

节目主持人概论

(修订本)

陆锡初 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

节目主持人概论

(修订本)

陆锡初 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (C I P) 数据

节目主持人概论/ 陆锡初著. —修订本. —北京: 中国广播电视出版社, 2006. 8

ISBN 7-5043-0765-3

I. 节... II. 陆... III. ① 广播节目—主持人—概论②电视节目—主持人—概论 IV. G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 076937 号

节目主持人概论 (修订本)

作 者	陆锡初
责任编辑	沈楚瑾
封面设计	郭运娟
责任校对	张 哲
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	河北省高碑店鑫昊印刷有限责任公司
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	850 毫米×1168 毫米 1/32
字 数	267 (千) 字
印 张	11.625
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-0765-3/G · 252
定 价	21.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)



作者简介

陆锡初，1940年6月生于江苏无锡。1964年毕业于南京大学中文系。曾长期在北京广播学院（现中国传媒大学）任教授，硕导。现任南京视觉艺术学院传媒学院院长、教授。已出版的著作有：《节目主持人概论》、《节目主持人与新闻》、《主持人节目学教程》、《节目主持艺术通论》、《广播编辑》、《广播新闻编辑教程》、《新闻广播业务漫谈》等。其中《节目主持人概论》获第二届全国广播电视学术论著评选二等奖和广播电影电视部高校科研成果二等奖；《节目主持艺术通论》获首届全国广播电视主持人节目学术专著评选二等奖。发表学术论文近300篇。论文曾获首届全国广播电视主持人节目优秀论文一等奖、“中国电视节目主持人25年征文”论文评选一等奖，2002年哲学社会科学创新成果一等奖、国际优秀论文奖等奖项。

历任社会兼职：中国广播电视学会主持人节目委员会副理事长、中国气象学会气象广播电视制作学科委员会副主任、世界文化艺术研究中心理事，历届全国广播电视节目主持人“金话筒奖”评委。

责任编辑：沈楚瑾
封面设计：郭运娟

前言

1991年中国广播电视出版社出版了我的首部主持人著作《节目主持人概论》，因当时这方面的论著稀少而备受关注，曾一度作为北京广播学院（现中国传媒大学）等高校教材和各地主持人培训教材使用，五千册书很快就销售一空。其间，出版社曾多次要我修订重印。时至今日，《节目主持人概论》（修订本）才得以与读者见面，深感内疚与不安。

新出版的《节目主持人概论》（修订本）在原著基础上作了大幅度改动，大部分章节内容是新撰写的。如第五章《主持人的策划创新能力》，第六章《主持人的互动意识与互动主持》，第十一章《主持人“听”、“说”、“写”的技巧》，第十二章《现场主持能力》，第十三章《明星主持人成功之路》等，还对原有的章节作了必要的修正和补充。这是因为15年来，我国广播电视节目主持人早已从当时的初创期进入发展繁荣期，主持人的内涵发生了巨大而深刻的变化，作为理论性著作也必然要与时俱进，反映主持界的新成果、新观念、新理论、新思考。

我的教学与研究始终伴随着我国广播电视节目主持人的诞生、发展进行,回顾二十多年走过的探索历程是十分有意义的。1979年初,我从新华通讯社来到北京广播学院任教,正值我国节目主持人诞生之际,令我兴奋不已。凭借自身的新闻敏感,我意识到主持人这一新生事物的出现蕴含着深刻意义。我以特殊的情感关注它,并选定为主攻方向。1985年我在新闻系开设了节目主持人专题讲座,1990年北京广播学院硕士研究生招生中首次设立主持人节目方向,由我任研究生导师。当时遇到的最大难题是缺乏教材,它迫使我去钻研,着手编写教材。后来撰写出版的《主持人节目学教程》、《节目主持艺术通论》两本教材就是在压力下“逼”出来的。

在长期从事主持人教学与研究的过程中,我深切体会到要想真正推动我国节目主持人的发展,仅靠写几篇文章,写几本书是远远不够的,个人的力量是十分有限的,必须借助社会和集体的力量。1985年,我和吉林市广播电台台长李玉复共同发起成立了全国城市电台主持人节目研究会,由李玉复任会长,我任副会长兼秘书长。我们每年召开一次会议,交流办好主持人节目的经验体会,还举办节目和论文的评奖研讨等活动。这期间,我从实践中感受到,作为城市电台的研究会,有一定



局限性,影响力小,很难推动全国范围内节目主持人的发展。1989年,我和赵忠祥、沈力、宋世雄、徐曼、陈铎、雅坤、虹云等著名主持人以及白谦诚、朱砚、李玉复等同志联合发起成立中国广播电视学会主持人节目研究会,1990年12月9日获中国广播电视学会批准正式成立。由赵忠祥任会长,白谦诚任理事长,我任副理事长,朱砚任秘书长。

中国广播电视学会主持人节目研究会(2003年更名为节目主持人委员会)成立15年期间开展了一系列颇具社会影响的评奖活动和学术研究,如广播电视主持人“开拓奖”、“金话筒奖”和优秀主持人节目论文“金笔奖”评选等,有力地推动和促进了我国广播电视主持人实践的发展和理论研究。我在组织、参与上述活动中不仅开阔了视野,拓展了思路,为理论研究注入了生机和活力,而且培育了我对主持人研究的浓厚兴趣,增强了理论研究的信心。

2002年8月,我很庆幸被南京林业大学南方摄影学院(现更名为南京视觉艺术学院)聘任,继续从事我所钟爱的节目主持艺术的教学与研究工作。我非常感谢周宁院长的关心支持,为我提供了良好的教育环境与研究氛围。

南京视觉艺术学院定位准确,专业设置前瞻,办学

》》》》》》前 言

特色鲜明。学院人气旺,凝聚力强,充满着活力、朝气,有着广阔的市场和发展前景。“已往不可谏,来者犹可追。理想其未远,振翼而腾飞。”我深信,在不断探索、改革和创新的征途中,年轻的南京视觉艺术学院必将走出一条国际化、品牌化艺术院校的发展之路,创造出灿烂辉煌的明天。

陆锡初

2006 年 3 月

于南京视觉艺术学院

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一章 节目主持人的产生与发展	(1)
-----------------------	-------

第一节 西方节目主持人产生的社会背景	(1)
--------------------------	-------

第二节 西方节目主持人发展历程与特点	(3)
--------------------------	-------

第三节 我国节目主持人探源	(17)
---------------------	--------

第四节 我国与西方节目主持人比较	(21)
------------------------	--------

第二章 节目主持人概述	(30)
-------------------	--------

第一节 节目主持人界定	(30)
-------------------	--------

第二节 节目主持人的意义与作用	(34)
-----------------------	--------

第三节 节目主持人工作职责	(40)
---------------------	--------

第四节 节目主持人类型	(45)
-------------------	--------

第三章 主持人与节目的关系	(51)
---------------------	--------

第一节 主持人节目界定与特点	(51)
----------------------	--------

第二节 主持人节目基本特征	(63)
---------------------	--------

第三节 优化主持人与节目的途径	(70)
-----------------------	--------

第四节 主持人节目发展趋势与走向	(77)
------------------------	--------

第四章 我国节目主持人的崛起与走向	(83)
第一节 我国节目主持人发展轨迹	(83)
第二节 从我国主持人发展历程看变化趋势	(93)
第三节 新世纪主持人的新形象、新标高	(98)
第四节 网络主持人透视与思考	(104)
第五节 我国节目主持理论研究新走势	(110)
第五章 主持人的策划创新能力	(117)
第一节 策划的含义	(117)
第二节 主持人参与策划能力的体现	(120)
第三节 主持人创新思维的特征	(127)
第四节 主持人创新思维的生成	(131)
第六章 主持人的互动意识与互动主持	(138)
第一节 互动意识是传播理念的变革与发展	(138)
第二节 互动意识是构成主持节目的“亮点”	(141)
第三节 互动内容在节目主持中的运用	(146)
第四节 互动主持形式的类型与发展	(151)
第七章 节目主持人采访艺术	(160)
第一节 主持人采访与记者采访的区别	(160)
第二节 节目主持人采访特点与优势	(166)



第三节	节目主持人采访技巧	(174)
第四节	节目主持人提问艺术	(186)
第八章	主持人点评艺术	(196)
第一节	主持人点评作用与意义	(197)
第二节	主持人点评要求与问题	(202)
第三节	主持人点评的基本特点	(209)
第四节	主持人点评方式与提高途径	(214)
第九章	主持人的有声语言	(219)
第一节	符合节目语境的“角色化”语言	(219)
第二节	现场表述的即兴口语	(225)
第三节	交谈式的谈话体语言	(232)
第四节	人格化的个性化语言	(236)
第十章	电视节目主持人的体态语言	(243)
第一节	体态语言概说	(244)
第二节	体态语言运用原则	(249)
第三节	电视主持人的服饰语言	(254)
第十一章	主持人“听”、“说”、“写”的技巧	(259)
第一节	主持人“倾听”的技巧	(259)
第二节	主持人“说”、“谈”的技巧	(268)
第三节	主持人“编写”的技巧	(278)

第十二章 现场主持能力	(290)
第一节 树立“我在场”的主持意识	(290)
第二节 现场思维应变能力	(295)
第三节 现场驾驭话题能力	(299)
第四节 现场理性引导能力	(303)
 第十三章 明星主持人成功之路	 (311)
第一节 明星主持人的成功要素	(311)
第二节 明星主持人与品牌节目	(322)
第三节 明星主持人的培育与保持	(331)
 第十四章 新时期节目主持人的素质与修养	 (338)
第一节 健全的思想道德修养	(338)
第二节 良好的语言文化修养	(345)
第三节 主持人的艺术修养	(349)
第四节 “学院派”主持人素质的培养与思考	(356)
 后 记	 (361)



第一章

节目主持人的产生与发展

第一节

西方节目主持人产生的社会背景

20 世纪中叶,随着西方广播电视业的发展,节目主持人应运而生。西方广播电视机构中的节目主持人是在怎样的社会背景下产生的呢?

首先,西方传播学的兴起,为节目主持人的产生提供了理论根据。西方传播学始于 20 世纪 20 年代,兴盛于 40 年代。20 年代以来,西方的政治学家、社会学家、心理学家和教育学家等社会科学家,从各自研究的领域对大众传播进行了开拓性的研究,奠定传播学的发展基础。例如,1922 年著名记者、政治家沃尔特·李普曼出版的《舆论》一书,就是从理论出发研究传播现象的,这被认为是美国传播学最早的研究专著之一。

被西方誉为“传播学的开山祖”和奠基人的四位学者,也来自不同的学科。他们围绕传播学,进行了角度各异的分析和研究。政治家哈罗德·拉斯威尔(1902—1977)通过内容分析方法,研究了战争的宣传问题;社会学家保罗·拉扎斯费尔特(1901—1976)从受传者的角度出发,研究了传播媒介的影响;实验心理学家卡尔·霍夫兰(1912—1961)专门研究了人的心理对行为的影响;社会心理学家康尔特·卢因(1908—1947)致力于人类行为的研究。

学者们多侧面、多方位地开展对大众传播学的研究,丰富了这门学科的内涵和外延。这些研究在不同程度上影响到主持人的产生,并为节目主持人借鉴和利用。

其次,“三论”(信息论、系统论和控制论)的理论和思想方法,推动了传播学的发展,奠定了节目主持人发展的理论基础。

“三论”在西方被认为是传播研究的三大支柱。20世纪40年代,在“三论”思想方法的指导下,传播学者把信息、控制、反馈和系统等要领引入传播研究,从而深化了人们对传播过程、控制内容的渠道以及受者效果方面的认识。在传播过程中,特别注重信息的双向传播,即通过信息交流活动,把自己的思想感受、消息和知识等传给对方,同时又能及时地把对方的反馈传回来,再随时根据反馈来调节、补充自己的东西,借以达到共同享受和利用信息以及互相影响的目的。

“三论”和传播学的有机结合,互相渗透,推动了大众传播理论的发展,给广播电视节目主持人以一定影响,为主持人的传播、交流、反馈增添魅力,奠定了理论基础。

再次,资本主义诞生以来数百年间,所经历的三次科学技术革命,对西方传播学产生了重大影响,同时也为以电子声像为传播手段的大众传播媒介——广播电视的发展开辟了广阔的前景。19世纪末20世纪初,以电动机为主要标志的第二次科技革命,促成了20年代无线电网的建立。第二次世界大战后出现的以原子能(包括计算机)为主要标志的第三次科学技术革命,为大众传播提供了精密的仪器设备,又推动了电视的发展。广播电视节目主持人的出现,应该说与当时的科学技术革命,尤其是电子音像技术革命有着一定的关系,不能截然分开。

另外,各种新闻媒介之间激烈竞争,也是节目主持人产生的一个重要条件。主持人的出现,无疑也增加了广播电视与报纸竞争的能力。



第二节 西方节目主持人发展历程与特点

节目主持人出现在西方广播电视机构已有七十多年的历史,前文说过,它的出现同西方传播学的兴起、三次科学技术革命、“三论”(信息论、系统论、控制论)的理论指导以及各种新闻媒介之间的激烈竞争,有着密切的内在联系。尤其是20世纪20年代无线电网的建立和广播事业的兴起,为节目主持人的发展创造了条件,提供了可能。

西方节目主持人产生和发展的历史大致可分为三个时期,即萌发时期、兴起时期、兴盛时期。

一、萌发时期(20世纪20年代末到40年代)

据谷月撰文介绍,早在1928年荷兰对外广播就举办过一个名为《快乐的电台》的节目。节目主持人艾迪·勒达兹“可算得上是历史最为悠久、最富有个人独特风格的国际广播节目主持人了。他主持的这个节目除在第二次世界大战中停播以外,一直播出到1969年他退休时为止”。^①

中国国际广播电台研究室编印的《荷兰对外广播概况》一书谈道:“《快乐的电台》节目,实际上是杂志式节目,它的内容包罗万象,重点是介绍荷兰各方面的情况。比如,关于荷兰的旅

^① 谷月:《国际广播节目形式的演变》,刊于《新闻广播研究》,1986年第3期。

游事业,由若干专题组成,中间用音乐连起来。”^①目前这个节目由一位青年负责主持,还有一名助手,它用英语、荷兰语和西班牙语广播。

《快乐的电台》节目不涉及政治问题,主要是介绍荷兰的各方面生活情况。比如,每年12月5日是荷兰圣诞老人节,他们就在这一天的《快乐的电台》节目中播送节日的盛况,并说明这个节日是怎么来的,荷兰人怎么庆祝这个节日。冬天荷兰人喜欢游泳,他们就介绍游泳运动在荷兰的开展情况。这个节目内容有人情味,节目中间穿插许多音乐。

应该说以上这些具体情况,为我们提供了这样的事实:主持人诞生伊始就富有生活味、人情味,充满着感情色彩,比较接近生活实际,所以受到人们的喜爱。

20世纪20年代末到30年代初,美国广播中开始出现由电台新闻广播员、记者主持的节目。其中比较突出的有汉斯·冯·卡尔登邦、爱德华·默罗等。在历时20天的慕尼黑危机期间,“卡尔登邦一直呆在纽约市他的‘第九播音室’里,为哥伦比亚广播公司的欧洲记者张罗支撑,分析新闻报道,并且主持分析和评论节目。他把希特勒激烈的讲话,翻译给美国听众听,并且预测针对事态发展政府会采取什么外交措施。在这三个星期中,人们听他讲了85次,工作间隙他蜷缩在一张帆布床上打个盹。”^②卡尔登邦的播讲简洁明快,抑扬顿挫。后来他作为全国广播公司的首席政治评论员主持并分析新闻20年。

爱德华·默罗早在1938年就开始报道第二次世界大战期间欧洲战场的战况。不久,他主持了《现在请听》节目。这个节

① 中国国际广播电台研究室编:《英国、荷兰对外广播概况》,第104页,1988年5月版。

② 引自《美国新闻史》,第537页,新华出版社,1982年12月版。

