



孙长根 任海根

家庭 文化 知识 大观



76

3

商务出版社

家庭文化知识大观

孙长根 任海根

商务出版社

(京)新登字046号

内 容 简 介

本书是一本内容涉及现代家庭生活诸多内容的综合性读物,它适合于广大的有兴趣将家庭文化生活安排得丰富多彩、富有现代气息的读者阅读。本书内容包括:读书学习、娱乐休憩、养身怡情、健身养性、艺术表演、工艺技能等方面,目的就是通过向读者推荐一些家庭文化、娱乐活动的项目,起一个抛砖引玉的作用。相信读者定会从中获益,从而使您的家庭文化活动更充实,更有特色,使您的家庭生活更温馨、幸福。

家庭文化知识大观

孙长根 任海根

责任编辑 陈肯 邹坚峰

商务出版社出版

(北京西郊白石桥路46号)

北京顺义兴华印刷厂印刷

新华书店总店科技发行所发行 全国各地新华书店经销

1992年6月第一版 1992年6月第一次印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 5 字数: 110千字

印数: 1-8000 定价: 2.85元

ISBN 7-5029-0946-X/G·0152

前 言

《家庭文化知识大观》是一本知识性、趣味性、实用性并举的通俗读物，它对丰富与活跃家庭生活，增进家庭成员之间和睦和谐轻松愉快的关系具有重要的促进作用。随着科学技术的发展、社会的进步，人们在衣食住行用等物质生活得到改善以后，将高层次的文化生活作为现代家庭追求的目标。进而使家庭精神生活得到充实，使作为社会细胞的家庭在新的时代焕发出新的生气，使家庭生活更美满、幸福。

《家庭文化知识大观》旨在融洽家庭成员关系，满足不同层次家庭的不同需求，开拓生活视野，丰富生活内容，陶冶性情，增长知识、更新人们的生活观念，改变生活方式，提高生活质量。

在编写本书的过程中，我们参阅并引用了国内有关书报资料，在此深表谢意。

由于水平有限，时间仓促，错误缺点，在所难免，热忱欢迎读者提出宝贵意见。

编 者

目 录

前 言

第一章 家庭文化概论 (1)

一、家庭文化的产生..... (1)

二、家庭文化的特点..... (3)

三、家庭文化的作用..... (5)

四、家庭文化的发展..... (7)

第二章 读书与学习 (10)

一、读书..... (10)

二、演讲..... (13)

三、阅报..... (15)

四、参观..... (17)

五、写作..... (19)

六、测验..... (21)

七、广播..... (23)

八、电视..... (25)

第三章 娱乐与休憩 (29)

一、家庭猜谜..... (29)

二、家庭游戏..... (33)

三、家庭卡拉OK (36)

四、家庭舞会..... (33)

五、音乐欣赏..... (41)

六、家庭魔术..... (43)

七、周末联欢..... (47)

八、家庭音乐会·····	(49)
第四章 养身与怡情 ·····	(51)
一、花卉·····	(51)
二、盆景·····	(55)
三、钓鱼·····	(58)
四、养鸟·····	(62)
五、养猫·····	(67)
六、养狗·····	(70)
七、养鱼·····	(74)
八、养虫·····	(81)
第五章 健身与养性 ·····	(85)
一、摄影·····	(85)
二、书法·····	(89)
三、绘画·····	(91)
四、集邮·····	(94)
五、弈棋·····	(97)
六、郊游·····	(100)
七、收藏·····	(102)
八、打牌·····	(105)
第六章 艺术与表演 ·····	(108)
一、舞蹈表演·····	(108)
二、器乐表演·····	(110)
三、戏曲表演·····	(112)
四、家庭诗会·····	(114)
五、绕口令·····	(116)
六、讲笑话·····	(118)
七、讲故事·····	(120)
八、庭院联谊·····	(122)

第七章 工艺与技能	(125)
一、烹饪.....	(125)
二、缝纫.....	(128)
三、编结.....	(134)
四、灯彩.....	(139)
五、剪纸.....	(141)
六、工艺.....	(144)
七、装饰.....	(147)
八、雕刻.....	(150)

第一章 家庭文化概论

家庭文化是当今不可低估和忽视的一种社会文化现象。作为社会文化的一个重要组成部分，家庭文化娱乐新潮正在全国各地蓬勃兴起，它生动地展示了现代家庭的精神风貌，标志着人们文化素质的不断提高。

一、家庭文化的产生

家庭文化，古已有之。东晋王羲之、王献之父子的书法；宋朝苏洵、苏轼、苏辙、苏小妹父子兄妹的诗词，等等，均已传为千古佳话，足见我国家庭文化源远流长。

家庭文化随着国家政治、经济、文化的发展而发展，受社会政治、经济、科学和文化水平的制约。旧社会，广大劳动人民在经济上遭受剥削，政治上遭受压迫，家庭文化受到限制和摧残，有些还带有浓厚的消极、低级庸俗的成分以及迷信和封建的色彩。新中国建立以后，劳动人民获得了政治、经济的彻底解放，建立起平等、团结、和睦的社会主义新型家庭，家庭文化也焕然一新。

中国有句古话：“衣食足而知礼义”。在人们有了安定的生活环境之后，就会产生对文化的追求，形成家庭成员某种兴趣或爱好，继而成为家庭人员的共同爱好，逐渐形成家庭的某种特色。

随着我国政治、经济的发展和社会的进步，家庭也发生了历史性变化，与传统家庭相比较，现代家庭大体有以下几个

特点：

一是文化程度有了较快的提高，较高文化层次的家庭逐渐居多；二是家庭由大变小，三四代同堂居住的已经不多，多数以小家庭为主；三是家庭妇女的依附性减少，民主持家意识增强；四是家庭闲暇时间增多，生活方式转变，大量家用电器进入家庭后，繁重的家务减轻，自由支配时间增加。

中国传统文化历来注重家庭的稳定与和睦。但是，在即将进入21世纪的今天，具有现代文明意识的家庭，决不会满足于旧的观念，他们寄希望于通过文化娱乐，不断为家庭生活注入新的生机，在融洽的气氛中享受天伦之乐。

当代家庭文化的兴起，大致来自于以下一些新的变化：

(1) 居住结构的变化。单元化的高层建筑取代了传统的一家几代居住的宅院格局，出现了代际层次各自不同的居住环境，多则三四室，少则一二室，形成老、中、青分隔式，家庭文化便有了各具特色的居室条件和享乐环境。

(2) 家庭文化消费的变化。家庭生活由温饱型逐步向小康型转化。富而思乐，经济富裕了，物质与文化的消费方式起了新的变化。价值观念、人际关系、需求层次都在呈现新的态势。家庭用于购买书报、文化娱乐和旅游的支出逐年增加，甚至名人名画名作也进入了普通家庭。

(3) 家庭生活方式的变化。随着现代化建设和发展和物质生活水平的提高，使人们逐渐打开了家庭的窗户，看到了五彩缤纷的大千世界。电视机、录像机、录音机、电子琴等文化传播工具和文艺器材进入家庭，使人们的生活方式发生了深刻的变化，由物质型向精神型、由封闭型向开放型转化，人们有了更充裕的时间与精力去实现自我充实和自我完

善的机会。

(4) 社会环境的变化。党的改革开放政策，创造了一个民主和谐的政治气氛。欣逢盛世，国泰民安，家庭生活安定，人们的心境开阔了，求乐心理得到了极大的释放，有创造和追求新生活的强烈愿望。

(5) 家庭文化的心理变化。人们物质生活的逐年改善，文化水平不断提高，视野趋向扩大，自我价值观念增强，人们的兴趣爱好越来越广泛，追求知识和发展智力的要求越来越迫切，美化家庭、美化自我的愿望越来越强烈，直接参与以自我表现为主的社会文化活动的热情越来越高涨，已不再满足于以往被动型、欣赏型的精神生活，从而勃发了一种强烈的自我参与意识和“求知、求美、求乐、求健”的心理愿望。

总之，家庭文化的发展是在社会政治、经济和生活的安定下实现的，也是一个国家政治、经济、文化和社会生活发生深刻变化的真实写照。

二、家庭文化的特点

家庭文化，顾名思义是以家庭成员的文化、艺术、娱乐活动为主要特征，是在家庭范围内各成员之间，以相互欣赏、娱乐、消遣、服务为目的的文化活动。在组织形式上，它不受某种团体或组织的制约，带有浓厚的兴趣爱好性和相对的独立性；从活动内容上，分积极的、正面的和消极的、反面的；从活动范围上，有老年成年、青年和少年儿童三个层次；从活动方式上，可分为普及性、即兴性和专好性三种。普及性如看电视、听广播、阅读书报杂志等已成为家庭

人员的日常生活习惯；即兴性如举家游玩或观看影剧演出；专好性如爱好音乐、书法、美术、摄影、藏书、古玩收藏等。

一个家庭，由于各成员间的文化程度、职业、年龄以及兴趣、爱好、审美观、价值观的差异，对文化的需求也是多种多样的。归结起来，家庭文化在其产生、形成及发展过程中，有它自身的特点：

（1）自发性。家庭成员之间有着密切的关系，根据不同兴趣、爱好和特点，可以自我组织、自我管理、自我娱乐。同辈之间、上下辈之间，以至于近亲之间，只要趣味相投，便可欢聚一堂，找到自得其乐的活动“舞台”。

（2）凝聚性。我国几千年的家庭历史，使人们长期形成一种家庭观念，家庭成员接触频繁，并且具有血缘关系的凝聚力。以家庭为主体，便于排练、表演、融教育、娱乐、欣赏、评议为一体，家庭气氛活跃。同时，凝聚性在家庭里则表现为家庭或家族的荣誉，或表现为对某种荣誉的追求和维护。这种凝聚力和向心力，在家庭文化活动中比之其它尤为突出和鲜明。

（3）继承性。不少家庭由于受长辈文化素养的影响，在家庭这一课堂里接受熏陶和教育，使家庭中某一文化特色得以代代相传，且经久不衰，出现了诸如音乐之家、书画之家、花卉盆景之家等等。

（4）多样性。家庭文化受其成员文化程度、年龄、职业、爱好等多种因素的影响，呈现出多样化。其中不乏有知识型、艺术型、娱乐型、趣味型等多个侧面，有琴棋书画、科普园艺、服饰古玩、装璜美术、体育舞蹈、摄影艺术、烹

饪美食、养鸟垂钓、缝纫编结等，情趣盎然。

(5) 灵活性。家庭成员可以自由选择其爱好。随着兴趣、爱好的转移，家庭文化结构随之也会发生变化。同时，家庭成员的文化素质和对文化需求的不断提高也会促使家庭文化不断变更和发展。

家庭文化除上述主要特点外，还具有不同程度的实用性、独立性和鲜明的个性，具有一定的地方习俗等。

诚然，家庭文化会受到家庭成员自身素质和外部因素的局限，但它并不妨碍家庭成员之间的思想情感的交流，会促进良好生活方式的形成和发展。

三、家庭文化的作用

家庭是社会的细胞，家庭的素质与社会的稳定和进步密切相关。因此，家庭文化建设是家庭精神文明建设的重要内容，也是促进社会安定团结的重要一环。

现代家庭文化的兴起，是广大群众文化素养、文明程度、艺术造诣提高的体现，也是人们精神面貌、道德风尚、社会风气的真实写照。家庭文化的蓬勃发展，可以起到振奋精神、凝聚人心、陶冶情操、增进交流、活跃和丰富群众文化生活的作用。实践证明，家庭文化对精神文明建设具有深刻的现实意义。

1. 有利于发扬优秀民族传统精神

开展家庭文化，继承和发扬中华民族的优秀文化传统，建设具有时代特色的新型家庭。通过家庭文化活动，达到以“科”明理、以“教”育人、以“文”怡情、以“卫”健体、以“体”强身的目的，发扬爱国主义和民族自尊精神，

培养艰苦奋斗、勤俭持家的优秀品德。

2.有利于创造文明、科学的生活方式。

开展家庭文化活动，旨在增添家庭生活情趣，稳定家庭结构，融洽家庭感情，倡导文明、健康、科学的娱乐和生活方式。人一生最先接触和接受教育的场所便是家庭，它对其成员都负有直接的教育职能，而每个家庭中有什么样的文化环境，又直接决定其成员的道德品行、性格、素养和学识。在家庭文化教育中，重视社会主义家庭文化建设，激励子女的上进心，以良好的环境感染他们，使他们从小受到良好的熏陶，所以，开展多姿多彩、健康适度的家庭文化活动，不仅可以调节家庭成员的精神和体力，而且有益于完善个性，培养丰富的想象力和创造力，既可怡乐身心，又可增长德识。

一种崭新的文明、科学的生活方式的形成将大大提高家庭和社会的物质文明和精神文明水准，加快家庭和社会的现代化建设步伐，推进整个社会早日近入康乐世界。

3.有利于缔结亲切、和谐的家庭和人际关系。

人际关系，从社会来说，是人与之间的关系；从家庭来说，就是家庭成员之间、邻里之间的关系。健康文明的家庭文化活动，起着促进家庭和谐、邻里和睦的积极作用。呈现出婆媳似母女、夫妻更恩爱、母子互体谅、邻里更和睦的新气象，一种社会主义新型的家庭关系和邻里关系，通过家庭文化活动将得到充分的巩固和发展。

4.有利于巩固和发展安定团结的政治局面。

家庭文化建设为思想政治工作渗透到千家万户提供了有效的途径，并潜移默化地影响和改造人们的精神世界，提高

家庭人员的素质，促进社会的进步与发展，使家庭成为社会稳定的细胞，促进社会风气的根本好转。加强家庭文化建设，必将促使全民族文化素质的提高和社会主义新型家庭的组成，呈现出一个“家庭教育科学化、家庭管理民主化、家庭文化多样化、家庭生活健康化”的崭新局面。

四、家庭文化的发展

家庭文化独树一帜，为寻常百姓家增添了绚丽的生活色彩，也为群众文化活动开拓了新的领域，展示出了广阔的前景和旺盛的生命力。其社会地位及功能作用受到社会各界的普遍关注。深入发展家庭文化，是需要认真加以研究的一项新课题。就其发展趋向而言，可作如下探讨：

1. 家庭文化必须走向社会

家庭文化作为社区文化的组成部分，其发展必须走向社会，向社会普及才有其强大的生命力。家庭文化必须与工厂、地区、机关、学校等企事业单位的社区文化活动相紧密结合起来，把单一的、分散的家庭文化活动有目的、有组织地开展起来，因势利导，广泛开展各类家庭文化活动，如举办家庭文化观摩，推荐家庭优秀文艺节目或家庭艺术佳作参加省市乃至全国的评比、演出或展览等，使家庭文化随着社区文化活动向多形式、多内容和高层次方向发展，以吸引更多的家庭。家庭文化一经与社区文化相结合，将对社会发挥出不可低估的作用。

2. 广泛开展家庭文化系列活动

开展家庭文化，必须因地制宜，与本地区群众的文化、职业、爱好兴趣、文化习俗等特点结合起来。充分挖掘本地

区传统文化，形成不同地区的家庭文化特色。例如举办家庭文化周、家庭文化艺术节、里弄文化节和“家家学、家家乐、家家新、家家美”、“快乐家庭”等大、中型活动和家庭文化系列活动。这些家庭文化活动主题鲜明、内容广泛、形式多样、生动活泼，满足不同层次家庭的需要，对各类家庭都颇具吸引力。内容包括“快乐家庭”演唱会、老幼赛诗会、老幼康乐运动会、“三代乐”迪斯科表演赛、“家庭新事、新风”征文演讲比赛、家庭羽毛球、乒乓球赛、夫妻交谊舞比赛、家庭趣味游戏比赛、“美哉生活”家庭时装表演赛、家庭盆景栽培展览、“美在家庭”室内装璜比赛、独生子女爱劳动比赛等等。

家庭文化系列活动的广泛开展，不仅有利于家庭文化深入地健康发展，而且是丰富群众业余文化生活，增添群众生活情趣的一个有效途径。

3. 开展具有一定特色的家庭文化活动

在家庭文化活动中，涌现了许多特色家庭。诸如“文学之家”、“藏书之家”、“音乐之家”、“舞蹈之家”、“体育之家”、“书画之家”、“摄影之家”、“古玩之家”、“根雕之家”、“盆景之家”等等。这些特色家庭具有一定的艺术特长和丰富的知识，有其独特的艺术风格和特色，这类家庭，生活充实，有一家人共同的理想、爱好和追求，家庭文化氛围浓郁。

由此可见，创建特色家庭文化，是现代家庭生活丰富多采、向高层次发展的标志，也是家庭文化建设的重要内容，它有利于树立典型，确立正确的导向，发掘能工巧匠和文化艺术人才。

4.开展家庭文化理论研讨，推动家庭文化的健康发展

家庭文化理论研讨，尚属一项新的研究课题。对家庭文化现状、社会地位、作用及其发展建设等问题必须从理论上作广泛深入的研讨。通过调查、总结和研究、分析，从政治、经济、文化、社会和家庭生活等各个方面充分认识开展家庭文化的积极意义，以动员社会各方面力量把家庭文化建设推向新的水平。

当前，在开展家庭文化活动中，我们也必须看到，家庭文化的发展尚且还受到一定程度的局限性，家务的繁重和不甚富裕的经济收入，使不少家庭在发展或者进一步发展家庭文化时缺乏必要的条件。这些困难只有随着社会和经济的发展而逐步得到解决，谁也不会因此而否定家庭文化对社会所产生的积极意义。

可以预料，生动活泼、健康优美、丰富多彩的家庭文化，必将如烂漫的鲜花，在全国城乡处处开放，结出丰硕的果实；也必将如春风化雨，给千家万户带来温馨、欢乐和幸福。

第二章 读书与学习

要热爱书，它会使你的生活轻松；它会友爱地来帮助你了解纷繁复杂的思想、情感和事件；它会教导你尊重别人和你自己；它以热爱世界、热爱人类的情感来鼓舞智慧的心灵。

高尔基

（苏联著名作家）

一、读书

书籍是人们自觉地为了传播知识，而用文字和图画书写或印刷在具有一定形式的材料上的著作物。它是以文字或图画记录下来的知识，是人类生活必不可少的“精神食粮”。人们通过书籍，可以了解到在时间上和空间上离我们很遥远的事情。

读书，是一种高级精神享受，是一种与创造、贡献紧密相关的脑力劳动，将会使人们走向新的世界。尤其在“知识爆炸”的年代，多读一些书，能使人获得知识、增长才干，取得心灵的愉悦，有利于我们的工作和学习。

在介绍如何读书前，首先介绍一下我国书籍的发展史及有关知识，以便我们对书籍有个较全面的了解。

书籍在我国出现，迄今至少已有三千五百年的历史了。文字是书籍产生的先决条件，没有文字也就没有书籍。在文字没有产生以前，远古人交流和传播思想感情、经验、知识，主要依靠语言，靠口耳相传的方式，把历史的、外地的