



产业经济学



文库

Series of Doctoral Dissertations in Industrial Economics

主编 胡军

A Study on the Development of
Information - Industry's Globalization

信息产业的全球 一体化发展研究

郑英隆 / 著



经济科学出版社



产业经济学博士文库

■ 广东省哲学社会科学“十五”规划资助课题

信息产业的全球一体化 发展研究

*A Study on the Development of
Information-Industry's Globalization*

郑英隆 著

经济科学出版社

责任编辑：张和群 马小芳

责任校对：杨晓莹

版式设计：代小卫

技术编辑：董永亭

信息产业的全球一体化发展研究

郑英隆 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

北京天宇星印刷厂印刷

华丰装订厂装订

880 × 1230 32 开 11 印张 290000 字

2006 年 2 月第一版 2006 年 2 月第一次印刷

ISBN 7 - 5058 - 5359 - 7/F · 4622 定价：22.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

《产业经济学博士文库》

编 委 会

丛书主编

胡 军

丛书编委（以姓氏笔画为序）

朱卫平 刘汉民 张耀辉 张炳申 隋广军

《产业经济学博士文库》

总 序

暨南大学是国家“211工程”重点建设高校之一，其经济管理类学科历史悠久，早在1918年就创办了商科。产业经济学学科源于1963年由我国著名工业经济学家黄德鸿教授领衔建立的工业经济专业，产业经济学博士点是1986年由国务院批准的华南地区第一个应用经济学博士点。该学科所依托的经济与管理学科具有学科齐全、力量雄厚的特点，有应用经济学、工商管理两个一级学科博士授权点，同时这两个一级学科都建有博士后流动站。产业经济学学科1996年被评为广东省重点学科。1996年暨南大学进入了国家“211工程”的行列后，又把产业经济学作为学校的七个重点项目之一，并获原国家计委批准立项。2002年上半年，产业经济学学科被批准为国家重点建设学科。目前暨南大学产业经济学学科是华南唯一和全国仅有的几个产业经济学国家级重点学科之一。

多年来，本学科按照暨南大学“面向海外、面向港澳”的办学方针，本着服务于港澳地区、华侨华人社会，以及促进区域经济发展的精神不断探索，在新古典方法的基础上，逐步应用经济学实验方法和演化经济学方法，围绕企业组织、产业结构与产业组织、政府产业规制三个层次开展研究，形成了企业理论与企业制度、中小企业与企业集群、创新与产业组织演变、产业融合与产业国际竞争力、政府行为与产业规制等五个具有鲜明特色的研究方向。

本学科注重理论建设及理论与实际相结合，积极为经济发展服务；科研与教学紧密结合，加大科研投入力度，不断提高学术水平；加强国际国内的学术交流与合作，营造学术网络，取得了明显

的效果。“十五”期间，本学科成员在权威刊物发表论文百余篇，承担国家级和省部级科研项目二十余项和多项重大横向合作课题，获得省部级优秀成果和科技进步奖十余项。

1987年以来，本学科先后招收博士研究生150人（其中毕业学生77人），硕士研究生185人（其中毕业学生121人），为国家培养了大批高级人才，他们在高校、科研机构、政府部门和企业发挥着重要作用。在本学科点的毕业生中，多人成为各级党政领导、著名企业家、港澳地区知名人士和专家学者，包括广东省委常委、常务副省长钟阳胜博士，全国人大常委、澳门特区基本法咨询委员会副秘书长杨允中博士，香港沙宣证券公司高级分析师、国务院经济发展研究中心特邀研究员黎鸿基博士，广东省佛山市高明区区委书记邓伟根博士等。

本学科的毕业生不仅在实践中发挥所学，为经济发展作出贡献，而且在理论研究上也颇有建树，其中钟阳胜博士的《追赶型经济增长理论》、《追赶经济增长中的产业建设》综合运用经济学理论和史学知识，突破了经济增长理论以发达国家为对象的传统，明确提出了发展中国家和地区的经济增长问题，全面系统地阐述了发展中国家和地区的经济增长理论，强调人作为主体在经济增长中的中心地位和作用，被认为是该领域重要的创新和突破。其《追赶型经济增长理论》被评为全国十佳经济读物，并在第47届法兰克福国际图书博览会参展。该书再版四次，发行量达4.8万册。王聪教授的博士学位论文《我国证券市场交易成本制度研究——关于中国证券市场的SCP分析框架》获全国百篇优秀博士论文称号，实现了暨南大学在该奖项上的零的突破。此外，邓伟根博士的《东亚模式中的政府主导作用分析》、夏海钧博士的《中国高新技术产业开发区发展研究》、王旭东博士的《中国实施可持续发展战略的产业选择》、蓝海林博士的《经济转型中我国国有企业集团行为的研究》、王颖捷博士的《我国自然垄断产业组织优化研究》、易琮博士的《行业制度变迁的诱因与绩效——对中国注册会计师行业的实证

考察》、钟庆才博士的《人力资本产权与实现机制分析》、朱卫平博士的《企业家本位论——中小企业所有权制度安排研究》、陈恩博士的《台湾经济的结构分析——从产业结构角度切入》、苏启林博士的《上市公司家族控制与公司治理：基于契约理论的研究》等博士学位论文，都在各自的研究领域做出了具有一定突破性的探索。

经过几代人的努力，本学科现已成为我校“211工程”重点项目建设的龙头学科，我国南方地区最具影响力和全国综合实力较强的产业经济学科点之一。本学科将以经济全球化、知识化、一体化背景下的产业结构与产业组织理论的研究作为学科建设的方向，跟踪产业经济理论的国际前沿，紧密联系我国产业发展与结构变动的实际，在工业化进程中的产业结构演进规律和区域经济一体化等理论研究上力争取得突破，使本学科成为我国产业经济学科学研究、人才培养、社会服务和学术交流的重要基地。

2006年正值暨南大学百年校庆和产业经济学科获得博士学位授予权二十周年，我们将近五年已通过答辩且未公开出版的产业经济学专业博士学位论文中的优秀论文，经作者重新修改后编辑成《产业经济学博士文库》，作为献礼。

胡 军

2006年1月于暨南园

内 容 摘 要

经济技术的全球化是我们加入世界贸易组织不得不面对的一个现实。而信息产业全球一体化正是经济技术全球化的重要组成部分，且通过知识、思想的产业内渗透与外渗透而对经济技术全球化具有重要的“向导”意义。本项研究的内容主要由三大部分构成。首先是给出了信息产业全球一体化的理论内涵和框架体系，认为信息产业的全球一体化，以信息生产要素的全球性流动为前提，以跨国信息公司及其相关利益共同体为重要主体，通过跨国界组织信息产品生产和信息服务供给，满足全球社会的信息需求，从而实现信息生产价值与交换价值的最大化目标的全球性信息价值交流运动。信息产品（服务）从生产到流通交换，乃至消费过程的全球性价值链循环是全球经济可持续发展的基本要求。其次是基于产业演进的历史过程观，考察了信息产业全球一体化的始点问题、历史累积性基础问题、演进的发展阶段问题等。再次是提出了一个由产业内在驱动力、外部市场需求推动力、政府作用三方构成的信息产业全球一体化发展动力模型。本书最后指出，信息产业全球化的实质是一体化与个性化相统一的共同体。

Abstract

The Globalization of Information-Industry, as the "Guide" Meaning and the Important Part of the Globalization of Economy and Technology, Is a Strategic and Tactical Challenge to China, with Entering into the WTO. This Paper Defined the Connotation of the Information-Industry's Globalization, and Set up Its Frame System. In Essence, the Globalization of Information-Industry Is the Global Interchange of the Information Value, for Realizing the maximum Value Target of the Information produce and exchange by Making the Information products, Supplying the Information Service, and satisfying the Global Information Demand, as Prerequisite with Global Circulating of Productive Factor about the Information, as the Important Entity with Informational Transnational Company and its Shareholder. The Sustained Development of Global Economy Requested the global Circulating about the Information products (service) Value from production to the commutation, from Exchange to Consumption process. This Study Investigated the Start Point of Information-industry's Globalization, the Accumulated Foundation in History, the Stage of the Development etc, Based on the Evolution View of information, this Paper Set up the Dynamic model constituted by the inside Motive Power of Industry, exterior Motivation of Market Demand, third Strength with government function, etc. It Hold that the Information-industry's Globalization Is virtually the Unify of Integration and Characterization.

导 言

经济技术的全球一体化成为近些年来政府、企业和理论界共同关心的热门话题，说明它既是一个事关国民经济发展路向的大事，同时也是一个理论上亟待研究解决的重大选题。如果说，经济技术全球一体化由于其在各国、各地区、各行业的基础和接受（反应）不一样，有主次先后、轻重缓急的话，那么，信息产业的全球一体化当是首当其冲值得重视和研究的“先行课题”。

信息产业的全球一体化问题正为越来越多的有识之士所感知、所认识。一方面，人们越来越形象地感受到当今世界上电子信息产品无处不在，无时不在的社会普遍性和社会时空覆盖面，远至太空上的卫星通信，国际间的信息网络互联互通，近至身边的家庭电话、电视机、手机、计算器、计算机、电子表，直至身边的信息、知识、广告等，以至于一些人一说到生活就打开话匣子活灵活现地演说起电子信息产品与今天生活密不可分的故事。当代人们的生活构成中只要稍微离开一下电子信息产品，就会觉得周身不舒服。另一方面，人们也越来越强烈地感受到电子信息产品的快速更新换代，“许多新买来的商品还没来得及学会使用就已成为过时”是现实生活中不少人对信息产品快速更新换代这种状况的深切感叹与生动写照。诚所谓现实地生活在广袤而快速变化着的信息世界中。同时，人们也越来越强烈地感受到电子信息产品的全球性含义。一封激情洋溢的电子邮件一瞬间就从中国某城市传到万里之外的欧美等国家中，或从欧美国家传到中国的某一个城市中来，这是以往的信

件委托传递时代不可比拟的，也无法比拟。任一电子信息产品的存在本身都可能意味着是全世界各地生产的零部件于某一空间地点进行组合的结果。这是信息产业全球化发展的产物。

信息产业全球一体化的地位与作用有目共睹。信息产业全球一体化的地位蕴涵在全球经济技术一体化的演进过程中，信息在经济技术系统中的诸如“向导”等作用，正因信息产业的全球一体化发展而不断地被重新发现、被重新认识。然而，一个极其矛盾的现象是：现实中信息产业在全球范围内的快速发展，而有关信息产业全球一体化的理论大大落后于实践的发展进程。当我们花了相当长一段时间对各种纸本媒体中有关信息产业全球一体化的文献进行大面积搜索时，所得结果是大失所望。利用现代信息网络工具，以“信息产业全球一体化”为关键词对有关内容进行跨国界搜索时，所获也只是一些简单的片段。尽管有不少相关的言论或动态情况描述，但大多只是零星地分布在各种文献中，系统的信息产业全球一体化研究成果尚不多见。特别是联系到中国这样一个后发国家的实际，来切实地思考我国信息产业全球一体化的路径选择时，我们觉得有很多问题值得深思：

(1) 在当今这样一个信息速度经济性的时代，后发国家与地区或民族是否意味着只能是重复地承接先发国家的“过时货”，或只能是复制先发国家的技术产品，至多是所谓“模仿式创新”？如果不，那么后发国家和地区又该如何才能超越“承接过时”、“复制”、“模仿”的惯性？特别是像中国这样一些发展中大国，其利用发达国家先进的信息技术成果，形成后发优势的“制高点”在哪里？

(2) 中国国民如何才能有效地把握和利用世界产业结构大调整的机遇，利用信息产业全球一体化中的一体化与个性化的共通性，化被动为主动，跨越式进入工农业与信息产业并行发展的阶段，经济性地分享到现代新信息产品的使用方便、价廉物美的好处？

(3) 信息产业全球一体化的地位与作用蕴涵在全球经济技术一体化的演进过程中，那么信息产业全球一体化的根本动力在哪里？

在经济性吗？该如何从经济学的角度分析和讨论信息产业全球一体化的成本与效益问题？

（4）信息产业全球一体化的本质是什么？信息产业的全球一体化果真就如一些人所理解的就是要消灭特色、消灭个性？如果对此说不，那么全球化与个性化的关联机制在哪里？

这需要我们对信息产业全球一体化发展问题作一个综合系统的认识与理解。为此，加强这一课题的研究，无论对信息产业经济学（或信息经济学）这一新学科新领域的建设，还是对像中国这样一个后发国家在发达国家把持的信息产业全球一体化进程中如何掌握“话语权”等，都具有重要的理论意义。

经济全球化发展对世界各国经济的内容和进程正构成越来越大的影响，经济全球化意识与思想正越来越强势地融入各国政府决策思维中。而信息产业全球一体化又对经济全球化具有“导向性”意义，因而，随着世界各国信息产业在国民经济结构中的支柱产业地位的确立，信息产业全球一体化发展在世界经济、在世界各国政府决策与运行中的地位变得越来越重要。这是促使我们从理论上深入研究信息产业全球一体化问题的直接动因之一。动因之二是，与信息产业的重要地位密切相关，信息产业全球一体化的未来发展走向特别为政府、地区、企业，尤其是它们的领导人所关注，这种关注不仅是现实进程的关注，而且是对现实进程中一些现象的本质性回答和理论解释。社会需要信息产业全球一体化发展的理论，以利于理性地驾驭实践的进程，在纷繁复杂的现实中把握主动权。而恰恰是，现有的信息产业理论却未能满足这种既“当务之急”又有“长远战略意义”的需求。

信息产业全球一体化的理论解释与探求可以是多角度、多层面的，如信息科学层面的、经济学层面的、政治学层面的、社会学层面的，等等。就经济学层面而言也可从不同的角度给出理论解释，比如从规模经济的角度、从产业经济理论的角度、从市场经济理论的角度、从企业理论的角度、从交易成本理论的角度，等等。本书

试图在现有相关研究成果的基础上，运用理论与实证相结合的方法，从产业经济学的角度、从总结和概括信息产业全球一体化的基本含义开始，着力探讨信息产业全球一体化的框架体系内容、演进过程、动力系统及其共同性与个性相统一的性质，对信息产业全球一体化的发展依据、发展的演变、发展预期、发展中的问题等给予规律性揭示与理性思考，以期在信息产业全球一体化的大趋势中的中国信息产业发展提供一种理论参考。

目 录

	导言	/ 1
第 1 章	有关文献综述	/ 1
	1.1 全球一体化理论	/ 1
	1.2 信息技术和信息产业在经济全球化中的地位	/ 4
	1.3 信息产业全球一体化发展的趋势与特征	/ 11
	1.4 跨国公司在信息产业全球一体化中的地位与作用	/ 13
	1.5 信息产业的公共性与个体性	/ 15
第 2 章	信息产业全球一体化的理论内涵与框架体系	/ 18
	2.1 理论内涵: 信息产业及其全球一体化	/ 19
	2.2 信息产业全球一体化的框架体系	/ 23
	2.2.1 要素流动: 信息产业全球一体化发展的前提	/ 25
	2.2.2 信息产业的全球性价值目标	/ 31
	2.2.3 信息产业的全球性价值链	/ 36
	2.2.4 信息生产体系的全球一体化	/ 39
	2.2.5 以跨国信息公司为基本主体的产业组织结构	/ 41
	2.2.6 信息技术研究与开发的全球化	/ 42

- 2.2.7 信息产业结构与产业联系的全球一体化 / 46
- 2.2.8 信息生产价值在全球性信息交流运动中实现 / 47

第 3 章 信息产业全球一体化的形成与发展 / 49

- 3.1 信息产业全球一体化的始点 / 50
 - 3.1.1 始点问题的意义 / 50
 - 3.1.2 始点的确定基准 / 50
 - 3.1.3 信息产业全球一体化始点的判断基准 / 51
 - 3.1.4 信息产业全球一体化的始点发生 / 53
- 3.2 对信息产业全球一体化始点的断面考察 / 54
 - 3.2.1 信息基础结构 / 55
 - 3.2.2 “信息基础结构”计划的带动效应 / 56
 - 3.2.3 NII 计划和 GII 计划的产业经济学分析 / 58
 - 3.2.4 世界第五次企业购并浪潮 / 60
 - 3.2.5 信息用户的社会化发展 / 62
 - 3.2.6 中国电子信息产业发展的新阶段 / 63
- 3.3 信息产业的全球一体化过程 / 64
- 3.4 全球性信息产业的确立与发展 / 70
 - 3.4.1 跨国信息企业的形成与发展 / 71
 - 3.4.2 全球性的信息基础网络因素 / 76
 - 3.4.3 全球性信息市场环境因素 / 80
 - 3.4.4 国际互联网上电子商务的本质 / 81

第 4 章 信息产业全球一体化的动力系统分析 / 87

- 4.1 信息产业全球一体化的三维动力机制模型 / 88
- 4.2 信息产业的内在结构扩大驱动力 / 91
- 4.3 以信息市场为媒介的外部市场需求推动力 / 101
 - 4.3.1 用户创造信息需求 / 101

	4.3.2 信息需求：引发和推动信息产业发展的基本力量 / 105
	4.3.3 全球性信息需求推动信息产业全球一体化发展 / 106
	4.4 第三方创造供需协调力 / 109
	4.4.1 政府宏观协调与推动作用 / 110
	4.4.2 国际组织的全球性协调作用 / 112
	4.4.3 信息基础设施 / 113
	4.4.4 有关信息金融和信息人文的环境 / 114
第 5 章	信息产业组织全球化中的跨国信息公司 / 117
	5.1 企业的社会性质与企业的全球性扩张 / 117
	5.2 跨国公司在信息产业全球一体化中的地位与作用 / 119
	5.3 20 世纪跨国信息公司的组织成长 / 125
	5.4 跨国信息公司发展与信息产业组织的全球一体化 / 138
第 6 章	信息产业联系的全球化与网络型价值链 / 146
	6.1 信息产业的生产性联系 / 147
	6.2 信息产业的网络式价值联系 / 150
	6.3 网络式价值链管理及其经济性 / 155
	6.4 网络式生产联系与价值链联系的互动 / 162
	6.4.1 对产业技术创新的影响 / 163
	6.4.2 对产业组织的影响 / 164
	6.4.3 网络式生产联系与价值链联系互动的两个典型 / 165

第 7 章 信息产业全球一体化发展与外部信息需求 / 168

- 7.1 行为主体的决策活动生成信息需求 / 169
 - 7.1.1 决策的信息需求机制 / 171
 - 7.1.2 决策过程生成信息需求 / 173
- 7.2 决策行为的全球化激发和决定信息需求的全球化扩展 / 177
 - 7.2.1 跨国公司的全球性经贸活动与全球性生产要素流动 / 178
 - 7.2.2 人口的全球性流动 / 180
 - 7.2.3 企业跨国界经营与跨国公司发展 / 184
 - 7.2.4 现代企业的全球性信息技术战略 / 187
- 7.3 信息需求全球一体化与信息产业的全球一体化发展 / 191

第 8 章 信息技术创新与信息产业全球一体化 / 196

- 8.1 信息技术创新的定义与类型 / 196
 - 8.1.1 信息技术创新的定义与判断依据 / 196
 - 8.1.2 信息技术创新的类型 / 198
- 8.2 技术创新的产业内涵扩张与产业外延效应 / 203
- 8.3 技术创新过程与信息产业的全球一体化 / 207
 - 8.3.1 对 20 世纪信息技术创新的历史过程考察 / 207
 - 8.3.2 信息技术创新过程与信息生产力的互动关系 / 217
 - 8.3.3 信息技术创新过程的全球化 / 221
- 8.4 网络结构—创新行为与信息产业全球一体化发展 / 222
- 8.5 电子商务的技术创新对信息产业全球一体化的意义 / 225
 - 8.5.1 电子商务的技术创新属性与市场效率分析 / 226
 - 8.5.2 电子商务技术创新的基本点 / 233