

# 世界经贸地理

王 庆 李素兰 张永红 主编



中国市场出版社

ZHONGGUOSHICHANGCHUBANSHE

主编：王 庆 李素兰 张永红

编委：（按姓氏笔画为序）

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 王 庆 | 王丽华 | 王 慧 | 任玉杰 |
| 刘宏伟 | 李永刚 | 李素兰 | 李 敏 |
| 张 辉 | 张 琳 | 张永红 | 张晓华 |
| 陈 强 | 赵 颖 | 赵相茹 | 贾 丹 |
| 徐 蕾 | 顾 蕊 |     |     |

# 前 言

随着世界经济贸易的发展，世界各国之间的交往日益频繁。整个世界经济日益成为一个有机整体，各国、各地区是该整体的一部分，这就要求我们了解和熟悉世界各国经贸地理知识。因此，世界经贸地理就成为高等院校世界经济、国际贸易及财经等专业学生必修的一门重要课程，也是从事对外经济贸易工作者必须掌握的基本知识。为了适应教学及对外经贸工作的需要，我们编写了本书。全书共十二章，前五章为总论部分，主要研究世界经贸地理的研究对象、世界生产布局、世界贸易分布、世界贸易运输、世界自由经济区等内容，阐明世界经贸地理的基本知识，揭示世界经济贸易分布的一般规律及其发展趋势；后七章为分论部分，分别研究了亚洲、欧洲、非洲、北美洲、拉丁美洲、大洋洲主要国家和地区经济贸易活动的特点，以及中国对外贸易布局等问题，全书形成系统的世界经贸地理知识体系。

编 者

2006年9月于河北大学

# 目 录

|                           |      |
|---------------------------|------|
| <b>第一章 导 言</b> .....      | (1)  |
| 第一节 世界经贸地理研究的对象 .....     | (1)  |
| 第二节 世界经贸地理的研究方法 .....     | (3)  |
| 第三节 学习世界经贸地理的重要意义 .....   | (6)  |
| <b>第二章 世界生产布局</b> .....   | (8)  |
| 第一节 影响世界生产布局的地理环境 .....   | (8)  |
| 第二节 世界生产布局规律 .....        | (13) |
| <b>第三章 世界贸易分布</b> .....   | (18) |
| 第一节 世界国家的类型 .....         | (18) |
| 第二节 世界贸易的地区分布 .....       | (21) |
| 第三节 世界主要初级产品的生产和贸易 .....  | (25) |
| 第四节 世界主要工业制成品的生产和贸易 ..... | (38) |
| <b>第四章 世界贸易运输</b> .....   | (51) |
| 第一节 世界海运 .....            | (51) |
| 第二节 世界陆运 .....            | (67) |
| 第三节 世界航空运输 .....          | (73) |
| <b>第五章 世界自由经济区</b> .....  | (75) |
| 第一节 世界自由经济区的概念和类型 .....   | (75) |
| 第二节 建立和发展自由经济区的主要条件 ..... | (88) |
| 第三节 自由经济区在国际贸易中的作用 .....  | (91) |

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| <b>第六章 亚洲经贸地理概述 .....</b>   | <b>(93)</b>  |
| 第一节 亚洲概况 .....              | (93)         |
| 第二节 东亚 .....                | (100)        |
| 第三节 东南亚 .....               | (122)        |
| 第四节 南亚 .....                | (149)        |
| 第五节 西亚 .....                | (156)        |
| 第六节 中亚 .....                | (187)        |
| <b>第七章 欧洲经贸地理概述 .....</b>   | <b>(200)</b> |
| 第一节 欧洲概况 .....              | (200)        |
| 第二节 俄罗斯 .....               | (206)        |
| 第三节 德国 .....                | (225)        |
| 第四节 法国 .....                | (235)        |
| 第五节 英国 .....                | (243)        |
| 第六节 意大利 .....               | (251)        |
| <b>第八章 非洲经贸地理概述 .....</b>   | <b>(261)</b> |
| 第一节 非洲概况 .....              | (261)        |
| 第二节 埃及 .....                | (268)        |
| 第三节 尼日利亚 .....              | (282)        |
| 第四节 肯尼亚 .....               | (291)        |
| 第五节 南非 .....                | (300)        |
| <b>第九章 北美洲经贸地理概述 .....</b>  | <b>(319)</b> |
| 第一节 美国 .....                | (319)        |
| 第二节 加拿大 .....               | (333)        |
| <b>第十章 拉丁美洲经贸地理概述 .....</b> | <b>(347)</b> |
| 第一节 拉丁美洲概况 .....            | (347)        |
| 第二节 墨西哥 .....               | (363)        |
| 第三节 委内瑞拉 .....              | (377)        |

|             |                        |              |
|-------------|------------------------|--------------|
| 第四节         | 巴西.....                | (384)        |
| 第五节         | 阿根廷.....               | (400)        |
| <b>第十一章</b> | <b>大洋洲经贸地理概述 .....</b> | <b>(413)</b> |
| 第一节         | 大洋洲概况.....             | (413)        |
| 第二节         | 澳大利亚.....              | (417)        |
| 第三节         | 新西兰.....               | (429)        |
| <b>第十二章</b> | <b>中国对外贸易布局 .....</b>  | <b>(441)</b> |
| 第一节         | 中国对外贸易.....            | (441)        |
| 第二节         | 香港、澳门地区的对外贸易 .....     | (451)        |
| 第三节         | 台湾省的对外贸易 .....         | (457)        |
| <b>参考书目</b> | .....                  | <b>(463)</b> |
| <b>后记</b>   | .....                  | <b>(466)</b> |

# 第一章 导 言

## 第一节 世界经贸地理研究的对象

### 一、世界经贸地理在地理科学中的地位

地理学是研究地表物质空间变化规律的科学，具体地说，是研究人类生活的地理环境的空间变化规律，并侧重于研究人类活动与地理环境的关系。

人类生活的地理环境包括两个侧面，自然地理环境与人文地理环境，所以地理学既研究属于自然科学的地表自然环境的空间分布规律，又研究属于社会科学的人类生活的人文环境。在地理学中能将二者结合在一起研究是地理学最重要的优点。

为了适应经济发展的需要和进一步提高地理学水平，以及使地理学研究工作深化，专业分工加强，地理学分化成两大部门，即自然地理学和人文地理学，此外，还有应用地理学。

自然地理学又分成：地形学、气候学、陆地水文学、海洋地理学、生物地理学、土壤地理学、人种地理学、医学地理学、化学地理学等。人文地理学又分为经济地理学、人口地理学、聚落地理学、文化地理学、政治地理学、旅游地理学、历史地理学等。应用地理学又分为计量地理学、地图学、地理调查法、遥感地理学等。自然地理学与人文地理学以及应用地理学统称为地理

学通论。

经济地理学又有很多分支学科，主要有普通经济地理学、区域经济地理学和部门经济地理学。区域经济地理学又包括本国区域经济地理、世界区域经济地理、国别区域经济地理。通过以上分析，可以看出，世界经贸地理是区域经济地理学的一门重要分支学科，是经济地理的重要组成部分。

## 二、世界经贸地理的研究对象

世界经贸地理的研究对象是世界各国、各地区经济贸易活动的地理分布规律。目前，研究世界经济贸易的学科很多，但是，都没有研究各国经济贸易活动所处的地理环境以及地理环境对各国经济发展及其经济贸易活动的影响，而世界经贸地理恰恰就是研究这个问题的学科。比如，为什么世界上有最发达的工业国，也有极端落后的农业国？为什么有非常集中的工业区，又有农业区和游牧区？为什么有的国家经济贸易发展快，而有些国家经济贸易发展缓慢？世界经贸地理就是要分析地理环境对世界各国经济贸易活动的影响，以及世界各国、各地区经济贸易活动之间的联系，从而阐明世界经济贸易活动的规律，揭示世界经济贸易发展的趋势。

## 三、世界经贸地理是一门社会经济学

世界经贸地理不是研究山脉、河流、气候、地质等的自然科学，而是一门社会经济学，它不仅研究自然地理环境对世界经济贸易活动的影响，而且还要研究人文地理环境对世界经济贸易活动的影响。比如，印度是世界上牛最多的国家，但是没有牛肉的出口，耕畜也不足，此种经济现象只能用民族特点解释。由此可见，世界经贸地理是一门社会经济学。



## 第二节 世界经贸地理的研究方法

### 一、总的研究方法

世界经贸地理总的研究方法是唯物辩证法。斯大林曾指出：“科学史表明，辩证法是真正科学的方法；从天文学直到社会学，到处都证实着这种思想……而这就是说，辩证法的精神贯穿着全部现代科学。”<sup>①</sup>

所谓唯物的方法，就是一切从实际出发，承认客观地理环境对各国、各地区经济贸易活动的影响及其造成的差别。例如，美国和英国经济贸易发展是极不平衡的。在美国，工业和农业都很发达，工业主要集中在东北部地区。而在英国，工业发达，但农业不发达，工业中的旧生产部门主要集中在英格兰中部，新兴部门则集中于英格兰的东南部。又如巴西和智利，巴西重点发展了咖啡生产，生产主要集中于东南沿海地区；而智利则主要发展了硝石和铜矿的生产，工业集中于北部地区。这些都是各国不同地理环境造成的。因此，在研究世界经贸地理时，必须从实际出发，分析各国、各地区地理环境的特点，从中找出规律性的东西，以便我们更好地了解各国、各地区经济贸易活动的特点及其原因。

所谓辩证的方法，就是要全面地、联系地、发展地看问题。世界上的各种自然或社会现象都不是孤立存在的，而是互相联系、互相制约着。虽然各种现象都有其相对独立性，但是它与周围的事物是相互依赖、彼此影响的。在世界经贸地理的研究中必

---

<sup>①</sup> 《斯大林全集》[M]，第1卷，中文版，第277页，北京：人民出版社，1953。

须时刻贯彻这一原理。比如英国纺织工业比较发达，有其本国地理环境具备工业化的有利条件，如具有丰富的煤、铁资源，具备发展呢绒纺织工业所需要的原料，有为工业提供动力的众多河流和四面临海的方便水上运输条件。除此之外，还要和英国纺织工业的原料供应和销售地点联系起来分析。英国纺织工业之所以发达，从历史上看，最初是靠从巴西获取低廉的棉花，后来又是靠从印度和埃及获取棉花，生产出来的产品又运往印度、埃及、加拿大等地高价出售，使之获得了巨额利润。这样全面地、联系地进行分析，就可以正确了解一个国家经济、贸易发展的特点，而不致陷入环境决定论。

同时，我们还要发展地看问题。一个国家或地区的经济贸易情况是在不同的条件下经常起变化的。比如，自然条件对人口分布的影响就是不断变化的。日本三大城市及其连续地带是人口最稠密的地区。因为这里面向太平洋，多优良港湾，海运便利；在几个主要平原地区，水系发达，生活与工农业用水的水源充足；气候条件适宜等。但是，随着生产力的发展和科学技术的进步，人类改造自然能力的加强，自然环境对人口分布的制约力则有所减弱，战后日本大规模的填海造陆，发展起一系列新型工业基地，吸引了人口的聚集。同时，由于工业与人口过度集中，公害严重，破坏自然环境，使大城市生活环境恶化，人口分布也发生变化。再者，世界科学技术日新月异，世界经济不断发展，世界贸易将不断增长，世界贸易的地理分布也会发生相应的变化。因此，我们还要用发展的眼光来研究世界经贸地理。

## 二、具体研究方法

### （一）要充分掌握和分析研究材料

研究世界经贸地理时，需要很多具体材料，因为只有用具体材料才能说明各国、各地区的经济贸易情况。

这些材料有两个来源：一是从实地调查得来的材料；二是报刊和杂志上发表的材料。搜集了许多有关实际资料以后，要按国别或地区加以整理使其系统化，然后进行分析，从中找出各国、各地区经济贸易与地理环境之间的联系。这对于研究世界经贸地理有着非常重要的意义。

## （二）更好地利用地图

地图是研究世界经贸地理极其重要的工具。更好地阅读地图，尤其是经济地图，对研究世界经贸地理非常重要。苏联著名经济地理学家 H. H. 巴朗斯基教授曾说：“‘地图是地理学的第二种语言’，并且应该说它永远是更经济更容易了解的语言。地图能使人很容易地了解许多在正文里往往必须用很多篇幅来叙述，但完全得不到充分效果的东西。”<sup>①</sup>

利用地图可以加强我们对世界经贸空间分布的情况以及各国、各地区经济贸易情况的了解，能巩固和增进我们所学的知识。也就是说，从图上可以看到书本上不能说明的活知识。

## （三）经济统计法

世界经贸地理对世界各国的经济贸易情况不只是一要进行质的分析，而且要对它的发展程度进行量的比较。因此，经济统计、图表分析等方法也是研究世界经贸地理的重要方法。

## （四）地理比较法

在研究世界经贸地理时，只有广泛地利用比较法，才能发现世界经贸地理所研究的各国、各地区的经济贸易特点以及与其他国家和地区的经济贸易联系。例如，当我们研究北京城市地理时，如果不把北京与其他城市比较就很难了解它的特性以及它与其他城市的联系。

---

① [苏联] H. H. 巴朗斯基. 论地理知识的普及 [J], 地理知识, 1955 (5).

### 第三节 学习世界经贸地理的重要意义

#### 一、是坚持改革开放，发展对外经济贸易关系的需要

党的十一届三中全会以来，中国坚定不移地实行对外开放政策，大力发展对外经济贸易关系。2001年中国已正式加入世界贸易组织，中国对外开放的程度又进一步扩大。要发展对外经济贸易关系，就要求我们去了解和熟悉世界，加强与世界各国、各地区的联系与交往，这就需要贸易地理的研究和指导。因此，学习这门课程是坚持改革开放、发展对外经济贸易关系的需要。

#### 二、对预测国际社会发展趋势、国际贸易变化，及时调整对外贸易策略有重要的理论意义和现实意义

冷战后，世界正在向多极化过渡，世界经济集团化、区域化增强，各强国在创建或扩大区域性集团组织的同时，实现势力范围或市场范围的重新划分，已成为当今世界的一个显著特点。目前，美国不仅建立起北美自由贸易区，而且正在向泛美自由贸易区发展，而欧盟则向东、向南拓展。亚太地区成立了亚太经合组织，正在向贸易投资自由化方向发展。在这种情况下，一些小国、弱国力图通过组建区域性集团来寻求本地区经济合作。学习世界经贸地理，有助于我们了解世界经济贸易形势的变化，预测其发展趋势，并制定出相应的对策，以促进中国经济贸易发展。

#### 三、是我们做好对外经贸工作的需要

对外经济贸易工作者，只有认真学习世界经贸地理的基础理

论和基本知识，了解各国、各地区经济贸易活动的地区分布、交换情况，才能更好地利用国际分工，发展我们的优势产品，去交换其他国家的优势产品，更好地开展对外经济贸易工作。

## 第二章 世界生产布局

### 第一节 影响世界生产布局的地理环境

#### 一、自然地理环境

##### (一) 地理位置

(1) 经纬度位置。经纬度的位置直接影响着各地区的气温和降水量，从而影响人们的生产、生活和贸易活动。广大中纬度地区因位置居中，致使这一地带四季分明，气候温和，降水适中，对人类的生产和贸易等活动都较适宜，是人们生存、发展和交往等的理想环境。目前地球上社会经济最繁荣、交往最密切、经贸活动最活跃的几个区域往往都在北半球中纬度的北美洲、欧洲和亚洲等三角洲的沿海地区。与此情况相反，国土辽阔的俄罗斯虽然是世界上土地资源最丰富的国家，但是由于其国土的大部分处在高、中纬度，相当大部分的疆域，特别是广阔的东北部地区，自然条件严酷，冬季漫长，永久冻土带广布。这不仅严重影响种植业的发展，而且对工业生产和城市建设以及交通运输与经贸活动等都带来不少困难。至于亚洲、欧洲和北美洲伸入北极圈和南极洲的那些地区，由于地处高纬度，气候严寒，对社会经济的制约作用更大，因此，至今仍是地球上经济、贸易活动最不发达地区之一。

(2) 海陆位置。濒临海洋还是身居内陆的位置，对于一个国家或地区的生产发展和贸易交往也会产生重要的影响。沿海地区与内陆地区相比，因为环境、交通和出海口等条件大不一样，使这些国家或地区之间以及其内部的经济发展和贸易状况形成明显的差异。例如，中国东部沿海一带因为紧邻太平洋，海运的地理优势突出，交通便利，经济发达。相比之下，西部内陆地区则较为闭塞落后，与东部沿海地区存在很大差距。

(3) 交通位置。交通地理位置对一个国家和地区的经济和对外贸易的影响也很大。这是因为交通运输条件是经济发展的基础条件。例如新加坡、巴拿马等国家因处在沟通两大海洋的重要通道和国际航线的要冲等优越的交通地理位置，使其成为周围地区国家的物资转运点或集散中心，繁荣了该地区的经济和贸易活动。

(4) 邻国位置。临近或毗连一些经济发达、经贸活动频繁的国家与地区，也会使一些国家、地区得益，促进经济贸易得到一定的发展。例如，加拿大和澳大利亚的生产发展水平和生产结构比较相近，但加拿大在地理位置上紧靠世界上最大的商品市场美国，有利于彼此进行广泛的产业分工与商品交换，而澳大利亚远离欧美市场，使其外贸受到一定的影响。

## (二) 自然条件

(1) 气候条件。气候对各国的农业、工业和交通运输业的影响非常明显，进而制约着经贸活动。气候对农业的影响最大。温带地区适宜农作物的生长，所以作为人类衣食主要来源的棉花和粮食主要产于温带地区。气候也决定某些特定的地区能种植某些种类的作物，而某些地区不适宜种植这种作物。气候对工业生产也有重要影响。尤其对造船业、建筑业和采掘工业的影响更大。造船厂没有完整的厂房，室外作业多，要求适宜的气候环境，风平浪静。所以造船业地址不宜建在炎热、酷寒、多雨、过湿的地

方。建筑业也是室外作业，气候直接影响建筑业的作业。而严寒的冬季则直接影响着采掘工业的生产。另外，气候还间接地影响工业生产的发展。气候对交通运输业的影响也很大，尤其对海运和内河运输的影响更大。例如，太平洋和北大西洋沿岸的一些位处高纬度的港口，因气温太低，秋冬季节洋面封冰，致使不少港口一年中有半年因船舶无法航行而被迫停用。而中纬度地区气候适中，有许多港口终年不冻，可全年通航。另外，风天、雨天对海运也有一定的影响，雷雨大风将严重影响海上运输。

(2) 地形条件。地形是影响世界生产布局及其经贸活动的最普通、最重要的自然条件之一。地形对农业布局的影响最为明显。山区和平原地区的农业通常有较大的差异。例如世界最大的沙漠——撒哈拉大沙漠横亘于非洲偏北部的广大地区，使这里的阿尔及利亚、利比亚、苏丹、埃及等国家农业生产的发展和贸易活动深受影响。地形对交通布局的影响很明显。崎岖的地形成为修筑道路的严重障碍，阻碍地区内外的经济联系，而海岸地形则影响海港建设与布局。地形对工业布局的影响也很明显。很多工厂，特别是冶金、化工等企业，要求布局在通风良好的地区，如果选择盆地、洼地建厂，工厂排放的废气不能迅速消散，就会造成厂区的空气污染，影响健康和生产安全。

(3) 矿产资源条件。矿产资源是宝贵的物质财富，也是一个国家和地区发展生产、繁荣经济和活跃贸易的最基本的物质基础之一。它具有非再生性质，并且随着社会进步和经济发展，其消耗量不断增加。因此，矿产资源的状况如何，不仅直接影响一个国家和地区生产布局，而且严重影响其经贸活动的发展。比如20世纪50年代，广大西亚地区还被列为世界最贫困地区之一，经济相当落后，在世界贸易中的地位更是微不足道。进入20世纪60年代后，西方垄断资本集团进入该地区进行大规模石油地质勘探，找到了丰富的石油资源，并陆续进行大规模开采，西亚



已经成为世界上石油储量、产量和出口量最多的地区，大量的外汇收入带动和促进了该地区民族工业和对外贸易的发展，人民生活水平迅速提高。

## 二、社会地理环境

### （一）生产技术条件

生产技术条件指技术知识和技术装备。生产技术条件对各国工业生产及贸易活动有重要影响。比如，日本是世界上唯一缺乏资源的钢铁生产大国，钢铁工业所需要的主要原料、燃料几乎全靠海外市场。但二战后日本钢铁工业发展速度非常快，其主要原因是日本钢铁工业生产现代化水平高，劳动生产率超过欧美各国。

生产技术条件对各国农业生产及贸易活动也有重要影响。例如，美国是世界上农业高度发达、农产品极为丰富的国家，是世界上最大的农产品出口国。其原因除了美国有得天独厚的发展农业的自然条件以外，更主要的原因是有现代化的科学技术和雄厚的工业基础。

科学技术进步对交通运输业发展的作用明显。世界第一次科技革命使交通运输业发生了革命性的变革。在陆地运输中，铁路逐渐代替了驿道；在水路运输中，轮船逐渐取代了帆船。交通运输业的发展，使交通运输的速度加快。在现代，由于航空事业的发展，更加缩短了运输时间，促进了国际贸易的发展。

### （二）社会经济条件

（1）人口。人一方面是物质资料的生产者、劳动力；另一方面又是物质资料的消费者。这两方面的属性都对生产发展和经济贸易活动有重要影响。作为劳动力的人口，其数量、密度、性别构成、民族成分、劳动技能和素质等方面都对各国的生产和贸易活动有明显影响。人口稠密地区劳动力丰富，适合发展投资少、