

一个真正掌握思考的人，才是力量无边的人！

制造，说的清楚，智造，说不清楚。

快鱼不心苦

商性思维、痛并快乐着

KUAI YU BUXINKU

职场·商场·情场·市场

万钧 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

一个真正掌握思考的人，才是力量无边的人！

制造，说的清楚，智造，说不清楚。

快鱼不心苦

商性思维、痛并快乐着

KUAIYU
BUXINKU

职场·商场·情场·市场

万钧 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

快鱼不心苦/万钧著. —北京: 中国经济出版社, 2006. 4

ISBN 7 - 5017 - 7379 - 3

I. 快… II. 万… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 014716 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 邵 岩 (电话: 010 - 68319114 13501108194)

E-mail: shaoyan_shy@sina.com

责任印制: 常 毅

封面设计: 任燕飞设计室

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: 740mm × 970mm 1/16

印张: 13.5 字数: 161 千字

版 次: 2006 年 5 月第 1 版

印次: 2006 年 5 月第 1 次印刷

印 数: 0001—6000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 7379 - 3/F · 5936

定 价: 28.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68369586 68346406 68309176

万钧，南京市人。CBSA/KMG/
SYB/WBSA高级培训师，南京、青
岛政府青年创业咨询专家，兼数家企
业管理顾问，数所高校教授。

2005年在“中国十大商务策划师”、
“十大商务培训师”评选中双列榜首。

11项职业资格、12年经营管理经
验、20年职业经历，成功主持了数十
个大型项目策划实施和企业营销管理
咨询。在国内外报刊发表文学、管理
及财经文章两千多篇，参编中国商务
策划师和中国职业经理人资质认证教
材，著有《第三性角度》，案例商理
入选《金牌策划》第1卷。

3年多来，在30多个城市，为企
业经理、公务员及MBA培训3000多
学时，在69所高校举办大型讲座报告
会100多场10多万人次，从企业家白
领到EMBA，从政府官员到军官到小
商贩以至劳教人员，都好评如潮。

作者邮箱：cehuashi@yahoo.com.cn

一个真正幸福思考的人，才是力量无边的人！

制造，造就创造，智慧，永不消亡

快鱼不心苦

两性思维，痛并快乐着

KUAI YU BUNINKU

职场·商场·情场·市场

李莉 著

中国铁道出版社

责任编辑：邵 岩

封面设计：任燕飞设计室 51507956

内容提要

本书以富于感性的沟通心态，表述了一位广受欢迎的演讲家、管理专家感想与感悟，从经营价值到生活品位，从工作习惯到恋爱技巧，从思维模式到马屁功夫，从商战谋略到养生修炼，从感恩之心到顺天应人，没有说教，在直白中流露深邃。以人性的哲学视角、渊博的知识论证和厚实的生活积淀，以调侃随意的笔触，展现了一套新颖的生存法则、生活方式和生涯理念，语言生动犀利，故事幽默鲜活，包含大量时尚信息，是各类人士特别是白领人士难得的思想性和实用性兼备的“过瘾之书”。

序 言

人生最难不心苦

周培玉

《快鱼不心苦》是万钧教授的第二本专著，两年多前我读他的专著《第三性角度》，因惊叹其才思的多角和信息的海量，曾情不自禁地写下一篇读后感，一时在圈内、网上竟也小有流传。这本《快鱼不心苦》显然是其第一本著作的延续，但却大大地丰富了，扩展了，其思想性和实用价值在财经类著作中贵为麟角。

在《第三性角度》一书中，万教授开宗明义：现代人要“站在第三性角度”看问题、做事情。什么是“第三性”？两个字：商性，它与感性、理性同等重要，由此可知，第三性的角度就是商性的角度。那么，商性的角度又是什么呢？他创造性地运用现代商务策划的理论思想充分演绎道：商性是“财富的角度”，是“改变世界看你的角度”，商性的“角度是创造力的阶梯”，商性的“角度决定价值”……，最后，振聋发聩地断言：世界在商性的角度中“进化”！而在《快鱼不心苦》一书中作者的视角显然更宽了，思想更深邃了，几乎涉及到人生的各个重要方面，特别是对人性方面的种种考量，而绝非仅仅是对商战和商性问题的聒噪。



快鱼 不心苦

《快鱼不心苦》，书名可谓别具一格。快鱼者，大概有两层含义，一是指在职场、情场和市场中那些意识超前、行为敏捷而善于捕捉先机的成功者，二是指那些不为竞争结果而伤神、只重竞争过程、享受事物演化过程的快乐者，既要做身手快捷的鱼、又要做心情快乐的鱼，且能“不心苦”，何其难哉！可见，作者寓意深长，用心良苦。

自从上世纪90年代后期大洋彼岸的著名管理大师彼得·圣吉的《第五项修炼》传入我国后，一时间在华夏大地上建立学习型组织蔚然成风，市场中的各方无不崇尚“快鱼吃慢鱼”的经营圭臬。组织成为“快鱼”有赖于其学习速度和学习能力的提高，核心竞争力的保持。事实一再表明，市场竞争中往往多不如少、加不如减、好不如快，特别是一个“快”字好生了得！快则抢占先机，快则领先市场，快则置竞争对手于死地。所以在市场竞争中再凶悍的“慢鱼”迟早都会被“快鱼”们逼进死胡同。组织和企业是这样，个人难道不是如此？

快鱼不心苦并非只是一种奢望，关键是有无感性、理性和商性的“三性思维”，有无职场、情场和市场的“行动方案”，有无生存、生活和生涯的“PK技能”，这些似乎又都与策划有关，与心态有关，与习惯有关。其实，生活是一种态度，策划是一种习惯，“快”与“乐”不过是态度和习惯锻造的行和影罢了。

我对万教授的观察和了解，觉得其本人就是一条“快鱼”，在市场的海洋里沉浮有度、游刃有余，因多年不遗余力地传播“鱼道”，使其“搅水”的能力和波及的范围也越来越大。读他的书我们不但知道“快鱼”的特性、成为“快鱼”的种种人生

哲学，而且还能享受“快鱼”的快感和刺激。在知识经济时代，能做“快鱼”真好，能做“快乐的鱼”更好，而做“快而乐”又不累心的“鱼”当然是好上加好。对所有成功和不成功者来说，人生最难不心苦！

丙戌年正月十五于京东

（周培玉，教授，人事部商务策划师资质评价与培训管理办公室负责人，中国企业联合会职业经理资格认证专家委员会委员，我国商务策划学科建设的倡导者，战略管理专家。）

目 录

生 存 篇

新生存“三字经”	(3)
1 本初三字经——感性人·理性人·商性人	(3)
2 学习三字经——学知识·学思维·学习惯	(4)
3 习惯三字经——思维论·形象论·程序论	(5)
4 能力三字经——观察力·沟通力·整合力	(5)
5 交友三字经——短路论·跨龄论·圈限论	(6)
6 创意三字经——为创异·为创益·为创逸	(7)
7 成功三字经——能做事·会做市·成做势	(8)
8 境界三字经——有见识·会造势·明得失	(9)
9 团队三字经——众·忠·品	(9)
是加还是减	(11)
1 减法的问题	(11)
2 加法的问题	(13)
3 职场并存加减法	(15)
4 存在就是合理	(17)



快鱼 不心苦

新 PMP	(22)
1 需求与表现	(22)
2 理解与细节	(25)
3 职场高速公路	(27)
4 和为贵	(30)
剩者为王	(32)
1 感恩的心	(32)
2 生存法则	(34)
3 资源意识	(37)
4 稳健作风	(39)
5 毅力精神	(41)
第一资本	(45)
1 健康是什么	(45)
2 千方百计一个“心”	(47)
3 千变万化一张“嘴”	(49)
4 千言万语一个“动”	(51)
5 “高科技”与“我感觉”	(54)
世事人情学无止境	(57)
1 观察是学习之本	(57)
2 知识学什么	(60)
3 思维就是策划	(61)
4 习惯优在简单	(64)
5 “悟”的境界	(65)

天下之事分合二字	(68)
1 创新原本简单	(68)
2 方法更要简单	(71)
3 分解是前提	(73)
4 组合是目的	(78)

生活篇

“说不清楚”	(85)
1 多少算“有点甜”	(85)
2 制造和智造	(88)
3 “说不清楚”的价值	(90)
4 细节决定成败吗	(92)
有价无价	(96)
1 北大会场	(96)
2 鸡生蛋还是蛋生鸡	(99)
3 背景决定价值	(101)
4 商性的造景策划	(103)
知道不知道	(106)
1 信息创造价值	(106)
2 信息不能对称	(109)
3 被策划的信息	(112)
4 后私隐主义	(114)
品位与人味	(118)
1 品味品位	(118)



快鱼 不心苦

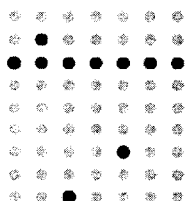
2 品位游戏	(121)
3 品味发烧	(124)
4 人味品位	(126)
男人就该对自己狠一些	(129)
1 做男人最难	(129)
2 男人的面子	(132)
3 男人不能没有缺点	(134)
4 吃苦即是补	(135)
5 完美男人	(137)
她想要与要她想	(140)
1 察言不如观色	(140)
2 观色不如解意	(143)
3 解意不如动心	(146)
4 幸福就是细节	(148)
“三心二意”	(150)
1 用足信心	(151)
2 策划开心	(152)
3 磨炼耐心	(154)
4 出其不意	(155)
5 不全满意	(156)
6 情场策划十法	(158)

生涯篇

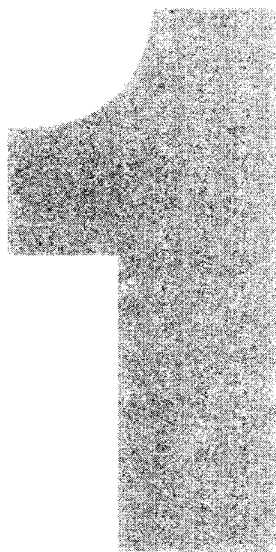
滑者无惧	(167)
1 滑是目标	(167)
2 滑是智慧	(169)
3 滑是沟通	(170)
4 “随便”的威力	(174)
5 滑者知本	(176)
终极 PK	(178)
1 资本之威	(178)
2 人本之微	(181)
3 资本人本方知本	(183)
4 终极 PK	(185)
快鱼不心苦	(188)
1 乐观的心态	(188)
2 以善待人	(191)
3 辛苦不心苦	(193)
4 顺天应人	(195)
后记	(198)



快鱼不心苦



生存篇



新生存“三字经”

宇宙生而有差异，人生而有竞争。

生存是学习的过程，汉朝人发明一个词：策划。策是角度，划是过程。生存，就是学会把看世界的角度和做事的程序高度统一起来。

1 本初三字经——感性人·理性人·商性人

和小孩游戏时受到一个形象的启发，那个游戏就是“石头、剪刀、布”。

感性——好比是游戏当中的布，柔软浪漫，却也有着一种韧性，包裹起乃至蒙蔽着理性。

理性——好比是游戏当中的石头，坚硬冷峻，经受长期琢磨，却不可避免地表现出固执，而且常常也很脆弱，甚至反而不如感性。

商性——好比是游戏当中的剪刀，犀利而深刻，甚至是残酷，它是客观现实的存在，因而合理。

一贯勤俭节约的人，在街上，被一个看上去听起来非常可怜的乞丐深深地打动，于是很难得地，掏出了一个壹元的硬币，认真地放在乞丐面前碗里，善良美好的感性战胜了他对金钱的理性；三天之后，在另一