

◎ 朱明 著

地方高校 核心竞争力



中国大百科全书出版社

地方高校核心竞争力

朱 明 著

中国大百科全书出版社

总编辑：徐惟诚

社 长：田胜立

图书在版编目 (CIP) 数据

地方高校核心竞争力 / 朱明著. —北京：中国大百科全书出版社，
2005. 11

ISBN 7—5000—7405—0

I. 地... II. 朱... III. 高等学校—竞争—研究—中国
IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 141145 号

责任编辑：梁云福 王玉玲

责任校对：马 跃 梁熾曦

责任印制：张新民

封面设计：Bluewind 谢顺富

内文设计：巴蜀龙腾

中国大百科全书出版社出版发行

(北京阜成门北大街 17 号 邮政编码：100037 电话：010—68318302)

<http://www.ecph.com.cn>

固安保利达印务有限公司印刷

新华书店经销

开本：850 毫米×1168 毫米 1/32 印张：12 字数：309 千字

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数：1—1000 册

ISBN 7—5000—7405—0

定价：20.00 元

本书如有印装质量问题，可与出版社联系调换。

序 一

朱明博士对地方高校核心竞争力的研究，借用原本针对于企业的核心竞争力理论，从环境竞争力、管理竞争力、学科竞争力的角度，更为直接和深入地触及了市场条件下地方高校资源的获取、利用和配置，人才培养质量的提高，学校的特色和优势等学术界深为关注的问题，具有较大价值。

《地方高校核心竞争力》一书运用多种学科和多种研究方法及技术进行了较为系统、深入的研究。针对我国地方高校当前存在的共性，面对制约和影响地方高校改革发展的背景、国际趋势、制度环境和国情现实，提出了地方高校核心竞争力的培育方法，并进行了实证研究。试图为地方高校基于自身条件和定位，适应社会环境变化和人才成长规律，获取整合资源，提高人才质量，强化特色优势，形成并保持持续竞争优势找到一个可行的途径。该书的研究有助于推动现代高校制度的建立和完善，进而推动地方高校面向社会依法自主办学，自觉适应区域、行业产业结构调整和社会经济发展的需求，准确定位，调整结构，改革创新，办出特色，提升质量提供借鉴。

朱明博士在多所高校从事教学、科研、管理等工作 20 多年，既有

学校管理的实践经验，又有教育管理的系统知识，为其完成研究创造了条件，也使本书具有了更多实践指导价值。但这些理论如何运用到我国地方高校的实际，还需要进行实践，在实践中检验这些理论，丰富这些理论。提笔为其即将出版的书写序，既贺其完成博士学业，也勉其今后耕耘不辍，取得更多的成就。

周远清

二〇〇五年三月

序 二

知识经济时代，高等教育发展对整个社会进步的作用日渐增加，地方高校发展对于地方的振兴和实现科学发展也发挥了愈来愈重要的作用。但是，我国地方高校实际上存在基础薄弱、资源浪费、定位不明、特色迷失和质量不佳等共性的、突出的问题，而传统的高等教育管理理论已难以有效地解决这些问题。在有限资源的情况下，地方高校如何办出特色，办出质量，办出效益，快出人才，出好人才，已经成为教育工作者尤其是地方高校管理者以及相关领域的专家学者所面临的重要课题。朱明同志近年来借鉴企业战略管理中核心竞争力的有关理论，在构建地方高校核心竞争力理论方面进行了颇有特色的研究并完成了博士论文《地方高校核心竞争力研究》。该论文于2005年2月顺利通过答辩，并获得答辩委员会的一致好评。

朱明同志的专著《地方高校核心竞争力》是其博士论文以及本人最新研究成果的集聚。该书提出了地方高校核心竞争力的概念，并借鉴多个学科领域的理论成果，运用多种研究方法与技术，对地方高校核心竞争力的构成和形成机理进行了深入、细致的研究，系统阐述了作为核心竞争力主要构成的环境竞争力、管理竞争力、学科竞争力的内涵及相

互间的层次、作用、价值传递与转化关系，构建了地方高校核心竞争力的简单模型，进而提出了地方高校核心竞争力的培育和管理方法，获得了一系列创新成果，初步形成了地方高校核心竞争力理论的基本框架。这为地方高校转变观念，确立面向市场、适应发展、依靠社会、服务经济的办学思想，加强战略管理，准确定位，整合资源，优化运行，培育特色，提高质量，打造核心竞争力，走可持续、特色化发展之路提供了理论依据，具有较大的指导意义和参考价值。

作为朱明同志的指导教师，我为他所取得的成绩感到骄傲，祝愿他在新的征程中取得更大的进步。同时，也希望本书的出版能进一步推动这一领域的研究，取得更丰硕的成果。

侯光明

二〇〇五年三月

目 录

序一	周远清 (1)
序二	侯光明 (3)
第一章 引 言	(1)
一、研究的目的与意义	(1)
1. 问题的提出	(1)
2. 研究的目的	(5)
3. 研究的意义	(6)
二、研究的理论基础	(10)
1. 高等教育管理理论及其演变	(10)
2. 战略管理理论及其演变	(19)
3. 核心竞争力理论及其评述	(24)
三、研究的内容和方法	(41)
1. 研究的内容	(41)
2. 研究的方法与技术	(47)
3. 研究的难点及创新性	(50)
四、结 论	(54)

第二章 地方高校的环境、趋势与选择	(55)
一、地方高校的现状 & 问题	(55)
1. 地方高校及其特点	(55)
2. 地方高校的地位与作用	(60)
3. 地方高校的现状 & 问题	(62)
二、地方高校的制度环境与发展趋势	(73)
1. 西方国家高等教育制度环境的演变	(73)
2. 我国高等教育制度环境的变化	(77)
3. 知识经济时代的高校特点和趋势	(83)
三、战略管理: 地方高校的必然选择	(89)
1. 地方高校的战略管理	(89)
2. 地方高校的发展战略	(92)
3. 地方高校的战略管理与核心竞争力	(99)
四、结 论	(106)
第三章 地方高校核心竞争力的理论体系	(108)
一、地方高校核心竞争力的内涵	(108)
1. 地方高校核心竞争力的涵义	(108)
2. 地方高校核心竞争力的特性	(119)
3. 地方高校核心竞争力的作用和意义	(123)
二、地方高校核心竞争力的形成机理	(126)
1. 地方高校核心竞争力的主要影响因素	(126)
2. 地方高校核心竞争力的形成	(138)
三、地方高校核心竞争力的构成 & 关系	(144)
1. 地方高校核心竞争力的构成	(144)
2. 地方高校核心竞争力的内在关系	(151)

3. 地方高校核心竞争力的简单模型	(156)
四、结 论	(164)
第四章 地方高校环境竞争力的培育	(166)
一、地方高校环境竞争力的内涵	(166)
1. 地方高校环境竞争力的涵义	(166)
2. 分析外部环境, 识别机会和威胁	(169)
3. 分析内部环境, 明确优势和劣势	(174)
二、地方高校资源的获取与利用	(178)
1. 拓宽资源获取渠道, 提高资源获取能力	(178)
2. 加强科研开发, 促进成果转化	(182)
3. 加强合作交流, 提高资源配置和利用效率	(185)
三、地方高校环境竞争力的培育方法	(187)
1. 更新观念, 提高认识环境的能力	(187)
2. 准确定位, 提高适应环境的能力	(192)
3. 构建特色, 提高利用和改造环境的能力	(194)
四、结 论	(197)
第五章 地方高校管理竞争力的培育	(199)
一、地方高校管理竞争力的现状	(199)
1. 地方高校管理竞争力的内涵	(199)
2. 地方高校管理中的主要问题	(201)
二、改革创新, 优化机制	(204)
1. 体制创新, 完善现代高校制度	(204)
2. 服务目标, 合理设置组织结构	(209)
3. 优化配置, 提高资源利用效率	(210)
4. 激励约束, 不断优化运行机制	(212)

三、地方高校管理竞争力培育的方法	(213)
1. 推进民主管理, 激发管理活力	(213)
2. 加强战略管理, 提高协调、可持续发展能力	(215)
3. 加强资源管理, 提高利用资源的能力	(217)
4. 加强质量管理, 提高办学水平	(219)
四、结 论	(223)
第六章 地方高校学科竞争力的培育	(224)
一、地方高校学科竞争力的内涵	(224)
1. 地方高校学科竞争力的涵义	(224)
2. 地方高校的学科建设与学科竞争力	(227)
二、地方高校学科建设的原则和机制	(230)
1. 地方高校学科建设的原则	(230)
2. 地方高校学科建设的机制	(232)
三、地方高校学科竞争力培育的方法	(239)
1. 比较优势法: 在学科的分化与综合中突出已有优势学科	(240)
2. 区位优势法: 适应区域主导特色产业发展所需学科	(242)
3. 行业优势法: 跟踪行业发展进行学科“当采”	(244)
4. 交叉渗透法: 在学科交叉、空白、间隙处发展新学科	(245)
5. 领先创新法: 适度超前发展潜力学科, 改造老学科组合 新学科	(248)
四、结 论	(252)
第七章 地方高校核心竞争力的管理	(253)

一、地方高校核心竞争力的管理过程	(253)
1. 识别与确定	(253)
2. 构筑与培育	(257)
3. 评价与更新	(260)
二、地方高校核心竞争力的动态管理	(262)
1. 实时性管理	(263)
2. 连续性管理	(263)
3. 递进性管理	(264)
三、地方高校核心竞争力的协同管理	(265)
1. 协同管理的内涵	(265)
2. 加强地方高校核心竞争力的协同管理	(267)
四、结 论	(271)
第八章 地方高校核心竞争力的创新	(273)
一、加强校园文化建设, 不断优化创新环境	(274)
1. 校园文化的内涵及作用	(274)
2. 校园文化与核心竞争力的创新	(277)
3. 地方高校校园文化建设的方法	(279)
二、建设学习型组织, 不断强化创新动力	(282)
1. 学习型组织的内涵与作用	(282)
2. 学习型组织建设与核心竞争力的创新	(284)
3. 地方高校学习型组织建设的方法	(286)
三、加强知识管理, 不断汇聚创新资源	(288)
1. 知识管理的内涵及作用	(289)
2. 知识管理与核心竞争力的创新	(291)
3. 地方高校加强知识管理的方法	(294)

四、结 论	(297)
第九章 地方高校核心竞争力的实证研究	(298)
一、实证方法的选择	(298)
1. AHP 理论简介	(298)
2. AHP 方法模型的建立	(299)
3. AHP 的运用思路	(300)
4. 构造判断矩阵	(301)
二、地方高校核心竞争力评价指标体系的构建	(302)
1. 评价指标建立的原则	(302)
2. 评价指标体系的构建	(303)
三、实证分析	(306)
1. 选取三所地方高校的理由	(306)
2. 地方高校核心竞争力评价指标体系权重的设计	(307)
3. 三所地方高校的数据统计与同纲量化	(312)
四、地方高校核心竞争力实证结果分析	(329)
1. 三所地方高校核心竞争力实证结果分析	(329)
2. 对三所地方高校核心竞争力培育的评价分析	(336)
3. 培育提升三所地方高校核心竞争力的对策建议	(339)
五、地方高校核心竞争力的简单判据	(343)
六、结 论	(345)
总结论：面向市场，强基固本，科学发展	(347)
致 谢	(353)
参考文献	(355)

图表目录

图 1.1	1996 年中国与部分 OECD 国家高等教育毛入学率比较	(3)
图 1.2	地方高校核心竞争力研究的内容框架	(42)
图 1.3	地方高校核心竞争力研究的分析模型与技术路线	(49)
图 2.1	不同阶段教育的事业、产业属性	(80)
图 2.2	高等教育的产业性与事业性关系图	(80)
图 2.3	高校在市场条件下各主体作用关系示意图	(84)
图 3.1	地方高校核心竞争力特性分析图	(120)
图 3.2	地方高校核心竞争力主要影响因素分析图	(127)
图 3.3	地方高校定位、资源、能力管理要素关系图	(128)
图 3.4	地方高校综合定位示意图	(129)
图 3.5	动态环境下地方高校资源与竞争优势生成的关系图	(130)
图 3.6	地方高校管理整合作用示意图	(133)
图 3.7	地方高校核心竞争力形成机理分析图	(139)
图 3.8	地方高校核心竞争力及其主要构成分析图	(145)
图 3.9	地方高校环境竞争力分析图	(147)
图 3.10	地方高校学科竞争力分析示意图	(151)
图 3.11	三种竞争力的层次关系示意图	(152)
图 3.12	三种主要竞争力的层次关系示意图	(153)
图 3.13	三种竞争力的作用关系示意图	(154)
图 3.14	三种竞争力的价值传递与转化关系示意图	(156)
图 3.15	地方高校核心竞争力的简单模型	(157)
图 3.16	我国地方高校一般类型示意图	(158)
图 3.17	地方高校核心竞争力的分布结构图	(162)
图 3.18	地方高校核心竞争力一般分析图	(163)

图 4.1 地方高校环境层次示意图	(167)
图 4.2 地方高校 PESTE 分析方法示意图	(169)
图 4.3 地方高校发展机会来源	(173)
图 4.4 中国不同类型高校科研投入对比图示	(176)
图 4.5 地方高校利用社会力量示意图	(179)
图 4.6 地方高校科研发展模型示意图	(183)
图 4.7 地方高校对外合作模型示意图	(186)
图 4.8 地方高校环境竞争力培育示意图	(188)
图 4.9 地方高校合理定位因素示意图	(192)
图 4.10 地方高校特色优势生成与转化示意图	(196)
图 5.1 地方高校管理竞争力集成示意图	(201)
图 5.2 各类型高校行政人员占校本部教职工比重对比图示	(203)
图 5.3 地方高校系统优势形成示意图	(203)
图 5.4 地方高校管理体制模型	(205)
图 5.5 地方高校内四种取向协调示意图	(208)
图 5.6 通过组织结构增加竞争优势的价值	(209)
图 5.7 地方高校二级管理示意图	(210)
图 5.8 地方高校三级管理示意图	(211)
图 5.9 地方高校战略管理评价模型	(218)
图 5.10 地方高校教学科研全面质量管理体系	(221)
图 5.11 地方高校 TQM 系统监控示意图	(223)
图 6.1 地方高校学科特色、优势与区域、行业经济关系图	(225)
图 6.2 学科建设提高地方高校学科竞争力过程示意图	(228)
图 6.3 学科建设特色形成示意图	(231)
图 6.4 学科带头人、学科方向、学术带头人关系示意图	(233)
图 6.5 学科建设管理环节示意图	(236)
图 6.6 地方高校学科建设机制及学科竞争力的关系示意图	(239)

图 6.7	学科建设与经济发展关系图	(240)
图 6.8	传统优势法培养学科竞争力示意图	(241)
图 6.9	区位优势法培育学科竞争力示意图	(243)
图 6.10	行业优势培育学科竞争力示意图	(245)
图 6.11	学科竞争力与学科关联度、学科数目关系示意图	(246)
图 6.12	学科竞争力与学科关联度、学科数目的变化规律示意图	(246)
图 6.13	交叉渗透法培育学科竞争力示意图	(248)
图 6.14	领先创新法培育学科竞争力示意图	(249)
图 6.15	地方高校学科竞争力的培育过程示意图	(251)
图 6.16	学科建设方法实施步骤示意图	(251)
图 7.1	地方高校核心竞争力的管理过程	(254)
图 7.2	用 SWOT 分析法确定地方高校战略展望	(255)
图 7.3	地方高校核心竞争力价值推导模型	(256)
图 7.4	地方高校核心竞争力的识别与确定过程	(258)
图 7.5	核心竞争力动态管理示意图	(263)
图 7.6	地方高校持续竞争优势的构建与递进	(264)
图 7.7	地方高校系统协同示意图	(268)
图 7.8	地方高校内部协同管理与竞争优势关系图	(270)
图 7.9	地方高校内部协同示意图	(271)
图 8.1	地方高校创新与持续竞争优势的构建	(273)
图 8.2	地方高校核心竞争力创新的环境、动力、资源	(274)
图 8.3	地方高校校园文化功能示意图	(277)
图 8.4	地方高校校园文化建设促进核心竞争力创新	(279)
图 8.5	瑞定的学习型组织模型	(288)
图 8.6	地方高校的知识结果产生竞争优势图	(290)
图 8.7	地方高校的知识管理与核心竞争力的关系	(292)
图 8.8	知识网络体系示意图	(295)

图 8.9 地方高校持续竞争优势示意图	(296)
图 9.1 地方高校核心竞争力评价一级指标体系	(304)
图 9.2 地方高校核心竞争力评价二级指标体系	(304)
图 9.3 地方高校核心竞争力评价三级指标体系	(305)
表 2.1 全国各类高等学校教学与科研人员职务情况表	(63)
表 2.2 全国各类高等学校科技经费投入情况表	(63)
表 2.3 全国各类高等学校国际科技交流投入情况表	(64)
表 2.4 全国各类高等学校科技成果获奖情况表	(64)
表 2.5 全国各类高等学校科技成果情况表	(64)
表 2.6 全国各类高等学校技术转让情况表	(65)
表 2.7 2001 年部分省、自治区地方普通高校办学条件状况	(66)
表 2.8 2001 年全国各地普通高校生均预算内教育事业费及公用经费	(68)
表 3.1 地方高校核心竞争力状态统计表	(161)
表 6.1 全国普通高等院校 2003 年在 14 家核心期刊上发表高等教育科研 论文的基本情况	(238)
表 9.1 元素 x_i 和 x_j 的重要性之比	(302)
表 9.2 一般评价指标的权重	(302)
表 9.3 地方高校核心竞争力评价专家打分表	(308)
表 9.4 专家选择列表	(310)
表 9.5 地方高校核心竞争力评价指标体系及权重设计	(311)
表 9.6 三所地方高校核心竞争力评价指标体系数据统计表	(313)
表 9.7 三所地方高校核心竞争力数据统计量化表	(316)
表 9.8 三所地方高校核心竞争力计算模型表	(321)
表 9.9 三所地方高校核心竞争力计算模型表	(324)
表 9.10 三所地方高校核心竞争力计算模型表	(326)
表 9.11 三所地方高校核心竞争力计算模型表	(326)