宗旨论	25
一、新闻传播为革命	26
(一) 马克思、恩格斯为无产阶级的解放而办报	26
(二) 毛泽东一生为革命而办报	27
(三) 邓小平纵论新闻传播事业的革命性	28

二、新闻传播为人民	29
(一) 毛泽东极力主张, 为了人民利益, 必须办好新闻传播事业	30
(二) 邓小平反复强调, 新闻传播事业不为人民服务毫无道理	31
(三) 江泽民同志多次重申为人民服务的宗旨, 并称之为新闻宣传事业的基本方针	33
三、为社会主义服务	34
(一) 为传播社会主义思想服务	34
(二) 为创建、巩固和完善社会主义制度鸣锣开道	35
(三) 为社会主义建设服务	36
(四) 为社会主义服务同为人民服务的宗旨是一致的	36
四、为世界的和平与发展服务	37
(一) 为世界的和平与发展服务是新闻传播事业应尽的国际主义义务	38
(二) 新闻传播工作者要坚信中国是维护世界和平的坚定力量, 中国在国际事务里面是有足够分量的	39
(三) 一切决定于我们自己的事情干得好不好	39
第三章 原则论	41
一、党性原则	42
(一) 坚持党性原则, 必须讲政治, 自觉地接受党的领导, 无条件地宣传党的主张	42
(二) 坚持党性原则, 必须解放思想, 实事求是, 独立思考, 弘扬创造精神	43
(三) 坚持党性原则, 必须坚持为人民服务的宗旨, 必须保持同人民群众的血肉联系	43
(四) 坚持党性原则, 必须反对资产阶级自由化, 清除各种精神污染	44
二、真实性原则	47
(一) 毛泽东从马克思主义哲学的高度奠定了新闻真实性的理论基础	47
(二) 毛泽东要求新闻传播必须讲真话, 拿事实说话	48

(三) 加强调查研究, 保证新闻传播的真实性	50
三、全局性原则	54
(一) 什么是大局	54
(二) 为什么要顾全大局	56
(三) 新闻传播事业怎样顾全大局	57
四、先进性原则	58
第四章 性质论	61
一、事业性质, 企业管理	61
(一) 列宁强调把全部宣传鼓动工作转到经济建设的 轨道上来	62
(二) 毛泽东要求新闻宣传工作以生产建设为中心	63
(三) 邓小平反复强调社会主义新闻传播事业的事业性	65
(四) 我国新闻传播事业实行企业化经营管理的尝试	66
二、文化媒体与媒体文化	68
(一) 马克思、毛泽东关于新闻传播事业文化性的观点	68
(二) 邓小平关于新闻传播事业文化性的论述	70
(三) 我国社会主义新闻传播事业文化性的基本内涵	72
三、重要的政治思想战线	74
(一) 列宁关于创办全俄政治报的思想	74
(二) 我党第一代领导人的报刊武器论	76
(三) 邓小平的政治攻势与思想中心论	77
四、大众传播媒体	80
(一) 马克思、恩格斯的人民报刊论	81
(二) 列宁的人民报刊思想	82
(三) 毛泽东、邓小平的人民报刊理论	83
(四) 真正的大众传播媒体	85
第五章 功能论	87
一、政治宣传功能	89
(一) 政治宣传必须永远讲政治	89
(二) 进行政治宣传是实现党的领导的重要手段	90
(三) 政治宣传涵盖理论创新、思想教育、道德养成、文化	

繁荣等整个精神文明建设领域	92
二、团结整合功能	92
(一) 要始终维护党的团结和统一	93
(二) 通过党的团结统一达到全国各族人民的团结统一	94
(三) 做维护安定团结的思想中心	95
三、社会服务功能	97
(一) 开发信息资源, 服务四化建设	97
(二) 为提高全民族的法制意识和道德水平而服务	98
(三) 为提高全民族的科学文化水平而服务	99
(四) 提供文体娱乐服务	99
(五) 为老百姓的衣食住行做参谋	100
(六) 办好健康卫生咨询节目	100
(七) 大力发展广告服务业务	100
四、反映、引导舆论功能	101
(一) 始终擦亮舆论监督这面镜子	101
(二) 始终用好舆论批评这个武器	103
(三) 始终做好引导舆论的工作	104
第六章 发展论	106
一、新闻的发展是硬道理	106
(一) 运动——发展变化是宇宙的第一规律	107
(二) 发展是当今世界的两大主题之一	109
(三) 中国解决所有问题的关键是要靠自己的发展	112
(四) 发展是新闻传播事业的唯一出路	116
二、新闻发展的基本原则	116
(一) 坚持发展的社会主义方向	117
(二) 全面发展与协调发展	118
(三) 发展的跳跃性与不平衡性	118
(四) 长期、持续、稳定地发展	120
(五) 按照规律快速发展	120
三、新闻发展的动力机制	121
(一) 宏伟目标的激励性	122

(二) 人是要有一点精神的	122
(三) 科学技术是第一生产力	124
(四) 改革是发展新闻传播事业的直接动力	125
四、新闻发展的现状与趋向	126
(一) 思想的解放与观念的更新	126
(二) 新闻体制的重大改革	128
(三) 新闻生产和传播的逐步现代化及新媒体的诞生	130
(四) 传统主流媒体以改革求生存, 求发展	132
第七章 队伍论	134
一、政治家的要求	135
(一) 文化思想工作就是政治工作, 到什么时候都得讲政治	135
(二) 向新闻传播工作者提出政治家的要求是关系到国家长治久安的大问题	136
(三) 政治家的要求包括知识化和专业化	138
二、先进文化的传播者	138
三、人类灵魂的工程师	143
(一) 这是社会主义现代化建设, 乃至整个社会进步、历史发展的客观需要	144
(二) 这是新闻传播工作者的历史责任	145
(三) 作为人类灵魂的工程师, 新闻传播工作者的客观条件得天独厚	146
四、党和政府的耳目喉舌	148
第八章 作风论	152
一、解放思想, 实事求是	153
二、理论联系实际	155
(一) 要真学	156
(二) 反对本本主义	156
(三) 学以致用	158
(四) 创造性地学习	159
三、密切联系群众	161
四、提倡艰苦奋斗	163

五、切实改进文风	165
(一) 文风问题说到底是一个解放思想, 实事求是的问题	166
(二) 新闻传播要拿事实说话, 要讲真话, 不要讲假话和空话	166
(三) 坚决反对形式主义, 文章和讲话都要短而精	167
(四) 要不断创新, 多说新话	168
(五) 语言要准确, 要掌握好分寸	169
(六) 提倡风格多样化	170
第九章 任务论	172
一、根本任务	172
(一) 马克思、恩格斯是根本任务的设计者	172
(二) 毛泽东的根本任务观	173
(三) 邓小平的根本任务观	175
二、中心任务	176
(一) 马克思、恩格斯的报刊首要任务论	176
(二) 以革命战争为中心与以生产建设为中心	178
(三) 社会主义历史阶段的中心任务是发展生产力	179
三、经常任务	180
(一) 把党的方针政策变为群众的自觉行动	181
(二) 紧紧抓住社会主义的两个文明建设不松手	182
(三) 像维护生命一样维护安定团结的政治局面	182
(四) 及时准确地传播各种新闻信息	183
(五) 把人民群众的日常生活问题放在心上	183
四、分工协作	184
第十章 策略论	187
一、制定正确策略	187
(一) 坚持政策和策略为总目标、总路线服务的原则	187
(二) 制定政策策略必须从实际出发	189
(三) 坚持政策和策略的稳定性与灵活性	190
(四) 注意时效性与适宜性	191
二、讲究传播艺术	192
(一) 广泛使用一切宣传武器, 做到宣传形式的多样化	192

(二) 力求形象生动	193
(三) 抓好典型报道	194
(四) 全面提高素养, 掌握传播技能, 考究传播技巧	195
三、以正面宣传为主	195
(一) 坚持以正面宣传为主方针的意义和作用	196
(二) 坚持以正面宣传为主方针的基本要求	197
四、策略与策划	200
(一) 新闻策划	200
(二) 进行新闻策划的意义	201
(三) 进行新闻策划的原则	202
(四) 进行新闻策划应该注意的问题	203
第十一章 价值论	204
一、新闻价值实践观	205
(一) 实践创造新闻价值	206
(二) 新闻价值观作用于新闻实践	206
(三) 实践是检验新闻价值的唯一标准	207
(四) 新闻价值实践观对新闻传播事业的影响	208
二、新闻价值效益观	209
(一) 一个具有实质性的基本新闻价值构想	209
(二) 一个具有无产阶级党性原则的新闻价值标准	210
(三) 一个具体化、大众化的新闻价值系统	211
(四) 新闻价值效益观对新闻传播事业的影响	212
三、新闻价值先进观	213
(一) 一个具有先进性的新闻价值导向	213
(二) 一个充满创造性的新闻价值空间	214
(三) 一个贯穿始终的新闻价值链条	214
(四) 新闻价值先进观对新闻传播事业的影响	215
四、新闻价值辩证论	216
第十二章 群众论	218
一、树立群众观点	219
(一) 人民群众是历史的创造者	219

(二) 人民群众是社会主义新闻传播事业的真正主人	221
(三) 受众观——注入马克思主义群众观点	222
二、研究群众心理	223
(一) 了解需求期待	223
(二) 分析认知过程	225
(三) 收集反馈信息	227
(四) 掌握心理特点	227
(五) 照顾心理差异	229
三、依靠群众办报	231
(一) 马克思和恩格斯在创办革命报刊的过程中得到了工人群众的大力支持	231
(二) 列宁提出了依靠社会主义者和有觉悟的工人, 团结一切民主分子办报的主张	232
(三) 毛泽东认为“全党办报”、“群众办报”是发展新闻传播事业的根本路线	234
(四) 邓小平的“大家办报”就是“全党办报”和“群众办报”	236
四、强化应变能力	238
第十三章 自由论	242
一、资产阶级新闻自由	242
(一) 争取新闻自由的斗争	243
(二) 新闻自由理论的主要观点	244
(三) 新闻自由观的历史进步性	245
(四) 对新闻自由理论的批评	246
二、社会主义新闻自由	250
(一) 社会主义需要新闻自由	251
(二) 新闻自由需要社会主义	253
(三) 社会主义新闻自由与资本主义新闻自由的主要区别	255
三、新闻自由与责任心	256
(一) 对于新闻宣传工作, 务必认真负责, 谨慎从事	257
(二) 正确处理新闻自由与尽职尽责的关系	259

(三) 新闻自由与社会责任论	260
四、新闻自由与自由化	264
(一) 反对资产阶级自由化首先要加强正面引导, 防微杜渐	266
(二) 当资产阶级自由化泛滥成灾时, 则坚决予以揭露、 批判和制止	266
(三) 反对资产阶级自由化一定要追根溯源, 治标更治本	267
(四) 反对资产阶级自由化一定要做好长期打算	268
第十四章 国际论	270
一、国际宣传很重要	270
二、冷眼向洋看世界	272
(一) 打开了加强国际新闻宣传的新思路	273
(二) 谱就了加强国际新闻宣传的主旋律	273
(三) 实现了国际宣传与国内宣传的准确接轨	273
三、宣传战略重发展	273
(一) 传播技术正经历着深刻的革命	274
(二) 媒体经济空前活跃	274
(三) 帝国主义加紧推行“和平演变”战略	275
(四) 自力更生, 发展我国的现代化传播技术	276
(五) 集中优势兵力, 组建对外宣传的航空母舰	276
(六) 实行品牌战略, 努力打造一流的报刊和栏目	276
四、外树形象振国威	277
五、维护主权属第一	279
(一) 坚决批判反动的人权论	279
(二) 坚决顶住国际舆论的压力	280
(三) 处变不惊, 埋头苦干	280
(四) 把握住原则立场	281
后记	283

第一章 创新论

邓小平是伟大的马克思主义者，忠诚的共产主义战士。他在70多年的革命生涯中，以宽广的胸怀，顽强的斗志和非凡的智慧，与老一辈和新一代无产阶级革命家一起，为中华民族的独立和解放，为中国社会主义制度的建立和巩固，为中国的改革开放和现代化建设，献出了自己的一切。他的高尚的人格，光辉的业绩，尤其是他的伟大思想——邓小平理论，将永垂青史，光披万世。正如江泽民同志在中国共产党第十五次全国代表大会上的报告中所说的那样：邓小平同志“对党、对人民、对马克思主义的最大贡献，他留给我们的珍贵遗产，就是邓小平理论。”“实践证明，作为毛泽东思想的继承和发展的邓小平理论，是指导中国人民在改革开放中胜利实现社会主义现代化的正确理论。在当代中国，只有把马克思主义同当代中国实践和时代特征结合起来的邓小平理论，而没有别的理论能够解决社会主义的前途和命运问题。邓小平理论是当代中国的马克思主义，是马克思主义在中国发展的新阶段。”江泽民同志进一步指出：“总起来说，邓小平理论形成了新的建设有中国特色社会主义理论的科学体系。它是在和平与发展成为时代主题的历史条件下，在我国改革开放和现代化建设的实践中，在总结我国社会主义胜利的挫折的历史经验并借鉴其他社会主义国家兴衰成败历史经验的基础上，逐步形成和发展起来的。它第一次比较系统地初步回答了中国社会主义的发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力、外部条件、政治保证、战略步骤、党的领导和依靠力量以及祖国统一等一系列基本问题，指导我们党制定了在社会主义初级阶段的基本路线。它是贯通哲学、政治经济学、科学社会主义等领域，涵盖经济、政