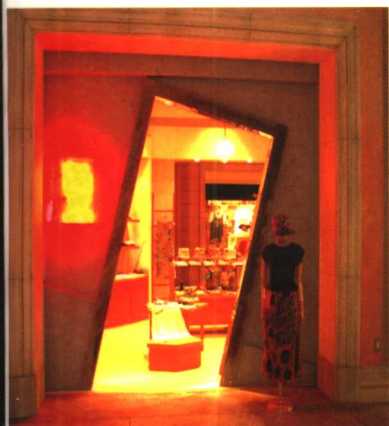


STOREFRONT 打造一流 店面

乔磊 李伟 / 编著

——时尚小店装饰设计公司集锦



STOREFRONT 打造一流 店面

乔磊 李伟 / 编著

——时尚小店装饰设计方案集锦

中国宇航出版社

· 北 京 ·

版权所有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

打造一流店面:时尚小店装饰设计案例集锦/乔磊,李伟 编著.

—北京:中国宇航出版社,2006.3

(旺铺丛书)

ISBN 7-80218-079-1

I 打… II.乔…李… III.商店—室外装饰—建筑设计

IV.TU247.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 017629 号

责任编辑 田方卿 设计制作 谭卫华

出版 中国宇航出版社

发行

社址 北京市阜成路8号 邮编 100830
(010)68768548

网址 www.caphbook.com/www.caphbook.com.cn

经销 新华书店

发行部 (010)68371900 (010)88530478(传真)
(010)68768541 (010)68767294(传真)

零售店 读者服务部 北京宇航文苑
(010)68371105 (010)62529336

承印 北京中科印刷有限公司

版次 2006年4月第1版

2006年4月第1次印刷

规格 889 × 1194

开本 1/24

印张 5

字数 140千字

书号 ISBN 7-80218-079-1

定价 25.00元

本书如有印装质量问题,可与发行部调换

打造一个有特点和个性魅力的店面，是开店经营成功的重要一步。目前，许多时尚小店的经营者，对店面的装饰设计还未给予足够的重视。本书所称的店面，是指小店临街部位的外观。书中对小店招牌设计、橱窗设计、色彩设计、灯光设计及材料应用等基本要素进行了系统的归纳，对小店常用的店面装饰风格进行了分类讲解，以帮助小店铺主和店面装饰设计人员了解店面装饰设计的细节，把握小店的整体装饰风格。书中每一部分内容后面都附有大量精选的店面装饰案例和点评，希望小店铺主和店面装饰设计人员能够从中获得一些感悟和启发，以提高店面装饰设计水平和品位，打造出一流的小店铺面。





旺鋪丛书

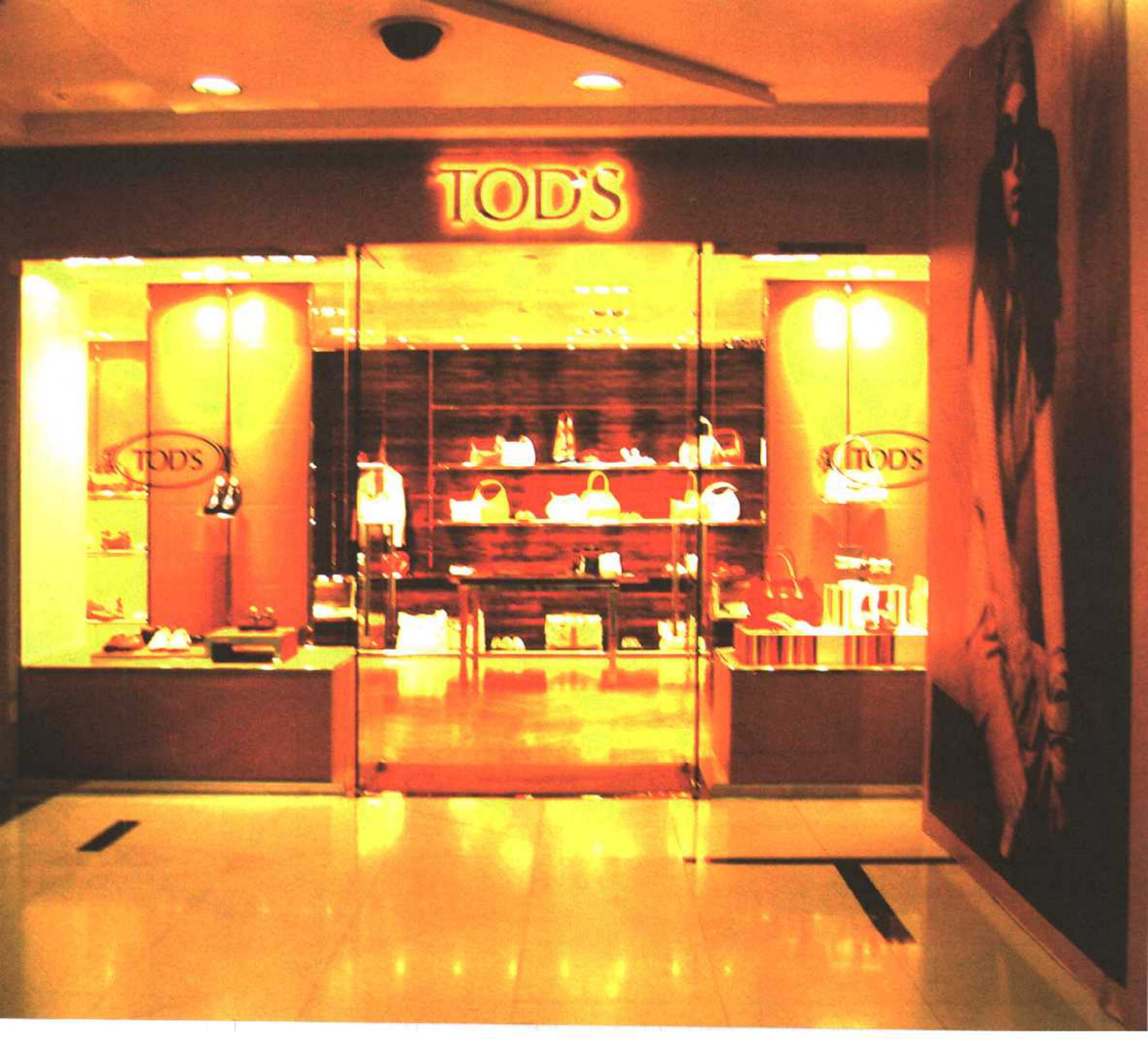


任何一家小店，都需要好的店面去展示它的魅力

TOD'S

TOD'S

TOD'S







前言

拥有一家属于自己的店,经营自己喜欢的东西,是很多人内心的一个愿望。著名经济学家黄有光说过:“当经济增长和自己的兴趣爱好结合在一起的时候,人最能够感到快乐。”当然,开家属于自己的小店也不是一件简单的事情,这意味着自己要积累充足的资金,懂得财务方面的知识,掌握一定的经营和促销技巧,善于与供应商打交道,愿意同顾客交朋友,并且能及时洞察消费者的消费喜好和消费变化趋势。

商品的极大丰富和买方市场的形成,使商业竞争变得越来越激烈,小店如果缺乏内涵与特色,就会陷入到商品经济的汪洋大海之中,无法引起人们的关注,小店也难以取得好的经营效果。随着生活水平的提高,消费观念的转变,人们不再满足于基本的生存需要;对于商品和服务,人们也不再满足其基本的功能,而是更多地考虑物质与精神的双重满足。追求个性、品位、时尚,培养自己更高层次的生活情趣和生活品位,成为当今社会消费的主题。社会消费观念的变化,意味着消费者越来越注重商品和服务的内涵与个性。一个明显的趋势是,店面外观和店内氛围,正在对小店的经营业绩产生越来越大的影响。

我们开家小店,既要满足自己的兴趣、爱好和理想,又要让它与众不同,有自己的个性特色,同时还要让它有收益,肩负起赚钱的重大责任,对这样一家小店,我们需要很多细密周到的思考与规划。当你不把小店赢利作为经营小店的惟一目标,并且想让小店持续经营下去,你在很多细节方面都要下足心思,例如在店面装饰这个传统上容易被人们忽略的地方,你都要力争表现出小店的经营特点和理念,尽可能打造出一流的店面,以获得目标顾客对小店的美誉。

一家店,首先被人看到的便是它的店面了。完整的店面主要包括招牌、店门、橱窗和墙壁等几部分。店面装饰设计体现了小店的经营范围和经营理念,目标顾客群的群体属性,店内商品或服务的

价格和消费水平等，对小店有身份识别、顾客识别以及广告之等作用，所以，店面外观一点也不比店内设计的地位低。

一个设计精当、有特点和个性魅力的店面，可以吸引路人的注意力，进而与他们产生共鸣，促使他们不由自主地想进这家店瞧一瞧，转一转；即使过路的人不确定店里的商品或服务自己是否会购买，他们也要走进来一饱眼福，以免错过了会后悔。同时，设计精当、有特点和个性魅力的店面，会让路人觉得，店面设计得如此出色，那么它销售的商品或提供的服务一定也不错。这意味着好的店面设计外观，会让路人对店内的商品和服务产生信任感和消费期待。店面装饰很重要，但并不是说为了吸引顾客，在装修店面时你就要投入巨大的资金，用最昂贵、最新潮、最时尚的装饰材料。一家店面，无论面积大小，最重要的是有自己的经营定位和经营理念。店面装饰的出发点，其实并非只是尽可能多地吸引顾客和过往行人关注本店，而是尽可能多地吸引目标顾客进店消费。个性化消费时代的到来，意味着任何一家店都无法将顾客全部通吃，作为一家有个性特点的小店，最合理的状态也就是紧紧抓住某一类顾客，而好的店面装饰会有区分顾客的作用。你需要通过店面装饰的风格和特点，明确地告诉过往行人是或者不是本店的目标顾客。

店面装饰不是装饰材料的堆砌。好的店面装饰，总是能反映出小店的经营理念 and 经营定位，甚至是店主的商业文化精神，这在一些国内外知名品牌的专卖店，特别是旗舰店有着充分的体现。即使缺乏店面装修方面的知识，我们也可以从那些旗舰店独具特色的装饰材料、灯光造型和色彩装饰中，体味出这些品牌特有的理念与商业诉求。知名品牌的专卖店或旗舰店已经有了很长时间的积累，他们出于本身品牌定位的考虑，其店面外观可能营造得很人性化，很贴近顾客，有些店面还会营造出一种高不可及的氛围，让人觉得他们店内

的商品之所以价格不菲，是因为这里的商品或服务是任何其他商品无法替代的。我们开设小店的目的与知名品牌的旗舰店有很大的不同，因此，我们不必也毋须模仿它们。

作为小店的投资人和经营者，如果你确实缺乏装饰设计方面的专业知识和足够自信，可以提出小店的经营理念 and 定位，然后将店面设计、装饰工作交由专业的公司承担。这些专业公司会根据你描述的经营理念和小店定位，为你设计出适合小店的店面外观。当然，最好的方法是自己动手，亲手创造一家有个性特色的完全属于自己的店面，毕竟创造也是一种乐趣。其实，店面的设计、装饰并不如你想象的那样困难，自己动手装饰自己的小店，可以最大限度地将自己对于小店装饰的想法转变为现实，在这一过程中，你还可以学习更多的与店面装饰有关的知识，更深入地研究目标顾客的特定喜好和群体属性，从而完善小店的经营理念 and 经营定位。另外，自己动手装饰小店，还可以节省不菲的设计费用，这对于资金相对紧张的小店经营者来说，无疑是值得的。

对于任何一家小店来说，都需要好的店面去展示它的魅力。无论你是将店面设计的工作交由专业的公司承担，还是自己动手设计自己的店面，了解一些店面设计知识，对你来说都是非常必要的。打造一流的店面，吸引消费者的眼光，这是你进入商业市场竞争的第一仗。

那么，我们如何使自己的店面既富有个性，又可以抓住大众的消费心理，而且最能体现小店的经营理念 and 商业定位呢？本书将会从店面装饰最基本的要素和常见的小店装饰风格这两个方面，对小店装饰涉及到的具体问题和整体设计进行概要分析，并对精选的店面装饰实例进行简单点评，希望读者从中能够获得一些感悟和启发，提高店面装饰的水平和品位，打造一家引人注目的个性化店面。

■ T O N ■

K A T S U

■ W A K O



DIDIBOY



F1



USA 巴克酒吧

ABUCKS ★ USABUCKS ★ USABUCKS

星巴克
STARBUCKS COFFEE

Yes, We Are
OPEN
THE LITTLE AMERICAN

A TRACTORS
AND READY TO SERVE

E. BROADWAY

咖啡酒吧
COFFEE BAR

目录

上篇 店面装饰元素：关注细节

一、招牌：让你的小店与众不同 2

1. 为你的小店起个好名字
2. 招牌的美术设计
3. 为招牌选择合适的材质
4. 招牌设计集锦

二、橱窗：为陈列设计提供舞台 17

1. 橱窗的功能和地位
2. 橱窗的布局 and 安排
3. 店门的设计和装饰
4. 橱窗设计集锦

三、饰材：不选贵的，只选对的 24

1. 金属饰材的艺术表现力
2. 木材在店面装饰中的应用
3. 石材的艺术表现力
4. 瓷砖的种类和应用
5. 玻璃材质的种类和装饰功能
6. 不可忽视的传统装饰材料
7. 店面饰材应用集锦

四、色彩：用色彩构筑小店气质 47

1. 不同色彩的象征意义
2. 色彩理论的应用细节

3. 黑、白、灰的艺术表现力
4. 店面色彩应用集锦

五、灯光：为你的小店制造氛围 57

1. 灯光设计的细节事项
2. 店面灯光设计集锦

下篇 店面装饰：风格至上

一、复古风格：在传统中寻找浪漫 68

1. 中式复古的风格特征
2. 西式复古的风格渊源
3. 复古风格店面集锦

二、简约风格：简洁也是一种美 80

1. 简约主义的风格特征
2. 简约风格店面集锦

三、自然风格：感受质朴生活的魅力 89

1. 自然主义的风格特征
2. 自然风格店面集锦

四、嘻哈风格：狂放不羁，张扬个性 95

1. 嘻哈风格的精神内涵
2. 嘻哈风格店面集锦

五、新技术路线：感受现代科技之美 104

1. 新技术的诱人魅力
2. 新技术路线店面集锦

上篇

店面装饰元素：关注细节

儒家认为：“君子喻于义，小人喻于利。”受封建社会重农抑商思想的影响，中国近代商业相对西方来说不是很发达，表现在店铺经营上，大多数经营者对店面装饰并未给予足够的关注。

在店面装饰元素中，中国近代的店铺，大都保留建筑物的自然形态，很少从商业竞争的角度出发进行大规模的装修与装饰，一般只用一块店面招牌将店铺与居住用房区分开来。即便是店面招牌，也只是一块木制的写有店名的匾额，形式极为简单。有些店面为了招徕顾客，使路人在远处便可看见，较多地利用了布幌等商业广告手段。

不能否认近代中国有过一些水平非常高的店面设计案例，总体说来，中国近代的店面样式虽较为完整统一，但同时也是单调而缺乏变化的。中国近代店面设计之所以相对滞后，与中国当时的商业经济状况、人们的思想观念及建筑艺术等方面的发展都有着密切的关系。当时物质产品的生产还远远不能满足人们的需求，所以人们只关注商品能否满足基本的功能，对于店铺的外观设计及其他细节，很少有人在意，经营者一般也没有多余的物力去考虑。这一局面一直延续到20世纪80年代改革开放之后。

相对来说，西方的店面装饰较之于中国近代要复杂得多，在店铺经营中也受到更多的重视。特别是西方近代资本主义制度确立和工业革命到来，建筑技术有了很大的进步，新的建筑装饰材料以及新技术、新工艺不断出现，为西方商业建筑的装饰设计开辟了广阔的领域。可以说，经过数百年的发展演变，西方现代的店面装饰设计已经形成一个比较成熟、完整的体系，体现着西方传统文化与现代思想的融合。

整体看来，中国目前的店面设计还远远落后于西方。可喜的是，改革开放和商业经济的发展打破了一切。国门打开之后，大量外国商品纷纷涌入，国内也出现了许多西方化的商业店铺形态。西式店铺的经营形态和经营效果，给中国的商业经营者们一个很大的刺激，那就是好的店铺也需要精心设计。20世纪90年代，中国的商业经营者们开始奋起直追，各种各样经过精心装饰的店面如雨后天春笋般冒出，新型装饰材料、新工艺、新技术开始广泛地应用于店面装饰中。虽然受诸多因素的制约，大多店面还没有明确的设计思想和装饰理念，没有形成成熟的风格体系，在实践中跟风、模仿的现

象比较严重,但近些年来,随着商业竞争越来越激烈,商业经营者的文化素养越来越高,大家对店面设计和装饰的商业价值越来越重视,于是,越来越多富有个性和艺术魅力的店面纷纷涌现。

在店面设计中,要冷静分析别人的长处,取长补短,不跟风,不盲从。融合了中国传统文化、具有中国特色的店面,同样会令西方人称赞。

一、招牌: 让你的小店与众不同

1. 为你的小店起个好名字

在繁华的商业区里,消费者往往通过浏览大大小小的、各式各样的店铺招牌,寻找实现自己购物欲望或值得一逛的消费场所。

店面招牌是店面外观的一部分,却对店面外观起着画龙点睛的作用,因为它是区分店铺最直接的手段,并且通常会成为消费者视线最先接触和最后离开的部分。因此,设计一个具有强烈吸引力和个性特点的店铺招牌,对消费者的视觉刺激和心理影响是很重要的,也有助于小店的商业经营。

中国自古有“正名”之说,所谓“名不正则言不顺,言不顺则事不成”。在设计店面招牌之前,你应该做这样一项工作,就是为你的小店起一个好名字。

店名是一个小店最基本的身份识别标志,从工商注册来说,店名应该是惟一的,没有任何一家小店的店名会和

别的小店重复。另外,大多数店名往往直接反映出小店的经营范围,透过店名,甚至还能够感知到经营者的修养、品位和小店的经营理念等。

一个好的店名,会让人记忆深刻,产生过目不忘的效果;一个好的店名,对顾客是一个温柔的诱导;一个好的店名,能给经营者以自豪、信心和企盼;一个好的店名,可以让小店树立良好的商业形象,提高销售效果。好的店名一般具有以下特征:

- (1)在字音上,读起来响亮且不拗口。
- (2)在字形上,写起来好看,笔画简洁、协调,好认、好记,不用冷僻字。
- (3)在字意上,内涵丰富,寓意深刻,积极健康,符合当地的文化环境、地域环境、商业气氛。
- (4)在构思上,不哗众取宠,不刻意搞怪,言简意赅,新颖独特,富有美感,有较强的吸引力。





店名可以古典或现代, 激进或平和, 传统或另类, 但最基本的要求是店名要同小店的经营内容、整体风格相一致, 能够代表小店的经营理念 and 经营定位。如果你对已有的店名还不太满意, 建议多征求一下朋友们的意见。大家集思广益, 说不定会有意想不到的收获。

需要提醒的是, 他人商标、行政区划、国家或国际知名组织机构名称, 可能对公众造成欺骗或者误解的文字, 拼音字母、英文字母、阿拉伯数字等, 不能作为小店的店名申请工商注册。

下面列出一些有特色的店名, 大家可以从中借鉴:

- 桥影茶坊——茶馆
- 耕读园——书香茶坊
- 苏罗——中式绸缎服装店
- 锦衣阁——中式服装店
- 七零年代末——服装、配饰
- 另类公社——前卫艺术品及饰品店
- 熊太郎——毛绒玩具店
- 东西坊——工艺品店
- 水云阁——字画店
- 雕刻时光——咖啡吧
- 光合作用——书房书吧
- 蓝羊书坊——书吧
- 板儿店——滑板及滑板装备用品店
- 阿拉丁——阿拉伯风格艺术品店
- 过客——以自助游为主题的酒吧
- 大妈的小铺——家居用品杂货店
- 宜室家居——家居用品店