

各类纠纷侵权欺诈骗 赔偿诉讼法律全书



中国物价出版社

各类纠纷侵权欺诈与损害赔偿全书

主 编：张鹏志 庄树谦

(下)

·中国物价出版社·

·1999年4月·



第一篇

知识产权纠纷欺诈与防范处理

第一章 知识产权欺诈的一般原理.....	(3)
第一节 知识产权欺诈的概念和特点.....	(3)
第二节 知识产权欺诈的现状.....	(4)
第三节 知识产权欺诈的成因.....	(5)
第四节 知识产权欺诈的法律规制.....	(7)
第二章 专利权欺诈.....	(9)
第一节 专利权欺诈概述.....	(9)
第二节 专利欺诈的类型	(10)
一、专利申请中的专利欺诈行为	(10)
二、实施欺诈手段,侵犯专利权人的专利权	(14)
三、以非专利产品冒充专利产品,构成专利欺诈	(19)
四、自行或另行许可他人实施专利的,构成专利欺诈	(20)
第三节 排除或限制专利欺诈的若干情形	(21)
一、专利权的时间限制对专利欺诈发生的影响	(21)
二、专利权用尽对专利欺诈发生的影响	(21)
三、先用权人不发生专利欺诈的情形	(21)
四、善意第三人的使用或销售对专利欺诈的影响	(21)
五、外国运输工具临时过境对专利欺诈的影响	(22)
六、专为科学研究和实验而使用专利对专利欺诈的影响	(22)
第三章 商标权欺诈	(23)
第一节 商标欺诈的概念和特点	(23)
第二节 商标申请欺诈	(24)
一、欺骗性地使用商标法禁止的文字、图形或其组合申请商标注册	(25)
二、恶意抢注他人商标	(25)
三、以他人的商号作为商标申请注册	(26)
四、欺骗性的使用与其他商标相同或近似的文字、图形	

或其组合申请商标注册	(26)
第三节 针对驰名商标的欺诈	(27)
一、驰名商标的概念和特点	(27)
二、涉及驰名商标的欺诈	(28)
第四节 假冒商标	(30)
第五节 仿冒商标	(32)
第六节 冒充注册商标	(33)
第七节 与其他注册商标相同或类似, 引人误解的欺诈行为	(35)
一、将与他人注册商标相同或近似的文字作为商品名称, 造成消费者误认	(35)
二、将与他人注册商标相同的文字、图形作为商品的包装 装潢和商品名称, 引人误解	(36)
第八节 将与他人注册商标相同的文字作为厂商名称或商号	(38)
第九节 销售者实施的商标欺诈	(39)
一、销售者明知的商标欺诈	(39)
二、销售者应知的商标欺诈	(40)
第十节 商标转让、许可使用中的欺诈	(40)
一、注册商标转让中的欺诈	(41)
二、注册商标许可使用中的欺诈	(43)
第四章 著作权欺诈	(45)
第一节 著作权欺诈概述	(45)
第二节 著作权欺诈的类型	(46)
一、未经著作权人许可, 实施欺诈行为发表其作品	(46)
二、以欺诈方式侵犯作者的署名权	(47)
三、以欺诈手段侵犯作者修改权	(49)
四、以欺诈手段侵犯作者或其他著作权人的保护作品完整权	(50)
五、采用欺诈手段侵害权利人的复制权	(51)
六、实施欺诈手段侵犯表演权	(52)
七、实施欺诈手段侵犯著作权人的播放权	(52)
八、实施欺诈手段侵犯展览权	(53)
九、以欺诈的手段侵犯发行权	(54)
十、实施欺诈手段侵犯改编权	(55)
十一、实施欺诈手段侵犯摄制电影、电视、录像作品权	(56)
十二、实施欺诈手段侵犯翻译权	(57)
十三、实施欺诈行为侵犯注释权	(58)
十四、实施欺诈手段 + 侵犯整理权	(59)
十五、实施欺诈手段侵犯编辑权	(60)
十六、实施欺诈手段侵犯出版者权	(61)
十七、实施欺诈手段侵犯表演者权和财产权	(62)
十八、实施欺诈手段侵犯录音录像制作者的权利	(64)

十九、实施欺诈手段侵犯广播电台、电视台的权利	(65)
二十、实施欺诈手段侵犯获取报酬权	(65)
二十一、实施欺诈手段, 侵犯计算机软件的著作权	(66)
第三节 防范著作权欺诈的若干情形	(67)
一、合理使用对著作权欺诈的影响	(67)
二、法定许可使用制度对著作权欺诈的影响	(68)
第五章 其他知识产权欺诈	(69)
第一节 商号权欺诈	(69)
一、假冒商号或企业名称进行欺骗	(69)
二、欺诈性地获取企业工商登记以此企业名称进行欺诈	(70)
三、在广告中擅自使用他人商号引人误解, 进行欺诈性宣传促销	(70)
四、故意将与他人商号相同或近似的文字作为自己的商号, 欺骗消费者	(71)
五、故意地将与他人商号相同或近似的文字作为商标使用	(72)
第二节 商业秘密权欺诈	(73)
一、欺诈性的获取商业秘密	(74)
二、非法泄露或公开他人的商业秘密	(76)
三、非法使用商业秘密	(76)

第二篇

商务、贸易纠纷欺诈与防范处理

第一章 商务纠纷概述	(81)
第一节 什么是商务活动	(81)
一、商与商行为	(81)
二、商务活动的特征及方式	(81)
第二节 商务纠纷的起因	(85)
一、合同纠纷产生的主要原因	(85)
二、发生侵权纠纷的主要原因	(86)
第三节 商务纠纷的一般后果	(88)
一、合同纠纷的一般后果	(89)
二、侵权纠纷的一般后果	(90)
第二章 国内贸易纠纷	(92)
第一节 国内贸易概述	(92)
一、什么是贸易	(92)
二、国内贸易的特点	(92)

三、国内贸易涉及的法律关系	(93)
第二节 货物买卖纠纷	(95)
一、货物买卖关系的达成	(95)
二、货物买卖合同	(96)
三、货物买卖纠纷	(98)
第三节 货物运输纠纷	(103)
一、货物运输方式	(103)
二、货物运输合同	(104)
三、货物运输纠纷	(105)
第四节 保险纠纷	(108)
一、什么是保险	(108)
二、保险业的特点	(109)
三、保险合同的订立	(109)
四、保险纠纷	(111)
第五节 代理纠纷	(113)
一、商事行为与代理	(113)
二、代理关系的成立	(114)
三、代理纠纷	(115)
第三章 国际贸易纠纷	(117)
第一节 国际贸易概述	(117)
一、什么是国际贸易	(117)
二、国际贸易关系的达成	(118)
三、国际贸易活动涉及的法律行为	(120)
第二节 国际货物买卖纠纷	(121)
一、货物品质纠纷	(121)
二、货物数量纠纷	(123)
三、货物价格纠纷	(125)
第三节 国际海上运输纠纷	(127)
一、班轮运输合同纠纷	(127)
二、租船运输合同纠纷	(130)
第四节 国际海上保险纠纷	(133)
一、买卖合同中的保险条款纠纷	(134)
二、海上保险合同纠纷	(135)
第五节 国际贸易支付纠纷	(141)
一、支付货币纠纷	(142)
二、有关票据的纠纷	(143)
三、有关支付方式的纠纷	(145)
第四章 商务纠纷的解决	(151)
第一节 商事仲裁	(151)

一、商事仲裁概述	(151)
二、商事仲裁协议	(155)
三、商事仲裁机构	(158)
四、商事仲裁程序	(163)
第二节 商事诉讼	(169)
一、商事诉讼概述	(169)
二、商事诉讼的基本原则	(170)
三、商事诉讼管辖	(172)
四、商事诉讼参加人	(176)
五、商事诉讼中的重要制度	(179)
六、商事诉讼程序	(183)
七、涉外商事诉讼程度	(195)
第三节 国际仲裁裁决与外国法院判决的承认和执行	(198)
一、国际仲裁裁决的承认和执行	(198)
二、外国法院判决的承认和执行	(200)

第三篇

投资欺诈纠纷与防范处理

第一章 投资欺诈概述	(207)
一、欺诈与投资欺诈	(207)
二、投资欺诈与假借投资为名的诈骗	(209)
第二章 公司欺诈	(211)
第一节 公司欺诈概述	(211)
一、公司制度	(211)
二、公司欺诈	(213)
第二节 公司欺诈行为的具体种类	(215)
一、虚报注册资本骗取公司登记	(215)
二、虚假出资或者抽逃出资	(218)
三、虚假发行股票和公司、企业债券	(222)
四、擅自发行股票、公司、企业债券	(224)
五、提供虚假的财务会计报告	(227)
六、提供虚假的证明文件	(230)
七、非法清算公司、企业财产	(233)
第三章 证券欺诈	(237)

第一节 证券概述	(237)
一、证券的概念	(237)
二、证券的产生与发展	(240)
三、我国证券市场存在的问题	(241)
第二节 证券欺诈	(243)
一、证券欺诈概述	(243)
二、内幕交易	(249)
三、操纵证券市场	(261)
四、妨害证券信息	(272)
五、欺诈客户	(275)
六、虚假陈述	(282)
七、其他和证券欺诈相关的行为	(291)
第三节 证券欺诈的法律责任	(298)
一、现行法律、法规中关于证券欺诈法律责任的规定	(298)
二、证券欺诈法律责任中若干问题	(301)
第四章 期货欺诈	(305)
第一节 期货概述	(305)
一、期货、期货市场	(305)
二、期货市场的主体	(309)
三、期货市场的发展历史	(314)
四、我国期货市场的现状	(316)
第二节 期货欺诈	(322)
一、期货欺诈概况	(322)
二、操纵期货市场	(328)
三、欺诈客户	(331)
四、交易所的欺诈行为	(342)
第三节 期货欺诈的法律责任	(344)
一、现行法规中关于期货欺诈法律责任的规定	(344)

第四篇

广告纠纷欺诈与防范处理

第一章 广告欺诈	(351)
第一节 广告欺诈的界定	(351)
一、广告欺诈的内涵	(352)

二、广告欺诈的外延·····	(353)
三、广告欺诈的构成要件·····	(355)
第二节 广告欺诈现状扫描·····	(357)
一、虚假广告的欺诈·····	(358)
二、诋毁其他经营者的广告欺诈·····	(363)
三、引人误解的广告欺诈·····	(365)
第二章 广告欺诈行为·····	(368)
第一节 广告主的广告欺诈行为·····	(368)
一、广告主的概念和特征·····	(368)
二、广告主的广告欺诈行为的特点·····	(369)
三、广告主广告欺诈行为的表现形式·····	(370)
四、广告主的能力不实的广告欺诈·····	(372)
五、广告主推销商品或提供服务的具体内容不实或者 是对社会有害、推销方式不适·····	(372)
第二节 广告经营者的广告欺诈行为·····	(374)
一、广告经营者的概念、特征、条件和分类·····	(374)
二、广告经营者进行广告欺诈的原因及特点·····	(376)
三、广告经营者进行广告欺诈表现形式·····	(377)
四、广告经营者在广告内容上欺诈·····	(380)
第三节 广告发布者的广告欺诈行为·····	(383)
一、广告发布者的概念、特征、分类和条件·····	(383)
二、广告发布者进行广告欺诈的原因和特点·····	(384)
三、广告发布者进行广告欺诈的手段及表现形式·····	(385)
第三章 广告欺诈的危害·····	(388)
第一节 破坏市场竞争秩序妨碍经济健康发展·····	(388)
第二节 损害了其他经营者的合法权益·····	(389)
第三节 损害了消费者的合法权益·····	(389)
第四节 损害了我国对外经济交流·····	(390)
第五节 造成了社会物质财富的巨大浪费·····	(391)
第四章 广告欺诈罪·····	(393)
第一节 广告欺诈罪的概念、特征·····	(394)
一、广告欺诈罪的概念·····	(394)
二、广告欺诈罪的特征·····	(394)
第二节 广告欺诈罪的具体表现形式·····	(395)
第三节 广告欺诈罪的认定和处罚·····	(399)
一、广告欺诈活动中罪与非罪的界限·····	(399)
二、广告欺诈罪与其他罪的界限·····	(400)
第五章 广告欺诈的原因分析·····	(401)
第一节 广告欺诈是商品经济发展的必然产物·····	(401)

第二节 生产力水平低下	(402)
第三节 法制环境不完善	(403)
一、法律规范不完善	(403)
二、执法、司法不力	(404)
三、地方保护主义严重	(405)
第四节 广告经营管理体制不规范	(406)
第五节 行为人商业道德的堕落	(407)
第六节 消费者和其他经营者的自我保护意识差	(408)
第六章 防范广告欺诈的对策	(410)
第一节 防范广告欺诈的法律对策	(410)
一、民法的调整	(411)
二、行政法的调整	(412)
三、刑法的调整	(412)
第二节 防范广告欺诈的社会对策	(413)
一、加强广告欺诈的道德管理	(414)
二、加强广告行业组织的建设	(417)
三、加强消费者对广告欺诈行为的监督管理	(420)
四、加强新闻舆论对虚假广告的监督	(422)

第五篇

产品欺诈纠纷与防范处理

第一章 产品欺诈	(427)
第一节 产品欺诈的内涵	(427)
第二节 产品欺诈的现状	(429)
第三节 产品欺诈的危害	(437)
一、价值和使用价值相背离, 扰乱经济市场秩序	(437)
二、严重破坏了社会主义经济建设	(438)
三、严重损害了广大消费者的切身利益	(440)
四、毒化了社会风气, 干扰了社会主义精神文明建设	(441)
五、假冒伪劣商品的泛滥, 增加了社会的不稳定因素	(441)
六、损害了国家声誉, 影响了对外开放	(442)
第二章 产品欺诈的成因和对策	(443)
第一节 产品欺诈的成因	(443)
一、不充分的市场竞争	(444)

二、利益的驱使	(444)
三、资金的缺乏和技术的低下	(445)
四、普遍低下的信誉观念	(446)
五、缺乏健全的法制监督	(446)
第二节 制止产品欺诈的对策	(448)
一、假冒伪劣商品违法犯罪的社会防范对策	(448)
二、假冒伪劣商品犯罪的刑事防范对策	(450)
第三章 产品欺诈的构成及种类	(452)
第一节 产品欺诈的构成	(452)
一、产品欺诈的构成要件	(452)
二、产品欺诈与犯罪行为	(453)
三、产品欺诈行为与违约行为	(453)
四、产品欺诈的特点	(453)
第二节 产品欺诈的种类概念	(454)
一、作为的产品欺诈行为和不作为的产品欺诈行为	(454)
二、单独的产品欺诈行为与共同的产品欺诈行为	(454)
三、侵害财产权、人身权和知识产权的产品欺诈行为	(455)
第三节 产品销售的虚假宣传和表示	(455)
一、发布虚假广告	(455)
二、采取虚欺骗性价格表示商品价值	(456)
三、以虚假的说明、标准、样品、演示等方式销售商品	(456)
第四节 掺杂使假、以假充真	(456)
一、掺杂掺假	(457)
二、以假充真	(457)
第五节 以次充好，以不合格产品冒充合格产品	(458)
一、以次充好	(458)
二、以不合格产品冒充合格产品	(458)
第六节 计量不准确	(459)
第七节 伪造、冒用产地、厂名及厂址等	(460)
第八节 伪造或冒用质量标志	(461)
第九节 假冒他人注册商标	(461)
第十节 故意隐瞒产品真实情况	(463)
一、销售“处理品”、“残次品”、“等外品”等商品而不予标明	(463)
二、拒绝回答消费者知悉真情的询问	(464)
三、故意隐匿厂名、厂址	(464)
第四章 产品欺诈与产品质量监督管理	(465)
第一节 令人不安的我国产品质量现状	(465)
一、产品质量抽样合格率一直不高	(466)
二、部分商品质量问题严重	(466)

三、材料质量不合格影响产品质量	(467)
四、企业生产过程中不良品损失大	(467)
五、假冒伪劣商品屡禁不止	(467)
第二节 我国产品质量滑坡的主要原因	(467)
一、企业内部管理滑坡是导致产品质量滑坡的主要原因之一	(468)
二、一些企业缺乏基本的生产条件, 技术水平低	(468)
第三节 提高我国产品质量的对策	(469)
一、狠抓重点产品	(469)
二、狠抓产品质量管理	(470)
三、狠抓质量监督	(472)
四、狠抓“打假治劣”	(477)

第六篇

侵权损害与具体赔偿

第一章 侵权行为与侵权责任	(481)
第一节 侵权行为	(481)
一、侵权行为的概念	(481)
二、侵权行为的种类	(484)
第二节 侵权法律关系	(485)
一、侵权法律关系的发生和消灭	(485)
二、侵权损害赔偿法律关系的要素	(486)
第三节 侵权责任	(487)
一、侵权民事责任概念	(487)
二、侵权责任与违约责任的关系	(488)
第四节 侵权行为法	(489)
一、侵权行为法的概念和特点	(489)
二、侵权行为法的体系	(490)
第二章 归责原则	(491)
第一节 归责原则概述	(491)
第二节 过错责任原则	(493)
第三节 过错推定原则	(495)
第四节 无过错责任原则	(497)
第五节 公平责任原则	(498)
第三章 侵权责任构成要件	(501)

第一节 损害事实	(501)
一、损害事实的概念及其意义	(501)
二、损害事实的种类	(502)
三、直接损失和间接损失	(503)
四、对损害事实的鉴别	(504)
第二节 违法行为	(506)
一、违法行为的概念及特征	(506)
二、作为与不作为	(506)
三、对违法行为的鉴别	(507)
四、阻却违法行为	(508)
第三节 因果关系	(511)
一、因果关系的概念及其意义	(511)
二、侵权损害赔偿中因果关系的类型	(512)
三、因果关系的顺序性和因果关系判断的逆推性	(512)
四、因果关系对民事责任构成的作用	(513)
五、对因果关系的鉴别	(515)
第四节 主观过错	(516)
一、主观过错的概念	(516)
二、过错形式的类型	(517)
三、过错是民事责任的基础	(517)
四、司法实务中对过错界限的掌握	(518)
第四章 侵害财产权	(519)
第一节 侵害财产权概述	(519)
第二节 侵害财产权的分类	(520)
第三节 侵害财产所有权	(520)
第四节 侵害财产所有权的具体形式	(521)
一、非法侵占财产	(521)
二、非法毁损他人财产	(522)
三、无权处分和非法出租中的侵权行为	(522)
四、妨害所有人依法行使所有权	(522)
五、侵害自然资源的所有权	(522)
六、因相邻而侵害不动产	(523)
第五节 侵害用益物权	(523)
第六节 侵害占有权	(524)
第七节 侵害债权	(525)
一、被侵害的必须是合法债权	(526)
二、加害人必须是债的关系以外的第三人	(526)
三、行为必须违法	(526)
四、第三人须出于主观上的故意	(526)

五、第三人的行为须造成债权损害·····	(526)
第五章 侵害人身权 ·····	(528)
第一节 侵害人身权概述·····	(528)
一、侵害人身权的概念和特征·····	(528)
二、制裁侵害人身权行为的意义和方法·····	(529)
第二节 侵害一般人格权·····	(529)
一、一般人格权的内容和基本功能·····	(529)
二、对一般人格权的法律保护·····	(530)
第三节 侵害生命健康权·····	(531)
一、侵害生命权·····	(531)
二、侵害健康权·····	(531)
三、侵害身体权·····	(532)
第四节 侵害名誉权·····	(532)
一、行为人实施了侮辱、诽谤的行为·····	(533)
二、侮辱、诽谤行为必须指向特定人·····	(533)
三、行为人的行为造成受害人的社会评价降低·····	(534)
四、行为人具有过错·····	(534)
第五节 侵害姓名权、名称权、肖像权、隐私权·····	(535)
一、侵害姓名权·····	(535)
二、侵害名称权·····	(536)
三、侵害肖像权·····	(536)
四、侵害隐私权·····	(537)
第六节 侵害身份权·····	(537)
一、侵害荣誉权·····	(537)
二、侵害配偶权·····	(538)
第六章 共同侵权行为 ·····	(539)
第一节 共同侵权行为及其责任·····	(539)
一、共同侵权行为的概念和特征·····	(539)
二、共同加害人及其分类·····	(541)
三、共同加害人的连带责任·····	(542)
第二节 共同危险行为·····	(542)
第七章 损害赔偿的原则 ·····	(546)
第一节 全部赔偿原则·····	(546)
第二节 财产赔偿原则·····	(548)
第三节 损益相抵原则·····	(549)
第四节 过失相抵原则·····	(550)
第五节 衡平原则·····	(552)
第八章 财产损害赔偿 ·····	(554)
第一节 财产损害赔偿的范围·····	(554)

第二节 返还财产和恢复原状	(554)
一、返还财产	(554)
二、恢复原状	(555)
第三节 赔偿损失	(556)
一、对直接损失的赔偿	(556)
二、对间接损失的赔偿	(557)
三、实物赔偿	(558)
第九章 人身伤害赔偿	(560)
第一节 人身伤害赔偿概述	(560)
一、人身伤害赔偿的一般原则	(560)
二、人身伤害赔偿的范围	(560)
第二节 常规赔偿	(561)
一、对医疗费赔偿	(561)
二、对受害人误工工资的赔偿	(562)
三、护理人员误工工资的赔偿	(562)
四、转院治疗的交通费、住宿费的赔偿	(562)
五、伙食补助费和营养费的赔偿	(562)
第三节 劳动能力丧失赔偿	(563)
一、生活补助费赔偿	(563)
二、伤残用具费赔偿	(564)
第四节 致人死亡的赔偿	(564)
第五节 间接受害人的扶养损害赔偿	(565)
一、关于必要生活费的赔偿标准	(566)
二、关于必要生活费的赔偿期限	(566)
第六节 慰抚金赔偿	(566)
一、适用范围	(567)
二、计算方法	(568)
第十章 精神损害赔偿	(569)
第一节 精神损害的概念	(569)
一、精神损害	(569)
二、精神损害赔偿的性质和功能	(570)
第二节 精神损害赔偿的范围	(571)
第三节 精神损害赔偿金	(572)
一、算定精神损害赔偿金的原则	(572)
二、算定精神损害赔偿金的具体规则	(573)

第七篇

统一合同法颁布后 合同纠纷与损害赔偿

第一章 违约损害赔偿概述	(579)
第一节 合同概述	(579)
一、合同的含义	(579)
二、合同的法律特征	(580)
三、合同的法律效力	(581)
四、合同的有效条件	(582)
五、无效合同的法律后果	(584)
第二节 违约损害赔偿的含义和特征	(586)
一、违约损害赔偿的概念	(586)
二、违约责任的法律特征	(587)
第三节 违约损害赔偿制度的意义	(589)
一、违约损害赔偿制度是严肃合同法制的法律措施	(589)
二、违约损害赔偿制度是保护债权人利益的法律手段	(590)
三、违约损害赔偿制度是匡扶社会公正的法律工具	(590)
第四节 违约责任的种类	(591)
一、履行责任与赔偿责任	(591)
二、有限责任与无限责任	(592)
三、单方责任与混合责任	(592)
四、一人责任与多人责任	(593)
五、过错责任与无过错责任	(594)
六、自己行为引发的责任与他人行为引发的责任	(594)
七、先期违约责任与期后违约责任	(596)
第二章 违约责任的构成	(597)
第一节 违约责任构成概述	(597)
一、违约责任以有效合同的存在为前提	(597)
二、违约责任的条件可以约定	(598)
三、不同的违约责任形式要求不同的构成条件	(598)
四、具体合同的违约责任的构成有具体的特殊条件	(598)
第二节 违约行为的存在	(599)

一、违约行为的含义	(599)
二、违约行为的形态	(600)
第三节 违约人的过错	(602)
一、过错的含义	(602)
二、违约过错的举证责任	(604)
三、过错在违约责任构成中的意义	(604)
第四节 违约责任的免责事由	(605)
一、违约责任的免责事由概述	(605)
二、法定免责条件	(605)
三、合同的免责条款	(608)
第三章 违约损害赔偿的形式	(610)
第一节 违约损害赔偿形式概述	(610)
一、违约损害赔偿形式的含义	(610)
二、违约损害赔偿形式的种类	(610)
三、违约损害赔偿与合同担保	(611)
第二节 实际履行责任	(617)
一、实际履行责任形式的概念和意义	(617)
二、适用实际履行责任的条件	(618)
三、实际履行责任与其他补救措施的关系	(618)
第三节 支付违约金	(619)
一、违约金的概念和种类	(619)
二、支付违约金的条件	(621)
三、违约金与赔偿金的关系	(621)
四、违约金与定金的区别	(622)
第四节 赔偿损失	(623)
一、赔偿损失的概念	(623)
二、赔偿损失的适用条件	(623)
三、赔偿损失的方法	(624)
四、赔偿损失与支付违约金的关系	(625)
第四章 违约损害赔偿的原则和范围	(626)
第一节 违约损害赔偿的原则	(626)
一、合理预见规则	(626)
二、过失相抵规则	(627)
三、损益相抵规则	(628)
四、扩大损失规则	(628)
第二节 违约损害赔偿的范围和确定	(629)
一、违约损害赔偿的范围	(629)
二、违约损害赔偿额的确定方法	(630)
三、违约损害赔偿额的预定	(631)