

城市夜生活系列

秦

淮

烟

月

南京夜生活地图

刘文沁 等编著
刘文沁 等摄影
高国徽 主 编
王慧敏

郑州大学出版社

城市夜生活系列

秦淮烟月

QINHUAIYANYUE

南京
夜生活
地图

刘文沁 徐颖 周子涵 厉倩 编著
刘文沁 徐颖 周子涵 厉倩 摄影

高国徽 主编
王慧敏

郑州大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

秦淮烟月:南京夜生活地图/刘文沁,徐颖,周子涵,等编著.

—郑州:郑州大学出版社,2006.5

(城市夜生活系列/高国徽,王慧敏主编)

ISBN 7-81106-084-1

I. 秦… II. ①刘…②徐…③周… III. 生活方式-简介-南京市
IV. D669.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 153558 号

郑州大学出版社出版发行

郑州市大学路 40 号

出版人:邓世平

全国新华书店经销

河南第二新华印刷厂印制

开本:710 mm × 1 010 mm

印张:14.75

字数:293 千字

版次:2006 年 5 月第 1 版

邮政编码:450052

发行部电话:0371-66966070

1/16

印数:1~6 000

印次:2006 年 5 月第 1 次印刷

书号:ISBN 7-81106-084-1/D·86 定价:38.00 元

本书如有印装质量问题,请向本社调换

前言

夜生活正向我们走来。套用登山爱好者一句话说,登山的缘由是“因为山在那儿”,所以当夜生活的风潮勃然兴起时,我们可以自得地解释说:“因为夜在那儿!”

出版这套“中国城市夜生活”系列,缘于对目前旅游图书市场的关注。《人一生中要去的50个地方》作为一本旅游图书登上中国图书畅销榜,吹响了诸如《3000美元走遍世界》、《藏地牛皮书》、《丽江的柔软时光》、《中国自助游精选线路》等旅游图书热销的号角。由此各路出版商蜂拥而上,“自助游”、“背包族”、“徒步穿越”、“酷驴”——一时间旅游图书人声鼎沸,众皆喧哗,书市表面繁华之极。但这种焦灼浮躁的出版之风,与读者的阅读期待和行为模式渐行渐远,导致出现程度不一的“阅读疲劳”。所以仔细分析旅游图书市场,一方面旅游图书繁华喧闹,另一方面读者却无书可读。

纵览旅游图书的选题,概括来讲有四种类型:地域型,线路型,体验型和概念型。地域型是旅游图书中的“古典”方式,即按地域或名胜古迹分册。这种选题已经引不起读者的兴趣,除非有独特的地域特点。线路型的旅游图书,主要是对那些具有历史文化符号积淀的古道重新挖掘,如重走“长征路”、重走“丝绸之路”等。线路型选题最近出现一些变化:一个是自助游从大众化方向向更个人化的偏僻探险路线转移,一个是从大众化的自助游向自驾车游转移。体验型的旅游图书多为两种:一种是心灵旅游,另一种是文化旅游。但两种均未能达到深度体验的程度,前者浮于游记层面的感想、随笔和私人体验,后者囿于文化资料的堆积或浮光掠影。概念型的旅游图书风行一时,但后继乏力,如定点旅游、经济旅游、柔软时光、心灵旅游等。

然而,悄无声息走进我们身边的夜生活却几乎无人关注。目前推出的这套“中国城市夜生活”系列,既体现了对图书市场读者需求的准确细分,又较为理性地选择了差异化选题的策略。率先将视角转向夜生活领

前言

域,填补了此类书的市场空白。

夜生活是反映一个地区或城市文明程度的标志。对于追求个性和关注自我生活质量的时尚男女们来说,城市越发达、生活水平越高,花在夜生活上的时间就越长,与夜生活有关的资讯就越不可或缺。与时俱进地关注我国城市夜生活的发展水平,以时尚、实用的理念介绍各地丰富多彩的夜生活,全方位、多角度地提供当地夜生活信息,帮助读者选择便捷多样的休闲场所和娱乐方式,理所当然成为“中国城市夜生活”系列始终不渝的初衷。

细心的读者当然对夜生活有更为曼妙的想法,若能及时交流对我而言是一件幸事。同时,如果在阅读过程中发现某些错误或不当之处,可通过电子邮件与我联系,以便在重印时补正。我的邮箱是 gaoguohui999@163.com。

高国徽

2006年1月于上海虹桥

目 录



一□ 走进南京——捕捉城市内在的灵魂	1
1 南京的概况	1
[1] 虎踞龙蟠石头城	1
[2] 六朝古都帝王州	4
2 南京的个性	6
[1] 城市特征——懒散、沉重与伤感	6
[2] 南京人的性格——空心大萝卜	7
3 南京的地域文化	9
[1] 留下深刻烙印的近代南京建筑	9
[2] 手舞足蹈的南京民俗	12
[3] 俏皮形象的南京方言	13
4 不可不游的南京风景	16
[1] 金陵帝王都	17
[2] 六朝烟月,金粉荟萃	37
[3] 前事不忘,后事之师	40
[4] 春花秋月何时了,往事知多少!	50
二□ 体验南京——夜生活集聚区的浮光掠影	55
1 桨声灯影里的秦淮河(夫子庙)	55
2 三百米之遥,填满口腹之欲——狮子桥	61
3 南京第一商圈——新街口	70
4 时尚新地标——南京 1912	74

5 夜生活的新贵——新城市广场 86

三 玩转南京——夜生活主题游 88

1 玩——秦淮河的碎影,王府之夜的梦幻 88

[1] 十里珠帘,秦淮一梦 88

[2] 夜游瞻园,古风犹存 90

2 赏——佳节灯会闹新春,舞台秀场天天演 92

[1] 赏灯听钟——在欢乐中辞旧迎新 92

[2] 目不暇接看具有南京特色的演艺秀 94

[3] 暴露?炫目?狂欢?活力?——丁家桥
灯光艺术隧道 97

3 吃——传统和现代的兼容并蓄 98

[1] 南京菜简介——一边是京苏大菜,
一边是本土龙虾 98

[2] 南京特色菜——一切都与鸭子有关 99

[3] 想像力的极大化——南京特色小吃 101

[4] 老南京的味蕾——南京的老字号 105

[5] 宁菜新店——吃的就是热闹 112

[6] 夜黑风高吃土菜 114

[7] 长江边上吃江鲜 117

[8] 平民的美食狂欢——小龙虾 118

[9] 外来的和尚好念经——连锁饭店 121

[10] 南京小吃店——三天还不够! 124

[11] 时尚的吃,吃得时尚 135

[12] 南京宵夜地图 145

4 逛——逛遍南京的大街小巷 153

[1] 夫子庙夜市——逛着逛着就忘记了时间 153

[2] 湖南路夜市——淘不尽的有趣小玩意 156

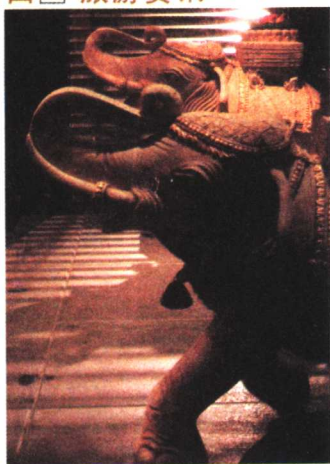
[3] 万达购物中心里的特色小店 157

[4] 时尚莱迪(Fashion Lady)——女孩子
们的天堂 159



5 泡——酒吧、茶馆、Café、温泉皆可泡	161
[1] 泡在酒吧摇摆的旋律里	161
[2] 泡在咖啡馆闲适的夜幕里	166
[3] 泡在茶馆恬淡的幽香中	171
[4] 泡在甜品的浓情蜜意中	177
[5] 泡在淡雅温馨的书香中	180
[6] 泡在狂放的舞蹈中	185
[7] 泡在 SPA 放松的宁静里	187
[8] 泡在卡拉 OK 放肆的歌唱里	190
[9] 泡在温泉水滑洗凝脂的惬意中	196
	199

四□ 旅游资讯



1 城市出入	199
[1] 南京火车站	199
[2] 南京禄口国际机场	200
[3] 长途汽车	202
[4] 码头	204
2 市内交通	205
[1] 公交车	205
[2] 出租车	206
[3] 地铁	207
[4] 汽车租赁	207
3 南京旅游集散中心	208
4 住宿推荐	210
5 地方土特产	216
6 常用电话	220
7 实用网站	222
8 近郊旅游景点推荐	225
[1] 江北风光带	225
[2] 长江风光带	226
[3] 牛首山景区	227
	228



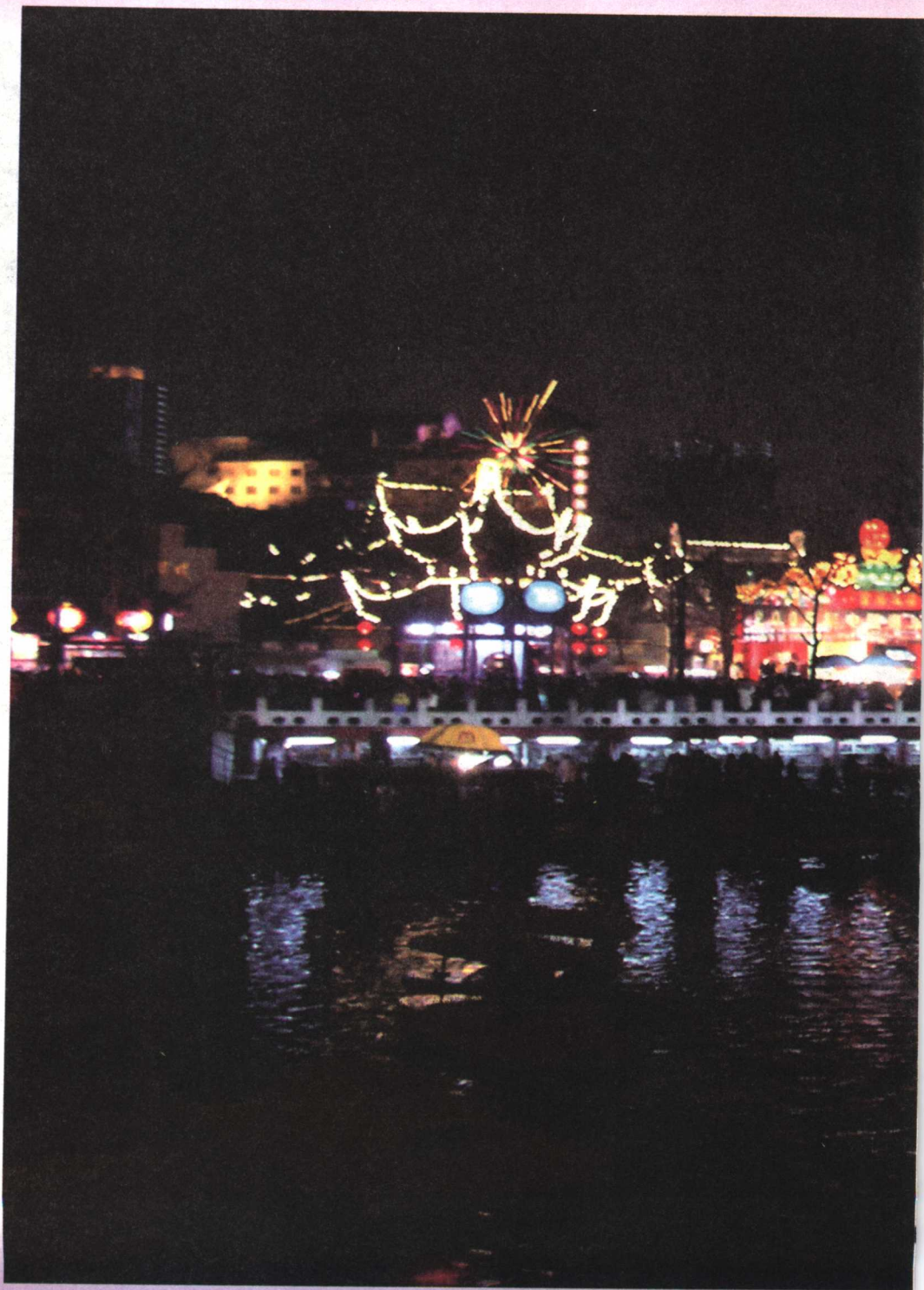
一. 走进南京——捕捉城市内在的灵魂

1 南京的概况

(1) 虎踞龙蟠石头城

南京市地处华东地区,长江下游的中部,东望大海,西达荆楚,南壤皖浙,北接江淮。长江横贯东西,京沪铁路纵穿南北,陆路的沪宁、宁杭、宁合、宁通高速公路四通八达,纵横华东各地。南京距上海 300 公里,距北京 1 200 公里,总面积 6 598 平方公里。

南京属北亚热带季风气候区,四季分明,雨水充沛,光能资源充足,年平均温度为 15.7℃。“夏热冬寒”是南京的显著气候特征;6 月中旬至 7 月初为梅雨季节;



秦淮之夜



7-8月极端最高气温有时高达40℃,一般也在35℃左右;通常12月份下雪的机会最多,江南的雪景比北方的更显妩媚动人。每年6月下旬到7月中旬为梅雨季节。年度最佳旅游时节为秋季9-11月。

南京的地理区位优势,风景佳丽,赢得历代政治家、军事家和文化名人的赞誉。诸葛亮曾赞叹说:“钟山龙蟠,石头虎踞,真乃帝王之宅也。”孙中山在《建国方略》中赞美南京:“其位置乃在一美善之地区。其地有高山、有深水、有平原,此三种天工,钟毓一处,在世界中之大都市,诚难觅此佳境也。……南京将来之发达,未可限量也。”今天的南京是中国东部地区一座综合性工业基地、重要的交通枢纽和通讯中心,全国四大科研和教育中心城市之一,中国华东地区仅次于上海的大商埠。

古老的秦淮河玉带般蜿蜒舒展,站立桥头,眼前宛然是历史在悠悠流过;点缀两旁的玄武湖和莫愁湖静若处子,似在幽然倾诉;钟山、栖霞山迤迤悠长,“神龙”般延续着千年的守卫;金陵古城默然而立,城内的沧桑繁华刻写着它的年轮。南京的地下水源丰富,水质优良,江宁的汤山温泉、江浦的汤泉、浦口的珍珠泉等矿泉尤为闻名。南京山、水、城、林相映成趣,景色壮丽秀美,是中国著名的风景旅游城市。春游“牛首烟岚”,夏赏“钟阜晴云”,秋登“栖霞胜境”,冬观“石城霁雪”,可窥南京美景胜境之一斑。

(2) 六朝古都帝王州

“江南佳丽地,金陵帝王州。”有着6000多年文明史和2400多年建城史的江苏省省会南京,与北京、西安、洛阳并称为“中国四大古都”。自公元229年东吴孙权迁都南京以来,历史上先后有10个朝代在此建都,故有“十朝都会”之称。

南京之名始于明代初年,在这之前,曾有金陵、秣陵、建业、建邺、建康、白下、升州、江宁、集庆、应天等名。

到明成祖时国都北迁,应天府改称南京。太平天国称之为天京,清朝称为江宁,辛亥革命以后再改称南京至今。

历史悠久的南京是一座文化名城,与北京、安阳、西安、洛阳、开封、杭州、郑州同称为中国历史上的八大文化古都。溯其历史,在东郊汤山出土的猿人头骨,表明35万年前南京就是古人类聚居之地,文明从那时即在此生根发芽。

公元前472年,越王勾践灭吴后,在今天南京的中华门西南侧建城,开创了南京的城垣史,都城的历史由此开始,断断续续,消消停停已是两千余年。人道“六朝

古都”，其实并非只有六朝都城在此。公元3世纪以来，东吴、东晋和南朝的宋、齐、梁、陈（史称六朝），以及南唐、明、太平天国、中华民国共10个朝代和政权先后在南京建都立国。

都城，不仅仅意味着王气，那些由权力和财富而聚集起来的奢华排场，那些为地位和名誉而引起的兵戈相见，化做园林里的飞檐翘角，留下秦淮河畔的夜夜笙歌。经济和文化的极大繁荣，为南京留下了丰富的民族文化遗产，名胜佳迹数不胜数，风土物产更是不胜枚举。

今天，南京不断发展，城市面貌日新月异，在建设现代化城市的同时，保存了古城浓厚的历史韵味，既有现代化的交通设施，新兴的步行购物街，也有古老的城墙遗址、帝王陵寝，更有听不完的名人轶事、吃不够的美味小吃。

游在南京，去玄武湖泛舟，去明孝陵怀古；住在南京，有便宜实惠的青年旅馆，有豪华舒适的五星酒店；行在南京，乘夫子庙前的人力黄包车，坐秦淮河上的龙舟画舫；吃在南京，喝街头巷尾的鸭血粉丝汤，尝湖南路狮子楼名满天下的狮子头……

吃住行游，看一个蓬勃发展的南京新面貌，品一个“六朝金粉地，金陵帝王都”的古城好韵味。



2 南京的个性

(1) 城市特征——懒散、沉重与伤感

南京有悠久的历史,有丰富的历史文化遗存,有广泛的有着很高文化素养的人群。但同时,南京又是一个“什么都不是”的城市——六朝的繁华早已烟飞云散,首都的荣誉也已随着法西斯的蹂躏而难以恢复。上海曾经是南京的下属的下属的小渔村,现在已经成了国际化大都市,新一轮城市竞争中南京又落伍于同省的苏州、无锡等市,南京人总是觉得有些沉闷和压抑,他们似乎成了江苏的“内地”。因此南京的文化人把自己的城市归纳为“一个丢了‘魂儿’的城市”,是一个“伤感孤独的城市”。

从古城金陵的历史来看,建都这里的都是些短命王朝,历经沧桑磨难。这也很大程度上使南京城市呈现出这样一种面貌:“一个什么都不差的贵族城市,但是似乎什么也不是最好的。”南京虽然有着优越的地理位置,厚重的文化底蕴,但是也

没有什么耀眼的特点。你可以说这是一个很中庸的城市,没有什么锋芒毕露,但是沉重的历史能够让人明白更多的事情,比如怎样生活和工作。历史的厚重,使南京很有深度,有深度的人,隐于这个城市。总结而言,南京的城市精神是包容、淳朴、不很张扬而又略带内敛、很厚实的一种精神,表面上看起来很平常,背后隐含的张力却非常大。以苏童、韩东、朱文为代表的一大批先锋诗人、作家,连同徐累、靳卫红、赵勤、吴翦、于小雨等南京绘画艺术家一起,在全国占据着不可忽略的主流位置,这在全国省会城市中是不多见的,在另外一方面也印证着南京深厚历史土壤的持久文化创造力。

因为抗日战争的惨痛城史,南京容易被人误解,事实上它的现代史难掩其作为江南名都的享乐传统。南京人给人的感觉是没有斗志,太容易满足,缺乏上进心,“那种慵懒的感觉看起来活得很舒适,实际上封杀了一个城市前进的步伐”。南京媒体开列过一份“南京十大文化符号”的“菜单”,除了金陵饭店、林荫大道、五台山、夫子庙等,更有大萝卜、盐水鸭、苏童们、“多大事”、《扬子晚报》、“非常周末”等,完全可归入市民文化范畴。更多的南京人像是因外加的历史包袱扛得太久而对有机会庸俗和轻松一把感到兴味盎然的人。

有些人讲南京的文化没有特色,但或许可以说没有特色也就是南京文化的最大特色。在梧桐树荫密密遮盖的南京街道上,处处都流露着一座生活型都市的髓血。这座城市,完全是一座值得享受夜生活的不凡城市。

(2)南京人的性格——空心大萝卜

南京是个包容的城市,南京人的性格也比较淳朴、博爱、儒雅。对于不同的人,不同的文化,南京具有足够的消化能力,一个外地人在南京住过几年也就会变成一个地道的南京人。

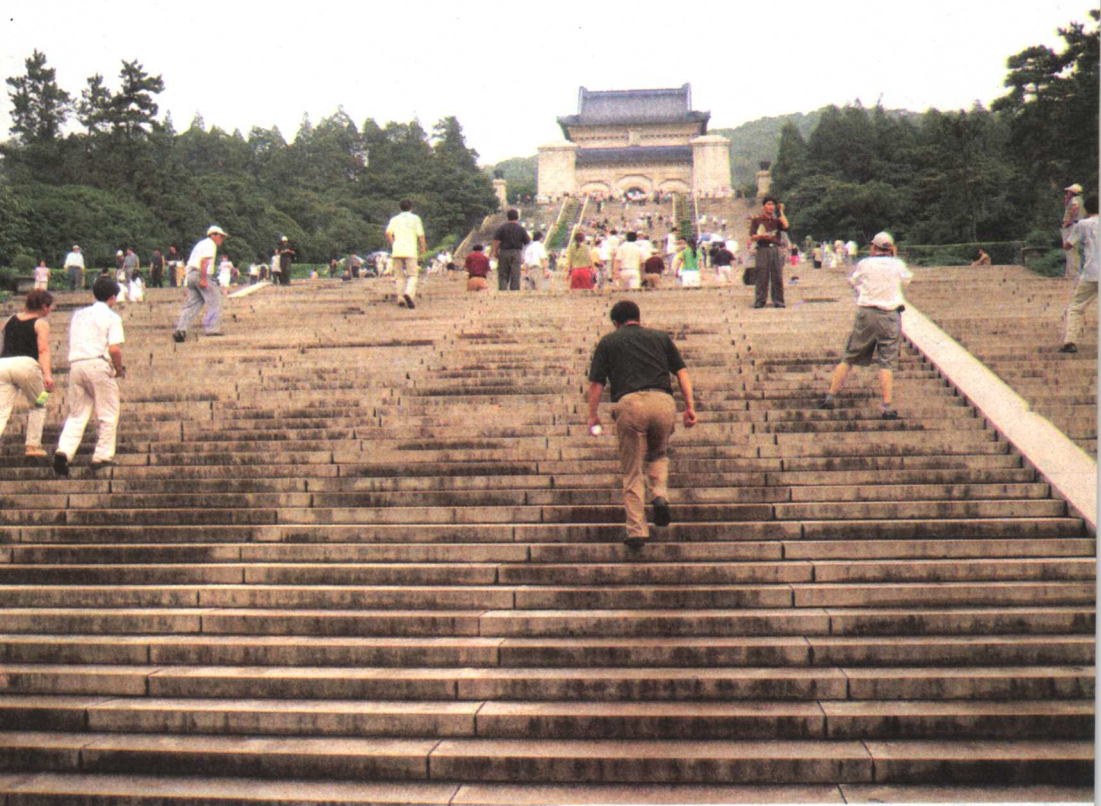
《围城》中的赵辛楣被描述成为“他身大而心不大,像个空心大萝卜”。什么叫“空心大萝卜”?就是“没心眼,傻得可爱”。一个民族有自己的民族性格,一个地方有一个地方人的性格。南京人自己最清楚,没有温州人做生意的天才,没有上海人的精明、灵活,但是南京人肯吃苦,勤劳苦干,规规矩矩踏踏实实地做事,这便是南京人的长处,兴许就是这一条被人看成是“大萝卜”。南京人的口头禅是“多大事啊”,这里面既透出他们的懒散,也可以说显现出南京人的大气,说明南京人拿得起、放得下。南京老百姓的品性淳朴,热心公共事业,待人友好、心胸开阔,接纳一切外来事物,当然有时候也很市侩化,一些商业场所的服务人员给人感觉甚至像是计划经济时代的遗老。总体而言,天南海北、世界各地的人到南京来都不会感到

◎ 走进南京——捕捉城市内在的灵魂

有隔阂。

南京处于南方北方的交界(一江之隔),南京自古是一个移民的城市,所以南京人的性格有着北方的豪爽好客,又有着江南的细腻。与苏州男人相比,南京男人有点南人北相,虽不像北方男人那样喜欢炫耀豪放,却也随和放达,不拘小节。南京的女孩漂亮得总有些平淡,既缺少江南苏杭女孩的婉约,又没有北方女孩的大气;性格偏泼辣,对于爱情却不够精明;碰到自己喜欢的男人总是义无反顾,放弃了闺中理想,幸福地做了黄脸婆,这是南京女孩的可爱。传统的南京人往往没有太高的志向,对于生活欲望总是比较平静,也许是习惯了悠闲,多少有些阿 Q,生意场上总是少了些拼搏的南京男人,不得不说是南京男人的遗憾。

不过很多南京的年轻人现在也纷纷走出去,去上海,去北京,他们对于这个新时代的适应性,以及对新文化的领悟能力,已经呈现出了一种全新的状态。



庄严宏伟的体量和中西合璧的建筑形式是南京近代建筑的最大特点

3 南京的地域文化

(1) 留下深刻烙印的近代南京建筑

对南京建筑的第一印象,是建筑庄严宏伟的体量和中西合璧的建筑形式。用专业的话语来说,南京近代建筑的特征便是引进了欧美的都市规划学、建筑学和各项土建工程技术。1927年,南京被定为中华民国的首都之后,制定的“首都计划”虽存在着不切实际和照搬西方规划模式的缺陷,但毕竟使南京进入了有计划建设的时期。

南京近代建筑的另一大特征便是倡导运用“中国固有之形式”。因此一大批政