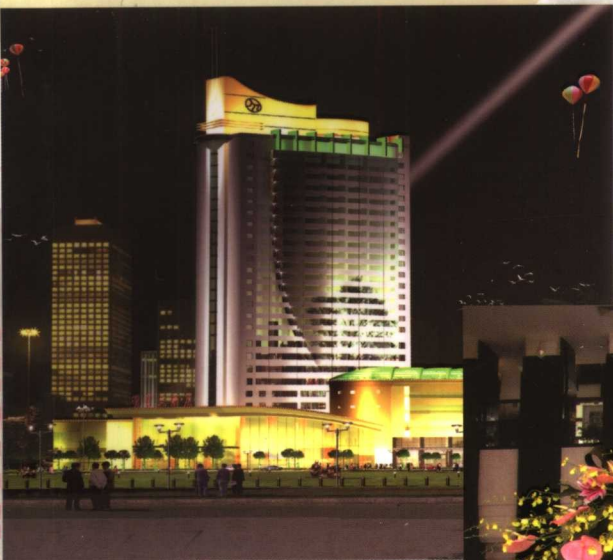


宾馆酒店花艺设计^①

王绍仪
编著

中国林业出版社

公共空间



宾馆酒店花艺设计 ①

公共空间

王绍仪 编著

张国成 黄志强 等 摄影



中国林业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宾馆酒店花艺设计: ①公共空间 / 王绍仪编著.

北京: 中国林业出版社, 2005.9

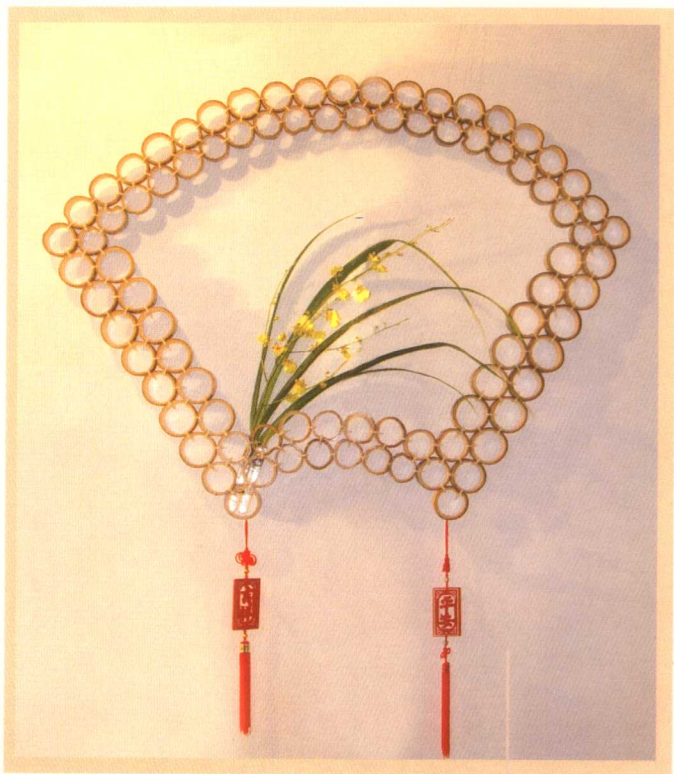
(时尚花生活系列)

ISBN 7-5038-4110-9

I. 宾… II. 王… III. 插花—饭店—装饰美术

IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 110657 号



出版: 中国林业出版社 (100009
北京西城区刘海胡同 7 号)
网址: www.cfph.com.cn
E-mail: cfphz@public.bta.net.cn
电话: (010)66184477
发行: 新华书店北京发行所
印刷: 北京华联印刷有限公司
版次: 2006 年 1 月第 1 版
印次: 2006 年 7 月第 2 次
开本: 889mm × 1194mm 1/16
印张: 5
印数: 5001~8000 册
字数: 120 千字
定价: 38.00 元





作者简介

王绍仪，高级工程师，资深花艺师，客座教授。

1965年毕业于北京林业大学园林系。从事园林绿化工作达40年，致力插花花艺事业25年。曾参加组织了4次全国插花花艺大赛，并任评委。

1999年，参加昆明世界园艺博览会筹备工作，并担任插花组评委。连续15年参加香港花展，并多次获奖。曾赴美、德、法、荷兰、比利时、俄罗斯、新加坡、新西兰等国考察园林和花卉事业。

近年来，应邀至香港、太原、长沙、昆明、张家港等地作花艺表演，广受欢迎。去年创办绍仪花艺工作室，面向全国进行讲座、培训及接洽工程。学员遍及全国及马来西亚、日本、美国、澳大利亚和加拿大等国家。担任广州市东山区劳动就业培训中心“教学顾问”，通过培训教学，使不少下岗工人重新走上工作岗位。

中共中央总书记、国家主席胡锦涛于2003年4月14日在广州视察时，来到该插花班，给予极大支持和鼓舞。

曾组织编写了《艺术插花》《广州插花》《穗港插花》《香港插花荟萃》及《实用插花花材》等著作。

现任中国插花协会副会长、广东园林学会插花专业委员会主任、广东园林学会理事、广东省生态学会常务理事、《生态科学》杂志编委、广东省草业与环境协会副会长、广州插花艺术研究会副会长、广州东方插花学校校长、广州插花花艺培训中心顾问，并受聘为全国插花花艺培训中心教授及广州市职业技能鉴定插花专业专家、中国花卉报社顾问等。

绍仪插花花艺工作室：广州东华东路638号东豪综合楼

1108室

邮编：510080

<http://www.wangshaoyi.com>

E-mail:gzfla@163.com

电话：020-87303120



目录

前言 5

一、宾馆酒店花艺概述 7

(一) 宾馆酒店花艺特点 10

(二) 宾馆酒店花艺类型 12

二、插花实例 14

(一) 大堂花艺 14

(二) 楼梯、隔断处花艺处理 48

(三) 走廊、玄关花艺 55

(四) 壁饰垂挂花艺 71



前言

改革开放以来，由于经济持续快速发展，国民收入和人民生活水平不断提高，休闲旅游成为一种时尚。同时，我国与世界各国政治、经济、文化、体育等交往日益频繁。随着国内外宾客、游人逐年增加，需求越来越高。因此星级宾馆及酒店在大中城市和著名旅游景点不断兴建、扩大。为适应改革开放和国际接轨这一形势的需要，接待水平也要与之相适应。除建筑和硬件设备外，花费相对不大，而装饰美化效果显著的花艺布置便成为不可或缺的，甚至是画龙点睛的一部分。为此酒店花艺设计师这一职位应运而生，而且身价不菲。

然而，目前国内各大酒店的花艺设计师大都来自国外，或出自国际花艺学校，国内相关的培训还在启蒙阶段。针对于火爆的需求市场，国内诸多花艺从业者以及花店业已看好了这一领域，纷纷有意竞标。但酒店经营者要求较高，国内花艺设计师大都缺乏相关实践经验，插花水平还远远不够，尤其有关这方面的参考资料还很缺乏。为此，我们插花培训班的学员毕业工作后反馈回很多信息，都希望能在这一方面给予指导。

身为地处我国发达地区的花艺工作者，笔者有幸较早参与了这一行业。由于当时摄影设备较差，没有留下清晰的图片资料。近年来，我们在这方面加大了工作力度，对宾馆酒店的花艺作品进行了归纳与整理。现将所搜集的资料编辑成册，用实例分析说明，以供起步者参考，也供同行借鉴。

大堂主花是宾馆的门面，也是最吸引客人眼球的地方。西方流行的宾馆大堂花起源于家庭大堂花，传统多用各色花材插制四面观赏的半球形或圆锥形作品。近年来，在现代艺术潮流的推动下，出现了许多新形式的插花，本册中着重介绍了一些现代花艺的技法。

此外，书中对于宾馆酒店中大堂总台、副台、商务中心、楼梯、玄关等公共环境的插花都一一做了介绍，有关餐厅、会议室、客房的插花由于篇幅所限留待②册中介绍。

在资料搜集中，我们尽可能地涵盖了我国南北各地一些大中城市的星级宾馆和酒店。奈何时间仓促，力量所限，尚感不够全面。但为了解广大读者的燃眉之急，仓促付梓，权作引玉之砖。

本书在编写过程中得到了广州江湾大酒店的大力支持和配合。高级工程师张国成先生和插花技师黄志强先生在摄影和整理资料方面做了大量工作。此外，为本书提供照片的还有杨新杭、刘若瓦、袁乃夫、刘冬梅、林志华、苏丽思、容穗雄、黄勇慧及绍仪花艺工作室的叶云、吴凤霞、张婕等，在此一并致谢。

王绍仪

2005.9.10



右图为日本羽岛市酒店，摄影杨新航

一、宾馆酒店花艺概述

宾馆酒店花艺是一个特定的概念，其不同于一般花店和展览艺术插花。一般来说，花艺是一种以花为主体的造型艺术，通常也可叫做插花。但花艺与插花相比较，则属于较大的范畴，或者说延伸和涵盖面更广。宾馆酒店花艺设计，其构思和表现手法都受到服务对象及摆设环境条件的制约。而且作品中体现的是作者对特定的服务对象（住店宾客）的审美情趣认识、理解后的集中表达。或美化环境，或点缀室内，都是直接为宾客提供一种立体视觉艺术享受的服务。酒店花艺设计是酒店

装饰设计的一部分。它的最基本功能就是给客人一个良好的感受，使客人感受到酒店对他的热情欢迎，感受到酒店可以为他提供温馨、舒适的住宿环境。

美国酒店管理专家、时任上海万豪虹桥大酒店总经理的罗致远（Mr. Robert J. Lohrmann）先生说过：每一位客人来到酒店之前，他的心里会对酒店怀有一种潜在的期待，渴望酒店能够具备温馨、安全的环境，甚至渴望这个酒店会给他留下深刻印象，最好有点惊喜，并使这一次经历成为他生活的一部分。



罗致远先生还说：设计到位的大堂应该做到当客人来到这里时，即使没有人为他提供服务，他也应该感到温暖，就像回到家一样。这就要求大堂里所能看到的某一样或几样东西和客人是相通的，可能是家具、灯饰，可能是陈设，也可能是一种色彩，一块特殊的材质。这样的酒店为客人实现了文化价值观和生活方式的延伸，而且会他们的个性相通，从而使酒店的回头客越来越多。真正的专业酒店设计师应该懂得这一点，并具备这样的经验和修养。实现了客人“心理期待”，也就符合了酒店经营者的最大利益。

这里说到了两个心愿：一是客人的心愿；一是酒店经营者的心愿。而酒店花艺设计师的服务对象就是这两者。客人满意了，酒店经营者才能满意。事实上，除了服务以外，酒店能够给客人留下良好印象的就是环境。也就是说环境是酒店招揽生意、赚钱的资本。在价格相近，服务质量相似的情况下，什么能决定客人的再一次造访呢？那就是迷人的环境。大多数客人都喜欢有一个新的经历，不喜欢总是老面孔。因此，从装修上使自己酒店的面目焕然一新，是酒店经营者总要考虑的问题。但是装修的花费很高，而且由此引发的室内污染其后果也不可低估。相比较之下，用绿色植物、花卉来装饰酒店，不仅无污染、成

本低，而且美丽的花卉具有生动、活跃，千变万化、富有生气的特点，给客人留下别开生面的印象。近年来，随着生态人居思想的深入人心，用花卉来装饰酒店的公共环境以及客房已成为国际上大酒店身份的标志。

在五星级酒店中，现都设有花房。除每周更换2次大堂插花，及走廊、楼梯、电梯间等公共场所花饰外，按照规定：接待入住豪华客房的VA级客人（国家元首、大型跨国公司集团董事长），要求客务部：①在贵宾入住前2小时按等级标准在客房内摆设好鲜花和果篮。鲜花要高档盆插，大小号各2盆放在主卧室、写字台、客厅茶几、卫生间浴缸上。花由酒店花房提供，每日更换。②晚间鲜花藤编花篮1篮，放床头，由酒店花房提供，每日更换。③绿色植物两盆，放在床头，由酒店定制。④客厅、卫生间视区域面积内放“酒店贵宾专用欢迎卡”1张，上有鲜花，并附总经理签名。

此外，VB级、VC级（社会名流）、VD级客人（个人全价入住酒店豪华客房3次以上的客人）标准递减，由4件到2件，再到1件，对VD级客人也要鲜花2瓶，每瓶1支，放在写字台、卫生间台面上；晚间床头1支鲜花玫瑰。

如此频繁、大量的需求插花花艺作品，使得酒店花艺师这一职业应运而生。为了吸引顾客的青睐，大多数名流酒店都高薪聘用具有海外机构，比如荷兰、德国和日本等国家花艺机构颁发证书的，具有国际水平的花艺师，而国内高级花艺师正处在供不应求的阶段。





（一）宾馆酒店花艺特点

1. 装饰性

为配合酒店不同位置的特点，在设计插花中要考虑不同的形式，如东方、西方式、现代式、日式的插花。在处理空间位置时，由于摆放的位置即观赏面不同，又可分为单面、三面、四面观赏型。酒店插花特别要注意色彩处理，由于酒店是接待客人的地方，一定要在色彩上选用特有色调，烘托热烈的气氛。大厅的插花一定要和周围环境的色彩协调，使大厅的豪华、高雅气质表现得更加突出，才能起到装饰的效果。如酒店是典型东方式建筑时，插花就要选择东方式插花，插花的器皿也要选择古朴典雅的色彩，衬托出酒店的个性。

2. 商业性及应变性

（1）成本控制。酒店插花一般隶属管家部负责，成本控制要求和领导有很大的关系，首先要领会到插花

摆设的数量、规模、档次再作预算，不然会费力不讨好，同时要和采购部沟通，通常1周换2次鲜花，即保持新鲜的状态，不能等枯萎再换。选花材时尽量选一些耐插的品种，这样可以重复使用，节约成本，或采用放保鲜剂的办法，延长鲜花的观赏效果。

（2）应变性。酒店的花房与酒店的多个部门要保持紧密联络，因正常用花是计划内的，如餐厅、咖啡厅台面的花都是定时更换的，有规律的供应。大的宴会虽有计划，但突然增加或接待等特殊任务用花也是酒店常有的事情，故此，大型酒店的花房都备有冷藏室，备用花一定要充足。特别重大节日期间，花房的插花师经常日、夜加班。如广州交易会期间，世界各地的客商云集，无论什么时间入住酒店，都会随时送到房间1件插花，令人备感亲切。





上图为印度阿格拉 CLARKS SHIRAZ 酒店大堂花。

下图、右图为广州天伦万怡大酒店大堂插花（主花高×宽为2m×1m）。



(二) 宾馆酒店花艺类型

1. 公共空间的插花及选用形式

(1) 大堂主花。一般设在大堂中央位置, 选择四面观赏的花型。因大堂比较大需重点突出时, 可采用组合式, 即由5件至7件插花组合而成一体的形式。

(2) 前台接待处。多为收银、办理入住手续的柜台插花, 可根据柱位或办理项目不同位置摆设插花以示欢迎客人的气氛。

(3) 值班经理台即大堂副理台。一般这个位置的插花不宜太高大, 但需插的精致而热烈一些, 使客人比较显著地看到为他服务咨询的位置。

(4) 电梯间或楼梯底的花艺配置。这些位置往往离大堂不远, 为使客人比较容易找到电梯, 可起到指示作用。楼梯底位置, 为避免客人或小孩子碰头危险, 即建筑的需要, 可设置水池再用花艺手法处理装饰。

(5) 电话台及玄关位置插花。一般电话台可简单插一小型作品, 不需体量太大的花。玄关位置即走廊端位, 一般比较狭窄。多以单面花为宜。

(6) 走廊位置。为一般客人来往经过比较宽敞的位置, 适宜用单体插花装饰, 也可适量加用盆景搭配摆设, 这样可节约成本。

(7) 隔断位置。为了丰富空间的变化, 通常建筑上需用隔断处理, 如只用水泥大理石来作显得呆板, 而用花艺手法处理是最低成本或效果最佳的设计。

2. 客房插花的选用形式

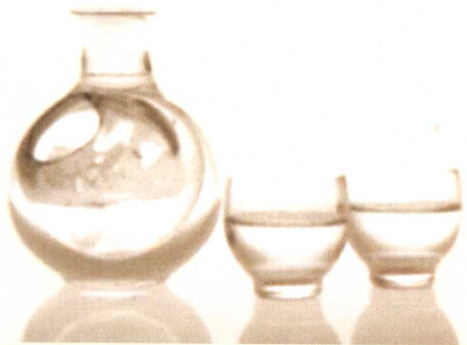
(1) 一般客房。根据客人不同国籍、不同文化背景的要求, 可用不同形式的插花来摆设。花的大小及形式当然也视房间内不同位置如梳妆台、茶几等位置而定。

(2) 总统套房。由于套内功能多、房间多, 可根据不同功能、不同环境配备不同形式的花, 但原则上总统套房的花材要选用比较名贵的, 插制的花艺要精细, 以显示高雅的气氛。

3. 餐厅插花的形式及分类

(1) 餐厅入口处的插花。一般根据位置的大小, 可同公共区域的插花形式。

(2) 西餐厅的插花。可分为自助餐台及西餐长台作不同花艺装饰。自助餐台在不同位置加上花艺布置, 可增加食物的色彩及热烈的气氛。而西餐长台的花艺一般在长台的中间作花艺装饰, 形式比较活泼, 不宜太高, 以不高于客人视线为原则, 多以水平型为主。



(3) 中餐厅的插花。中餐台多是圆台,即一般8人台、12人台、20人台为多,中间放菜的转台多为花艺布置的位置,这个特定的位置应以四面观赏的插花为宜。插花形式原来以半球形为主,最近几年的发展已突破原来的样式,出现了多样化插制的现代花艺手法。如空中球和组合式摆设,花朵丰富、色彩多变,增加气氛。

4. 宴会插花常选用的形式

(1) 中式宴会主宾台的插花。大型宴会主宾台一般是可座24人的大台,其中间空位是放置花艺作品的好位置。圆台可根据桌形插制半圆形的落地的大架构花来装饰,但要注意高度不能超过台高。嘉宾座椅背后的花,从花材选择到色彩搭配均要同台上花相呼应,形成一体为好。

(2) 西式宴会场布置。除台面花外也要注意整个场面如墙面的挂壁花及座椅背花,这些都能增加宴会的气氛。

(3) 会议的插花。包括舞台及演讲台的花艺装饰,一般演讲台的花应以下垂为主,不能遮挡主讲人的视线。

5. 重大节日及重要接待任务的插花

(1) 重大节日。春节、圣诞节、国庆节等重大节日,酒店为配合节日气氛,要提早设计花艺布置方案,

经有关领导批准后,尽早采购筹备。一般利用晚上插制花艺,因酒店是一个完全对外开放的场地,特别大堂是客人集散的位置,要在不影响正常营业的情况下操作为好。

(2) 重要接待任务。在五星级酒店经常有重要的接待任务。一般根据接待客人的级别,要求布置出不同的气氛。如某国家元首、总统级,特别配套的房间花、会议台花、宴会台花都需精心设计,花材选择要考虑某些国家的风俗习惯(如法,意,日及一些拉美国家,喜庆送礼忌用菊花等),这点特别要注意,不能表错情,以免引起不愉快。



二、插花实例

(一) 大堂花艺

1. 大堂花艺设计原则

酒店设计师，应该是一种特定生活质量和现代交际环境的创造者，他要不断积累大量的生活体验，又要懂得这类事情涉及到的所有设计细节。

酒店的大堂是酒店在建筑内接待客人的第一个空间，也是使客人对酒店产生第一印象的地方。现代酒店的建设规模越来越庞大，酒店大堂的规模随之膨胀，提供给客人的服务功能也增加了很多。于是，酒店大堂的设

计理念和设计方法也在不断地发展，其基本设计要素已形成行业中一个公认的规则。对酒店设计者来说，大堂可能是设计工作量最大，也是设计含金量最高的空间。这并不仅仅因为其大，而是因为酒店大堂里的精神和物质需求都太多，设计的潜目标也就会多。

大堂的基本功能有：①客人出入口（客人步行出入口、残疾人出入口、行李出入口、团队会议客人独立



出入口，通向酒店内外花园、街市、紧邻商业点、车站、地铁、街桥或邻近另一家酒店的各个必要的出入口）；②客人过道（通过店内客用电梯厅和客房区域的路径，从主入口和电梯厅直接通向前台的路径，通向大堂所有经营、租赁、休息、服务、展示区域的路径）；③员工的通道（服务、管理人员需要的各个必要的、尽可能隐蔽的出入口、楼梯和电梯；可能与总体布局有关的货物、设备、布草、送餐与回收垃圾出运路径，这些路径不能与客人路径交叉或兼用）；④接待与服务功能：前台向客人提供咨询、入住登记、离店结算、兑换外币、转达信息、贵重品保存等服务（前台的电脑要可以随时显示客人全部资料；站式前台的长度与酒店的类型、规模、客源定位和风格均有关。通常每50~80间客房为1个单元，每个单元的宽度可以控





酒店大堂如面积宽大，可采用组群式，如图中5件中间1件体量大的，四角各1件小的，这样的组合式摆放，整体效果很气派。中间花选用类似火凤凰的设计，以圆形花或椭圆形花为基础，自其顶部爆发出的花材，代表凤凰浴火重生。这种设计是传统花型中的再生（上图主花高×宽为2.8m×1.6m）。

