

· 现代经营
管理系列 ·



新编管理学

XINBIAN GUANLI XUE

(第二版)

严学丰 夏健明 ● 主编

● YANXUEFENG XIAJIANMING ZHUBIAN

立信会计出版社

LIXIN KUIJI CHUBANSHE

XIANDAI JINGYING GUANLI XILIE

· 现代经营
管理系列 ·

新编管理学

XINBIAN GUANLI XUE

(第二版)

严学丰 夏健明 主编

立信会计出版社

LIHIN KUIJI CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

新编管理学/严学丰,夏健明主编. —2版(修订本).
—上海:立信会计出版社,2004.6
(现代经营管理系列)
ISBN 7-5429-0311-X

I. 新… II. ①严… ②夏… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 046338 号

出版发行	立信会计出版社
经 销	各地新华书店
电 话	(021)64695050×215 (021)64391885(传真) (021)64388409
网上书店	www.Lixinbook.com (021)64388132
地 址	上海市中山西路 2230 号
邮 编	200235
网 址	www.lixinaph.com
E-mail	lxaph@sh163.net
E-mail	lxzbs@sh163.net (总编室)

印 刷	立信会计常熟市印刷联营厂
开 本	850×1168 毫米 1/32
印 张	15.75
插 页	2
字 数	387 千字
印 次	2006 年 1 月第 15 次
印 数	65 001—68 000
书 号	ISBN 7-5429-0311-X/F·0299
定 价	27.50 元

如有印订差错 请与本社联系

现代财会系列教材(张鸣总主编)

基础会计学	贾莉莉	19.00 元
基础会计学学习辅导与习题解答	贾莉莉	17.60 元
财务会计学	贾莉莉	32.40 元
财务会计学学习辅导与习题解答	贾莉莉	21.40 元
成本会计学	徐永超	22.80 元
成本会计学学习辅导与习题解答	徐永超	17.80 元
管理会计学	乐艳芬	26.00 元
管理会计学学习辅导与习题解答	乐艳芬	13.80 元
会计电算化	嵇俊康	估 35.00 元
审计学	刘 华	估 30.00 元
财务管理学	王志坚	30.00 元
财务管理学学习辅导与习题解答	王志坚	17.40 元

会计理论探索丛书

比较财务会计学(第二版)	孙芳城	28.50 元
网络财务报告研究	沈颖玲	估 20.00 元
会计基本理论比较(第二版)	李孝林	25.00 元
现代会计科学理论研究	许家林	27.00 元
现代商业银行全面成本管理	易国洪	38.00 元

连锁超市系列

连锁店企业会计核算(16开)	董惠良	25.60元
连锁店经营管理基础	周勇	24.50元
连锁企业门店营运与管理(16开)	张晔清	27.00元
连锁经营管理原理(16开)	张晔清	18.40元
连锁店开发与设计(16开)	曹静	19.20元
特许经营原理与实务(16开)	曹静	19.20元
仓储式商店经营管理	赵盛斌	13.00元
物流配送营运与管理(16开)	刘斌	28.00元
连锁企业人力资源管理	吴建国	27.20元
超级市场营销管理	顾国建	20.00元

旅游会展系列

会展交际英语	吴云	11.00元
会展业概览	王书翠	12.50元
会展胜地形象策划	刘德艳	20.50元
中国旅游业国际竞争策略	杨森林	16.40元
旅游营销策略	刘志远	13.60元
新编旅游饭店管理概论	刘裔远	31.20元
新编饭店管理	赵星铁	18.60元
实用礼宾学	刘裔远	27.00元
旅行社经营管理	楼嘉军	18.60元
会展旅游概论	胡平	15.20元
旅游服务营销	张文建	21.60元
旅游心理学	邱扶东	18.20元
旅游经济学	孙厚琴	19.00元
旅游学导论	王晓云	22.60元
会展概论	周彬	35.00元

第 二 版 前 言

为了加强管理理论的研究,探索建立具有中国特色的管理学,并适应高等学校管理教学和广大从事管理实务工作的专业人员学习之需,我们于1995年编写出版了《新编管理学》一书。本书问世以来,受到许多院校和广大读者的欢迎与好评,已重印13次,发行量达6万余册,并先后获得上海市教委和上海市汽车工业教育发展基金会的优秀教材奖。

当前,人类已进入21世纪,世界经济正向全球化迈进,国际竞争日益激烈,管理的重要性愈加突出,管理理论和管理实践都有了新的发展。为了适应客观形势的变化以及社会对培养高素质管理人才的需要,我们对本书进行了修订。

本书修订的指导思想是,继续坚持把管理作为人类社会活动的一种行为来研究,以经济管理为重点又不受经济管理的局限,着重论述管理的一般原理与方法,论述管理的客观规律性及其在实践中的运用,以期不同行业、不同部门的管理者,都能从中找到适合他们需要的有关管理学的基本知识。

本书以管理的基本原理为基础,管理过程为主线,着眼于管理的发展来安排学科体系。初版共十二章,修订时删去了第三章“管理制度与领导制度”,以及第十一章“现代管理方法”,而将有关内容充实到相关章节。鉴于管理文化和管理伦理在管理中的重要作用日益凸现,本次修订增加了“管理文化与管理伦理”一章。管理是一个动态的过程,只有不断创新,才能适应环境不断变化的要求。而经济的全球化必然要求管理的国际化。为此,我们分别增

加了“管理创新”和“全球化与管理国际化”这两章。同时将初版中的第四章“管理目标与战略”一分为二,分别作专章论述。这样,修订后的本书共十四章。在各章的内容上,根据管理学领域中一些新的成果和管理实践中一些新的经验,作了必要的修改、调整 and 补充,力求内容更新、更充实、更完整。此外,在每一章都增加了本章小结和思考题,全书最后增列了参考书目,以便于读者有重点地掌握和复习各章的主要内容,并通过阅读参考书,更全面地加深对管理学有关知识的理解。

本书可作为高等学校管理及有关专业的教材,并根据不同学历层次的要求选用相关内容;也可供广大从事管理实务工作的专业人员学习参考。

本书由严学丰、夏健明任主编。参加修订的均为初版时参加编写的原有人员,只是在分工上作了一些调整。具体分工如下:严学丰(第一、第九、第十章),夏健明(第五、第六章),颜光华(第三章),王玉(第八章),周健临(第二、第十四章),郑纯选(第十二、第十三章),赵树(第四、第十一章),王琴(第七章)。

对本书的修订,我们倾注了大量精力,参阅了不少国内外的书籍和资料,第二版在初版的基础上有了不少提高。但限于作者的理论水平和实践经验,不足之处在所难免,欢迎读者批评指正。

作 者

2004年3月于上海财经大学

前 言

管理是社会化大生产的必然产物,凡是人群共同活动的单位都需要管理。它既是一门科学,又是一项社会实践活动。管理理论对管理实践具有重要的指导作用。随着社会主义市场经济的建立和完善,管理的作用越来越显著。加强管理理论的研究,探索建立具有中国特色的管理学,是摆在理论工作者和实际工作者面前的一项紧迫任务。本书正是适应这种需要而编写的。

本书在编写的指导思想上,力图突破部门的局限,以经济管理为重点,论述管理的一般原理与方法,论述管理的客观规律性及其在实践中的运用;坚持理论联系实际的原则,紧密结合深化改革、扩大开放的要求,探索管理中出现的新问题,总结管理中积累的新经验;坚持以我为主,兼收并蓄,在总结我国管理实践的基础上,学习、吸收、借鉴国外先进的管理理论与方法,注意反映最新的研究成果;坚持定性分析与定量分析相结合,既讲透管理的基本理论,又重视利用数学工具进行定量分析。

全书共十二章,以马克思列宁主义理论和党的路线、方针、政策为指导,以我国管理的实践经验和现代管理科学为基础,以管理的职能为主线来安排学科体系。本书既可作为高等院校管理及有关专业的教材,也可供广大实际工作者学习参考。

本书由严学丰、夏健明任主编。参加编写的有上海财经大学严学丰(第一、第七、第八章),颜光华(第二章),夏健明(第四、第五章),周健临(第十章),王玉(第六章),郑纯选(第十一、第十二章),赵树(第九章),王琴(第三章)。

本书编写过程中,参考了不少国内外的书籍和资料,在此谨向有关作者表示深切的谢意。

立信会计出版社领导对本书的编撰和出版,给予许多指导和帮助,在此谨表谢忱。

限于作者的理论水平和实践经验,书中难免存在一些不足甚至错误之处,恳请读者予以批评指正。

作 者

1995年2月于上海财经大学

立信版部分书目

立信英汉财会大词典(精)	陈今池	66.00 元
立信英汉财会简明词典(64 开)	孙庆元	8.50 元
立信英汉国际经济、贸易、金融词典(精)	胡式如	88.00 元
英汉—汉英会计审计词典(精)	程超凡	83.00 元
会计名词用语词典汉日英(精)	孙铁斋	59.00 元
经贸英语缩略语三向速查词典(精)	程超凡	76.50 元
英汉汉英银行外汇业务词汇表	楼海燕	9.50 元
会计辞典(精装)(第二版)	俞文青	65.00 元
生产力经济学辞典(新编)(精装)	张志诚	55.00 元
世界法学名人词典(精装)	唐荣智	81.00 元
小企业财务会计	于玉林	30.00 元
实用会计(16 开)	夏维朝	32.50 元
小企业会计实务	徐 宁	39.00 元
中小企业财务管理通	陈玉菁	26.40 元
中小企业会计通	陈玉菁	26.40 元
小企业会计实务	陈玉菁	23.00 元
中小企业出纳通	薛 跃	20.00 元
新编会计入门(修订本)	张乃驹	16.80 元
查账入门	张乃驹	14.60 元
出纳实务(第二版)	田国强	13.80 元
会计一点通(16 开)	陈淑亭	20.40 元
会计实务基础	袁荣昌	20.50 元
会计魔方——失真会计信息剖析	张 萧	17.00 元
会计专业基本手册	余凤平	15.00 元

目 录

第一章 管理与管理学.....	1
第一节 管理的含义与作用.....	1
第二节 管理的性质与职能.....	9
第三节 管理学的研究对象与研究方法	18
本章小结	26
思考题	27
第二章 管理者	28
第一节 管理者的含义	28
第二节 管理者的类型	31
第三节 管理者的角色与要求	36
第四节 管理者的素质与技能	40
本章小结	46
思考题	47
第三章 管理思想	48
第一节 西方管理思想的演变与发展	48
第二节 我国管理思想的形成与管理理论的运用	74
第三节 管理理论的新思潮及其实践	90
本章小结.....	110
思考题.....	110

第四章 管理文化与管理伦理	112
第一节 管理文化.....	112
第二节 管理伦理.....	122
本章小结.....	143
思考题.....	144
第五章 管理目标	145
第一节 目标与目标体系.....	145
第二节 目标管理.....	154
本章小结.....	163
思考题.....	163
第六章 战略管理	164
第一节 战略与战略管理.....	164
第二节 战略管理层次.....	174
第三节 战略管理过程.....	183
本章小结.....	200
思考题.....	201
第七章 管理决策与计划	202
第一节 决策.....	202
第二节 计划.....	228
第三节 计划技术与方法.....	236
本章小结.....	247
思考题.....	247
第八章 管理组织	248
第一节 组织的概念与类型.....	248

第二节 组织理论.....	252
第三节 组织设计.....	258
第四节 组织结构.....	268
本章小结.....	281
思考题.....	282
第九章 领导原理.....	283
第一节 领导的实质与功能.....	283
第二节 领导理论.....	293
第三节 领导素质.....	306
第四节 领导艺术.....	312
本章小结.....	321
思考题.....	322
第十章 管理激励.....	323
第一节 激励与激励机制.....	323
第二节 激励理论.....	330
第三节 激励的原则与方法.....	343
本章小结.....	349
思考题.....	350
第十一章 管理控制.....	351
第一节 控制的性质.....	351
第二节 控制的类型.....	360
第三节 控制的程序.....	366
第四节 控制的内容与方法.....	373
本章小结.....	383
思考题.....	384

第十二章 管理信息	385
第一节 信息、管理信息与信息管理	385
第二节 信息管理过程.....	398
第三节 管理信息系统.....	411
本章小结.....	422
思考题.....	423
第十三章 管理创新	424
第一节 管理创新的含义、特征与作用	424
第二节 管理创新的基本内容.....	432
第三节 管理创新的基本技法与程序.....	450
本章小结.....	460
思考题.....	460
第十四章 全球化与管理国际化	464
第一节 全球化的含义.....	465
第二节 21 世纪的全球经济	468
第三节 管理国际化.....	475
本章小结.....	491
思考题.....	492
参考书目	493

第一章 管理与管理学

管理是一项特殊的社会实践活动。它是一切有组织活动中必不可少的组成部分。管理有其自身的客观规律,人们在长期的社会实践活动中通过探索、积累和总结,形成了一系列的管理理论、管理形式、管理方法和管理制度,从而产生了管理这门科学。本章主要论述管理的含义、作用、性质、职能,以及管理学的研究对象和研究方法,为学习本书其余各章奠定基础。

第一节 管理的含义与作用

一、管理的概念

“管理”一词,可以从不同的角度去理解。按照《世界百科全书》的解释,“管理就是对工商企业、政府机关、人民团体,以及其他各种组织的一切活动的指导。它的目的要使每一行为或决策有助于实现既定的目标”。这就是说,管理的概念,涉及广泛的领域,政府机关、工商部门、科技机构、学校、军队等凡是人群共同活动的单位,都需要管理,以指导人们完成和达到共同的目的。这是从广义的角度去解释的,而从狭义上讲,管理主要是指经济领域的管理,包括对社会生产、交换、分配、消费诸过程的管理。本书侧重论述狭义的管理,并以企业管理为主。

西方各个管理学派,按照其各自的管理理论,对管理的概念有不同的解释。古典管理学派的代表人物美国的泰罗(Frederick W. Taylor)给“管理”下过这样的定义:管理就是“确切地知道你要

别人去干什么,并使他用最好的方法去干”,法国的法约尔(Henri Fayol)认为,管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。

行为科学学派如原籍澳大利亚而后来移居美国的梅奥(Elton Mayo)和美国的罗特利斯伯格(Fritz J. Roethlis Berger)等认为,管理就是做人的工作,它的主要内容是研究人的心理、生理、社会环境对人的影响,激励职工的行为动机,调动人的积极性。

决策理论学派的代表人物西蒙(Herbert A. Simon)、马奇(J. G. March)等认为,决策贯穿管理的全过程,“管理就是决策”。

管理科学学派的代表人物美国的伯格(E. S. Buffa)等认为,管理就是用数学模式与程序来表示计划、组织、控制、决策等合乎逻辑的程序,求出最优的解答,以达到组织的目标。

管理过程理论的代表人物美国的孔茨(Harold Koontz)则认为,管理就是通过别人来使事情做成的一种职能,等等。

各管理学派代表人物对“管理”这一概念的认识和解释,都有其合理和可取之处,丰富和发展了管理理论,对管理实践发挥了积极的指导作用。但由于“管理”是在社会实践活动中产生和发展起来的,而人类社会总是在不断发展的,因而反映各个社会发展阶段不同水平的管理概念,当然也是发展变化的,它是一个动态的概念而不是静止的概念。随着社会实践的发展,目前,不少管理学者主张从系统理论的观点来分析和解释“管理”的含义。

系统理论认为,各种组织都有一个从社会环境中输入一些基本的资源并利用这些资源的问题。这些资源主要有人力资源,即劳动力,包括劳动者的知识和劳动技能;财力资源,包括组织长期发展所需的资金;物力资源,包括土地、建筑物、机器设备、各种工具和原材料,以及能源等;信息资源,包括各种数据、图纸、报表和信息情报等。管理者工作就是组织和协调这些资源,以实现组织目标。

管理者为了实现组织的目标,必须合理地组织和协调本身所

能支配的资源。因此,管理就是管理者运用其拥有和能够支配的人力、财力、物力和信息等各种资源,对管理对象进行一系列有组织、有意识的实践活动,以有效地达到预期目标的过程。

二、管理的特征

管理涉及的领域十分广泛,不同社会组织都会有各种不同的特殊问题,需要运用不同的管理原理和管理方法予以解决,因而不同领域的管理工作千差万别,都有其各自不同的特性。但是透过各种不同的差别,我们仍然可以看到管理工作的共同基础,看到他们相互之间存在的共同之点。这种建立在各种不同管理工作特殊性之上的共同之处即管理工作的共性,或者说管理工作的共同特征。从管理的概念中可以看出,管理具有下列一般特征:

(一)管理的任务是有效地实现组织预定的目标

管理本身不是目的而是实现目的的一种手段,管理是为组织目标的有效实现服务的。所谓“有效”:一是要注重效率;二是要讲求效果。管理效率是指实施管理后所得的收益与管理成本之间的比率,它表明了投入与产出之间的关系。在特定的投入下,要得到更多的产出,就必须注意提高效率;同理,如果要从较少的投入中取得同样的产出,也必须注意提高效率。所以说,管理效率是衡量效益大小的重要依据。管理效果是实施某种管理的结果。管理效果根据其对社会和经济的影响,可分为正的管理效果和负的管理效果。讲求管理效果就是要通过管理获得正的管理效果,即通过有效的管理,取得尽可能好的成果,保证以较少的资源消耗来实现组织的目标。只有达成了组织目标,管理才是有效的。

(二)管理的主体是管理者

管理工作是靠人来进行的,在组织中人是最宝贵的资源,而管理者又是其中最基本的资源。对管理而言,管理者是第一要素,他们在管理中处于主体的地位。一个组织中的管理者,可处于不同的层次,不同的部门,担任着不同的职务,执行着各自相应的管理