

MBA联考300分奇迹

逻辑分册

第7版

周建武 王更新 编著

荣获「全国优秀畅销书」奖
全国各大MBA辅导班隆重推荐
历年最畅销MBA联考辅导用书

復旦大學出版社

MBA 联考 300 分奇迹

(第 7 版)

逻辑分册

周建武 王更新 编著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

MBA 联考 300 分奇迹. 逻辑分册/周建武,王更新编著. —7 版.
—上海:复旦大学出版社,2006.4
ISBN 7-309-04948-9

I. M… II. ①周…②王… III. 逻辑-研究生-入学考试-
自学参考资料 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 019626 号

MBA 联考 300 分奇迹. 逻辑分册 第 7 版

周建武 王更新 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65642857(门市零售)

86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 李 峰

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 上海第二教育学院印刷厂

开 本 787×1092 1/16

印 张 27

字 数 693 千

版 次 2006 年 4 月第七版第一次印刷

书 号 ISBN 7-309-04948-9/B·246

定 价 39.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

丛书序言

《MBA 联考 300 分奇迹》(第 7 版)辅导丛书是为参加 2007 年 1 月全国 MBA 联考、以及 2006 年 10 月在职 MBA 联考的考生而精心编制的自学辅导教程,是在全面总结前 6 版的基础上,根据最新考试大纲要求全新改版而成。

为了给实践经验丰富或具有管理潜质的优秀人才创造更多的机会,2005 年,全国 MBA 指导委员会决定对以往的联考方案进行了重大的调整,即笔试部分只考综合能力和英语两科,取消了政治和管理科目的考试,综合能力所包含的数学、写作和逻辑三个部分也调整了分值比例,进一步加强面试在录取中的作用。此次考试改革,对整个 MBA 教育界意义重大。从运行的结果来看,这次改革取得了很好的效果,更有利于选拔出具有丰富工作经验和管理潜质的考生入学,使一线管理人才获得了更多的深造机会。

然而,由于 MBA 联考毕竟还是一种选拔性考试,就我国的实情来看,这种改革只能是渐进式的。尽管从 MBA 培养模式的特点来讲,入学录取应当采取更加主观和灵活的方式,更多地考察考生的管理背景、业绩和资质,但在中国现阶段情况下,为了保证公平、公正、公开的原则得以贯彻,教育部规定 MBA 考生取得复试资格的分数是根据当年联考的成绩和全国计划招生的总人数划定的,因此,MBA 入学考试的笔试成绩仍然会在相当长的一段时间内对考生的录取起到重要的作用,特别是对于工作多年的大龄考生来说,甚至是非常关键的,这正是复旦大学出版社每年编写出版这样一套复习丛书的一个大的背景。

七年来,为出好书、出精品,复旦大学出版社在组织编写《MBA 联考 300 分奇迹》丛书的过程中,始终坚持了以下原则。

一、清华、北大、复旦三校联手,突出结合南北优势

由于 MBA 考生均已工作多年,其中很多是在职复习,很难抽出足够的时间来进行专门的备考,因此,复旦大学出版社在 1999 年开始精心组织了一批有经验的教师编写了这样一套针对性强、自学性好的复习丛书。经过市场的严格检验,出版七年来,《MBA 联考 300 分奇迹》丛书承蒙考生厚爱,一直畅销不衰,现已成为 MBA 联考辅导书的一流品牌。本套丛书之所以能成为 MBA 考生的首选教材,是因为丛书多年来坚持以品质为本,保持了结合南北名校优势的鲜明特色。清华、北大、复旦的管理学院是公认的我国最好的商学院,三校的 MBA 入学考试也居全国的最前列。参加本套丛书辅导教材编写的作者大多经过清华、北大等名校 MBA 联考辅导班的多年教学历练,各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,并最后在复旦大学出版社精心的审校下出版,因此,这套丛书确实做到了南北优势的充分结合。

二、教授领衔、名师加盟,编写阵容黄金组合

一本好的考试辅导教材,总是要具备三个要素:一是看它是否着力去凸显为考生备考

服务的宗旨;二是该书是否具有前瞻性,能否针对今后的考试;三是该书是否严格遵循最新大纲,难度与考试试卷相符或略微偏高。本套丛书的作者就按这样的要求来进行编写的,主要目的是通过讲解基本知识、答题技巧、学习方法和提供集中训练,使书中的一切能够为考生所掌握。参加这套辅导教材编写的作者既有学术造诣颇深的专家教授,也有实战经验丰富的辅导名师。他们都参加过历年 MBA 联考考前辅导工作,都经历过辅导班的多年教学历练,具有相当丰富的教学经验,因此对考试大纲有深刻的理解和把握。各位专家们凭着以考生为中心的负责态度认真编写教材,希望通过编写这套丛书,能将自己的经验与更多的考生分享,使考生们受益。

三、紧扣最新大纲,推出 MBA 联考整体解决方案

本套丛书坚持做到每年紧跟最新大纲,并及时根据大纲变化进行改版,在此基础上,于体例编排上也经过了仔细的考究。首先,针对考试题量大、内容广的特点,全面精讲基础知识和基本技能,帮助考生做好全面的复习,尽快适应考试;其次,根据命题思路,举题型、讲方法,书中随处可见对以往考题的剖析,从中充分展示出解题的技巧和规律性,便于考生掌握和应用;再次,本套丛书特别提出了“精练”的概念,作者们并不鼓励不切实际的“题海战术”,而是在统计分析以往考题的基础上,结合未来命题的趋势,精心编排设计了针对性强,与命题发展方向相吻合的经典习题和模拟试题。而本套丛书在习题设计上突出了“适度偏难”,不只是为了让考生准备得更充分,也是为了弥补目前各类复习指导教材与考试题目难度差距较大的不足。我们寄希望于通过集中解题的演练,强调反应速度,全面提高考生的综合能力。

由于丛书是本着“服务考生,精讲精练;全真模拟,适度偏难”这样一个指导思想来编写的,加上编者将多年来从 MBA 联考命题趋势和教学中总结出来的复习经验毫无保留地浓缩在书中,更尤其丛书辅导详尽、示例丰富、短期强化见效快,具有很强的针对性和实用性,必将有助于考生在短时间内获得较大的提高。因此,丛书决不只是限于作为各院校考前辅导班的辅导参考资料,而同样适合于作为各类应考人员的自学教材。

我们衷心希望这套丛书能对考生有较大的帮助,能给复习备考带来实实在在的效果,帮助考生在 2006 年 MBA 联考中实现高分突破,衷心希望并祝愿各位考生在认真准备的基础上,有良好的发挥,顺利地考取名校 MBA。

由于 MBA 联考涉及的范围广、内容多,加上大纲变化大,尽管我们编者尽力做到万无一失,但疏漏之处总是难免,因此,热诚欢迎辅导专家、考生及广大读者对本套丛书作出批评并提出宝贵意见,以供我们再版时参考,使丛书的编写质量得到不断的改进和提高。

《MBA 联考 300 分奇迹》丛书编委会

2006 年 3 月于北京

目 录

绪论 MBA 逻辑考什么	(1)
第一章 逻辑基本知识	(6)
一、概念	(6)
二、性质命题及其直接推理	(8)
(一) 性质命题的类型	(8)
(二) 对当关系	(9)
(三) 关于周延性	(12)
三、三段论	(13)
(一) 三段论及其结构	(13)
(二) 三段论的一般规则	(14)
(三) 三段论的格与式	(16)
(四) 复合三段论和省略三段论	(17)
四、复合命题及其推理	(20)
(一) 联言命题及其推理	(20)
(二) 选言命题及其推理	(22)
(三) 假言命题及其推理	(25)
(四) 负命题及其推理	(32)
(五) 二难推理	(35)
五、模态命题及其推理	(38)
六、归纳推理	(40)
(一) 什么是归纳推理	(40)
(二) 归纳推理与演绎推理的区别和联系	(40)
(三) 观察与实验	(41)
(四) 一些整理经验材料的方法	(42)
(五) 完全归纳推理和不完全归纳推理	(42)
七、探求因果联系的逻辑方法	(44)
(一) 求同法(或称契合法)	(45)
(二) 求异法(或称差异法)	(46)
(三) 求同求异并用法	(49)
(四) 共变法	(50)
(五) 剩余法	(51)
(六) 求因果联系方法在解释型考题中的综合应用	(52)
八、类比推理	(53)
九、逻辑基本规律	(56)

(一) 同一律	(56)
(二) 矛盾律	(58)
(三) 排中律	(60)
十、证明	(61)
(一) 证明的逻辑原则	(61)
(二) 证明的种类	(62)
(三) 证明的规则	(63)
十一、反驳	(65)
(一) 反驳论题(结论)和反驳论据	(65)
(二) 反驳论证方式	(66)
十二、常见的谬误	(68)
十三、典型的逻辑错误	(70)
第二章 逻辑备考基本方法	(77)
一、两大推理方向	(77)
(一) 自下而上	(77)
(二) 自上而下	(79)
二、三大命题原则	(81)
(一) “一视同仁”原则	(81)
(二) “假设正确”原则	(82)
(三) “五中选二”原则	(83)
三、三大解题原则	(85)
(一) “答案不需充分性”原则	(85)
(二) “收敛思维”原则	(86)
(三) “相对最好”原则	(87)
四、强化阅读训练法	(88)
(一) “快速阅读”训练	(88)
(二) “抗烦阅读”训练	(89)
(三) “空中摄影式”阅读训练	(90)
五、系统综合训练法	(90)
(一) “设身处地”训练	(91)
(二) “题河战术”训练	(91)
(三) “解剖实验”训练	(91)
(四) “模拟实战”训练	(92)
(五) “规范思路”训练	(92)
第三章 逻辑解题套路精析	(93)
一、假设	(93)
(一) 前提与结论之间有本质联系	(95)
(二) 推论可行或有意义	(97)
(三) 没有别的因素影响推论	(99)

(四) 综合假设	(101)
二、支持	(103)
(一) 前提与结论之间有联系	(104)
(二) 推论可行或有意义	(105)
(三) 没有别的因素影响推论	(107)
(四) 直接支持推论	(108)
三、削弱	(109)
(一) 前提与结论之间没有联系或有差异	(110)
(二) 推论不可行或没有意义	(112)
(三) 存在别的因素影响推论	(114)
(四) 直接削弱推论	(117)
(五) 以偏概全	(120)
(六) 因果倒置	(122)
(七) 综合支持与削弱	(123)
四、评价	(129)
五、归纳	(132)
(一) 直接推断	(133)
(二) 确定论点及继续推论	(135)
六、解释	(138)
(一) 解释结论或现象	(139)
(二) 解释差异或缓解矛盾	(142)
七、逻辑相关	(144)
(一) 语义理解	(144)
(二) 数字陷阱与计算	(147)
(三) 二人对话与辩论	(151)
八、逻辑技法	(156)
(一) 排序	(156)
(二) 集合	(157)
(三) 匹配	(159)
(四) 综合	(161)
九、逻辑应用	(163)
(一) 对当关系	(163)
(二) 复合命题推理	(164)
(三) 真话假话	(168)
(四) 逻辑错误或推理评价	(171)
(五) 类比与推理结构比较	(173)
本章小结	(175)
第四章 逻辑高分突破 1000 题	(177)
一、假设题库	(177)

二、支持题库·····	(208)
三、削弱题库·····	(230)
四、评价题库·····	(290)
五、归纳题库·····	(295)
六、解释题库·····	(325)
七、相关题库·····	(345)
八、技法题库·····	(364)
九、应用题库·····	(377)
 附录:周老师逻辑复习备考问答 ·····	 (415)

绪论 MBA 逻辑考什么

逻辑对人类社会的发展起着举足轻重的作用,可以说,近代西方社会及生产力的高度发展很大程度上得益于其深厚的逻辑传统。西方科学的发展是以两个伟大的成就为基础的,那就是:希腊哲学家发明的形式逻辑体系,以及通过系统的实验发现有可能找出因果关系。

任何一门科学,不论是人文科学、社会科学或自然科学,都是通过思索和思维形成的思想体系。逻辑学与哲学、数学、计算机科学、语言学的关系尤为密切。逻辑学是以思维形式特别是推理形式为研究对象的基础性、工具性科学,是各门科学产生和发展的必要条件。没有必要的逻辑知识,没有良好的逻辑训练,人们就不可能创造出高水平的理论。

逻辑学与人们社会生活的各个方面都有密切的关系。比如,人们在工作 and 生活中离不开语言交流。语言交流有成功与不成功之分。逻辑学、特别是语言逻辑是正确思维和有效交际的理论,掌握了语言逻辑对于提高人们正确思维和成功交际的能力起着特别重要的作用。

知识经济呼唤创新人才,而创新思维是一个过程,在创新思维过程中离不开逻辑推理。一个人具有较强的逻辑思维能力,可以更好地发挥其直觉和灵感的作用。要培养大批创新人才,就必须对人们进行逻辑教育。联合国教科文组织的一份报告指出,一次由 50 个国家 500 多位教育家列出的 16 项最重要的教育目标中,把发展学生的逻辑思维能力列为第二位,可见逻辑教育在教育中的重要地位。

在人的各种能力中,逻辑能力是表现一个人的智慧、见识、思维和水平的重要标志。如果一个人的逻辑能力不强,那就不可能很好地驾驭各种事情和各种情况下的复杂关系,也就不能很好地驾驭自己的人生。自然科学和社会科学的发展都需要借助于科学的逻辑思维能力,统观古今中外,凡对人类社会做出过巨大贡献的杰出人物往往都具备非常优秀的逻辑能力。

据说,丘吉尔在听说日本偷袭珍珠港后马上想到“那我们确定无疑地赢了”,显然并不是每个人都会这么推理的。所谓聪明的人往往就是指那些能迅速、准确地进行这种推理的人,他们对任何信息都能做出迅速、准确的反应。

MBA 入学考试作为一种选拔性考试,目的是要选拔出具备管理潜质的社会各界人士进入商学院深造,从而培养出服务于社会的高素质现代经营管理人才。一个人的逻辑能力是其管理潜质的重要组成部分,由于 MBA 培养的目标是高级工商管理人才,要提高其工商管理的思维素质,逻辑能力的培养是不可或缺的。也就是说,要在当今激烈的市场竞争中立于不败之地,就要在复杂的现实情况下把握事物的本质,把握企业未来的方向,把握经济的运行规律,这必然要求从事工商管理的人士具有优秀的逻辑思维素质。从这个角度上说,MBA 入学考试中包含逻辑这一学科是有其深刻意义的。

MBA 逻辑考试就是一种将逻辑学的基本原理应用到日常生活的各种题材中,考查学生是否具有严谨的逻辑推理能力和在复杂情况下处理众多信息的应变能力的素质考试。

MBA 逻辑主要考察人的批判思维能力。爱因斯坦曾说:“发展独立思考和独立判断的能力,应当始终放在首位,而不应当把获得专业知识放在首位。”发展批判思维,能最好地培养独立思考的能力,因为创新常常从批判权威开始。批判就是重新审视,重新评判,指出其缺点、弊端;批判是进行超越、进行创新的开端,因为只有看到缺点,才能有所超越、有所创新。尤其在信息爆炸的今天,最需要批判思维能力。比如互联网上的信息常常是良莠不齐、真假并存的,在这浩瀚驳杂的信息海洋里,谁都试图说服你,把他的观念见解灌输到你的头脑中,而这些见解常常是多元化的,就连同一领域的专家之间也莫衷一是。你必须有所批判,有所选择,确定你要接受什么,拒绝什么,形成自己的一套观念和见解。这就必须训练自己批判思维的能力。辩论是训练批判思维的好形式,可以有效克服求同性、呆滞性的思维弱点。有人对有创造发明的青少年进行调查,发现这些人中绝大部分在行为方式上常爱抒发个人独到见解或喜欢与人争辩。在美国,辩论健将与体育健将一样,可以被推荐上名牌大学。

做 MBA 逻辑题的好处在于能使人变得更加敏感。其感觉主要来自对推理缺陷的质疑。比如我们在学校读书,很少去仔细评判学习内容,因为总觉得它肯定正确。看报纸、看电视也是一样,你仅仅是被动地吸收信息,很少去研究它。而在做逻辑题时采取的是完全另一种态度。当你仔细考虑日常生活中看到或听到的信息,你会以“怀疑一切”的态度审视这些,这就是做逻辑题带来的直接好处和乐趣。

在目前的 MBA 联考中,逻辑考试可以说是最好地体现了素质考试的一科,很多过来人都有这种感觉,经过大量的逻辑解题训练后,使自己变得感觉更加敏感,思维更加敏捷,考虑问题更加周到,做事也更有思路了。可见,MBA 联考的逻辑训练确实有助于培养提高未来工商管理人才的逻辑思维素质。

我国的 MBA 教育才起步不久,在各个方面都在借鉴发达国家成熟的 MBA 教育体制,作为 MBA 的入学考试,我们的 MBA 入学考试从一开始就考虑要逐步向国际接轨。

申请美国大学研究生院所要求的三大标准化考试——GRE、GMAT 和 LSAT 中,很重要的一部分就是逻辑推理。在 GRE 与 LSAT 考试中,逻辑推理作为 Logical Reasoning 出现;在 GMAT 考试中,作为 Critical Reasoning 出现,尽管这 3 类考试的逻辑部分在出题背景、问题目的类型及阅读要求方面有些差异,但整个逻辑推理的思维却无任何差异。

从 1997 年开始的我国 MBA 联考就在很大程度上借鉴了美国管理类专业研究生入学考试 GMAT 考试的模式。而 2003 年和 2005 年大纲两次调整后的综合科目,主要目的就是更进一步地向 GMAT 看齐。

GMAT,全称 Graduate Management Admission Test,是国外工商管理硕士 MBA 的入学考试,由美国商学院研究所入学考试委员会委托新泽西州普林斯顿的教育测试中心(ETS)举办,在我国的主办单位是中国国外考试协调处(CIECB)。美国、英国、澳大利亚等国家的高校都采用 GMAT 考试的成绩来评估申请入学者是否适合于在商业、经济和管理等专业的研究生阶段学习,以决定是否录取。

可以说,迄今为止国内的 MBA 联考的各科中,逻辑科目从一开始就很好地体现了 GMAT 考试的精神。在最初的逻辑考试中,不少题都是从 GMAT 逻辑推理题直接翻译过来的,这已经是一个公开的秘密,不过,最近的考题中凡来源于 GMAT 的题一般都要经过“汉化”处理。

在 GMAT 中的逻辑推理测验(critical reasoning),要求 25 分钟内完成 16 道题目,主要考察的是 3 个方面的推理能力:

- (1) making arguments(确定论点);
- (2) evaluating arguments(评价论点);
- (3) formulating or evaluating a plan of action(规范或者评价一个行动计划)。

大多数的问题基于一个单独的推理或是一系列语句。但有时候,也会有两三个问题基于一个推理或是一系列语句的情况。

按照美国 ETS 命题人员的说法,逻辑推理题主要考查考生在以下 3 个方面能否进行有效推理的能力。

(一) 论点构建(Argument construction)

这一问题主要让你去识别或找到:

- 论述的基本结构(The basic structure of an argument)
- 正确得到的结论(Properly drawn conclusion)
- 基于的假设(Underlying assumption)
- 被强有力支持的解释性假说(Well-supported, explanatory hypotheses)
- 结构上相似的论点的平行结构(Parallels between structurally similar arguments)

(二) 论点评价(Argument evaluation)

这一问题主要让你在分析既定的论点基础之上识别:

- 加强或削弱既定论点的因素(Factors that would strengthen, or weaken, the given argument)

- 在进行论述时所犯的推理错误(Reasoning errors committed in making that argument)
- 进行论述所使用的方法(The method by which the argument proceeds)

(三) 形成并且评价行动方案(Formulating and evaluating a plan of action)

这方面的问题主要让你去识别:

- 不同行动方案的相对合适性、有效性或效率(The relative appropriateness, effectiveness, or efficiency of different plans of action)

- 加强或削弱拟议行动方案成功可能的因素(Factors that would strengthen, or weaken, the prospects of success for a proposed plan of action)

- 拟议行动计划所基于的假设(Assumptions underlying a proposed plan of action)

具体出现的题型是多种多样的,主要有以下六大类主流题型:

1. 假设(Assumption):这类考题主要考查我们识别根据什么前提得出论点的能力。
2. 支持(Support):这类考题主要考查我们识别一种附加事实信息支持论点的能力。
3. 反对(Weaken):这类考题主要考查我们识别一种附加事实信息反对论点的能力。

4. 评价(Evaluation):这类考题主要考查我们评价论点的能力。

5. 归纳(Inference):这类考题主要考查我们通过作者明确的表述看出其含义的能力;考查我们根据文章中的论据能提出什么合乎逻辑的主张的能力;考查我们理解文章要点的能力。

6. 解释(Explain):这类考题主要考查我们解释某个现象、结果或缓解某种矛盾的能力。

和 GMAT 考试一样,国内的 MBA 逻辑考试所依据的理论同样是“批判性思维”。需要特别指出的是:形式逻辑和批判性思维都讲推理和论证,但形式逻辑注重的是推理形式的有效性,而批判性思维并不仅仅考虑其有效性,更多的是考虑前提对结论的支持或削弱程度、语义的关联,以及一个推理和论证得出真结论的条件等等。因此,MBA 逻辑考题大多不能直接套用单纯的逻辑知识,而切切实实需要考生利用自己的题感和经验去做出选择。

由于 MBA 联考的特殊性,逻辑考试显然不能按逻辑学专业的解题方法来解题,由于复习备考的时间有限,考生不可能也没有必要花太多的精力去系统地学透逻辑学知识,而要把主要精力放在提高解题的感觉上。建议打算参加 MBA 入学考试的考生,首先了解一下 MBA 逻辑考试的特点,然后花少量时间了解一下逻辑基本知识,在此基础上把主要精力放在解题训练上,快速形成题感,力争在最短的时间内起到最好的复习效果。

和各科复习一样,逻辑备考的第一步,应当是仔细阅读一下考试大纲,领会一下考试的性质、要求、内容以及形式。了解大纲,心中不慌,这样无论复习还是考试,心里能够有底,也才能制定行之有效的复习计划和考试策略。

在最新的考试大纲中,关于逻辑这一部分,具体有如下四部分阐述。

1. 考试性质:全国统一的选拔性考试。

2. 考试要求:逻辑部分要求考生快速阅读文字材料,准确把握其观点与论述结构,运用逻辑思维能力,找到正确答案。

3. 考试内容:逻辑部分试题内容涉及自然和社会各个领域,但并非考核有关领域的专门知识,而是考核考生对各种信息的理解、分析、综合、判断、推理等日常逻辑思维能力。

逻辑试题不考核逻辑学专业知识,但熟悉一些逻辑学的基础知识,掌握一些逻辑学的基本方法,有助于考生迅速准确地解题。

4. 考试形式及试卷结构:考试形式为闭卷,笔试。数学、逻辑、写作合成一张卷子,为综合科目,试卷满分为 200 分,其中逻辑 60 分,所占分值比例为 30%。考试限定时间为 180 分钟。

逻辑试卷内容主要包括 30 道单项选择题,每题 2 分。即试题先给出一段文字叙述为题干,然后提出问题,考生根据题干所提供的信息,在给定五个选择项中,选择一个最合适的作为答案。

这样按分值比重来算,逻辑部分应该在 54 分钟内完成。但在实际的执行中,没有执行单独的逻辑考试限定时间,由考生自己掌握时间分配。这无形之中就降低了逻辑部分的考试难度。

从考试大纲看出,和 GMAT 考试一样,我国的 MBA 入学考试的逻辑科目并不考察逻

辑学的专门知识,而主要考察的是考生的逻辑素质。那么,什么是素质?所谓素质,就是你把学过的知识忘了以后,大脑中存在的思维推理能力,这种能力是你在成长过程中逐步形成的。正如我们并没系统地学过语法,但都能流利地说话;同样不经过系统地学习逻辑学知识,我们仍然具备了很好的逻辑思维能力。这是因为,人的逻辑思维素质,更大部分取决于人的遗传和成长过程中的经验积累,我们每个人自身本来就含有逻辑的成分和因素。由于逻辑已经渗透到我们的语言、文化、传统以及各门科学知识之中,人们在学习语言、文化和各种专门知识的过程中,已经潜移默化地接受了逻辑训练。

而这一点正是各类 MBA 考前辅导班和很多版本的 MBA 联考辅导书在逻辑科目上没有能够很好地把握,以至于在逻辑辅导上存在一个很大的误导,就是让众多考生误入歧途,还难以跳出“形式逻辑学”的怪圈。由于 MBA 入学考试都是非形式化逻辑试题,因此,考生完全可以调动自己日常逻辑思维能力,只要知其然,即使不知其所以然也能答对得分,而且经过这种大量的非形式化逻辑试题的解题训练,考生会感到确实能提高自己的逻辑思维能力,对自己今后的学习工作很有帮助。

参加 MBA 考试的考生都受过高等教育,要充分相信自己日常的逻辑思维能力,在复习迎考过程中千万不要在具体的逻辑知识上钻牛角尖。用形式逻辑学去套考题是一种误导,也许按形式逻辑的方法能有效解决少量 MBA 逻辑试题,但这对初学逻辑的考生来说,必将大大延长大部分考题的做题时间,很难用 54 分钟的时间解决 30 道题,最终带来损失的是考生自己。应该说,只要运用好自己的直觉和经验,就能取得逻辑考试的好成绩。

既然如此,那么,一本好的辅导书在 MBA 逻辑考试中的地位和作用何在呢?应该说其作用就体现在挖掘考生的逻辑潜质,引导考生适应考试题型,帮助考生建立系统规范的解题思路 and 感觉,从而提高考生的信心与能力。

第一章 逻辑基本知识

MBA 联考大纲规定,逻辑考试的目的是考核考生对各种信息的理解、判断、分析、综合、推理及类比等日常逻辑思维能力,而并不考核逻辑学的专门知识。然而,MBA 逻辑考题中,有少量逻辑应用型考题直接用到了逻辑知识,另外还有一些考题间接用到了逻辑知识。因此,存在一个如何正确对待逻辑学知识的问题,即如何辩证地看待形式逻辑学在 MBA 逻辑考试中的地位和作用。我们认为:

一方面,“学好逻辑知识”是“考好 MBA 逻辑”的既非充分也非必要条件;即学好形式逻辑学知识未必就能考好 MBA 逻辑考试,没有系统地学逻辑学知识未必就考不好 MBA 逻辑考试。其理由是绝大部分 MBA 逻辑主流题型在解题中并不需要直接用到逻辑学知识,从本质上对逻辑的备考不必要把主要的精力放在对形式逻辑学知识的系统掌握上。

另一方面,我们的体会是,“学好逻辑知识”与“考好 MBA 逻辑”还存在一定相关性,即如果具有一定的逻辑学知识,特别是掌握好与 MBA 逻辑直接有关的几个基本逻辑知识点,还是有助于对逻辑应用型考题的迅速、准确的解答,同时也有利于对一些考题的正确理解。

鉴于以上认识,本章只是对与 MBA 考试相关的基本逻辑知识作个大致介绍。对其中的两个与 MBA 考试直接相关的知识点:性质命题的对当关系与复合命题的推理,我们要求考生要做到熟练掌握;而对于其余的大部分知识点,考生只需作为背景知识浏览一下,只要求有个大致的了解即可。

一、概念

逻辑是研究思维的形式及其规律的科学。要研究逻辑,首先要从概念出发。概念是思维形式最基本的组成单位,是构成命题、推理的要素。

概念有两个基本的逻辑特征:内涵和外延。概念的内涵是指概念所反映的事物的特性或本质;概念的外延是指反映在概念中的一个一个、一类类的事物。例如:“商品”这个概念的内涵是为交换而生产的产品;外延是指古今中外的、各种性质的、各种用途的、在人们之间进行交换的产品。

任何概念都有内涵和外延,概念的内涵规定了概念的外延,概念的外延也影响着概念的内涵。一个概念的内涵越多(即一个概念所反映的事物的特性越多),那么,这个概念的外延就越少(即这个概念所指的事物的数量就越少);反之,如果一个概念的内涵越少,那么,这个概念的外延就越多。

概念的内涵和外延必须明确,否则会闹笑话。

■某小学老师对学生进行思想品德教育时,讲到“给予胜于接受”。一个学生即抢着

说：“是的，我爸爸在工作中总是努力给予别人，竭力避免接受。”老师说：“太好了，向你爸爸学习。随便问一句，他是干什么工作的？”学生说：“拳击运动员”

概念间的关系按其性质来说，可以分为相容关系和不相容关系两大类。

概念的相容关系有：(1)同一关系，是指外延完全重合的两个概念之间的关系。例如，“北京”与“中华人民共和国首都”这两个概念就是同一关系的概念。(2)从属关系，是指一个概念的外延包含着另一个概念的全部外延这样两个概念之间的关系。比如，“教师”和“教授”这两个概念，前者的外延就包含着后者的全部外延。(3)交叉关系，是指外延有且只有一部分重合的这样两个概念之间的关系。比如，“企业家”和“MBA”这两个概念的外延就具有交叉关系。

概念间的不相容关系有：(1)矛盾关系，是指这样两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和穷尽了它们属概念的全部外延。例如：“男人”和“女人”。(2)反对关系，是指这样两个概念之间的关系，即两个概念的外延是互相排斥的，而且这两个概念的外延之和没有穷尽它们属概念的全部外延。例如“红色”和“黄色”。

在人的各种能力中，说话能力是表现一个人见识和水平的一个重要标志。说话水平高的人讲起话来都很有逻辑性，说话当然必须遵守逻辑要求，但有时说话者却故意违反逻辑要求而造成某种特殊的言辞效果，以更好地达到说话的目的。同一个概念可以用不同的言辞来表达，同一个言辞也可以表达不同的概念。说话水平高的人总能处理好概念与言辞之间的关系，并利用这些关系创造出不同的说话效果。

■有人向楚怀王敬献了一种长生不老药，传达官捧着药走向楚王。一位侍卫随口问道：“可以吃吗？”传达官回答道：“可以吃”。侍卫一把抢过药来吞下肚去。楚王大怒，命将其处死。侍卫申辩道：“我吃那药时明明问过传达官‘可以吃吗’，他说‘可以吃’我才吃的。因此，罪不在我而在传达官。况且，别人献的是不死之药，我吃了药而被处死，这药岂不是成了送死之药？大王处死我这个无罪之人，只能证明献药人欺骗了您。”楚王只好赦免了他。

■阿凡提开了个理发店，可阿訇每次来理发都不给钱。这天，阿訇又来了。阿凡提在给他刮脸时问道：“胡子要不要？”阿訇回答说：“要！”阿凡提一刀将他的胡子割下来递给他：“要就拿去吧！”阿訇大怒，阿凡提说：“不是你自己说‘要’吗？”阿訇气得干瞪眼。这时，阿凡提又问他：“眉毛要不要？”阿訇赶紧说：“不要！不要！”阿凡提飏两刀刮下阿訇的眉毛，顺手扔到地上：“不要，那就丢地上吧！”阿訇气得要死，可又没办法。从此再也不敢上阿凡提的理发店了。

要明确一个概念就是可以从这个概念的内涵和外延两个方面加以明确。定义是明确概念内涵的逻辑方法。通过定义，从而明确这个概念所反映的对象的特点和本质。比如：“生产关系是指人们在生产过程中所发生的社会关系”。

给概念下定义最常用的是属加种差的定义方法，即：

被定义的概念 = 种差 + 邻近的属

在上述给“生产关系”这个概念下定义时，“社会关系”是属概念，“人们在生产过程中

所发生”这一性质,就是区别生产关系和一切其他社会关系的种差。

为了使定义下得正确,必须遵守以下规则:(1)定义概念的外延和被定义概念的外延必须完全相等;(2)定义概念中不得直接或间接地包含被定义的概念;(3)定义不应包括含混的概念,不能用隐喻;(4)定义不应当是否定的。

下面举一道有关定义错误的逻辑考题。

■“平反是对处理错误的案件进行纠正”。

以下哪项最为确切地说明上述定义的不严格?

- A. 对案件是否处理错误,应该有明确的标准。
- B. 应该说明平反的操作程序。
- C. 应该说明平反的主体及其权威性。
- D. 对平反的客体应该具体分析。平反了,不等于没错误。
- E. 对原来重罪轻判的案件进行纠正不应该称为平反。

【解题分析】 正确答案:E。

处理错误的案件包括重罪轻判、轻罪重判和无罪而判。对后两种案件进行纠正都可以叫做平反,而对于第一种进行纠正,不能叫做平反。

下定义必须要求“定义概念的外延和被定义概念的外延必须完全相等”,本题犯了“定义过宽”的逻辑错误。

二、性质命题及其直接推理

(一) 性质命题的类型

性质命题是断定对象具有或不具有某种性质的简单判断。性质命题也叫直言命题或直言判断,可分为六种基本类型:

(1) 全称肯定判断。其逻辑形式是“所有 S 都是 P”。

例如:所有的金属都是导体。

(2) 全称否定判断。其逻辑形式是“所有 S 都不是 P”。

例如:所有宗教都不是科学。

(3) 特称肯定判断。其逻辑形式是“有 S 是 P”。

例如:有的金属是液态。

(4) 特称否定判断。其逻辑形式是“有 S 不是 P”。

例如:有的战争不是正义战争。

(5) 单称肯定判断。其逻辑形式是“某个 S 是 P”。

例如:北京是中华人民共和国的首都

(6) 单称否定判断。其逻辑形式是“某个 S 不是 P”。

例如:小王不是警察

由于单称判断对反映某一单独对象的概念的全部外延作了断定,从逻辑性质上说,单