

指南针系列教材

高等职业技术学院

艺术设计类专用教材

辽宁美术出版社

设计色彩

TEACHING MATERIALS FOR
ART & DESIGN

USED BY VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGES

编 主

著 编

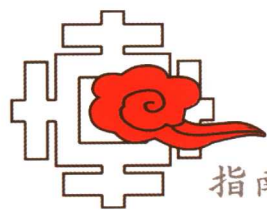
黄 王 王
景 伟 伟
川

于 安
洋 丽
杰

唐 吴
树 英
合 俊

联合编写院校

辽宁经济职业技术学院工艺美术分院
辽宁广播电视大学雄狮艺术学院
大连艺术职业学院
大连轻工学院职业技术学院工艺美术系
沈阳师范大学职业技术学院艺术设计系
辽宁广告职业技术学院
辽宁科技学院艺术系
辽阳职业技术学院美术系
辽东学院艺术与设计学院
营口职业技术学院艺术系
大连商务职业学院美术系
朝阳师范高等专科学校美术系
抚顺职业技术学院实用美术系
鞍山师范学院高等职业技术学院
阜新高等专科学校艺术系
辽宁美术职业学院
辽宁艺术职业学院美术系
沈阳职业技术学院



指南针系列教材

TEACHING MATERIALS FOR

ART & DESIGN

USED BY VOCATIONAL AND
TECHNICAL COLLEGES

高等职业技术学院·艺术设计类专用教材

主 编 王 伟

编 著 王 伟 安丽杰 吴英俊

黄景川 于 洋 唐树合

辽 宁 美 术 出 版 社

设计 色彩

高等职业院校·艺术设计类专用教材

总 主 编 范文南
总 策 划 范文南
副总主编 李兴威 张东明 洪小冬 王易霓
总 编 审 李兴威 王 申 邓 濯 薛 莉

整体设计统筹 张东明
封面总体设计 杜 江
版式总体设计 苍晓东
印 制 总 监 洪小冬 鲁 浪 徐 杰

编辑工作委员会

主 任 邓 濯
副主任 王 申 薛 莉
委 员 申虹霓 王易霓 王 嵘 李 彤 刘志刚 彭伟哲
张广茂 光 辉 姚 蔚 金 明 孙 扬 侯维佳
罗 楠 苍晓东 肖建忠 童迎强 郭 丹 杨玉燕
宋柳楠 林 枫 李 赫 邵悍孝 肇 齐 关克荣
严 赫 刘巍巍 刘新泉 刘 时 张亚迪 方 伟
孙 红 鲁 浪 徐 杰 侯俊华 张佳讯 关 立
冯少瑜 张 明

图书在版编目 (CIP) 数据

设计色彩 / 王伟 等编著. 沈阳: 辽宁美术出版社,
2005.8
ISBN 7-5314-3377-X

I. 设... II. 王... III. 色彩学—高等学校—技术
学校—教材 IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 060693 号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
印 刷 者: 沈阳美程在线印刷有限公司
发 行 者: 辽宁美术出版社
开 本: 889mm×1194mm 1/16
印 张: 5
字 数: 20千字
印 数: 4201—7200册
出版时间: 2005年8月第1版
印刷时间: 2006年2月第2次
责任编辑: 邓 濯 薛 莉 王 申 孙 扬
版式设计: 孙 扬
责任校对: 张亚迪
定 价: 30.00元

邮购部电话: 024-23414948
E-mail: lnmscbs@mail.lnpgc.com.cn
http://www.lnpgc.com.cn

前言

PREFACE

系统、科学、有效、实用的教科书是职业艺术院校的核心价值所在,是培养实用艺术人才和传授知识的有效载体。事实上,受传统的农业经济生产方式和师傅带徒弟的作坊式培养模式的影响,高等职业艺术教育院校的教材建设基础薄弱。有的院校对教材采取虚无的态度,仍沿袭师傅带徒弟“言传身教”的做法;也有的采取“拿来主义”的方式,将传统的本科艺术类教材的内容压缩后使用,也有的教师根据教学实践自编实用型教材。但教学实践使我们体会到,这些做法已经成为培养高素质职业艺术人才的障碍。高等职业艺术教育的飞速发展,呼唤着适应新型职业艺术教育发展的实用教材问世。

由辽宁经济职业技术学院工艺美术分院牵头、辽宁省十几所高等职业艺术院校共同编写的这套教材,正是在这样的背景下应运而生的一套体现全新高等职业艺术教育理念的教材。我们策划和编写本套系列教材的目的是保证实现高职艺术类教育的人才培养目标,在遵循艺术自身发展规律、满足人们审美需求的同时,提高艺术教育的水平和人才培养的质量。本系列教材第一批推出15本,其突出特点是:

首先,本套教材作者群是从全省各高等职业艺术院校遴选的资深老教师和有实践经验的年轻教师组成的编著队伍。他们有着深厚的艺术功底和丰富的教学经验,有着深厚的艺术教育内涵和底蕴。

其次,本套教材突出实用性,以提高学生就业能力的目标,将传授实用的、有效的知识和技能贯穿于所编写的各本教材中。每本教材力求突出岗位所需求的知识点、能力点、能力训练的步骤、典型案例(范画)、评价标准等,同时配有学习要点和作业题,既可课堂应用,也可用作学生自学的教材。

其三,本套教材注重了简洁性。在编撰过程中,本着打牢基础、实际应用的原则,以模块的方式,将诸多的相关知识进行整合,使学生在校期间即掌握就业最为有用的知识。

其四,本套教材突出了创新性。编写过程中对理论体系、组织结构和阐述方式方面均作了一些新的尝试。既秉承传统文化,又借鉴吸收了国外精华;既注重艺术性、装饰性,又重视科学性、实用性。内容上有一定的深度和广度,基础知识较为全面;内容编排适合高职教育规律,强调技能训练和能力培养,突出高职教育特点;注意调动学生的主体意识,启发创新思维,突出教学的针对性、实践性与可操作性;内容较新,吸收了国内外一些最新的成果,各家艺术流派尽显其中。

这是一个充满机遇与挑战、创新与发展、生机勃勃而魅力无限的伟大时代。“教育是人类永恒的社会现象”,而如何发展高等职业艺术教育更是一个崭新的课题。我们愿意请艺术设计教育界的同仁、精英加盟,共同探讨与开发实用艺术这个古老而新奇的领域,共创人类的艺术事业。谨以此套教材,献给那些正在思考的艺术家和发奋图强的莘莘学子,以求互勉,共进。

由于时间仓促,本套教材在编写过程中难免存在纰漏,有不当之处,请广大师生提出批评指正。

丁立群

2005年7月



指南针系列教材

高等职业院校·艺术设计类专用教材

学术审定委员会

主 任	何 洁	清华大学美术学院副院长、教授
副主任	吕品晶	中央美术学院 教授
	苏 丹	清华大学美术学院 教授
	仲星明	上海大学数码艺术学院 教授
	邬烈炎	南京艺术学院 教授
	黄 俊	中国美术学院 教授
	孙 明	鲁迅美术学院 教授

教材编写委员会

主 编	丁立义			
策 划	丁立义			
副主编	王 凯	赵志君	赵国斌	李友林
	尹春志	李立君	何靖泉	孟祥林
	刘兆声	李 军	王 伟	纪 婧
	于振丹	尹传荣	姜荣贵	谷长林
	宋志春	朱 霖	宋 辉	吴英俊
	王东辉	李艳杰	万 军	杨 海

目录

CONTENTS

概 述

第一章 色彩基础

- 一、色彩分类 09
- 二、色彩要素 09
- 三、色彩概念 10

第二章 色彩对比

- 一、认识色彩对比 14
- 二、色彩对比的种类 15

第三章 色彩与心理

- 一、色彩的感觉 19
- 二、色彩的表情 21
- 三、各国对色彩的偏好与禁忌 26

第四章 色彩调和

- 一、同一调和 28
- 二、类似调和 28
- 三、对比调和 30

第五章 色调与设计

- 一、对色调的理解 32
- 二、色调的分类 32

三、色调的象征	32
四、如何配色	35

第六章 色彩应用

一、平面广告设计色彩运用	37
二、包装装潢色彩运用	40
三、书籍装帧色彩运用	41
四、POP 广告色彩运用	44
五、CI 设计色彩运用	46
六、网页设计色彩运用	50
七、展示设计色彩运用	53
八、家居装修设计色彩运用	57
九、服饰色彩运用	60
十、印刷色彩运用	64

作品范例	69
-------------------	----

概述

OUTLINE

色彩是一种色彩感受，人类对色彩的感知与人类自身的历史一样漫长，人们长期生活在色彩环境中，并逐步对色彩产生审美意识，因此，人们在观察和感知世界时，视觉神经对色彩的反应是最快、最敏感的。随着时代的进步、社会的发展，人们的精神生活和物质生活水平不断提高，人们也越来越追求色彩的美感，色彩美已成为人类物质和精神生活的一种享受。因此，设计师总是运用色彩这一手段在设计中赋予特定的情感内涵。

色彩作为自然界的客观存在，与人们的生活息息相关。自然界的色彩对人们的心理和生理都有着一定的影响。色彩涉及的学问很多，它包含了美学、光学、心理学和民俗学等。心理学家提出了许多色彩与人类心理关系的理论，他们提出每一种色彩都具有象征意义，当视觉接触到某种颜色时，大脑神经便会接收色彩发放的信号，使人产生联想。比如，我们看到红、橙等颜色时，就会联想到太阳、火光，产生暖的感觉，这些暖色又象征热情，令人兴奋。人们看到蓝、绿等颜色时，就会联想到大海、天空，给人以冷的感觉，冷色又象征理智，会使人们冷静。因此，经验丰富的设计师往往能借色彩的运用引起一般人心理的联想，从而达到设计的目的。

色彩是一门很深的学问，它给人们的印象是非常强烈的，在设计中占有的位置也是非常重要的。当我们接触一件设计

作品时，首先引起注意的就是作品的颜色，色彩给人的印象特别强烈，所以，作为设计师就必须懂得色彩，了解和掌握色彩知识和运用色彩的基本技巧，如：色彩的冷暖、对比，色彩分布的平衡和统一等……

设计色彩是一门科学，同时也是一门实用美术。既然是科学就有规律可循；既然是实用美术，就应符合审美性和功能性要求。作为设计者，应培养对自然和生活敏锐的观察力，从自然中汲取营养，因为，再优秀的设计色彩作品也比不过自然配色经得起时间与环境的考验。我们在学习色彩基础的同时，也要观察领悟自然界色彩的奥妙，研究自然色彩的成分与比例，重新排列尝试新的色彩组合，并观察其产生怎样的变化，达到天人合一的色彩效果。

随着工业生产的快速增长和市场经济的繁荣，设计色彩的应用也更加普遍。服装服饰、文化娱乐、产品设计、产品包装、广告宣传、商业环境、生活起居等各个领域都离不开色彩设计。色彩影响着人们生活的方方面面，衣、食、住、行，无所不包，无时不与人类生活发生着关系。色彩作为一种最普遍的审美形式，使宇宙万物充满情感，显得生机勃勃。色彩是源于自然的，但人类接受了大自然的启示，赋予色彩以更多的人文生命，设计色彩使得我们的生活更加绚丽多彩。

编 者

第 1 章

色彩基础

本章要点

- 色彩分类
- 色彩要素
- 色彩概念

人们生活在一个充满着色彩的世界,色彩一直刺激着我们的视觉器官,在设计作品中色彩给人的印象也是最强烈的。在认识色彩前我们要建立一种观念,就是如何了解色彩和认识色彩,当我们在观察色彩时除了要感觉其物理方面的影响,也要注意色彩对心理产生的感觉,要理解和运用色彩,就必须掌握色彩归纳整理的原则和方法。

一、色彩分类

色彩大致可分为无色色和有彩色两大类。
黑、白、灰属于无色色(图1-1)。

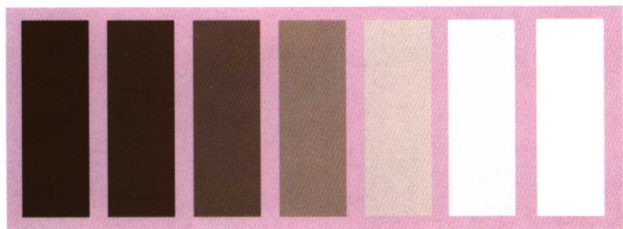


图1-1 无色色

有彩色是无数的,它是以红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色;据测试,可分辨的有200~800万种(图1-2)。



图1-2 有彩色

尽管世界上的色彩千千万万,各不相同,但是任何一个有彩色都具有其特定的明度、色相、纯度这三种属性。我们把色相(Hue)、明度(Brightness)、纯度(Purity)称为色彩的三要素。这三种要素有相对独立的特点,但又相互关联,相互制约。

二、色彩要素

(一) 色相

色相指色彩的相貌。不同波长光波给人的视觉感觉是不同的,将这种感觉赋予一定的名称,像通常所说的红、橙、黄、绿、蓝、紫,指的就是色彩的色相。

为方便研究色彩及理解色彩,我们将色彩的色相归纳为下面三种:

1. 绝对色相:在色彩相貌上,最容易被感知、最易被区别的,彼此之间没有共同成分的色彩,即:红、黄、蓝。人们通常称它们为三原色。

2. 基本色相:红、橙、黄、绿、蓝、紫,是反映色彩基本面貌的色相。

3. 常用色相:指美术颜料厂为满足设计与绘画的需要而生产的多种除基本色相之外的色彩。虽然由三原色可以混出无数色彩,但使用起来十分不便,还有一些色彩虽然可以由三原色混出,但混出的色彩鲜艳度不够,所以美术颜料厂便生产出多种常用的色彩。它们只是某种色相的明度和纯度的变化,如玫瑰红、橄榄绿、土黄、赭石、熟褐以及黑、白、灰、金、银等色。

色相环:是研究者把所选的色彩进行环形排列。色相环中要尽量把色相距离分割均等,一般以5、6、8个

主要色相为基础,然后求出各中间色,分别可做成10、12、16色相环等。

美国教育家、色彩学家、美术家蒙赛尔创立了蒙塞尔色环。

德国科学家、伟大的色彩学家、诺贝尔奖金获得者奥斯特瓦尔德创立了奥斯特瓦尔德色环(详细说明请参看有关色彩构成方面的书籍)。

(二) 明度

明度是指色彩的明暗程度,也称色的亮度、深浅。把蓝与黄放在一起,我们既看到色相的差别,同时又看到蓝深、黄浅的明暗差异。而像深绿、中绿、浅绿标明的是一个色相,它们之间的差别只属于明度差别。

在无彩色中,明度最高的色为白色,明度最低的色为黑色,中间存在一个从亮到暗的灰色系列。若把无彩色的黑、白作为两个极端,在中间根据明度的顺序,等间隔地排列若干个灰色,就可构成明度序列(图1-3)。

在有彩色里混入白色可以提高该色的明度,混入白色越多,明度提高的越高;相反,在有彩色里混入黑色可以降低该色的明度,混入黑色越多,明度降低越多。任何一个有彩色加白、加黑都可构成该色以明度为主的序列。

在有彩色中,任何一种颜色都有着自己的明度特征。例如:黄色为明度最高的色,紫色为明度最低的色。黄、

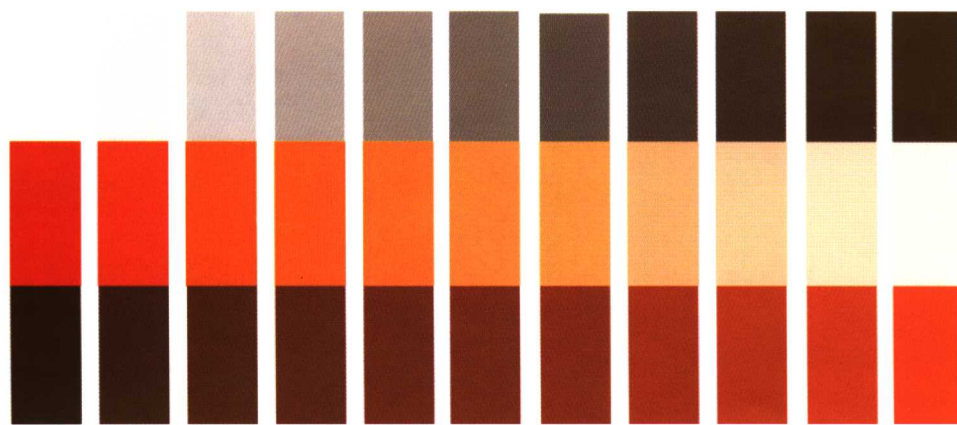


图1-3 明度色标

橙、红、绿、蓝、紫各纯色按明度关系排列起来,可构成色相明度序列。

明度在三要素中具有较强的独立性,它可以不带任何色相的特征而通过黑白灰的关系单独呈现出来。色相与纯度则必须依赖一定的明暗才能显现,色彩一旦发生,明暗关系就会出现。我们可以把这种抽象出来的明度关系看作是色彩的骨骼,它是色彩结构的关键。

(三) 纯度

纯度指色彩的纯净程度,也就是色彩的鲜艳度,还有浓度、彩度、饱和度之说。如用高低来描述,纯度越高,色越纯、越艳;纯度越低,色越涩、越浊。

无彩色系(黑、白、灰)纯度为0。如果在黑、白、灰中混入有彩色,纯度便增加;

纯色是纯度最高的一级。一个有彩色混入白色,其纯度降低,明度提高;混入黑色,其纯度降低,明度变暗;混入明度相同的中性灰时,纯度降低,明度没有改变。

有彩色构成纯度序列的方法是:选择一纯度较高的色相,如大红,再用黑和白调出与之明度相等的中性灰色,然后将大红与灰色直接混合,混合出从大红到灰色的纯度依次递减的纯度序列,得出高纯度、中纯度、低纯度色(图1-4)。

不同的色相不但明度不等,纯度也不相等。纯度最

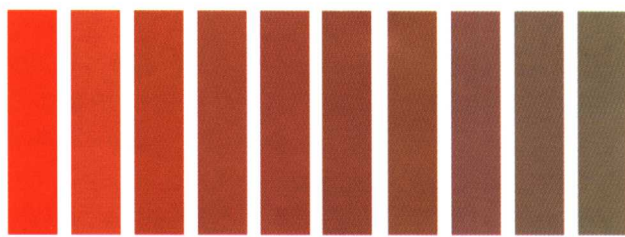


图1-4 纯度色标

高为红色,黄色纯度也较高,绿色纯度为红色的一半左右。

纯度体现了色彩内在的品格。同一色相,即使纯度发生了细微的变化,也会立即带来色彩性格的变化。比如红色,纯度最高的大红色表现的是热情到达了顶点,深红色(红+黑)表现的是稳重、庄严,粉红色(红+

白)表现的是温柔而易于接近。

三、色彩概念

(一) 原色

原色是指自身不能被别的色混合成,而自然界中所能观察到的各种颜色,几乎又都能由三种基色以不同的

比例混合配得的那三种色。

色光的三原色与色料（颜色、染料）的三原色不同。

色光的三原色是红、绿、蓝；而色料的三原色是红、黄、蓝（图 1-5）。

（二）间色

间色又叫第二次色，是由两个原色混合而成。

如色光中的红+绿=黄，绿+蓝=青，蓝+红=品红。

色料的间色为：红+黄=橙，黄+蓝=绿，红+蓝=紫（图 1-5）。

（三）复色

又称再间色，第三次色。

色料的复色是由两个间色或由三原色加一过量的原色（三色中，有一色多些）以及由一个原色加黑浊色混合而成。如：橙+紫=（红+黄）+（红+蓝）=（红+黄+蓝）+红=黑浊色+红=红灰色（图 1-5）。

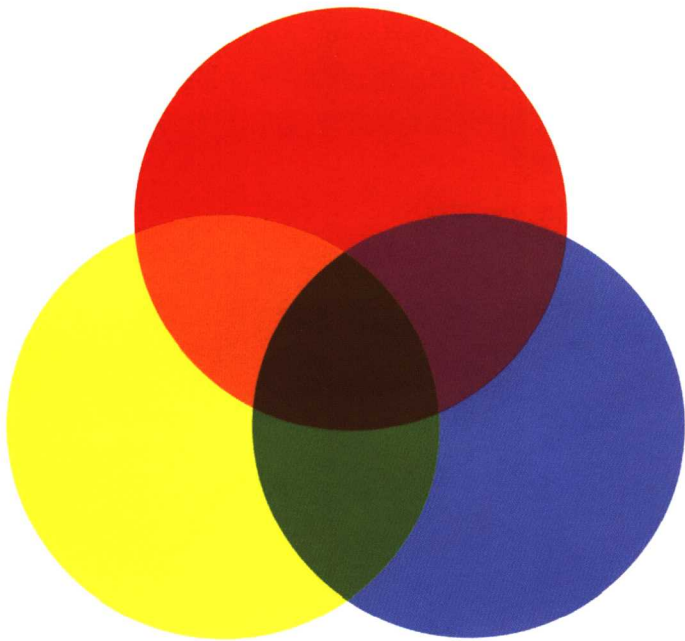


图 1-5 三原色 三间色 复色

（四）同种色

同种色指在色相环上色相距离 15° 以内的对比，是色相中的弱对比。可以理解为色相相同而明度不同的诸色相，如深红、大红和粉红。

（五）类似色

类似色指在色相环上，色相距离在 30° 左右的色彩，由色环上相邻的颜色组成。相邻的颜色指在色环上

初始色的左边、右边或左右两边的色。如：蓝与蓝紫，红与紫红，蓝绿、黄与黄绿等因彼此含有同一色相而被称为类似色，同时我们把大红、朱红、玫瑰红也称为类似色（图 1-6）。

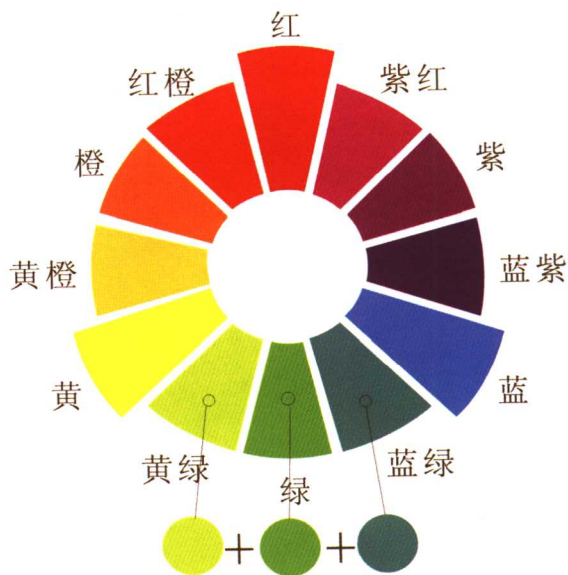


图 1-6 色相环—类似色

（六）邻近色

邻近色指在色相环上，色相距离 60° 左右的两种色彩，即初始色与间隔双数相邻的颜色的组合。如红与紫，紫与蓝，蓝与红等是邻近色（图 1-7）。



图 1-7 色相环—邻近色



图 1-8 色相环—组色

(七) 组色

组色指在色相环上距离相等(距离 120° 左右)的任意三种颜色。三原色、三间色,是较典型的两种组色(图1-8)。

(八) 分离补色

分离补色由两到三种颜色组成。

你选择一种颜色,就会发现在色环的另一面,补色旁边的一种或两种颜色,就是分离补色。比如红色与黄绿、蓝绿形成分离补色关系(图1-9)。

(九) 互补色

互补色是指色相环中位置直接对应(色相距离 180°)



图 1-9 色相环—分离补色

的颜色。红—绿、黄—紫、蓝—橙是纯度较高的三对互补色。

(十) 冷色

冷色来自于蓝色色调。比如:蓝色、青色和绿色,这些颜色会对色彩主题起到冷静作用,它们也产生了一种向浏览者收回来的效果,用于作页面的背景比较好(图1-10)。

(十一) 暖色

暖色是由红色调组成。比如:红、橙、黄色,它们给人以温暖、活力、舒适,它们也产生了一种向浏览者显示和移动,并从页面中突出出来的可视化效果(图1-10)。

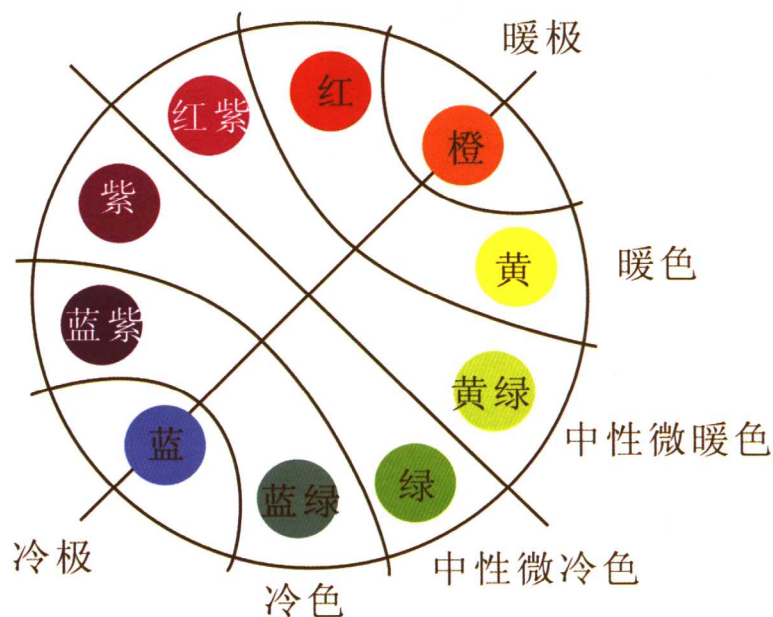


图 1-10 冷暖气色相环



实训内容:

(一) 色相推移

1. 色相环的制作:

目的要求:通过色相环的制作,了解色相的种类、色彩关系,掌握色相准确的调配方法。

制作方法:以红、橙、黄、绿、蓝、紫为基本色相作环状形式排列,然后在各色中间求出一个中间色,按光谱顺序为:红、橙红、黄橙、黄、黄绿、绿、绿蓝、蓝绿、蓝、蓝紫、紫、红紫,可制出十二基本色相,十二色相环每一色相间距为 30° 。

再进一步便是二十四色相环,二十四色相环每一色相间距为 15° 。

2. 以色相推移构成的画面

制作方法:按照色相环的排列顺序选择色相,根据画面表现,色阶数可多可少,色相全部采用高纯度色,将其带入抽象图形中,形成有主调的色相推移画面。

(二) 明度推移

1. 黑色加白

制作方法:在黑色和白色之间,互混成不同明度的等差九级灰色,按左白、右黑、中间灰色的等差秩序排列起来,构成明度秩序。然后将其带入抽象图形中,构成画面。

2. 有彩色加白

制作方法:任选一纯色(明度低的)加白,调成10级左右,按白到纯色的等差秩序排列起来,构成渐变明

清变化系列。然后将其带入抽象图形中,构成画面。

3. 有彩色加黑

制作方法:任选一纯色(明度高的)加黑,调成10级左右,按黑到纯色的等差秩序排列起来,构成渐变暗清变化系列。然后将其带入抽象图形中,构成画面。

(三) 纯度推移

1. 有彩色加同明度的灰

制作方法:任选一纯色,用黑加白混合一个与该纯色明度相同的灰色,再用纯色与该灰色互混成8-12级,按灰色到纯色的等差秩序排列起来,构成同明度的纯度秩序。然后将其带入抽象图形中,构成画面。

2. 有彩色加不同明度的灰

制作方法:任选一纯色,用黑加白混合一个与该纯色不同明度的灰色,再用纯色与该灰色互混成8-10级,按灰色到纯色的等差秩序排列起来,构成不同明度的纯度渐变。然后将其带入抽象图形中,构成画面。

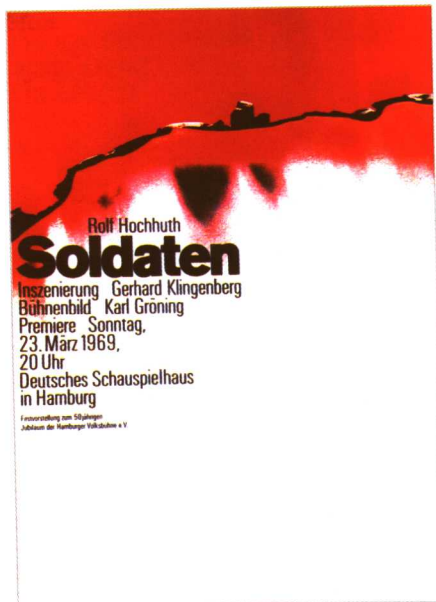
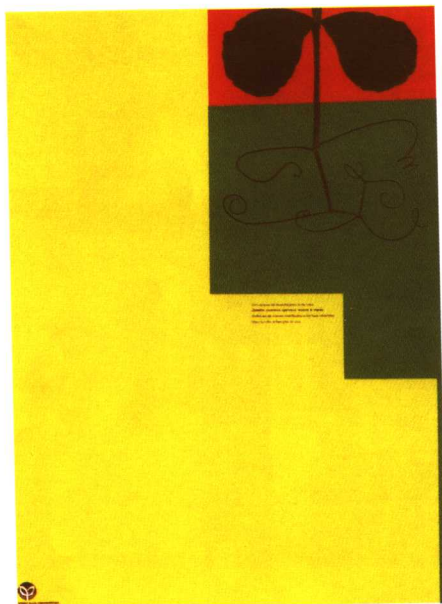
(四) 三属性综合推移

制作要求:以其中一种属性为主,其他两种属性为辅来进行,将色彩带入抽象图形中,构成画面。

(五) 补色互混练习

制作方法:选一对高纯度补色,两者之间互相混合形成渐变的补色变化系列,再将它们带入抽象图形中,构成画面。红与绿的色阶6-8个;黄与紫的色阶10-12个左右;蓝与橙的色阶介于中间。

色彩在招贴设计中的运用



第2章

色彩对比

本章要点

- 色彩三属性对比
- 冷暖对比
- 色彩与面积对比
- 色彩与形状对比
- 色彩与位置对比

一、认识色彩对比

色彩对比是指将两种或两种以上的色彩以空间或时间的关系相比较，由于相互影响的作用而显示出较明确的差别，它们的相互关系就称为色彩的对比关系，即色彩对比。色差的大小决定色彩对比的强弱。

色彩对比分为同时对比与连续对比两种。

（一）同时对比

同时对比指在同一时间、同一空间、同一条件、同一范畴内眼睛所看到的色彩对比现象叫同时对比。主要指两种或两种以上的色彩并置在一起时在色相、明度、纯度、冷暖、面积等方面产生的差异现象。

我们看到在红底上放着绿色的色块，就会发现：红底显得更红，绿色块显得更绿。在红底上放置橙色的色块，就会发现：橙色的色块变得带有黄绿味儿，而在

黄底上却又变得偏红（图2-1）。

我们看到黑底上放着白色的色块，就会发现：在黑底上的白色的色块显得更白，而黑底显得更黑了（图2-2）。

我们看到在红底上放着黑色的色块，就会发现：在红底上的黑色的色块，感觉好像变成绿色一样（图2-2）。

如将蓝色与橙色放置在一起，橙色会显得更暖，蓝色会显得更冷（图2-2）。

（二）连续对比

连续对比指在不同的时间条件下，或者说在时间运动的过程中，不同颜色刺激之间的对比现象。

如先看一会儿红色，再看黄色，你会发现黄色增添了红色的补色——绿色，而成了略带绿味儿的黄了。先看到的色彩明度低，后看到的色彩明度高，再后看到的色彩会显得明度更高。

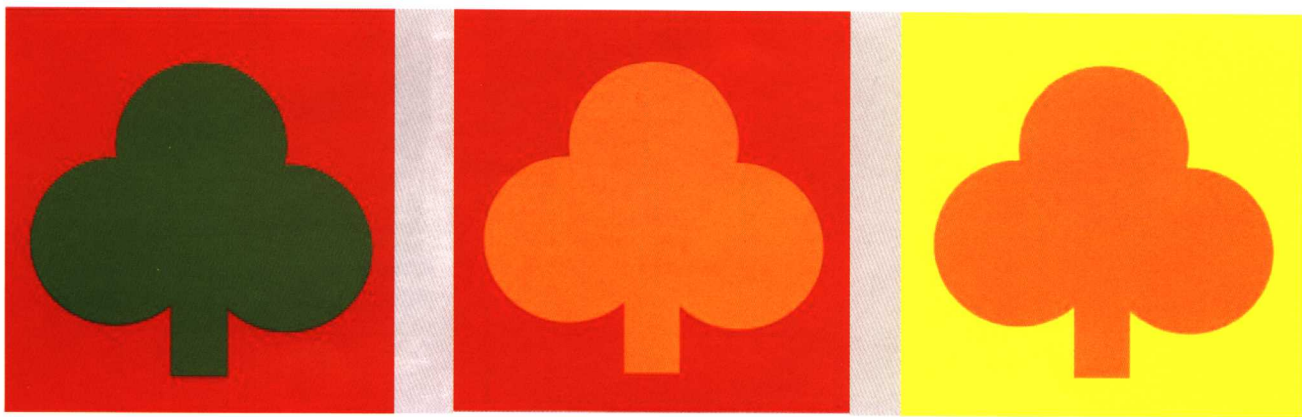


图 2-1 色相对比

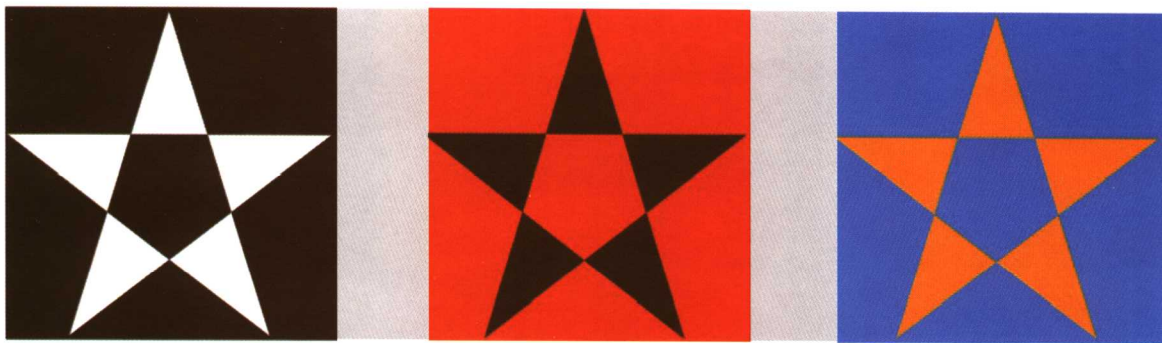


图 2-2 色相对比

二、色彩对比的种类

(一) 色彩三属性对比

1. 色相对比

色相对比将任意两色或三色并置在一起, 因色相之间的差别形成的对比, 称色相对比。色相对比具体指: 补色对比、三原色之间对比、三间色对比。

(1) 补色对比: 是色相中的最强对比。在色相环上, 色相距离在 180° 的相对的两色互为补色。最典型的补

色对比为红—绿、黄—紫、蓝—橙。其中又以红与绿对比最为强烈。将红与绿、黄与紫、蓝与橙等具有补色关系的色彩彼此并置, 会使色彩关系更为鲜明、强烈, 更完美、更有刺激性。如处理不当, 容易形成不雅致、过分刺激、杂乱、炫目的效果 (图 2-3)。

(2) 三原色对比: 指红、黄、蓝三色之间的对比, 也称对比色相对比。在色相环上距离 120° 左右的对比关系, 是色相中的强对比 (图 2-4)。

将三种颜色并置, 色彩关系表现为强烈、醒目、活泼, 能使人兴奋、激动、不单调, 多用于运动服饰、超市宣传、

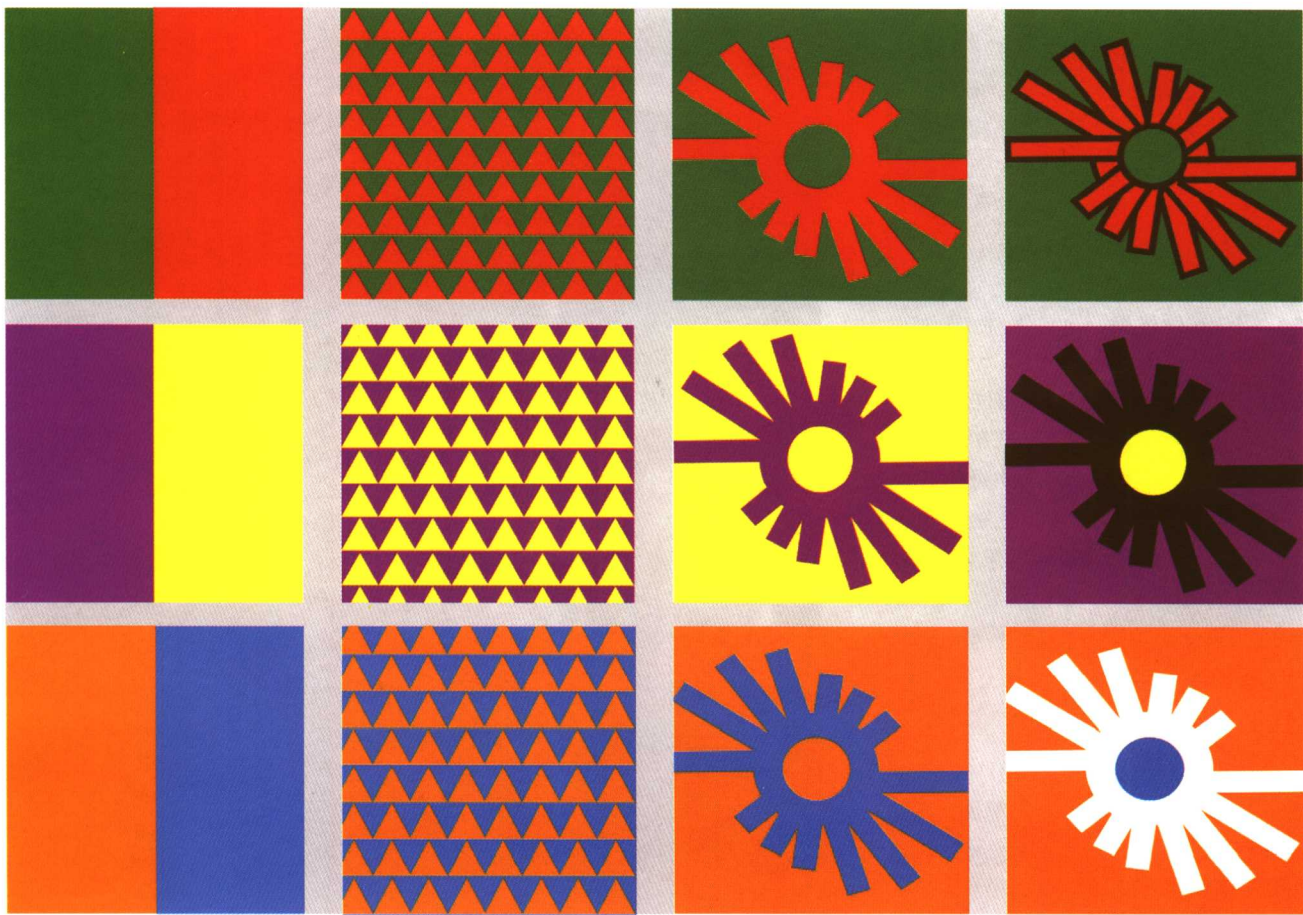


图 2-3 补色对比

儿童用品(包括儿童食品包装、儿童服饰、儿童房间、儿童玩具、儿童游乐场)等的配色。

(3) 间色对比: 指橙(黄+红)、绿(黄+蓝)、紫(红+蓝)三色之间的对比, 在色相环上色相距离在 120° 左右的对比关系。因每种色彩都是由两种原色调和而成, 颜色之间有共同的成分, 所以比三原色的对比要含蓄, 是色相中的较强对比。将三种颜色并置, 色彩关系表现为鲜明、醒目而丰富(图2-5)。

(4) 邻近色对比: 在色相环上色相之间距离 60° 左右的对比, 是色相的中对比。邻近色相的对比效果显得丰满、活泼, 又和谐、统一。正如俗语说的那样: 远亲不如近邻, 是一种比较理想的配色方案(图2-6)。

(5) 类似色相对比: 类似色相间含有共同的因素, 在色相环上色相之间的距离角度在 30° 左右的对比。类似色相对比显得统一、和谐、雅致而又有变化。是色相对比中的弱对比。如黄与黄绿、橘黄为同类色。同类色为弱差色, 是和谐的对比(图2-7)。

在设计作品时, 当主色相确定以后, 必须考虑其他色彩与主色相是什么关系, 要表现什么内容和什么效果等, 这样才能增强构成色调的计划性、目的性, 提高配色能力。

比如: 你要做一个广告牌, 选用红色做底色, 上面有广告文字, 文字选用橘黄色则与底色构成类似对比关系, 对比效果统一、含蓄; 文字选用黄色则与底色构成原色对比关系, 对比效果强烈而丰富; 文字选用绿色则与底色形成互补对比关系, 对比效果最强烈, 会使红的底色更红, 绿色的文字更绿。你可以根据表现效果的需要选择文字的色彩。

2. 纯度对比

纯度对比是一种颜色与另一种更鲜艳的颜色相比时会感觉不太鲜明, 但与不鲜艳的颜色相比时, 则显得鲜明, 这种现象称为纯度对比。色彩间纯度差的大小, 决定纯度对比的强弱(图2-8)。



图2-4 三原色对比

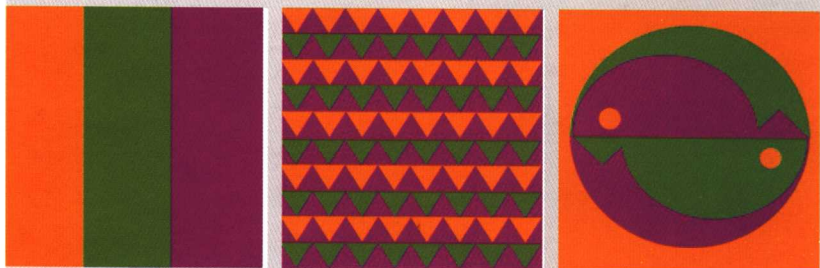


图2-5 三间色对比

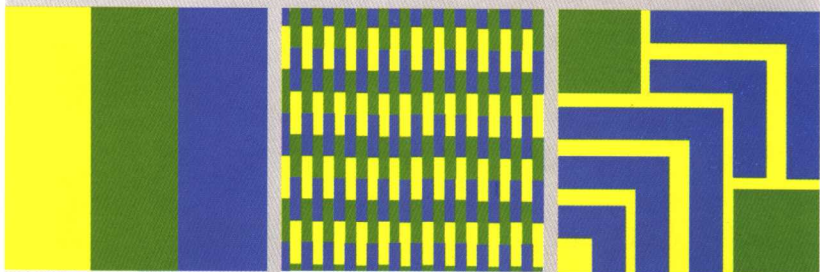


图2-6 邻近色对比

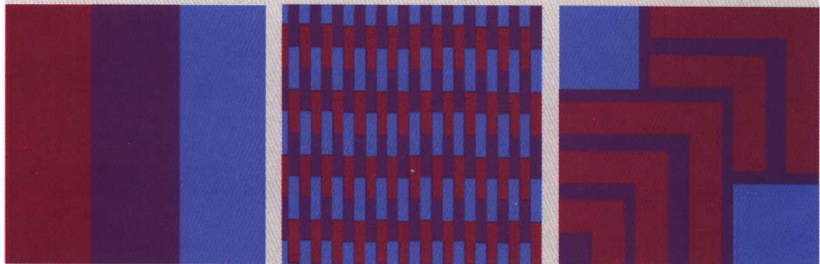


图2-7 类似色对比

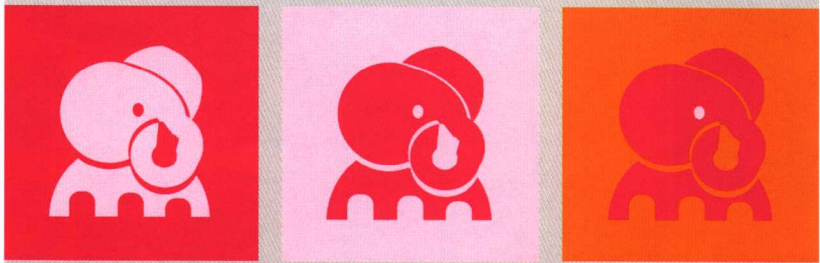


图2-8 纯度对比