



怎样开办

农家

「农家乐经营必读」

农

农家乐作为我国新型的旅游形式，从四川省成都市周边乡村萌芽以来，已经风靡全国各地，它的兴旺发达对于发展我国旅游事业，促进农民脱贫致富，为当地经济发展作出的贡献是有目共睹的。如何开办农家乐？如何规范农家乐的经营管理？这是广大农家乐开办者和农家乐发展过程经营者所面临的不可回避的难题。本书针对这些难题，对农家乐的开办与经营管理等作了详细的介绍与分析，包括农家乐的概念、分类定位，开办农家乐的一系列准备工作，农家乐的经营管理，农家乐的效益管理，农家乐的特色菜肴，风味食品及小吃制作等内容，还对农家乐的开办作了实例分析等。本书内容充实，观点新颖，举例生动，切合实际，具有较强的理论性、操作性、实用性和可读性，是一本开办农家乐的必备工具书，也可为广大度假村、宾馆、餐馆、疗养院等餐饮旅游行业经营管理者参考，更是广大读者的良师益友。

主编 李诗宇 弋福林

四川出版集团 · 四川科学技术出版社



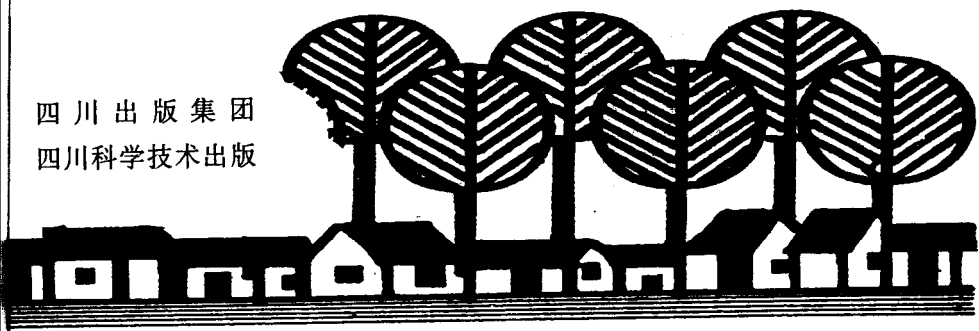
ZENYANG KAIBAN NONGJIALE
NONGJIALE JINGYING BIDU

怎样开办 农家乐

——农家乐经营必读

主 编 李诗宇 弋福林

四川出版集团
四川科学技术出版



图书在版编目(CIP)数据

怎样开办农家乐:农家乐经营必读/李诗宇,弋福林
主编. — 成都:四川科学技术出版社,2006. 4

ISBN 7 - 5364 - 5861 - 4

I. 怎... II. ①李... ②弋... III. 农村 - 旅游经济
- 经济管理 - 中国 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 126480 号

怎样开办农家乐 ——农家乐经营必读

主 编 李诗宇 弋福林
责任编辑 任维丽
封面设计 韩建勇
版面设计 康永光
责任校对 陈太斌
责任出版 邓一羽
出版发行 四川出版集团·四川科学技术出版社
成都市三洞桥路 12 号 邮政编码 610031
成品尺寸 203mm × 140mm
印张 12.5 字数 330 千
印 刷 郫县犀浦印刷厂
版 次 2006 年 4 月成都第一版
印 次 2006 年 4 月成都第一次印刷
印 数 1—3000 册
定 价 25.00 元
ISBN 7 - 5364 - 5861 - 4/F · 348

■ 版权所有·翻印必究 ■

■ 本书如有缺页、破损、装订错误,请寄回印刷厂调换。

■ 如需购本书,请与本社邮购组联系。

地址/成都市三洞桥路 12 号 电话/(028)87734081
邮政编码/610031

编委名单

主 编:李诗宇 弋福林

副主编:李 拓 杨 琳 肖攀峰

编 委:李必兴 王 珊 丁声发

罗京生 陈文用 唐 平

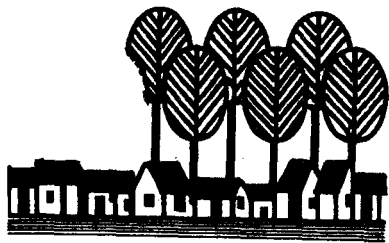


内 容 提 要

农家乐作为我国新型的一种旅游形式,从四川省成都市周边乡村萌芽以来,已经风靡全国各地,它的兴旺发达于发展我国旅游事业,促使农民脱贫致富,为当地经济发展做出的贡献是有目共睹的。如何开办农家乐?如何规范农家乐的运营管理?这是广大农家乐开办者和农家乐发展过程中经营者所面临的不可回避的问题。

本书针这些问题,对农家乐的开办与经营管理等作了详细的介绍与分析。包括农家乐的概念、分类定位,开办农家乐的一系列准备工作,农家乐的运营管理,农家乐的效益管理,农家乐的营销管理,农家乐的特色菜肴、风味食品及小吃制作等内容,还对农家乐的开办作了实例分析。

本书内容充实,观点新颖,举例生动,切合实际,具有较强的理论性、操作性、实用性和可读性,是一本开办农家乐的必备工具书,也可供广大度假村、宾馆、餐馆、疗养院等餐饮旅游行业运营管理者参考。



目 录

第一章 认识农家乐.....	1
第一节 农家乐的概念与特点.....	1
一、农家乐的兴起	1
二、农家乐的发展	2
三、农家乐的创新	3
四、农家乐的魅力	3
第二节 农家乐的分类.....	4
第三节 各地风味菜肴与特色小吃.....	7
一、东北地区的风味菜肴与特色小吃	7
二、华北地区的风味菜肴与特色小吃	8
三、西北地区的风味菜肴与特色小吃.....	11
四、华东地区的风味菜肴与特色小吃.....	12
五、华中地区的风味菜肴与特色小吃.....	16
六、华南地区的风味菜肴与特色小吃.....	18
七、西南地区的风味菜肴与特色小吃.....	21
第四节 其他特色风味菜肴	23
一、风味素菜菜肴食品	23
二、我国的清真菜肴.....	24
三、我国少数民族饮食风情.....	25
第五节 农家乐的文化定位	27
一、地域文化.....	28
二、民族文化.....	29



三、现代文化·····	30
第二章 开办农家乐的准备工作 ·····	31
第一节 农家乐的地理位置选择 ·····	31
一、合理位置的类型·····	31
二、农家乐最佳位置的获得·····	35
三、农家乐地理位置的选择技巧·····	65
第二节 农家乐的环境装修设计 ·····	66
一、外部环境·····	67
二、农家乐的房屋装修·····	68
三、需要克服的几个问题·····	69
第三节 农家乐的基本设施设备及要求 ·····	69
一、基本设施设备·····	70
二、专用设施设备·····	71
三、厨房设施设备·····	75
四、其他设施设备·····	80
第四节 农家乐的人员配备 ·····	81
一、经营者·····	81
二、厨房工作者·····	82
三、服务人员·····	83
四、专门人员·····	83
五、培训与培训费用·····	83
第五节 农家乐各种手续的办理 ·····	84
一、办理营业执照·····	85
二、办理税务登记·····	87
三、办理其他手续·····	88



第三章 农家乐的经营管理	89
第一节 农家乐的经营思路及方式	89
一、农家乐的经营思路	89
二、农家乐的经营思路及方式设计	90
第二节 农家乐的经营方案及策略	93
一、优美的环境	93
二、独特的服务项目	94
三、热情的服务	97
四、促销手段	97
第三节 农家乐的经营诀窍	98
一、定位于大众消费	98
二、突出一个“农”字	99
三、不断创新服务项目	99
四、创造农家乐的主打菜肴	101
五、自然淳朴的亲情服务	102
六、经营方式灵活多样	103
七、管理实效化	104
第四节 农家乐的日常管理	105
一、农家乐的成本核算	105
二、农家乐的餐饮管理	111
三、农家乐的人员管理	130
第五节 农家乐的厨房管理	134
一、农家乐厨房布局	134
二、农家乐的厨房布局实例	136
三、农家乐厨房的面积	136
四、农家乐厨房的各个部门	138
五、强化厨师技术人才管理	139



六、菜品生产流程管理	140
七、农家乐厨房的质量管理	141
第六节 农家乐饮食卫生及食物中毒预防	142
一、饮食卫生	142
二、常见食物中毒及预防方法	143
第七节 农家乐的食品鉴别与保管	145
一、食品的品质鉴别	145
二、主食的保管方法	147
三、副食的保管方法	148
四、几种常用蔬菜的保管方法	149
五、冬季储藏蔬菜的保管方法	150
第四章 农家乐的效益管理	153
第一节 农家乐的财务管理	153
一、财务管理目标	153
二、财务管理法则	154
三、财务会计	156
第二节 农家乐投资效益测算	160
一、投资数额的估算	160
二、盈余分析	161
第三节 农家乐的价格定位	163
一、饮食价格	163
二、服务价格	166
三、旅游价格	168
第四节 农家乐菜点的成本核算	171
一、菜点主配料的计算	171
二、调味品的成本核算	175
三、菜点成本核算的具体内容	176



四、几种主、配料的净料率	179
第五章 农家乐的营销及服务技艺	184
第一节 农家乐的特色营销	184
第二节 农家乐的营销战略	185
第三节 农家乐的促销方式	186
第四节 农家乐的文化效应	188
一、农家乐与当地文化结合	188
二、农家乐与特定文化结合	189
三、农家乐与文学结合	190
四、农家乐与观念文化结合	190
第五节 农家乐主要项目服务技艺	191
一、餐饮服务	191
二、茶市、舞厅、卡拉 OK 的服务	192
三、其他服务项目	197
四、提醒游人注意的防护知识	197
第六章 农家乐的特色菜肴与风味食品及特色小吃	204
第一节 农家乐菜肴分类	204
第二节 农家风味食品	206
一、农家风味食品的概况	206
二、农家风味食品的特点	207
第三节 农家特色小吃	208
一、农家特色小吃的发展	208
二、农家特色小吃独具特点	209
第四节 农家菜肴的烹饪技术及诀窍分析	211
一、农家菜肴的用料加工	211
二、农家菜肴的调味运用	263



三、农家菜肴的烹调技术	280
第五节 农家风味食品制作的有关问题	328
第七章 附录	333
附录一 农家乐开办实例分析	333
(一)XX 农家乐避暑山庄建议项目	333
(二)XX 生态茶业农家乐项目可行性研究报告	334
附录二 农家乐日常工种及要求	337
附录三 农家乐的各项管理制度	345
附录四 食物搭配禁忌表	351
谷类食物营养成分表	350
干果、硬果食物营养成分表	353
水果食物营养成分表	357
蔬菜食物营养成分表	360
鱼、贝食物营养成分表	368
畜禽食物营养成分表	373
乳和乳制品食物营养成分表	377
菌藻类食物营养成分表	379
主要参考书目	388



第一章 认识农家乐

第一节 农家乐的概念与特点

农家乐作为一种新兴的旅游产业形式,一个具有中国特色的旅游品牌,现在已经风靡全国各地。何为农家乐?不同的标准有不同的解释,定义较多,很难确定其具体的内涵。笔者认为,综合各种不同的解释,结合农家乐的特点,可以给农家乐下一个定义。从狭义上讲,是各地农村农民利用当地的自然风光、庭院、果园、鱼塘、河面等生态条件、民俗风情、传统文化、饮食特色等进行观光、休闲、娱乐、餐饮、购物、健身等为一体的活动。然而,随着农家乐的进一步延伸与发展,城市农家乐、工厂农家乐、军营农家乐、科技农家乐等也日益增多,因此农家乐的内涵也更加丰富多彩,所以,从广义上讲,农家乐是一些行业通过展示自身的行业特色而进行的一系列旅游观光活动。它必须具有娱乐性、文化性、教育性、消遣性等特点。

一、农家乐的兴起

农家乐这种旅游形式的兴起是有其原因的。比较公认的说法是,作为最初的农家乐是出现在四川天府之国成都郊区的温江、郫县等地农村,经过多年的发展,才真正风靡全国各地的。但是,仔细研究农家乐兴起的原因,可以从多方面予以分析。

一是从历史上看,传统的饮食文化对农家乐的发展有一定影响。古代的宴席演变均来源于民间乡村,具有浓郁的乡土气息。如屈原《招魂》中记载的宴会场面,后来出现的烧烤席、水鲜席、飞禽席、野味席等,与当今农家乐的程序与内容有相似之处;到了魏晋时代,出



现了有名的“树宴”、“游乐宴”等,均同农家乐如出一辙;特别是古人崇尚的“蝴蝶会”,更是一种野餐形式,人们因登山临水,饮酒吃菜,赋诗作画,弹琴下棋、品茶斗艺、寄情山水间,别有一番情趣,这同农家乐已经更为接近了。

二是从餐饮旅游业发展规律看,人们对事物的追求是从简单到复杂,从一般到综合,从单一到多样。随着社会的进步,经济的发展,文化的影响,人们餐饮旅游业的吃、喝、玩、乐已经不再单独满足于其中一项,而是要将其综合起来,以适应人们的主客观的需要。因此,农家乐的兴起,也是餐饮旅游业发展规律的体现。

三是人们生活环境质量的需求。随着工业化的发展、城市化的加快,人们的生活环境质量发生了很大变化。特别是污染的空气,越来越不好吃的食品,劳累过度的身体,过度紧张的思维等,需要进一步得到改善与放松;于是得天独厚的乡村便成了人们休闲的好去处。丰富纯净的空气、绿色食品、山水花草使人们感到心旷神怡,乐此不疲,这也是农家乐日益兴旺的原因之一。

四是在农村精神文明建设的创新活动中,从美化农家生活环境、让农民家庭美起来、让农民生活乐起来着手,在较短时间内取得了明显成效,并在实践中逐渐提炼出了“农家美、农家乐”的概念。

二、农家乐的发展

从20世纪80年代至今,农家乐的发展经历了几个阶段。即从单一的乡村农户的农家乐,发展到各种特色的农家乐,如森林农家乐、渔家农家乐、花卉农家乐、竹林农家乐、水上农家乐、雪山农家乐、草原农家乐等多种形式。尤其还出现的城市农家乐。在吃的方面,由过去单纯追求农家普通菜肴,继而出现了许多创新菜肴,利用丰富的出产,采用独特的烹调方法与现代烹饪技术结合,使菜品更具有特色,更营养,更美味;在设施上将游乐、品茶、棋琴、健身,甚至因特网等与农家的独特环境融合为一体;从规模上,一些大型的度假村、花



卉基地、水果节、花木节等以时间、特产、季节形成的农家乐更受欢迎；这一切令人们有更多的选择，在享受各种不同类型的服务之中，体会到吃佳肴、消疲乏、学知识、陶情操的乐趣，乐在其中，乐此不疲，乐趣无边。

三、农家乐的创新

经营农家乐一是要使休闲活动更丰富，克服过去单一的打麻将、钓鱼等活动，开展贴近农村生活的休闲活动，如将钓鱼与做鱼火锅结合起来，去草地旅游与放牛羊结合起来，帮助茶农摘茶与制茶结合起来，将赏花品果同吟诗作画结合起来，将登山比赛与“寻宝”活动一并进行等；二是服务要上档次。克服过去卫生条件差、水源不好，饭菜不卫生的状况；在保持原有风貌的前提下，吸收一些现代烹饪技术和管理技术等，更好地为人们服务。三是要有自己的特色，不要千篇一律。在环境布置、房屋装修设计上、在菜肴、小吃和娱乐活动上，要体现各个农家乐的独特之处，体现匠心独具，不要雷同单调。四是要同国际接轨。结合我国加入 WTO 的需要，将农家乐进行规范，特别是制定“农家乐”的标准，创造开业条件；在特色上要更加突出民族性、地域性等，在菜肴上可以引入西餐烹饪等，并可探索开办“中西合璧”的农家乐，以适应外国游人的需要。

四、农家乐的魅力

为什么农家乐门庭若市，经久不衰呢？其魅力有以下几点。

首先是经济原因。随着社会经济的发展，市场竞争日趋激烈，都市茶楼酒肆档次节节攀高，争相向高档化发展，服务成本渐高，从而抬高城市消费价格。而城里为数众多的工薪阶层收入增长速度相对缓慢，消费能力并未增强，加上部分企业不太景气，职工下岗者日多，造成消费市场曲高和寡。于是消费者目光便纷纷转向价格低廉的农家餐饮，三元五元一餐、八元十元玩一天，而服务环境和服务质量都



是城里小摊小贩的单一服务不可比的。其次,清新优雅的自然环境对城里人有一种潜在的魅力。乡下环境较宁静,活动空间宽阔,空气也较清新,举目皆是山山水水、花草树木,这对长期身陷嘈杂闹市、蜗居斗室、被城市污染包围、满眼人、车、路和钢筋混凝土建筑的人们来说,无疑有着极大的诱惑力。再次,农家乐还可品尝到农家自栽自收的新鲜四季蔬菜瓜果,对长期难以尝鲜的城里人,自然也可算是一种口福。此外,农家乐的现代化娱乐条件虽不及城里,但基本的配套娱乐设施,诸如麻将、扑克、钓具、卡拉 OK、录像等并不比城里少,人们可在此尽情玩乐。加之城里人对都市生活的厌烦和想换个环境轻松轻松的普遍想法,农家乐的兴盛也就不足为奇了。

此外,农家乐也顺应了人们回归自然的思想,通过农家乐这个载体,享受大自然的快乐,驱散疲乏,放松心情,增进友谊,促进商务活动开展,也不失为一条便捷之路。

第二节 农家乐的分类

农家乐作为一种旅游形式,其经营形态多种多样,所以农家乐的类型也比较多。农家乐的发源之地——成都市认为农家乐是一种农民利用庭院、堰塘、果园、花园等自然资源和乡村文化资源优势,吸引旅游者,为旅游者提供观光、娱乐、运动、休闲、购物等服务的经营实体。“农家乐”将农耕文化与现代文明巧妙融合,旅游与乡情齐备,体现了中国传统的天人合一、顺应自然、实用经济的文化观念。目前,全国各地的农家乐经营形态多达十几种,各具特色,可以分为以下几种类型。

农家园林型 以成都市郫县友爱乡、温江县万春镇等川西坝子农家院户为代表。这里是享誉全国的花卉、盆景、苗木、桩头生产基地,荟萃着川西平原农家休闲旅游的主要特色。

花果观赏型 以成都市东郊龙泉驿的书房村、工农村、桃花沟、苹果村等丘陵地区为代表。卖果不如卖花,让人先饱眼福,后饱口



福。它反映了人们消费观念的改变,龙泉山水果在提高科技含量之后又着力提高文化含量,在传统农业的基础上发展观光农业,开拓了宜林山区发家致富的新思路。

避暑休闲型 以成都市远郊区都江堰的青城后山、蒲江县的朝阳湖、彭州市的银厂沟、大邑县的西岭雪山等自然风景区为代表。依附于著名的避暑景点,整洁价廉的旅舍,让游客“花居家度日的钱,享受生态景区的自然环境”。

花园客栈型 以成都市新都区农场改建的泥巴沱风景区、邛崃市前进农场改建的渔庄为代表。把农业生产组织转变成旅游企业,把农业用地建成园林式建筑,使其成为休闲园林式建筑,以功能齐全、沿用客栈式管理的休闲娱乐场所。

养殖科普型 以成都市都江堰、青城山等地为主要代表。到都江堰三文鱼养殖基地游,不仅可以品尝价廉物美的新鲜三文鱼,还可以提供鱼类养殖的详细资料,深受到游客的欢迎。

农事体验型 四川名山县绿茶基地就是代表之一。游客享受“农家乐”之时,融入大自然,以亲自到田间地头采上几斤新鲜的茶叶,在劳动中享受休闲的乐趣。

川西民居型 改造现有建筑外观,使之与自然生态环境协调融合,成为具有特色的“农家乐”片区,凸现乡村旅游特色。

而在湖南兴起的农家乐特色旅游,也成为品牌,形成了几大类型。主要可以分为竹香农家乐,花香农家乐、湖香农家乐三大类。

竹香农家乐 以湖南省桃花江竹乡为代表,除了看竹海这一秀美景观外,这里就是竹文化最吸引人。竹乡的吃、住、用全都离不开竹子。一走进竹乡就如进了竹的海洋,让人实实在在地感受到竹的秀美。与竹相关的是这里的美人文化。桃花江是美人窝,一进桃花江,就会有巧灵的女孩子编着竹制品。去镇上的农户家,好客的主人会捧出花生、芝麻、绿豆、姜片等和经过精心擂制的擂茶,据说,桃花江的女人们因这擂茶长年滋养才出落得如此美丽动人。



花香农家乐 以湖南省益阳为代表。各具特色的农家乐经营户(农户)全都是**以养花为主**。秋天的花乡到处都飘着桂花香,花乡风情美食文化节有花乡的各种特色美食,端上香喷喷的腊肉、农户自酿的杨梅酒、各式各样叫不上名的野味,客人们鼻子里闻着香,嘴里吃着香,那感受只有花乡才有。

湖光农家乐 以湖南省沅江湖乡为代表。不但能让旅客体验渔家生活,观赏目平湖、万子湖、南洞庭湿地等为特色的湖光山色,还能有机会吃上全鱼席。

可以说,全国各地的农家乐均有自己的特色,自己的经营形式,自己的风格。经过分析综合,我国的农家乐可以分为以下几种。

(1)生态型农家乐 处于独特的地理位置,地段类型多样,气候带相完整,生物多样性十分突出,形成生态平衡,可依托这种生态平衡条件发展农家乐。如四川的甘孜海螺沟景区就是例子,发展生态型农家乐的旅游大有可为。

(2)纯自然型农家乐 主要是依托美丽独特的自然风光,或依山傍水,或雪山草原,或小桥流水,以自然风光作为载体,发展游玩、吃住行的农家乐。如河北省涞水县的野山坡风景区。

(3)游玩型农家乐 主要是将生态分布与自然因素结合在一起的**综合农家乐**,体现游玩的特点,常常结合一些体育竞技活动,投入和修建了一定设施,以登山、滑雪、滑冰、攀登、打猎探险等活动为主,还可以穿插一些文艺活动,如篝火晚会,歌唱比赛等,以少数民族地区的农家乐为代表。如四川乐山峨边的特色旅游。

(4)人文型农家乐 这类农家乐十分常见,以传统文化,民俗文化,宗教文化为载体,依托庙宇、碑林、遗址等人文景观,开展多种农家乐服务,效果很好。我国许多著名的历史名城、名山、名景点等均是如此。如佛教圣地五台山、千年古都洛阳、山东孔府、四川的康巴藏区等,均是代表。

