

水果花卉保护地栽培丛书

杨秋生 孔德政 籍 越 编著

鲜切花生产与经营

XIANYQIEHUA SHENGCHAN YU JINGYING



 中原农民出版社

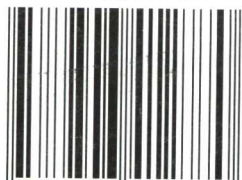


大樱桃保护地栽培
桃保护地优质高效栽培
葡萄设施栽培
● 鲜切花生产与经营
实用盆花栽培

责任编辑 汪大凯

封面设计 常红岩

ISBN 7-80641-277-8



9 787806 412770 >

ISBN 7-80641-277-8/S · 10

定价: 7.50 元



wz

水果花卉保护地栽培丛书

鲜切花生产与经营

杨秋生 孔德政 籍越 编著

中原农民出版社

图书在版编目(CIP)数据

鲜切花生产与经营/杨秋生编著. — 郑州: 中原农民出版社, 2001. 1

(水果花卉保护地栽培丛书)

ISBN 7-80641-277-8

I. 鲜… II. 杨… III. ①切花—观赏园艺②切花—市场营销学 IV. S68

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 49364 号

水果花卉保护地栽培丛书

鲜切花生产与经营

杨秋生 孔德政 籍越 编著

责任编辑 汪大凯 责任校对 裴红燕

中原农民出版社出版 (郑州市农业路73号)

河南省新华书店发行 河南联强印刷有限公司印刷

787毫米×1 092毫米 32开本 6.625印张 129千字

2001年1月第1版 2001年1月第1次印刷

印数: 1-3000册

ISBN 7-80641-277-8/S·101 定价: 7.50 元

鲜切花生产与经营



鲜切花设施



鲜切花设施

鲜切花生产与经营



月季



菊花

鲜切花生产与经营



百合

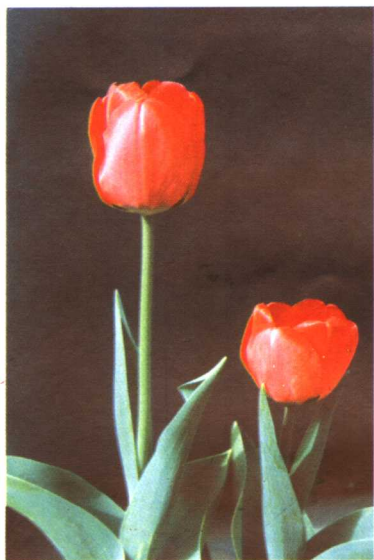


红掌



唐菖蒲

鲜切花生产与经营



郁金香



香石竹



鹤望兰

前 言

众所周知,我国是举世公认的世界“园林之母”,花卉种质资源丰富,栽培历史悠久,管理技术精湛,花卉文化博大精深,为世人所瞩目。但是,我国传统的花卉生产多以盆栽见长,而鲜切花生产在我国还非常年轻。随着经济的快速发展,人们的物质生活和精神生活水平有了很大的提高,人们崇尚自然、渴望回归自然的心灵正在被唤醒,因而对花卉产品的需求量也逐年增加,这就极大地促进和推动了我国花卉事业的向前发展。

近20年来,我国的鲜切花生产从无到有,从小到大,已经有了长足的进步。在一些大中城市、沿海经济发达地区和自然环境条件优越的地方,相继出现了许多专门从事鲜切花生产和经营的农户或企业,他们通过劳动获得了可观的经济收益。目前,正值我国从计划经济向市场经济发展的转轨时期,农村产业结构也在调整,因此有许多人看好花卉行业,已经开始或正在准备转向花卉生产,尤其是鲜切花的生产。这些鲜切花生产者不仅需要优良的鲜切花品种,而且更加迫切地需要有关鲜切花生产的知识和技术。但愿本书能为他们提供有

益的参考和借鉴。

本书参考了许多有关方面的资料,简明扼要地介绍了国内外鲜切花产业发展概况,鲜切花生产所必需的设施、设备及栽培条件,鲜切花采后处理及保鲜技术,鲜切花营销策略,并重点地介绍了24种常见切花的周年生产技术。书中第一、二部分由杨秋生撰写,第三部分由孔德政、籍越撰写,第四、五部分由籍越撰写,最后由杨秋生汇总并整理。

由于我们的知识和水平有限,书中可能有不少谬误和不妥之处,恳请广大读者及同行们提出宝贵的意见和建议。

编者

2000年4月

目 录

一、鲜切花产业发展概况·····	(1)
(一)鲜切花概念及特性要求 ·····	(1)
(二)国外鲜切花生产及贸易概况 ·····	(3)
(三)国内鲜切花生产及贸易现状 ·····	(5)
二、鲜切花生产的设施及条件·····	(9)
(一)鲜切花生产基地的选址与经营规模的确定 ···	(9)
(二)鲜切花生产设施与设备 ·····	(10)
(三)鲜切花生产的条件 ·····	(19)
(四)鲜切花种类选择与种苗生产 ·····	(23)
三、主要鲜切花周年生产技术·····	(27)
(一)月季 ·····	(27)
(二)菊花 ·····	(41)
(三)香石竹 ·····	(49)
(四)唐菖蒲 ·····	(59)

(五)百合	(65)
(六)郁金香	(70)
(七)马蹄莲	(73)
(八)鹤望兰	(78)
(九)花烛	(82)
(十)非洲菊	(86)
(十一)小苍兰	(91)
(十二)满天星	(95)
(十三)蝴蝶兰	(99)
(十四)石斛兰	(102)
(十五)文心兰	(105)
(十六)向日葵	(108)
(十七)牡丹	(111)
(十八)芍药	(118)
(十九)蜡梅	(123)
(二十)六出花	(127)
(二十一)荷兰鸢尾	(132)
(二十二)补血草	(136)
(二十三)富贵竹	(140)
(二十四)肾蕨	(142)

四、鲜切花采后处理及保鲜技术

(一)鲜切花的采收、分级和包装	(145)
(二)鲜切花的保鲜、贮藏和运输	(165)

五、鲜切花的营销	(193)
(一)鲜切花生产的特点	(193)
(二)鲜切花营销策略	(194)
(三)国内外鲜切花经营现状	(195)
(四)亚太花卉市场	(198)

一、鲜切花产业发展概况

(一)鲜切花概念及特性要求

所谓鲜切花,主要是指从植物活体上剪切下来的、具有一定观赏价值的新鲜花枝,有时也包括观果、观叶和观芽的枝条。在花卉园艺中,鲜切花既是一种有生命的装饰材料,又是具有一定使用价值的鲜活商品,其主要用途是瓶插或制作花束、花篮、花环、花车、胸花等装饰性用品。

鲜切花依其观赏部位可以分为观花类切花、观叶类切花、观果类切花和观芽类切花。观花类切花是鲜切花中的主导产品,以花朵大或数量多、花色艳丽、花形娇美为主要特征。如月季、菊花、香石竹、唐菖蒲、百合、郁金香、马蹄莲、非洲菊、鹤望兰、花烛、小苍兰、蝴蝶兰、石斛兰、文心兰、牡丹、芍药、荷兰鸢尾、大丽花、向日葵、荷花、六出花、金鸟赫蕉、金鱼草、香豌豆、飞燕草、补血草、草原龙胆、花毛茛、满天星、桃花、蜡梅等。观叶类切花以观赏叶色、叶形为主,在切花应用中多作为背景或衬托,以突出主题花的效果。如富贵竹、文竹、天门冬、一叶兰、苏铁、散尾葵、银边翠、花叶芋、蓬莱松、蕨类植物等。观果

类切花多数硕果累累,色彩鲜艳或果形奇特,在切花应用中,作为配体衬托或作为主体突出。如冬珊瑚、五色椒、枸骨、火棘、南天竹、石榴、乳茄等。观芽类切花种类较少,常见的有银芽柳,主要观赏其肥大而呈银白色的芽。

鲜切花是花卉市场上产销量最大的一类产品,与盆花、观叶植物等其他类花卉产品相比,具有生产周期短,栽培设施条件要求高,包装、贮藏、运输方便,携带病虫害少,便于跨地区、跨国贸易等特点。适宜做鲜切花栽培的花卉植物应具有粗壮而坚挺的花枝、果枝或叶柄,通常要求枝条长度在 30 厘米以上,花朵、果实、叶片等具有较长的观赏期,并且容易实现多次采切和周年生产。由于鲜切花是一种鲜活的商品,在自然条件下极易衰败,货架寿命比较短,所以采收后应及时对其处理并保鲜。

现代社会对鲜切花的要求是“四季有花,随叫随到”,没有季节性。因此,鲜切花生产者要想获得丰厚的利润,就必须做到周年生产,稳定供应市场。比如月季,在河南的大多数地区,自然开花期集中在 4 月下旬至 5 月下旬和 9~10 月,这一时期月季切花上市量最大,而市场需求有限,常出现供大于求的情况,每枝切花的价格一般为 0.2~0.3 元,是全年的最低点。如果采用设施栽培,就可以使月季在寒冷的冬季也开出鲜艳的花朵,在元旦、春节和情人节供应市场,每枝切花的价格可能达到 2~3 元。显然,鲜切花生产者需要系统地掌握鲜切花作物的周年生产技术,了解鲜切花采后处理、贮藏保鲜方面的知识,并有完备的流通、运输条件与之密切配合,才能保

证稳定地占领市场并获得较好的经济效益。

(二)国外鲜切花生产及贸易概况

鲜切花的生产和贸易是适应现代经济和社会文明而逐渐发展起来的,经济发展越快,人们的物质和文化生活水平越高,鲜切花产业也就发展越快。

20 世纪 50 年代初,花卉作为商品开始在欧美一些发达国家大规模生产,经过几十年的发展,在切花种类、品种改良、栽培设施、栽培方式、栽培基质、种苗生产、环境条件控制、采前采后处理、贮藏保鲜、营销方式等方面都有很大的进步,现已成为花卉产业中最具活力的一个分支。在现代发达国家,鲜切花生产与传统的农业生产方式已有很大的不同,已经形成比较完备的、特殊的运作系统。从种子、种球、种苗一直到切花上市,每一个细小的环节都有明确的量化管理和先进的技术手段与设备,切花的产量和质量也达到相当高的水平。与此同时,鲜切花产业的发展还带动了其他相关行业的发展,诸如温室制造业、塑料工业、运输业等。

据有关方面资料报道,从 20 世纪 50 年代至今,世界许多国家和地区的鲜切花生产面积和生产总值都有很大的增长,尤其是一些新兴的切花生产国,如南美洲的哥伦比亚、厄瓜多尔,非洲的津巴布韦、肯尼亚、南非,以及亚洲的东南亚等国家和地区。1991~1995 年,厄瓜多尔和津巴布韦的切花生产增加了 300%。在花卉贸易方面,20 世纪 50 年代初,全世界的花卉贸易额不足 30 亿美元,到 1995 年已经达到 680 亿美元,

其中鲜切花为 370 亿美元,切叶为 56.3 亿美元。

荷兰是世界上第一大鲜切花生产国和输出国,除在露地生产花卉种球外,其余花卉生产大多数在温室中进行,温室面积约占全部花卉生产面积的 70%,主要生产的鲜切花有郁金香、月季、香石竹、非洲菊、小苍兰、荷兰鸢尾、百合、六出花等,每年生产的鲜切花有数百亿枝,80%以上的产品供出口。在 1995 年世界花卉贸易中,鲜切花出口占世界鲜切花贸易额的 57%,切叶出口占世界切叶贸易额的 9%。哥伦比亚是世界上第二大鲜切花出口国,主要生产香石竹、月季、菊花等,其中 85%的鲜切花出口到美国,其余产品出口到英国、瑞典、德国等欧洲国家。1995 年,哥伦比亚的鲜切花出口占世界鲜切花贸易额的 14%。以色列是世界第三大鲜切花出口国,以生产月季和香石竹为主,鲜切花年产量达数十亿枝,其中 90%的鲜切花供出口。1995 年,以色列鲜切花出口占世界鲜切花贸易额的 4%。

在鲜切花进口方面,德国居世界第一位,每年进口花卉达 8 亿美元;其次是美国,每年进口花卉约 6 亿美元。从人均年消费额方面来看,排在前三位的依次是挪威(155.5 美元)、瑞士(142 美元)和日本(133 美元)。

纵观世界鲜切花生产和贸易的发展情况,可以看出两大特点:第一,鲜切花生产的高度专业化、集约化和自动化。尽管世界上花卉种类成千上万,但真正形成规模生产,并大量投放市场的品种却为数不多,主要有月季、菊花、香石竹、唐菖蒲、百合、郁金香、非洲菊、小苍兰、热带兰花等少数品种。每