



中国人民大学“211工程”建设成果

新闻传播学文库

陈力丹 著

马克思主义新闻观 思想体系

 中国人民大学出版社

陈力丹 著

NEWS

马克思主义新闻观思想体系

图书在版编目 (CIP) 数据

马克思主义新闻观思想体系/陈力丹著.

北京:中国人民大学出版社,2006

(新闻传播学文库)

ISBN 7-300-07293-3

I. 马…

II. 陈…

III. 马克思主义-新闻学-研究

IV. A811.67

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 038191 号

新闻传播学文库

马克思主义新闻观思想体系

陈力丹 著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

规 格 148×210mm 32 开本

版 次 2006 年 5 月第 1 版

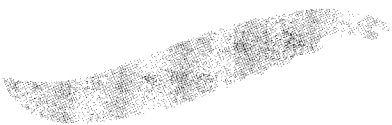
印 张 24.125 插页 2

印 次 2006 年 5 月第 1 次印刷

字 数 694 000

定 价 48.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



总 序

自 1997 年国务院学位委员会将新闻传播学擢升为一级学科以来，中国的新闻传播学学科建设突飞猛进，有了重大发展，也对教学、科研以及学术著作出版提出了新的、更高的要求。

继 1999 年中国人民大学出版社推出“21 世纪新闻传播学系列教材”之后，北京广播学院出版社、华夏出版社、南京大学出版社、中国社会科学出版社、新华出版社等十余家出版社纷纷推出具有不同特色的教材和国外新闻传播学大师经典名著汉译本。但标志本学科学术水平、体现国内最新科研成果的专著尚不多见。

同一时期，中国的新闻传播学教育有了长足进展。新闻传播学专业点从 1994 年的 66 个猛增到 2001 年的 232 个。据不完全统计，全国新闻传播学专业本

科、专科在读人数已达5万名之多。新闻传播学学位教育也有新的增长。目前全国设有博士授予点8个，硕士授予点40个。中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院等一批研究型院系正在崛起。北京大学和清华大学的新闻传播学教育以高起点、多专业为特色，掀开了这两所百年名校蓬勃发展的新的一页。北京广播学院以令人刮目相看的新水平，跻身中国新闻传播教育名校之列。武汉大学新闻与传播学院等以新获得博士授予点为契机所展开的一系列办学、科研大手笔，正在展示其特有的风采与魅力。学界和社会都企盼这些中国新闻传播教育的“第一梯队”奉献推动学科建设的新著作和新成果。

进入新世纪以来，随着以互联网为突破口的传播新媒体的迅速普及，新媒体与传统媒体的联手共进，以及亿万国人参与大众传播能动性不断强化，中国的新闻传媒事业有了全方位的跳跃式的大发展。人民群众对大众传媒的使用，从来没有像今天这样广泛、及时、须臾不可或缺，人们难以逃脱无处不在、无时不有的大众传媒的深刻影响。以全体国民为对象的新闻传播学大众化社会教育，已经刻不容缓地提到全社会，尤其是新闻传播教育者面前。为民众提供高质量的新闻传播学著作，已经成为当前新闻传播学界的一项迫切任务。

这一切都表明，出版一套满足学科建设、新闻传播专业教育和社会教育需求的高水平新闻传播学学术著作，是当前一项既有学术价值又有现实意义的重要工作。“新闻传播学文库”的问世，便是学者们朝着这个方向共同努力的成果之一。

“新闻传播学文库”希望对于新闻传播学学科建设有一些新的突破：探讨学科新体系，论证学术新观点，寻找研究新方法，使用论述新话语，摸索论文新写法。一句话，同原有的新闻学或传播学成果相比，应该有一点创新，说一些新话，文库的作品应该焕发出一点创新意识。

创新首先体现在对旧体系、旧观念和旧事物的扬弃。这种扬弃之所以必要，人文社会科学工作者之所以拥有理论创新的权利，就在于与时俱进是马克思主义的理论品质，弃旧扬新是学科发展的必

由之路。恩格斯曾经指出，我们的理论是发展的理论，而不是必须背得烂熟并机械地加以重复的教条。一位俄国作家回忆他同恩格斯的一次谈话时说，恩格斯希望俄国人——不仅仅是俄国人——不要去生搬硬套马克思和他的话，而要根据自己情况，像马克思那样去思考问题，只有在这个意义上，“马克思主义者”这个词才有存在的理由。中国与外国不同，旧中国与新中国不同，新中国前30年与后20年不同，在现在的历史条件下研究当前中国的新闻传播学，自然应该不同于外国、不同于旧中国、不同于前30年的方法与结论。因此，“新闻传播学文库”对作者及其作品的要求是：把握时代特征，适应时代要求，紧跟时代步伐，站在时代前列，以马克思主义的理论勇气和理论魄力，深入计划经济到市场经济的社会转型期中去，深入党、政府、传媒与阅听人的复杂的传受关系中去，研究新问题，寻找新方法，获取新知识，发现新观点，论证新结论。这是本文库的宗旨，也是对作者的企盼。我们期待文库的每一部作品，每一位作者，能有助于把读者引领到新闻传播学学术殿堂，向读者展开一片新的学术天地。

创新必然会有风险。创新意识与风险意识是共生一处的。创新就是做前人未做之事，说前人未说之语，或者是推翻前人已做之事，改正前人已说之语。这种对旧事物旧体系旧观念的否定，对传统习惯势力和陈腐学说的挑战，对曾经被多少人诵读过多少年的旧观点旧话语的批驳，必然会招致旧事物和旧势力的压制和打击。因此，执著于理论创新的学人们，又必须时时唤醒自己的风险意识。再说，当今的社会进步这么迅猛，新闻传媒事业发展这么飞速，新闻传播学学科建设显得相对迟缓和相对落后。这种情况下，“新闻传播学文库”作者和作品的一些新观点新见解的正确性科学性有时难以得到鉴证，即便一些正确的新观点新见解要成为社会和学人的共识，也有待实践和时间。因此，张扬创新意识的同时，作者必须具备同样强烈的风险意识。我们呼吁社会与学人对文库作者及其作品给予最多的宽容与厚爱。这里并不排斥而是真诚欢迎对作品的批评，因为严厉而负责的批评，正是对作者及其作品的厚爱。

当然，“新闻传播学文库”有责任要求作者提供自己潜心钻研、

深入探讨、精心撰写、有一定真知灼见的学术成果。这些作品或者是对新闻传播学学术新领域的拓展，或者是对某些旧体系旧观念的廓清，或者是向新闻传媒主管机构建言的论证，或者是作者运用中国语言和中国传统文化对海外新闻传播学著作的新的解读。总之，文库向人们提供的应该是而且必须是新闻传播学学术研究中的精品。这套文库的编辑出版贯彻少而精的原则，每年从中国人民大学的校内外众多学者的研究成果中精选三至五种，三至四年之后，也可洋洋大观，可以昂然耸立于新闻传播学乃至人文社会科学学术研究成果之林。

新世纪刚刚翻去第一页，中国人民大学出版社经过精心策划和周全组织，推出这套文库。对于出版社的这种战略眼光和作者们齐心协力的精神，我表示敬佩和感谢。我期望同大家一起努力，把这套文库的工作做得越来越好。

以上絮言，是为序。

童兵

写在前面

“马克思主义新闻观”是2003年由我国宣传领域的几个部门在三项教育学习中提出来的一个新概念。这个概念的内涵，一向是党领导的新闻传播业，以及更大范围内的党领导的文化产业在政治上需要遵循的一些原则、观念和行动指南，是我们极为熟悉的。这些原则和观念，既是一种政治原则和观念，也是马克思主义研究的对象。

中国人民大学新闻系早在1958年就编辑出版了《马克思论报刊》。后来研究马克思主义关于新闻、宣传，以及更大范围的文化传播问题，成为人大新闻系的传统，不断修订和增补的《马恩列斯论报刊》，以及中国共产党关于新闻、宣传工作的文集《中国报刊文集》，不知有几个版本和印了多少册数，在20世纪给我国马克思主义新闻理论研究留下了深深的印记。我就是在这种传统中，于1975年开始研究马克思主

义报刊思想，不想一做30年过去了。

现在的“马克思主义新闻观”，是在新的形势下对当年“马克思主义报刊思想”的另一种扩大一些的表述。科学化和完整性，应该是这项研究继续下去的新的要求。

这项研究，我主要在以下两方面做了扩展：第一，把对马克思和恩格斯、列宁、斯大林、毛泽东个人思想的研究，扩展为对与他们共同创建革命政党和从事革命活动的领导集体的思想的研究，包括争论的话题。第二，不仅局限于研究领导人的思想，也要研究党的各种会议和文件中关于新闻、宣传、文化的观点，这些会议和文件是时代集体智慧的结晶。

研究马克思主义新闻观，实事求是是一个基本原则。历史上，从国际到中国，马克思主义政党在新闻、宣传、文化等方面的工作，有成功的经验，也有很不成功的教训，总结这方面指导思想和政策制定的经验与教训，是本项研究的目的之一。

去年暑假到今年寒假，跑书店、泡图书馆，以及在电脑前难以区分白天黑夜的一百多天的劳作，我的精神承受力真是到了极限。现在，几十章书稿闪现在眼前，不愿多想什么了。但是，有些是必须要提到的，首先是新闻学院的领导给予了多方的支持，另外，以下的博士生、硕士生为整理名目索引，复印大量的材料，核对海量的引文做了很多工作，他们是：于瀛、费杨生、文芳、陈晓云、王辰瑶、王亦高、周效里、张晶、李彦、林益楷、李迎霞、王旎、孟祥晨、周路佳、刘宁洁。博士生朱至刚参与了周恩来一章的写作。博士生刘宁洁、周俊分别到湖南省档案馆和盐城刘少奇博物馆搜集资料。

受我的委托，首都师范大学副编审史有为在参观延安时带回了一些延安时期的新闻资料。北京市科委总工程师陈力工带队访俄时，特意到哥尔克村的列宁博物馆拍下了录像。这里一并表示感谢。

陈力丹

2006年3月7日

目 录

第一篇

绪章	马克思主义新闻观是一个与时俱进的思想体系	(1)
----	----------------------------	-----

马克思和恩格斯暨第一国际、第二国际前期的新闻观研究

第一章	马克思和恩格斯新闻观的时代背景和个人特征	(11)
一、	马克思和恩格斯观察的“世界”眼光	(12)
二、	新教伦理的影响：“天职”意识	(16)
三、	19 世纪欧洲马克思主义工人政党与 20 世纪共产党组织结构的差异	(20)

四、马克思和恩格斯的新闻实践·····	(23)
五、马克思和恩格斯新闻观的特点·····	(25)
第二章 马克思恩格斯与早期无产阶级新闻观的交流、碰撞·····	(27)
一、马克思主义形成前德国、英国、法国无产阶级的新闻观·····	(28)
二、共产主义通讯委员会——最早的马克思主义传播机构·····	(36)
三、在与早期无产阶级新闻观的交流和碰撞中，形成马克思主义新闻观·····	(41)
第三章 马克思和恩格斯新闻观的认识前提——“世界交往”·····	(46)
一、特有的“交往”概念和“世界交往”的观察视角·····	(47)
二、从民族交往到世界交往·····	(51)
三、“世界交往”——实现共产主义的前提·····	(56)
四、马克思预见“世界交往”的发展趋势——信息社会的特点·····	(60)
五、“报纸是工人的必要生活资料”——现代社会精神产品的位置·····	(66)
六、世界交往背景下传媒构造的“观念世界”·····	(68)
第四章 人类交往的三种形态——马克思和恩格斯的社会发展史观·····	(74)
一、人的交往个性淹没在共同体中——交往的人的依赖形态·····	(75)
二、物的联系控制人的联系——交往的物的依赖形态·····	(78)
三、交往的人的全面发展的形态·····	(82)
第五章 第一国际的新闻观和传播制度·····	(87)

一、把争取政治自由列入国际近期的奋斗目标	(88)
二、为国际拥有自己的机关报而不懈努力	(91)
三、国际机关报政治、业务、财务的工作原则	(95)
四、国际各级委员会会议的记录制度和真实性原则	(103)
五、国际各级委员会专职书记的基本职责——记录、沟通情况和对外报道 ..	(106)
六、邀请记者和授权宣传的惯例	(108)
七、内部民主讨论、国际文件集体签署的传统	(109)
八、关注传播科技的发展和使用	(112)
九、工人生活状态的调查统计大纲——马克思主义传播研究的方法论	(114)
十、作为交往手段的国际的文娱活动	(116)
十一、国际报刊间形成的网状交流	(117)
第六章 马克思和恩格斯论新闻的传播	(120)
一、对“新闻”的深层思考	(120)
二、报刊的各种社会属性	(126)
三、“一般的公正”——客观报道的原则	(137)
第七章 马克思和恩格斯论传媒经营	(142)
一、马克思主义新闻传播史上三个最早的经营传媒的文献	(143)
二、传媒政治上的成功，要与传媒作为企业运作相结合	(148)
三、办好报刊必须重视启动资金、发行量、广告和采用新技术	(151)

第八章 马克思和恩格斯论新闻出版	
政策	(156)
一、书报检查——恶劣的新闻出版制度	
.....	(157)
二、知识税——管制新闻出版的经济	
手段	(161)
三、新闻出版自由——一切自由中最神圣	
的自由	(164)
第九章 马克思和恩格斯论党报的工作	
原则	(183)
一、马克思创办的党报党刊与马克思以前	
和同时期的其他工人组织报刊的原则	
区别	(184)
二、马克思主义政党的报刊的基本任务：	
宣传、维护“党的精神”	(190)
三、恩格斯发展他和马克思共同确定的	
党报工作原则	(199)
四、总结巴黎公社党报工作的经验和	
教训	(207)
第十章 马克思和恩格斯论科学社会主义	
的宣传	(211)
一、理论与宣传	(212)
二、事实始终是宣传的基石	(220)
三、宣传手段和宣传艺术	(223)
第十一章 第二国际前期和德国社会民主党	
的新闻观	(231)
一、第二国际的新闻观	(232)
二、德国社会民主党形成过程中的两种	
新闻观	(236)
三、德国党内“自由交换意见”惯例的	
原则和界限	(249)

列宁暨第二国际后期、第三国际（共产国际）前期的新闻观研究

- 第十二章 列宁的新闻观与他生活的环境和个性特征 (265)
- 一、影响列宁的两个环境参照系：沙皇俄国和西方国家、第二国际 (266)
- 二、俄国党内复杂的派系斗争特点和作为职业党务活动家的列宁 (270)
- 三、列宁的新闻观主要涉及党报党刊的工作原则 (274)
- 第十三章 第二国际后期的新闻观和俄国社会民主工党党报体制的变化 (278)
- 一、第二国际后期的报刊和主要政党的报刊体制 (279)
- 二、渊源于第二国际的俄国社会民主工党早期党报体制转变为单一中央委员会机关报体制 (288)
- 三、俄国的斗争环境与新机关报体制 (297)
- 第十四章 列宁独特的党报思想：赋予党报组织作用而重建党 (303)
- 一、列宁的全俄机关报计划与党的重建 (304)
- 二、《火星报》的马克思主义办报方针：公开分歧，进行同志式的论战 (307)
- 三、《火星报》的“组织作用”——一种特殊情况下的党报职能 (309)
- 四、《火星报》时期列宁关于宣传、鼓动及“灌输”的理论 (315)
- 第十五章 列宁论党报党刊的党性 (320)
- 一、列宁提出“党报党刊的党性”的

背景	(321)
二、衡量党性的四条标准：党纲、党章、 党的策略决议和组织经验	(324)
三、党报党刊的党性原则	(327)
四、对列宁《党的组织和党的出版物》一文 的研究	(334)
第十六章 列宁论党内思想交流的基本原则	(338)
一、通过党章保障党内少数意见流通的 合法权利	(339)
二、“行动一致，批评自由”的党内思想 交流原则的提出和实践	(342)
三、列宁时期党的领导人公开争论的传统	(349)
第十七章 列宁论出版自由	(362)
一、列宁十月革命前盛赞西方国家的 政治自由	(363)
二、革命政治家的愤怒：列宁激烈抨击 资本主义国家的出版自由	(366)
三、列宁的社会主义出版自由理想：“四个 摆脱”，首先是摆脱资本	(368)
四、列宁实现社会主义出版自由的最初 步骤和党内争论	(373)
五、列宁社会主义出版自由思想的核心： 保障人民的实际自由	(378)
六、新经济政策时期苏俄的出版自由和列宁 对政策的把握	(383)
七、列宁关于社会主义出版自由的理想没有 完全实现的原因	(389)
第十八章 共产国际前期的传播体制和新闻观	(392)

一、共产国际的期刊体系和基本活动 …	(393)
二、共产国际前期的传播体制和新闻观	(409)
第十九章 列宁社会主义建设时期的新闻观	(420)
一、报刊工作始终以生产建设为中心 …	(421)
二、共产主义劳动公社的试验与列宁关于 苏维埃报刊任务的论述	(426)
三、新经济政策时期列宁的新闻观和 文化观	(439)
四、列宁论广播的性质和任务、电影的 娱乐和宣传作用	(449)
第二十章 罗莎·卢森堡与列宁关于党和 国家交往政策的论战	(454)
一、关于俄国社会民主党组织问题的 论战	(455)
二、十月革命后关于苏维埃俄国交往 政策的论战	(462)

第三篇

斯大林暨共产国际后期新闻观研究

第二十一章 斯大林的党报活动和新闻观 …	(477)
一、斯大林的地方党报活动和个人 特征	(478)
二、斯大林十月革命前的新闻观	(483)
三、斯大林社会主义建设时期论党报和 新闻政策	(488)
四、斯大林四度短期主持《真理报》工作 时与列宁的分歧	(501)
五、斯大林论语言与交流	(504)
第二十二章 斯大林的思想文化政策及对共产	

国际后期的影响	(509)
一、党内思想交流停滞的观念原因：“党的利益高于形式上的民主”	(510)
二、斯大林在 30 年代意识形态大转变中的错误政策及 40 年代的继续	(516)
三、斯大林对共产国际新闻观和思想交流政策的影响	(530)
四、关于“斯大林新闻模式”	(538)
第二十三章 毛泽东的新闻观——中国共产党党报理论	(545)
一、“傍着活事件来讨论”——毛泽东早期新闻观的视角	(546)
二、延安《解放日报》改版与毛泽东党报理论的形成	(549)
三、建国以后毛泽东党报理论的发展和失误	(565)
第二十四章 毛泽东的新闻观——新闻、宣传、舆论	(577)
一、毛泽东论新闻、新闻业和新闻政策	(578)
二、毛泽东论宣传	(591)
三、毛泽东论舆论	(599)
第二十五章 周恩来的新闻观——适时把握党的新闻策略	(605)
一、周恩来早期颇为成熟的新闻观	(606)
二、作为党的领导人对新闻策略的适时把握	(613)
三、建国以后周恩来对外宣工作的政策	