

脱敏

美容院核心技术读本

护肤

张晓梅
主编

DESENSITIZATION &
SKIN CARE



辽宁科学技术出版社

脱敏 护肤

张晓梅 / 主编



辽宁科学技术出版社

沈阳

容

院

核

心

技

术

读

本

编委名单

主 编 张晓梅

副主编 刘晓琴

编 者 刘晓琴 梁春燕 熊 政 杨紫伊

马 力 雷 宇

图书在版编目 (CIP) 数据

脱敏护肤 / 张晓梅主编. — 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2006.1

(美容院核心技术读本)

ISBN 7-5381-4527-3

I. 脱… II. 张… III. ① 美容—基本知识 ② 皮肤—护理—基本知识 IV. TS 974

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 086089 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社

(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)

印 刷 者: 七二一二工厂印刷

经 销 者: 各地新华书店

幅面尺寸: 140mm×203mm

印 张: 7.875

字 数: 180 千字

印 数: 5001—9000

出版时间: 2006 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 5 月第 2 次印刷

责任编辑: 李丽梅

封面设计: 何小波

版式设计: 于 浪

责任校对: 王晓秋 夏 冰 徐丽娟

定 价: 15.00 元

投稿热线: 024-23284354 lnstp@mail.lnpgc.com.cn

邮购热线: 024-23284502 23284357

http://www.lnkj.com.cn

辽宁科学技术出版社
已出版的美容、美发类图书

美容院经营管理实务
美容院顾客服务方法与技巧
专业美容导师读本
美容院经营问题速查手册
塑造一流美容师
美容院管理文案范本
美发店经营管理实务
美发店管理文案范本
发型师专业技术 160 问
美容院核心技术读本——美白祛斑
美容院核心技术读本——脱敏护肤
美容院核心技术读本——除皱护肤
美容院核心技术读本——去痘护肤
美容院核心技术读本——美体减肥
美容服务要点及案例评析
美容院员工管理策略及案例评析
白发变黑发
漂亮瘦身 健康减重
局部塑形——经络·淋巴 3 分钟减肥法

亲爱的读者朋友，如果您对上述图书的内容及形式有何意见和建议，请不吝赐教。对于您的支持和关心，我们将不胜感激。同时，我们也热切地希望您能踊跃投稿！

联系人：李丽梅

地 址：沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮 编：110003

电 话：024-23284354

E-mail: lnstp@mail.lnpgc.com.cn

邮购电话：024-23284502

读者服务卡

感谢您购买本书!

为加强对读者的服务,请您详细填写本卡各栏。寄回此卡,您即可得到出版社的图书讯息,邮购图书可免邮费(此卡复印有效)。

1. 您的姓名 _____ 性别: ☐男 ☐女
 2. 受教育程度: ☐高中及以下 ☐中专 ☐大专 ☐本科及以上
 3. 您的工作岗位是:
☐美容院老板 ☐店长 ☐美容师 ☐其他 _____
 4. 您获得此书的途径是:
☐在新华书店购买 ☐在美博会上购买 ☐朋友赠送
☐厂家赠送 ☐美容院发放 ☐其他 _____
 5. 您觉得此书的价位: ☐过高 ☐正常 ☐偏低
 6. 您从何渠道得知本书消息:
☐逛书店 ☐报纸广告 ☐亲友介绍 ☐广告信函
☐广播节目 ☐书评 ☐销售人员推荐 ☐其他 _____
 7. 您觉得本书封面及内文美工设计:
☐很好 ☐好 ☐差 ☐很差
 8. 您对书籍的写作是否有兴趣?
☐没有 ☐有(我们会尽快与您联络)
 9. 除《脱敏护肤》外,您所拥有的其他美容技术及管理类图书有:

 10. 您最喜欢的图书是:

 11. 您目前最需要哪些方面的图书:

 12. 您最喜欢看的杂志和报刊是:

 13. 您的联系方式:

- 辽宁科学技术出版社
地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮 编: 110003
咨询与投稿热线: 024-23284354 联系人: 李丽梅
邮购热线: 024-23284502 23284375 联系人: 何桂芬

前言

随着人们生活水平的提高,人们对健康、美丽和生活质量都给予了前所未有的关注,“为美丽投资”等新型消费观成为越来越多的中国人所追求的消费时尚。在这种形势下,中国美容经济的兴起成为必然。据《2005 中国美容经济年度报告》显示,最近两年我国涉足美容消费的人数已经达到 3 亿多人次,我国城镇人口月平均美容消费已达 29.33 元,全国城镇美容业年产值为 1680.4 亿元,推动相关化妆品行业消费 1600 亿元,并以每年 20% 的速度增长。中国的“美容经济”逐渐成为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后中国居民的“第五大消费热点”。现代中国美容业的崛起,促使更多的爱美人士加入到这个朝阳产业中来。调查显示,目前中国的美容服务业直接就业者已达到 800 万人。

然而,不容忽视的是,中国美容业中普遍存在的“缺乏高素质、高水平的知识型专业技术人才”问题却使美容业貌似兴旺而举步维艰。粗糙的技术,必然带来粗糙的服务。技术水平和服务质量的参差不齐给中国美容业及从业者均带来了极其不利的影响。加之,随着“经济全球化和知识经济”时代的到来,电子、光学、生物、精细化工技术等尖端科技,针灸、按摩、刮痧等传统疗法的强势进入以及芳香疗法、SPA 等新兴技术的快速发展,使得现代化美容的内涵与外延均得到了极大的丰富。

教育和科技是推动美容业发展的两个轮子。美容从业者们已

经开始意识到，优质的再教育和再学习对于日后的事业发展至关重要。鉴于此，《中国美容时尚报》成立了“梅阁出版中心”，致力于美容时尚文化的推广与普及。2003年，该中心受劳动保障部就业培训技术指导中心的委托，编写了《美容师国家职业资格培训教程》。之后，又应辽宁科学技术出版社之邀，组织多年从事美容教学和美容工作的资深专家及学者共同编写了这套《美容院核心技术读本》。

该套丛书以不同的美容项目，如美白祛斑、除皱护肤、去痘护肤、脱敏护肤、美体减肥等进行划分，分别对以上项目进行了从理论到实际操作等全方位的介绍。本书即从皮肤敏感的基础理论谈起，着重介绍了敏感性皮肤适用的化妆品敏感性皮肤的专业诊断与分析、敏感性皮肤美容院专业护理技术、医学防敏与脱敏技术以及日常防敏护肤方法等。其中还以“资料链接”的方式，穿插了一些美容师应知应会的小知识。

该套丛书是美容师自学、美容院和美容学校培训美容师的教辅用书，也是行业外爱美人士的首选读物。在编写过程中，我们得到了不少业界资深专家的指导和大力支持，在此衷心地表示谢意。由于书中所涉及的专业知识很多，内容庞杂，出现错误在所难免，在此，我们诚恳地希望业内外读者不吝赐教，我们将不胜感激！

张晚梅

2005年7月16日

于北京

目 录

第一章 皮肤敏感基础理论

第一节 认识皮肤 / 003

第二节 皮肤的基本类型 / 009

第三节 皮肤敏感与皮肤过敏 / 012

第四节 皮肤敏感及过敏的中医理论分析 / 038

第二章 敏感性皮肤适用的化妆品

第一节 防敏化妆品的作用原理及主要成分分析 / 045

第二节 抗敏化妆品的作用原理及主要成分分析 / 047

第三节 修复类化妆品的作用原理及主要成分分析 / 050

第四节 敏感性皮肤如何选择化妆品 / 058

第三章 敏感性皮肤的专业诊断与分析

第一节 皮肤诊断分析基本程序 / 073

第二节 敏感性皮肤的专业诊断与分析 / 075

第三节 皮肤敏感与其他皮肤问题的比较 / 087

第四章 敏感性皮肤美容院专业护理技术

- 第一节 敏感性皮肤美容院常规护理 / 093
- 第二节 芳香脱敏疗法 / 101
- 第三节 冰球脱敏疗法 / 133
- 第四节 经穴按摩脱敏疗法 / 136
- 第五节 光子脱敏疗法 / 149
- 第六节 敏感性皮肤的彩光疗法 / 152
- 第七节 综合脱敏法 / 154

第五章 医学防敏、脱敏技术

- 第一节 针灸脱敏疗法 / 161
- 第二节 耳穴脱敏疗法 / 169
- 第三节 皮肤过敏药物疗法 / 175
- 第四节 特异性脱敏治疗 / 184
- 第五节 敏感性皮肤护理实例分析 / 186

第六章 日常防敏护肤

- 第一节 敏感性皮肤与防晒 / 197
- 第二节 敏感性皮肤与营养 / 206
- 第三节 敏感性皮肤的日常保养 / 213
- 第四节 皮肤敏感与心理因素 / 230
- 第五节 皮肤敏感与健身 / 234
- 第六节 脱敏护肤小偏方 / 238

参考文献

第一章

皮肤敏感基础理论 TUOMINHUFU

一直以来,皮肤敏感都是困扰美容界的核心问题之一。据世界基础皮肤研究基金会的调查资料显示,目前,有45%的欧洲女性、53%的日本女性和48%的美国女性感到自己的皮肤越来越敏感。是什么原因使得世界各地女性的皮肤变得越来越敏感呢?据皮肤科专家称,其中主要的原因是由于臭氧层被破坏,紫外线照射过度,全球大气污染严重,环境持续恶化以及化学物质使用量增加等。除此之外,导致皮肤敏感或过敏的因素还有许多,如药物消耗量的增加,过度的食品供应,家庭宠物的增加,香料消耗的增加,多样化材质服装的普及,现代生活的压力增大等。

第一节 认识皮肤

一、皮肤的结构

皮肤,是人体面积最大的器官,覆盖于全身表面,保护人体,使其免受外界环境因素包括机械性的、物理性的、化学性的以及微生物的刺激及损害,构成人体抵御外部侵袭的第一道防线。

资料链接

成人皮肤面积为1.5~2.0平方米;厚度(不包括皮下组织)为0.5~4.0毫米,眼睑、耳后最薄,约0.5毫米,掌跖部(手掌、脚掌)最厚,为2~5毫米;重量约占人体重量的5%(若包括皮下组织,总重量可达体重的16%)。



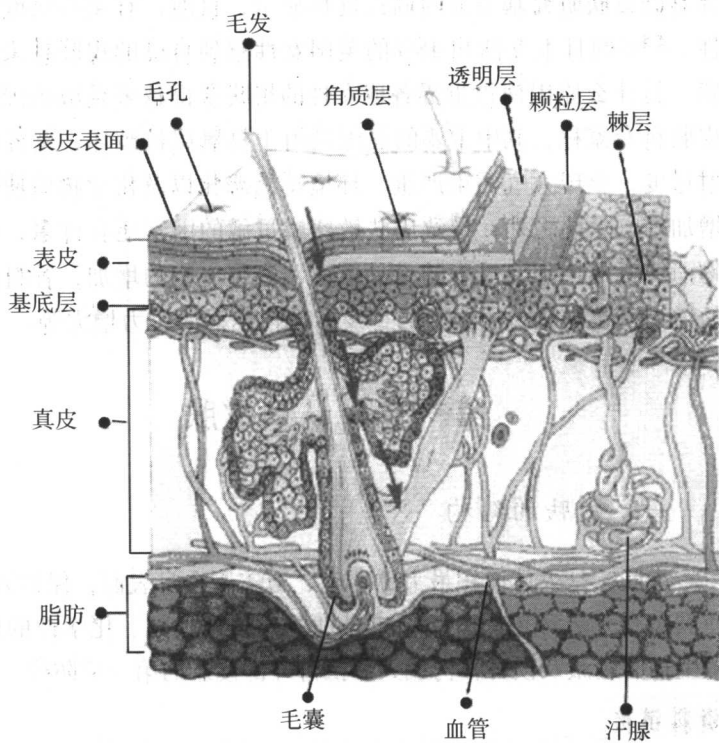
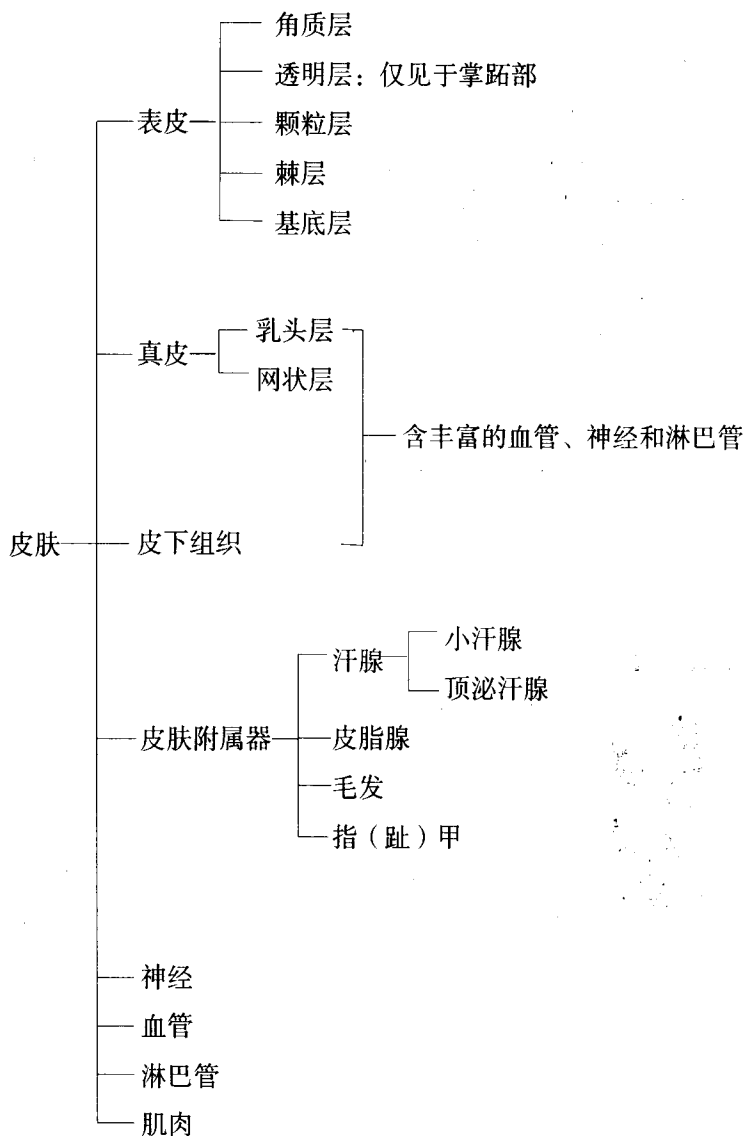


图 1-1 皮肤的结构



二、皮肤的功能

皮肤的生理功能，主要是参与维持整个机体的平衡与外界环境的统一，使体内各种组织和器官免受外界机械性、物理性、化学性和生物性因素的侵袭或刺激。

1. 皮肤的保护与免疫功能

① 表皮的角质层致密而坚韧，在经常受到摩擦和压迫增厚，以抵抗摩擦和压迫。真皮的胶原纤维较粗大，能使皮肤耐受较强的牵拉。

② 皮肤表面有皮脂膜，是稳定皮肤表面角质细胞水合作用的缓冲剂，可以吸收和保持能够利用的水分，防止过快蒸发及过快扩散到下面的皮肤或组织，需要时供给水分，调节角质层细胞适当的含水量。这种乳化过程能使表皮柔软，减少角质层干燥，避免发生脱皮。

资料链接

什么是皮脂膜



皮肤表面有皮脂腺分泌的皮脂及角化过程中产生的角质脂肪。皮脂的成分主要是软脂肪酸、甘油三酸酯组成的脂肪酸甘油、胆固醇、蜡等构成的结合脂肪酸，占 58%~68%，固醇类占 30% 左右，此外，尚有液体石蜡，少量其他激素及其代谢产物，维生素及其代谢产物，钾盐、磷酸盐、氯化铵等，以上混合物与汗液、脱落的上皮细胞等形成皮脂膜，其厚度为 7~10 微米。

③ 表皮角质层和色素可以防止紫外线损伤，角质层可将大部分日光反射回去，又可滤去大部分经角质层内的角蛋白吸收而透入

表皮的紫外线。实验证明,如果用胶带将角质层的细胞粘去,则该处经日晒后会引发皮肤红肿现象。

④ 当角质层细胞失去细胞核和大部分水分后,即变成扁平形,似屋顶瓦片互相交错,紧密结合,形成一层几乎不可渗透的屏障,能阻止多数对机体有害化学物质的吸收,防止下面表皮各层与整个人体其他部分的液体渗透出去。表皮的角质层对酸、碱均有一定的抵抗力。

值得注意的是,角质层并不是绝对不可透过的屏障。当角质层受到损伤,除失去水分外,渗透性也会发生变化,当皮肤有大面积的糜烂或溃疡时,皮肤屏障作用丧失,对于一些外来物质的吸收大大增加。

⑤ 真皮部位的胶原纤维、弹力纤维和网状纤维交织如网,使皮肤具有一定的弹性和伸展性,抗拉能力较强。

⑥ 皮下脂肪具有软垫缓冲作用,能抵抗冲击和挤压,减少皮肤和深部器官的损伤。

2. 皮肤的分泌与排泄作用

皮肤的分泌与排泄作用主要是通过小汗腺、顶泌汗腺和皮脂腺完成。

① 小汗腺分泌汗液。通过排汗,可散热降温,以维持正常体温。汗液排出后与皮脂混合,形成皮脂膜,对皮肤有一定的保护作用。汗液使皮肤表面呈酸性,可抑制某些细菌的生长。

② 人类的顶泌汗腺已退化,仅局限于部分有毛处如腋窝等处。其分泌与体温调节无关。

3. 皮肤的吸收功能

皮肤有选择性的吸收外界物质的能力,所以某些物质,如药物、化妆品等化学物质可以通过表皮被真皮吸收,最后进入体内。皮肤吸收作用主要通过以下几条途径。

(1) 角质层细胞

主要由角质层细胞膜渗透进入角质层细胞,然后再透过表皮到达其他各层,是皮肤吸收的主要途径,以吸收脂溶性物质为主。

(2) 毛囊、皮脂腺、汗管等皮肤附属器

少量物质可以通过毛囊,再通过皮脂腺及毛囊壁进入真皮内,再从真皮向四周扩散。主要吸收水溶性物质。汗管一般不吸收物质,但如果皮肤受损,则吸收作用增强。

(3) 角质层细胞间隙

极少量物质,如钠、钾、汞等可通过角质细胞间隙渗透而进入真皮。

资料链接



影响皮肤吸收的因素

* 皮肤学家认为,做面部护理时,温度高于正常皮肤温度 1°C ,化妆品中有效物质的吸收就能增加10倍。

* 人为地损伤表皮的屏障或角质层剥离,皮肤的通透性会显著增强,但同时也降低了皮肤的屏障、保护作用,使皮肤易受外界刺激而出现问题。

* 水溶性物质,如维生素C、维生素B族、葡萄糖、蔗糖等不易被皮肤吸收。一般情况下,皮肤对水溶性护肤品几乎不吸收,除非借助某些促皮吸收剂或美容仪器的帮助方可选择性地渗透和吸收。

* 脂溶性物质,如维生素A、维生素D、维生素K、某些性激素及部分糖皮质激素可经毛囊、皮脂腺被吸收。尤其对油脂类物质有较好的吸收作用,包括动物、植物及矿物油脂等。

* 皮肤可以通过汗孔、毛孔直接从空气中吸收氧气,同时排出体内的二氧化碳,其呼吸量大约为肺的1%。

* 皮肤对某些金属元素,如铅、汞等有一定吸收能力。有些化妆品中含铅、汞成分,被皮肤吸收后蓄积体内会引起中毒,出现黑斑、皮疹等。