

中国 传统 节日

国际 性 及 我 国 重 要 节 日

其 他 节 日



花店花艺设计丛书

节庆花艺设计

JIE QING

HUAYI

SHEJI

编 著 李 方 江志清 孙国良



浙江大學出版社



花店花艺设计丛书

环境花艺设计

HUANJING HUAYI SHEJI

编著 李 方

浙江大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

环境花艺设计/李方编著. —杭州: 浙江大学出版社,
2003.10

(花店花艺设计丛书)

ISBN 7-308-03317-1

I. 环... II. 李... III. 花卉装饰—装饰美术
IV. J525.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第032868号

作品提供 (按笔画排序):

上	海	蔡俊清	梁胜芳
上海玫瑰庄园		谢明	
天堂鸟花店		胡伟祥	
向阳花店		金刚	
百花香花店		王卫	
达奇花店		金祝君	
杭州花圃		江志清	
杭	州	李江平	
帘青花店		吴龙高	
科曼花苑		叶淑菱	
浙江大学		李方	
新侨饭店		范招根	
雷迪森酒店		沈文炎	

出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(E-mail: zupress@sun.zju.edu.cn)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

丛书策划 李玲如
责任编辑 李玲如
装帧设计 俞亚彤
排 版 杭州开源数码设备有限公司
印 刷 杭州长命印刷有限公司
经 销 浙江省新华书店
开 本 889mmx1194mm 1/16
印 张 4
字 数 148 千
版 印 次 2003 年 10 月第 1 版
2006 年 5 月第 3 次印刷
书 号 ISBN 7-308-03317-1/J·050
定 价 28.00 元

协助单位 (按笔画排序):

上海浦东机场	杭州百货大楼
上海花博会	佳人风情影楼
大光明眼镜	柳浪闻莺公园
天津插花大赛	香格里拉酒店
日本梨研究会	浙大成教院
太子湾公园	浙大电教中心
兰丝绘服饰店	浙江省插花展
西博会花展	海华大酒店
汕头国际酒店	深圳插花展
自然美美容院	假日酒店
步步高鞋业	黄龙饭店
杭州花圃	蓝天园林
杭州大厦	解百新世纪



前言

节日期间人们拜望父母、尊长，或朋友聚会，都愿意带上花篮、花束，用鲜花来烘托节日热闹的气氛，美化居室，带去诚挚的问候。从古沿袭至今的传统节日中，春节时在家中厅堂摆放“岁朝清供”瓶花，选用寓意吉祥的花材，表现十全十美的主题；清明时除祭礼外，踏青归来，还将郊外的春花春草带回了家；端午节时插香蒲和艾草叶，有驱邪毒、避凶瘟的含义；中秋节时则插上各色菊花及用糖腌制桂花等。而今，一些国际性及我国的重要节日，如元旦、五一劳动节、十一国庆节等，因为有假期，并且面对的群体广泛，因此，鲜花消费剧增。随着改革开放，一些西方的传统节日如圣诞节、情人节、母亲节等也形成了鲜花消费的高峰。另外，一些特定意义的节日如老人节、妇女节、教师节、青年节等赠花礼仪也日益为人们所看好。

节庆插花最主要的目的就是迎新、祈福、祝愿，因此，热闹、豪华、色彩丰富艳丽成为设计的基本要求，并且应尽可能多地了解有关节日的风俗和知识，注意各个节日的特定花材和配饰物，以利创作设计，更好地烘托节日气氛。

随着喜庆节日和纪念日的日益增多，节庆插花有着巨大的潜力。此书的目的是供花店从业者及了解节日与花文化关系的爱好者们参考，在设计理念上抛砖引玉，引发更多的创新思维，便于花店的节前准备和促销，引导消费意识，从而进一步带动鲜花市场，使花店从业者做好做足热门节日的鲜花消费文章，并使一些概念性节日的鲜花消费意识得到推广。

李方
2003年3月

目 录

一 中国传统节日

- (一) 春节 01-06
- (二) 元宵节 07-07
- (三) 清明节 08-09
- (四) 端午节 10-11
- (五) 中秋节 12-14

二 国际性及我国重要节日

- (一) 元旦 15-17
- (二) 情人节 18-26
- (三) 劳动节 27-27
- (四) 母亲节 28-28
- (五) 儿童节 29-31
- (六) 父亲节 32-32
- (七) 教师节 33-33
- (八) 国庆节 34-35
- (九) 圣诞节 36-36

三 其他节日

- (一) 七夕节 37-38
- (二) 老人节 39-39
- (三) 成人节 40-40
- (四) 妇女节 41-42
- (五) 秘书节 43-46
- (六) 青年节 47-49
- (七) 护士节 50-53
- (八) 复活节 54-54
- (九) 万圣节 55-55
- (十) 感恩节 56-57
- (十一) 结婚纪念日 58-60

一 中国传统节日

(一) 春节 (Spring Festival, 农历正月初一)

节日特点: 自汉武帝(公元前140年)时起,一直延续至今,表现福禄寿喜、家道兴隆的主题。

花饰形式: 以花篮为主,高档花瓶、花盆插花。

花饰造型: 东方线条造型为主,采用较多花材,突出红、金两种吉祥色。

特色花材:

花——桃花(大展鸿图、长寿、驱邪)、芦花(瑞雪丰年)、银柳(富足)、腊梅、红山茶、金色大菊、鹤望兰、黄金鸟、彩虹鸟、百合、各种西洋兰、红掌、朱顶红、马尾(吉祥如意)、郁金香(幸福)、马蹄莲(春风得意)、扶郎花(热情)、康乃馨(健康温馨)、菖兰(步步高)、叶牡丹(富贵)、绣球花(团圆)、大丽花(大利来、金利来)、水仙、仙客来、迎春花(仙客迎春)、木本象牙红(炮仗花)、黄英、一枝黄花(丰庆繁荣)。

叶——龟背叶、富贵竹、八角金盘、万年青、虎尾兰、福禄桐(福禄满堂)、巴西叶(金光大道)、鱼尾葵(年年有余)、绣球松。

果——乳茄(五世同堂果)、巴西茄(长寿果)、南天竹、观赏菠萝(旺来)、观赏石榴(榴开百子、人丁兴旺)、红果冬青。

枝——麦穗(丰收)、五彩竹枝(竹报平安)、松柏枝(常青长寿)、云龙柳(龙飞凤舞)。

配 饰 物: 十二生肖之一物、古钱币、元宝、中国结、福字贴、鞭炮、小灯笼、红烛、腰鼓、唢呐、橘子、荔枝(大吉大利)、苹果、石榴和桃(福、禄、寿)、甘蔗(节节高)。



1 作品名: 吉祥如意

造 型: 长花束

欣 赏: 送你一个吉祥, 送你一份如意。生活拥有吉祥如意, 才能温馨和甜蜜。

创 作: 向阳花店



2 作品名：人寿年丰
造 型：三角型与放射型
欣 赏：“人寿年丰，国泰民安”是自古以来人们追求的目标，选用金黄色
的麦穗及暖色调花材，一幅丰收在望、安居乐业的景象跃然而出。
创 作：李方



4 作品名：玉兔呈祥
造 型：不等边三角型
欣 赏：春节插花多反映吉祥如意的风俗民情，选用象征长寿
的小鹤望兰、事事顺利的百合、生活红火的非洲菊及
花名美好的金边富贵竹等共插一篮。配饰小白兔及吉
祥如意的装饰牌烘托出了主题。
创 作：李方



3 作品名：奋进
造 型：双L型
欣 赏：人生就是奋进，怀揣一份美好的希望去迎接新的挑战。
创 作：向阳花店



5 作品名：节节高
造 型：双直角三角型
欣 赏：欢乐、喜庆、团圆、祥和是我们的愿望，而生活一天比
一天更好是我们的追求。
创 作：向阳花店

- 6 作品名：盛世鹤舞
造 型：不等边三角型
欣 赏：呈现风调雨顺、国泰民安、鸟语花香，一派祥和的盛世景象。
创 作：嘉德花店

- 7 作品名：喜相逢
造 型：不等边三角型
欣 赏：他乡遇故知，久旱逢甘霖，还有比这更加让人喜悦、令人难忘的吗？尤其是在喜庆的日子里。
创 作：达奇花店



- 8 作品名：六六顺
造 型：圆花束
欣 赏：事事顺利，是人们美好的愿望。六朵盛开的粉红百合，既表达了温馨的祝福，又体现了作品的主题。
创 作：达奇花店

- 9 作品名：团聚
造 型：圆花束
欣 赏：相聚是一种缘分，团圆更是一种福分。只有以牢固的亲情、爱情为基础，人生才能完美，团聚才能永恒。
创 作：达奇花店



10 作品名：如此多娇

造 型：圆锥型

欣 赏：红似火，白如雪，花
儿如此多娇，恰似我
们甜蜜的生活。

创 作：向阳花店



11 作品名：鹤啸九天
造 型：直立型
欣 赏：抬望眼，仰天长啸，壮怀激烈。自古以来，多少英雄豪杰面对种种磨难，历尽艰辛，决不低下高贵的头颅。
创 作：天堂鸟花店



12 作品名：金玉满堂
造 型：等腰三角型
欣 赏：郁金香花开红艳艳，金灿灿，人们的生活似花开，比花更红艳。
创 作：向阳花店



- 13 作品名：浓情蜜意
类 型：盆艺插花
欣 赏：竹的浓情，兰的蜜意，水乳交融，
有什么力量可以使他们分离？
创 作：向阳花店



- 14 作品名：快乐节拍
类 型：艺栽
欣 赏：似金色的舞精灵，将欢快带
到了人间。
创 作：Family green flower (韩国)



- 15 作品名：翩翩起舞
类 型：盆艺插花
欣 赏：穿上漂亮的衣裙，戴上鲜艳
的花朵，在快乐的日子，
让我们手拉着手，跳起
来吧。
创 作：梦湖花店

(二) 元宵节 (Lantern Festival, 农历正月十五)

节日特点: 家家张灯结彩, 有花灯比赛, 又称灯节, 另有舞龙、舞狮、踩高跷、跑旱船等热闹的活动, 应景食品“元宵”, 又称“汤圆”, 有团圆之意。

花饰形式: 以花篮为主。

花饰造型: 以东方线条造型为主。

特色花材: 宫灯花、圣诞百合、乒乓菊、白康乃馨、白玫瑰、八角金盘、龟背叶、金银茄、气球唐棉、云龙柳、云龙枣、云龙桑。

配饰物: 灯笼、乒乓球等。

1 作品名: 相约
造 型: 自由式花束
欣 赏: 相约今宵, 尽情畅想,
期待再相聚。
创 作: 李方



2 作品名: 迷人灯彩
造 型: 椭圆形双层花篮
欣 赏: 流光溢彩, 最后的狂欢让我难忘,
美好的未来, 是我们的期待。
创 作: 嘉德花店

(三) 清明节 (Qingming Festival, 4月5日前后)

节日特点: 清明扫墓早在秦以前就有, 到唐朝时盛行。北方重在祭祀祖先, 修缮坟墓; 南方往往借祭墓的机会, 踏青郊游。因此, 家中插花应表现春意盎然的勃勃生机。

花饰形式: 以花篮为主。

花饰造型: 以东方式线条造型为主。

特色花材: 菊花和一些白色花材, 以黄、白、紫色为主。表现踏青迎春的则用淡雅的暖色花和一些小花, 表现“乱花渐欲迷人眼”的感觉。

配饰物: 清明团子。



1 作品名: 踏青归来
造 型: 直立型
欣 赏: 清明时节, 草木盈盈, 随意的花叶组合, 展现了一幅清新、淡雅的早春图。
创 作: 江志清



2 作品名: 丝丝春情
造 型: 直立型
欣 赏: 亭亭玉立, 含情脉脉, 传递着丝丝春意。
创 作: 江志清



3 作品名: 春之情怀
造 型: 直立型
欣 赏: 阳光普照, 大地回春, 胸中涌动着一股拥抱大自然的激情。
创 作: 江志清



4 作品名: 滋润
造 型: 直角三角型与扇型
欣 赏: 春雨润物细无声。看
那青山绿水妩媚动人。
创 作: 嘉德花店



5 作品名: 草长莺飞
造 型: 三角型
欣 赏: 春光融融, 鸟语花香,
大自然正展示着她最美丽灿烂的一面。
创 作: 百花香花店



6 作品名: 等待
造 型: 三角型
欣 赏: 等待阳光, 等待雨露。
我们正蓄势待发, 在春
之舞台一展芳芬。
创 作: 向阳花店



7 作品名: 迟日江山丽
造 型: 直角三角型
欣 赏: 鹅黄嫩绿, 飘粉飞红。花
木草丛, 知情暖意。
创 作: 达奇花店

(四) 端午节 (Dragon Boat Festival, 农历五月初五)

节日特点: 端午节是四五千年以前南方少数民族祭祀龙神的节日, 后与楚国诗人屈原联系在一起。吃粽子、赛龙舟是端午节的主要活动。端午节前后气温渐高, 古人为了驱毒避瘟, 门前插上艾草和菖蒲叶, 并佩戴五颜六色祛五毒的香囊, 喝雄黄酒, 小孩用雄黄酒涂蘸于额头和耳、鼻处。

花饰形式: 以花篮和瓶、盆插花为主。

花饰造型: 以东方式线条造型为主。

特色花材: 时令花卉有水边的蓝蝴蝶、黄花鸢尾、马蹄莲和百合等, 花形似剑的有菖兰、马尾等, 叶片临风招展的有水生香蒲、水葱、菖蒲叶、一叶兰等, 以及枝条似祥龙腾云的云龙柳、云龙枣、云龙桑等。

配饰物: 粽子、龙舟形水盆、香囊、雄黄酒瓶。

- 1 作品名: 迎风招展
造 型: 三角型
欣 赏: 摩拳擦掌, 跃跃欲试, 齐心协力, 奔向终点。
创 作: 梦湖花店

- 2 作品名: 一展芳容
造 型: 三角型
欣 赏: 在风和日丽的季节, 在万紫千红的百花园中, 尽情展露你的笑颜。
创 作: 嘉德花店



- 3 作品名: 清流岸边
造 型: 直上型盆景式插法
欣 赏: 荡起轻舟, 掠过水边芳草, 让人心旷神怡, 流连忘返。
创 作: 梦湖花店



- 4 作品名: 端午壁饰
欣 赏: 端午节是龙的节日, 以龙饰竹帽辅以插花, 鲜艳的用色, 表现欢度节日的喜庆气氛。
创 作: 林田势津子(日本)
引 自: 《世界花艺》

5 作品名：祭英魂

造 型：直上型

欣 赏：汨罗江畔，一杯清酒，一曲天歌，
祭的是英魂，赞的是先人不屈的
气节。

创 作：江志清

插 法：



①打草底：拉出线条框架。



②插上菖兰，小菊，点缀巴西叶做的粽子。



③插上扶郎花作为焦点，并丰满造型。

(五) 中秋节 (Mid-Autumn Festival, 农历八月十五)

节日特点: 古代为祭农神的日子, 唐代才有登台、坐船赏月的习俗, 北宋定农历八月十五为中秋节, 此日也是月神的生日。神话传说有嫦娥奔月、吴刚伐桂、玉兔捣药。插花多表现秋草之美的季节写照或是欢庆丰收的景象。

花饰形式: 花篮、花瓶、花盆插花, 还可用精致的篮、筐形月饼盒或酒瓶插花。

花饰造型: 以东方线条造型为主。

特色花材:

花——菊花、百合、芦花、一枝黄花、黄英、情人草、桂花、雁来红。

叶——枫叶、巴西叶、芒草、八角金盘、麦冬、绿萝。

果——巴西茄 (长寿果)、乳茄 (五世同堂果)、火棘、海棠果、老鸦柿、玉米棒、观赏南瓜、谷穗。

配饰物: 水果、桂花酒、月饼、小兔、嫦娥、月亮。



1 作品名: 问天

造 型: 直上型

欣 赏: 不知今晚月宫是怎样一番良辰美景, 竟使得你我今宵相依相守, 甘甜如蜜。

创 作: 李方

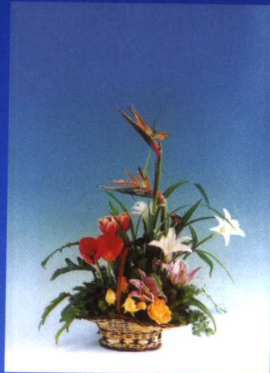


2 作品名: 月光奏鸣曲

造 型: 直立型

欣 赏: 月明星稀, 相伴起舞, 为了美好的明天, 我们携手共进。

创 作: 李方



3 作品名: 邀月

造 型: 直立型

欣 赏: 明月似镜, 与归鸟同舞, 与花草同欢。

创 作: 向阳花店