

商业电子商务师执业资格认证培训指定用书

电子商务国际贸易 理论与实务

主 编 王 健
副主编 孙 芳 夏合群

全国商业电子商务师
执业资格认证培训
权威教材

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心 组编

中国物资出版社

教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会推荐教材

电子商务国际贸易

理论与实务

王健 王健 主编

中国电子商务专业教学指导委员会推荐教材 第2版

清华大学出版社

中国商业联合会商业电子商务师执业资格认证培训指定用书

电子商务国际贸易 理论与实务

主 编 王 健

副主编 孙 芳 夏合群

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务国际贸易理论与实务/王健主编. —北京: 中国物资出版社, 2006.7

商业电子商务师执业资格认证培训指定用书

ISBN 7-5047-2523-4

I. 电… II. 王… III. 国际贸易—电子商务—技术培训—教学参考资料 IV. F740.4-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 072867 号

责任编辑 韩兆丹

责任印制 沈兴龙

责任校对 孙会香

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

三河市欣欣印刷有限公司印刷

开本: 787×1092mm 1/16 印张: 19.75 字数: 331 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

书号: ISBN 7-5047-2523-4/F·1019

定价: 37.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

商业电子商务师执业资格认证 培训指定用书编委会

主任:安惠民(中国商业联合会副会长)
副主任:王淑媛(中国商业联合会人事部部长)
刘南征(中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心主任)
刘 勇(中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心副主任)
王晋卿(教育部商业职业教育教学指导委员会主任)
程 超(中国高级公务员培训中心副主任)
张柱庭(香港理工大学电子计算学系副课程总监)
陈 进(教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会副主任委员)
吴剑锋(信息产业部电子人才交流中心职业教育处处长)
李 宁(信息产业部电子人才交流中心职业教育处副处长)
Brett King (President, Institute of Certified E - Commerce Consultants)

常务副主任:姚 歆(中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心执业资格认证二处处长)

编委会成员:(按姓氏笔划排序)

弋福林	王洪良	王 健	王永民	叶海京
付畅俭	孙参运	过竟志	冯 芸	冯 然
刘国成	刘丙午	刘文龙	刘 明	李建春
任利成	张 黎	张喜征	吴如漪	陈 彪
姚顺波	杨俊青	赵廷超	徐嘉震	高 翔
夏勤民	夏自谦	郭 建	景华艳	雷 蕾
蒲清泉				

商业电子商务师执业资格认证项目介绍

商业电子商务师执业资格认证 (Certified Commercial E-Business Specialist, 简称 CCEBS), 是为了落实商务部与中国商业联合会工作联系机制中的有关要求, 贯彻《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》(国办发〔2005〕2号)文件精神, 立足于大商业、大市场、大流通, 全面提高各行业各层次的电子商务管理人员的执业素质, 使相关执业人员培训认证工作规范化, 经中国商业联合会批准, 由中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心 (以下简称“鉴定中心”) 负责具体组织实施的全国性行业执业资格认证。

商业电子商务师执业资格认证工作从 2005 年启动以来, 已在包括香港特别行政区在内的 30 个省、自治区、直辖市备案登记了 100 多家培训机构, 部分 211 工程院校、985 院校、教育部直属本科院校相继申请开展商业电子商务师执业资格认证培训工作。2005 年下半年, 新疆维吾尔自治区贸易行业管理办公室、广西柳州市经济委员会等省、市级政府主管部门先后制发相关文件积极推进商业电子商务师执业资格认证工作在当地的开展。

2006 年 2 月, 人事部中国高级公务员培训中心、信息产业部电子人才交流中心先后与中国商业联合会联合印发文件, 将商业电子商务师执业资格认证分别纳入了专业技术人员继续教育工作和信息产业部全国信息化工程师项目体系, 并共同合作、互相配合, 全面推动商业电子商务师执业资格认证工作在全国范围内的开展。目前一些企业已将商业电子商务师执业资格证书作为招聘和升职的优先条件之一。

一、认证宗旨

商业电子商务师执业资格认证项目的使命是“推进中国电子商务的发展，迎接经济全球化挑战”；其目标是培养市场需求、社会认可、与国际接轨、适应企业经营管理需求的电子商务应用型、管理型和战略型人才；其宗旨是“严肃、权威、精品、高端”。

二、职业定义

商业电子商务师是指在各类企事业组织中具有电子商务交易模式、电子商务支付与安全、网络营销、电子商务法律等商业管理知识，从事业务流程系统分析、电子商务系统规划和设计、网络信息收集与整理、网络营销管理、电子商务软件和工具应用、电子商务运行系统维护、相关数据管理的专业性和综合性的管理人员。

三、等级划分

根据不同条件，商业电子商务师执业资格划分为：助理商业电子商务师、商业电子商务师和高级商业电子商务师三个等级。

四、认证对象

主要认证对象为各类企事业组织的中、高级电子商务管理人员或相关经营管理者，以及有志于从事电子商务管理或相关经营管理岗位的人员，同时包括大中专院校电子商务专业（或相关专业，包括但不限于管理信息系统、市场营销、工商管理、国际贸易、物流管理等专业）的学生。

五、申报条件

1. 有志于从事电子商务管理工作，遵纪守法，具有良好的职业道德，并具备下列条件之一者，可以参加助理商业电子商务师执业资格认证。

(1) 取得中专或同等学历，从事电子商务管理工作或相关工作一年以上；

(2) 大学专科电子商务专业或相关专业应届毕业生;

(3) 不具备以上条件首次参加资格鉴定人员,从事电子商务管理工作或相关工作三年以上。

2. 有志于从事电子商务管理工作,遵纪守法,具有良好的职业道德,并具备下列条件之一者,可以参加商业电子商务师执业资格认证。

(1) 取得中专或同等学历,从事电子商务管理工作或者相关工作三年以上;

(2) 取得大专学历或同等学历,从事电子商务管理工作或者相关工作两年以上;

(3) 大学本科电子商务专业或相关专业应届毕业生;

(4) 取得初级资格证书,从事电子商务管理工作或者相关工作两年以上;

(5) 不具备以上条件首次参加资格鉴定人员,从事电子商务管理工作或者相关工作七年以上。

3. 有志于从事电子商务管理工作,遵纪守法,具有良好的职业道德,并有良好的工作业绩,同时具备下列条件之一者,可以参加高级商业电子商务师执业资格认证。

(1) 取得大专学历或同等学历,从事电子商务管理工作或者相关工作五年以上;

(2) 取得大学本科学历,从事商业电子商务管理或者相关工作三年以上;

(3) 取得电子商务专业或相关专业硕士学位;

(4) 取得中级资格证书,从事电子商务管理工作或者相关工作两年以上;

(5) 不具备以上条件首次参加资格鉴定人员,从事电子商务管理工作或者相关工作十二年以上。

六、考试时间

商业电子商务师执业资格认证实行统一申报资格、统一教

材教纲、统一考评管理、统一认证标准，由鉴定中心负责具体组织实施，原则上每年举行两次。

七、考评内容

1. 专业知识和案例分析考试

根据商业电子商务师执业资格考试指定教材和考试大纲采取计算机无纸化智能考试，闭卷方式进行，由鉴定中心派专人巡考督察。

2. 电子商务商业计划设计与答辩

申请认证人员需要根据给定的实例范围或结合企业的实际情况，按照设计结构要求，制定出完整的电子商务商业计划方案，电子商务商业计划设计应不少于 5000 字（高级商业电子商务师不少于 8000 字）。由鉴定中心聘任的评审专家在审阅时提出问题，并根据答辩情况写出综合评语。其中商业电子商务师答辩采取书面答辩形式，以计算机无纸化智能考试，闭卷方式进行；高级商业电子商务师答辩采取面试答辩形式。

3. 工作业绩总结

申请认证人员根据工作经历，写一篇近三年从事电子商务管理工作或相关工作的业绩报告（2000 字左右）。由鉴定中心聘任的评审专家根据业绩总结评定。

八、评定内容权重表

认证等级	考评内容	比 重
助理商业电子商务师	专业知识和案例分析考试	60%
	网络调研报告（不少于 2000 字）	40%
商业电子商务师	专业知识和案例分析考试	60%
	电子商务商业计划设计及答辩（不少于 5000 字）	40%
高级商业电子商务师	专业知识和案例分析考试	40%
	电子商务商业计划设计及答辩（不少于 8000 字）	40%
	工作业绩总结（不少于 2000 字）	20%

九、证书颁发

经鉴定中心评审认证，由中国商业联合会颁发的《中国商业联合会商业电子商务师执业资格证书》全国范围内有效。该证书是持证者具备相应执业资格的凭证，也是用人单位考核持证者执业能力的重要参考依据。《中国商业联合会商业电子商务师执业资格证书》采取登记注册制度，并可在中国商业联合会网站（www.china-retailers.com.cn）和中国商业联合会商业电子商务师执业资格认证网（www.ccebs.com）上查询。

十、证书互认

1. 根据鉴定中心与香港理工大学和新加坡特许科技学院的合作，《中国商业联合会商业电子商务师执业资格证书》持证者符合一定条件，在攻读上述院校电子商务硕士（MSc in E-Commerce）、信息管理硕士（MSc in Information Systems）硕士学位或相关研究生证书时可免修部分课程。

2. 根据鉴定中心与人事部中国高级公务员培训中心的合作，《中国商业联合会商业电子商务师执业资格证书》持证者可免试直接申请由人事部中国高级公务员培训中心颁发的《中国高级公务员培训中心培训证书》。该证书是人事部门了解持证者接受培训的情况，作为考评的重要依据，也可作为专业技术人员继续教育的重要参考依据，并可在国家人事部中国国家人事人才培训网（www.chinanet.gov.cn）上查询。

3. 根据鉴定中心与信息产业部电子人才交流中心的合作，《中国商业联合会商业电子商务师执业资格证书》持证者可免试直接申请由信息产业部电子人才交流中心颁发的《全国信息化工程师技术培训证书》。该证书是持证者完成相应职业技能培训的证明，并可在全国信息化工程师网站（www.ncie.gov.cn）上查询。

十一、联系方式

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心

联系地址：北京市复兴门内大街45号4号楼419室(100801)

电子邮件：info@ccebs.com 网站：www.ccebs.com

联系电话：010-66094064 66094065（兼传真）

出版说明

电子商务是通过信息网络以电子数据信息流通的方式在全世界范围内进行并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动。电子商务既给我们提供了新的机遇，又使我们面临新的挑战，它不同于一般信息系统，与传统商务也有很大差别。因此电子商务人才的培养需要我们突破原有的人才培养方法，建立一套全新的人才培养模式。

我国政府对电子商务人才的培养工作极为重视，《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》（国办发〔2005〕2号）指出：“加强电子商务的教育培训和理论研究。高等院校要进一步完善电子商务相关学科建设，培养适应电子商务发展需要的各类专业技术人才及复合型人才，加强电子商务理论研究；改造和完善现有教育培训机构，多渠道强化电子商务继续教育及在职培训，提高各行业不同层次人员的电子商务应用能力。”国家商务部在《商务部与中国商业联合会工作联系机制方案》（商改字〔2006〕5号）中明确指出：“商务部支持中国商业联合会在发展连锁经营、物流配送、电子商务等方面的探索，抓好试点，开展活动，推广普及现代流通技术，提高流通服务业的现代化水平。”

根据国家有关文件精神，中国商业联合会从2005年起开展商业电子商务师（Certified Commercial E-Business Specialist，简称CCEBS）执业资格认证工作，并由中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心负责具体组织实施，旨在培养市场需求、社会认可、与国际接轨，适应企业经营管理需要的电子商务管理人才。商业电子商务师执业资格认证工作目前已在包括香港特别行政

区在内的 30 个省、自治区、直辖市开展，受到了社会各界的普遍关注和欢迎。一些企业已将商业电子商务师执业资格证书作为招聘和升职的优先条件之一。为进一步做好电子商务人才培养的探索和实践，推动商业电子商务师执业资格认证工作，中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心组织有关专家共同编写了商业电子商务师执业资格认证培训指定教材系列。

为了方便考生学习和教师教学，我们专门制作了商业电子商务师执业资格认证培训指定教材系列配套的 PPT 幻灯片，幻灯片可从中国商业联合会商业电子商务师执业资格认证网 (www.ccebs.com) 下载。

电子商务人才的培养是个崭新的领域，而电子商务的发展又非常迅速，大量的新问题、新模式、新技术不断涌现，给编写工作带来了较大的困难。虽多次组织专家研讨，数次修改书稿，但难免有疏漏之处，恳请专家和读者批评指正。

中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心

2006 年 3 月 1 日

前 言

因特网 (Internet), 将全球成千上万的计算机连接起来。计算机到计算机之间的数据传输使用了一系列不同的传输媒体, 如普通电话线、微波 (如在卫星传输中), 以及近期出现的光导纤维。光导纤维正在代替普通电话线实现复合服务数据网络 (Integrated Services Digital Network, ISDN) 传输。通过这项传输媒体, 可以进行数据信息的多媒体同时传输, 如语音、文本和图像的同时传输。

尽管计算机互联网络最早源于 20 世纪 60 年代的美国, 但是 90 年代以后, 因特网的应用范围已经具有国际性了。特别是, 超文本传输协议和超文本语言的广泛使用, 使商业机构更加注意了因特网的使用价值。通过浏览器多媒体, 文字、图像、声音等都可以方便地在全世界范围内的因特网和个人电脑上传输, 这样就形成了一个全世界范围的庞大信息资源和新的媒体界面。人们将多媒体的因特网全球信息资源集成成一个新的名称, 即“国际互联网”, 或者称为“万维网” (World Wide Web)。

国际互联网是在因特网上运行的图形超文本环境 (Graphical Hypertext Enviornment), 它支持多媒体的传输, 由发布在世界各地的服务器 (主机) 的所谓“网页”构成, 人们逐渐将国际互联网看作是一个新的信息传播媒体和信息资源的集合。由此所构成的全球网络系统又被人们称为 BS 结构, 即浏览器 (Browser) 和服务器 (Server, 也称为主机) 结构。

目前, 几乎每个国家都与国际互联网有连接。从电子邮件到互联网的全部功能, 各个国家的利用程度可能有所不同。

国际互联网与其他任何媒体相比, 具有两个根本性的特点: 一是开放式标准; 二是双向交互式通信。国际互联网的商业价值都是从这两个根本特点演化出来的。围绕着这两个基本特点,

企业展开了各种以国际互联网为核心的现代信息技术应用。虽然信息技术的应用可以追溯到 20 世纪 60 年代,然而网络技术的应用和普及实际上是从 90 年代以后才发展起来的。目前,企业几乎所有的信息技术应用都要考虑与国际互联网的应用对接。由此而形成了现代网络的商业应用。随着国际互联网上网人数的迅速增加,现代网络在商业上的价值也越来越被企业所重视。基于市场角度的国际互联网的应用越来越受到企业界和学术界的重视。其原因就是国际互联网使得市场的主体、客体和交易活动本身出现了虚拟化的倾向。电脑和网络应用成本的不断下降,加上基于网络的电脑软件技术的不断创新使得消费者游离在两个市场之间,企业也要考虑在两个市场展开经营活动。虚拟市场中的竞争格局也逐渐形成。

本书主要是介绍以国际贸易企业为核心的现代信息技术,特别是国际互联网技术的应用方法。主要包括如下几个方面:

1. 国际贸易企业国际互联网应用的范围与理论基础 (第 1 部分)
2. 国际互联网信息搜集与应用 (第 2 部分、第 6 部分)
3. 国际贸易企业的网络展示 (第 3 部分、第 8 部分)
4. 网络与国际贸易机会的获取 (第 4 部分、第 5 部分、第 7 部分)
5. 国际贸易企业出口渠道案例分析 (第 9 部分)
6. 国际贸易企业交易流程与再造 (第 10 部分)

本书由对外经济贸易大学电子商务实验室组织编写,由王健担任主编,孙芳和夏合群担任副主编。具体撰写作者如下:

第 1 部分 (王健); 第 2 部分 (夏合群); 第 3 部分 (薛丽丽); 第 4 部分 (康艳); 第 5 部分 (王星); 第 6 部分 (孙芳); 第 7 部分 (王爱敏); 第 8 部分 (赵铎); 第 9 部分 (徐宇航、陈伟); 第 10 部分 (崔丽、马天庆)。

编 者

2006 年 6 月 6 日

目 录

1 电子商务国际贸易方法论	1
1.1 电子商务国际贸易的概念和理论基础	1
1.2 现代信息技术与国际互联网的发展	5
1.3 国际互联网的特点及其商业价值	10
1.4 国际贸易企业应用国际互联网的原因	19
2 国际市场网络调研	32
2.1 国际市场网络调研概述	32
2.2 国际市场网络调研内容	38
2.3 国际市场网络调研的步骤与方法	40
2.4 国际市场商务信息网络调研	50
3 出口产品电子化形象展示	54
3.1 外贸企业电子化形象展示的意义	54
3.2 外贸企业电子化形象展示的原则	56
3.3 外贸企业网站的规划	58
3.4 外贸企业网站建设实施一	64
3.5 外贸企业网站建设实施二	78
3.6 网站的推广与维护	89
4 获取电子化求购机会	94
4.1 电子采购概述	94
4.2 电子采购的实施	105
4.3 网上团购	113
4.4 逆向拍卖	122
5 电子化供应信息发布	134
5.1 电子商务的发展对出口商的影响	134

5.2	电子化供应信息的设计与撰写	136
5.3	电子化供应信息的发布	138
5.4	判断、甄别反馈信息	154
5.5	回复反馈信息	157
6	利用搜索引擎增加国际贸易商机	162
6.1	搜索引擎简介	162
6.2	搜索引擎在国际贸易中的应用	170
7	BtoB 第三方服务商选择方法	183
7.1	BtoB 第三方服务商简介	183
7.2	BtoB 第三方服务商网站选择方法	187
7.3	著名 BtoB 第三方服务商网站简介	203
8	展会电子商务	218
8.1	展会电子商务概述	218
8.2	展会电子商务的模式和要素体系	227
8.3	展会电子商务的现状与发展趋势	230
8.4	企业网上展会参展实务	233
9	出口贸易渠道实用资源及其详解	245
9.1	国外企业采购案例介绍及使用分析	245
9.2	政府电子采购案例介绍及使用分析	251
9.3	联合国采购案例介绍及使用分析	263
10	无纸贸易	271
10.1	无纸贸易的基本概念及运行模式	271
10.2	EDI 系统简介	275
10.3	无纸贸易的流程	284
10.4	无纸贸易的发展前景	294
	参考文献	296