

2006
2007

中国室内建筑师品牌材料手册

*Manual
of Qualified
Brands
for Interior
Architects*

Tiles 墙地砖产品分册
for Walling and Flooring

中国建筑学会室内设计分会
《中国室内建筑师品牌材料手册》编委会

中国建筑工业出版社

2006
2007

Tiles 墙地砖
for Walling and Flooring

目录 CONTENTS

索引(6~23)

品牌索引.....6

产品分类索引.....10

规格索引.....14

价格索引.....20

关键词索引.....22

厂商索引.....23

文章(50~65)

新自然主义的空间舞台.....50

关于“设计师与材料选择”的讨论.....56

瓷砖经典设计.....59

室内设计精选.....62

墙地砖产品展示(68~391)

辅助材料展示(392~399)

附录

墙地砖技术标准参考资料(2~21)

通讯录(22~23)

INDEX(6~23)

Brand Index.....6

Classification Index.....10

Specification Index.....14

Price Index.....20

Keywords Index.....22

Manufacture Index.....23

ESSAYS(50~65)

Back to Nature.....50

Discussion about How Designers to Choose Materials.....56

Classic Tile Design.....59

Choiceness of Interior Design62

PRODUCT EXHIBITION(68~391)

AUXILIARY MATERIAL EXHIBITION(392~399)

APPENDIX

Reference(2~21)

Addresses(22~23)

声明 STATEMENT

本书中所有产品信息(包括产品系列名称、产品编号、品类、规格、参考价格、产品特性说明及其他说明文字信息)均由厂商提供,本书对厂商提供的产品信息和说明进行了整理和编辑,仅供参考。

本书中产品的价格为厂家于2005年10月前提供,仅供参考,成交价格请直接咨询厂商。

本书中各项厂商信息,包括厂商的各种联系方式、简介、代表工程信息、质量认证和执行标准信息等均由各厂商提供,出现在各品牌的信息栏及产品展示最后一页的固定位置上,以便查询。

本书中所有产品检验报告和技术参数、施工示意图、规格尺寸图及相关数据、文字均由厂商提供,仅供参考。

本书所有产品图片及铺贴效果图片均由厂商提供,仅供参考,选用时请以实际产品为准。

本书所有信息资料提供截止日期为2005年10月,厂商如有调整和变动,恕不另行通知。

在此感谢所有厂商的大力支持。

All the information about the products(including the names of product series, the product serial numbers, category, specification, reference price, product distinctiveness description and other illustrative words and information) is completely provided by the manufacturers. This book classified and compiled the products information and description provided by the manufacturers and is for reference only.

The product prices in this book are provided by the manufacturers before the October of 2005 and are for reference only. Please directly consult the manufacturers for the transaction price.

All information in this book about the manufacturers (including contact ways, simple introduction, sample construction, quality certification and executive standard) is all provided by the manufacturers and appears in the information bar of each brand and the fixed positions on the last page of products exhibition for the users to check information conveniently.

All the production test reports, technical parameters, construction shop drawings, specification and size schedule, and related data and words in this book are all provided by the manufacturers and for reference only.

All the pictures of products and tiling effects in this book are all provided by the manufacturers and for reference only. In case of application, please refer to the actual products.

All the information is provided by the manufacturers before the October of 2005. The manufacturers reserved the right to make adjustments and changes without prior notice.

Thanks to all the manufacturers for their great support!

室内建筑师从事着对技术性和创造力都要求很高的工作,通常是要把一个模糊的理念或简单的设想演变成一个真正可执行的设计方案。这不仅要通过空间布置来实现设计思想,还要通过对各种材料的选择保证设计方案能够实现,建筑材料的选择对室内建筑师来说是一项重要的工作内容。

为了在材料选择上给建筑师提供更多的帮助,建立起一个材料信息收集、整理、沟通的平台,我们编纂了这套《中国室内建筑师品牌材料手册》。之所以要用“品牌”作为编纂线索,是因为当今是一个品牌意识强烈的时代,也是建筑师在选材过程中重要的信息依据。我们希望通过我们拥有的资源和能力,帮助建筑师做好信息服务的工作,并以此逐步建立起一个标准化的信息收集、整理、查询、沟通与交流的方式和平台。

《手册》主要是围绕室内建筑师最经常使用的各种材料,根据一般选材和使用习惯进行分类,同时结合了企业的产品特征和生产情况,分类按年刊的方式出版发行。

《手册》以学术及信息资料方式及时派发给学会的室内建筑师和其它相关的使用者们,定期编纂,定期更新,希望能够帮助他们更好的选择品牌产品;同时让厂商更直接地把产品信息送到建筑师手中,起到真正有效的自我推荐作用。《手册》在编辑过程中力求工具书的严谨、真实性,并尽量把不同风格不同种类的产品素材按统一的信息元素编辑,提高室内建筑师的使用效率以及信息的实用性。

在《墙地砖产品分册(2004~2005卷)》推出之后,《手册》作为设计师的材料工具书,内容设置和信息编辑方面已经日臻完

善。如何在《墙地砖产品分册(2006~2007卷)》中取得突破,是编委会面临的一大挑战。在对国内的建筑师读者进行广泛调查和意见征求之后,编委会除了在内容设置和品牌收集方面作了调整外,配套推出了广大建筑师们期待的《中国室内建筑师品牌材料技术光盘》。光盘中的高级索引形式能够让建筑师更加快速准确的检索到符合多重需求的墙地砖产品,大量的产品图纸和效果图下载等功能设置也从多方面辅助设计师的设计工作。

编委会所进行的《手册》的编纂与技术光盘的制作等工作,没有学会领导和专家的鼎力相助,没有国内广大建筑师给予的关注和意见,没有建材厂商们的支持与信任,是不可能成功的。我们期望并相信,《手册》的探索,必将把中国室内建筑之路带入新的里程。

PREFACE

Interior design asks highly ability both of creative and technical for designers. Generally it is to conduct an ambiguous or simple idea into a practicable design result. To realize a design theme need both space arrangement and material selection, thus selecting construction and decoration material becomes an important work for interior architects.

In order to help designers more on material selecting and establish a platform for information collection, integrating, exchanging, we edit and publish this series of (Manual of Qualified Brands for Interior Architects). The reason why we select "brands" as our editing direction is that we are living in a society with strong sense toward brands, and, brands always are important clew for designers to select materials. We hope that we can provide helpful information service for designers through our efforts and resources then establish a platform for information collecting, arranging, searching, exchanging and so on.

This series of manuals, published in the form of yearbooks, sorts materials according to general sorting ways and using frequency of designers. At the same time, it also takes products characteristics and pro-

duction of enterprises into consideration.

This series of manuals will be distributed interior architects and other relevant users in the form of academy and information material. Volumes of this series will be edited and renewed timely in order to help designers select better brands for their work and manufactures deliver information of their products to designers in time. As to the editorial work of this series, we asked it to be as strict as glossary, try to integrate information of different sorts and styles into a unified manner so as to promote this series' practicality.

With the publication of (Tiles for Walling and Flooring Part (Vol.2004-2005)), the Manual, as a reference book for the designers, has been increasingly improved in respects of content setup and information compilation. How to make breakthrough in the (Tiles for Walling and Flooring Part (Vol.2006-2007)) is a challenge that the editorial board needs to deal with. After an extensive investigation and opinion invitation of domestic architects, the editorial board have not only adjusted the content setup and brand collection, but also released the Disc of Qualified Brands for Interior Architects, which architects have

been looking forward to for a long time. The Disc consists not only all the information and production in , but also some new functions such as combination index and product picture download, so as to make it easier for architects to choose materials conveniently and shorten their time on designing by a large margin.

Without help from leaders and experts, attention and ideas from national architects, support and trust of material manufacturers, the editorial board will never succeed in editing the Manual and making the Disc. We expect, and we believe that the route of exploration of the Manual will lay a new milestone on the way of development of China's interior construction.

品牌索引 | BRAND INDEX

品牌索引排序说明:品牌索引依照英文字母顺序排序,以标志LOGO中品牌名称的第一个英文字母(左上起)为准,如遇中文,以中文拼音的第一个字母为准。

P68

altaeco
GRUPPO INDUSTRIALE

P76

ZUVI 雅诗美

P84

BACUO YU

P86

BODE®
博 德

P100

CHAMPION
冠軍磁磚

P112

CIMIC 斯米克

P124

东鹏陶瓷
DONGPENG

P136

宏宇陶瓷
HONGYU CERAMICS

P146



P156

汇晋建材
STEPWISE

P164



P172



P178



P188

科马DCDESIGN

P196



P208



MAJOR 名家国际 名家国际(中国)有限公司代理以下五个品牌

P212

BISAZZA
MOSAICO



ceramiche
GARDENIA-ORCHIDEA s.p.a.

emil Ceramica

品牌索引 | BRAND INDEX

品牌索引排序说明: 品牌索引依照英文字母顺序排序, 以标志LOGO中品牌名称的第一个英文字母(左上起)为准, 如遇中文, 以中文拼音的第一个字母为准。

P228



P236



P252



P260



P286



P292



P300



P308



P314



P320



P324



P336



P342



P354



P366



P378



P382



辅助材料品牌索引

P392



P394



P396



产品分类索引

坐标式索引:横坐标为产品分类,纵坐标为品牌名称,数字为相应产品所在页码。

CLASSIFICATION INDEX

室内墙地砖						
品牌名称	室内墙砖			室内地砖		
	釉面砖	通体砖	其他材质 (微晶玻璃复合板材、玻璃、金属、石材)	釉面砖	通体砖	其他材质 (微晶玻璃复合板材、玻璃、金属、石材)
艾太克	74~75			68~75		
AZUVI	76~83			77~83		
宝玉			84			
博德	95~97	86~94	86~87	95~97	86~94	86~87
冠军	106~111	100~105		106~109	100~105	
斯米克	121~123	112~118		121~123	112~119	
东鹏	132~135	124~131		131~135	124~131	
宏宇	143~145	139~142		136~145	139~142	
皇冠	146~155			146~155		
汇晋	156~161	163	163	156~161		163
爱和陶	165~167	166				
个性	172~177		176	172~177		
嘉俊		178~187	182~183		178~187	182~183
科马	194~195	190~191			188~193	
金意陶	196~207			196~205		
蓝飞						
名家	216~226			216~227		
马可波罗	228~235			228~235		
蒙娜丽莎	246~251	236~245	238	246~251	236~245	238
能强		252~259			252~259	
欧神诺	274~279	260~285	266~267	275~279	260~285	266~267
安拿度	286~291			286~291		
皮尔卡丹	292~299			292~299		
哈伊马角	306	300~307		306	300~307	
罗马	308~311	312~313		311	312~313	
兴辉		314~319			314~319	
腾达						
特地	331~333	325~329	324	331~333	324~329	324
TOTO	338~339	339		338		
现代	342~352	348~351		342~352	348~351	
新中源	362~365	354~360		362~365	354~360	
鹰牌	366~377	369~373		366~377	369~372	
正中	378~379		380~381	378~379		380~381
中盛	386~389	382~385		388~389	382~385	
RUBI						

室外墙地砖						
产品分类		室外墙砖			室外地砖	
页码						
品牌名称	釉面砖	通体砖	其他材质 (微晶玻璃复合板材、玻璃、金属、石材)	釉面砖	通体砖	其他材质 (微晶玻璃复合板材、玻璃、金属、石材)
艾太克	74~75					
AZUVI	83					
宝玉			84			
博德		86~94	86~87		88~94	
冠军		100~105			100~105	
斯米克		112~119			112~113	
东鹏		124~131			124~131	
宏宇		139~142		136~138		
皇冠						
汇晋						
爱和陶	165~167	166				
个性					177	
嘉俊		178~187	182~183		178~187	182~183
科马		189~193			189~193	
金意陶	196~197			196~197		
蓝飞	208~210	211				
名家						
马可波罗	228~235			228~235		
蒙娜丽莎		236~245	238		245	
能强		252~259			252~259	
欧神诺		264~280	266~267		260~285	
安拿度	286~291				286~291	
皮尔卡丹						
哈伊马角		305~307			305~307	
罗马	308~310					
兴辉		314~319				
腾达	323	321~323				
特地		326~327			326	
TOTO	340					
现代				352	348~351	
新中源		354~360			361	
鹰牌	366~368	369~373		366~368	369~372	
正中	378~379		380~381			
中盛	391	390				
RUBI						

产品分类索引

坐标式索引:横坐标为产品分类,纵坐标为品牌名称,数字为相应产品所在页码。

CLASSIFICATION INDEX

加工技术、辅助材料和工具										
产品分类	加工技术							辅助材料和工具		
页码 品牌名称	特殊规格加工	异型加工	水切割	定制配件	表面处理	颜色或图案加工	表面贴饰金属箔	胶粘剂	填缝材料	切割机
艾太克										
AZUVI										
宝玉	84~85						84~85			
博德	86~99	86~97	86~98	95~97		99				
冠军		100~102	100~102							
斯米克	112~120									
东鹏	124~131	124~135	124~131	132~135						
宏宇	139~142	136~142	139~142	143~145						
皇冠		146~155								
汇晋			156~158	159~160						
爱和陶									392~393	
个性	172~176			172~176						
嘉俊	178~187	178~187	178~187							
科马										
金意陶	196~207									
蓝飞				208~211						
名家										
马可波罗	228~235	228~235		228~235						
蒙娜丽莎	236~251	236~251	236~245	246~251						
能强	252~259	252~259	252~259							
欧神诺	260~285	264~285	260~285							
安拿度	286~291	286~291	286~288							
皮尔卡丹	292~299	295~296								
哈伊马角	300~307	300~306	305~307							
罗马	310~313		312~313					394~395		
兴辉				314~319						
腾达				321~323						
特地	325~333	325~333	325~329	331~333						
TOTO	340				340	340				
现代										
新中源	354~363	354~363		354~365						
鹰牌										
正中										
中盛	390									
RUBI										396~399

其他								
产品分类 页码 品牌名称	配件砖			其他品类				
	腰线及腰线转角	踢脚线及踢脚线转角	其他配件 (收口线、波打线、压顶线、装饰砖等)	马赛克	拼花	文化石	台面板	瓦
艾太克			72~73					
AZUVI	76~83							
宝玉	85							85
博德	95~98				92~99			
冠军	106~109							
斯米克	113~123			115			120	
东鹏	132~135		134					
宏宇	143~145							
皇冠	146~155		152~153					
汇晋				162~163			163	
爱和陶						168~170		
个性					174~175			
嘉俊								
科马				189~194				
金意陶	197~206							
蓝飞								
名家	216~226	216~223	216~227	212~215				
马可波罗	233							
蒙娜丽莎	246~251							
能强	252~253							
欧神诺	275~279			280	281~285			
安拿度	291							
皮尔卡丹	293~299							
哈伊马角	304~306	304~306	304					
罗马	308~311							
兴辉								
腾达								
特地	331~335				334			
TOTO	338			339				
现代	343~347			353				
新中源	362~365							
鹰牌	374~376							
正中				379~381				
中盛	386~389		389					
RUBI								

规格索引^①

SPECIFICATION INDEX

单位:毫米(mm)

		室内墙砖(釉面砖)								室内墙砖(通体砖)							
长宽比例 品牌名称	1:1		1:2		1:1.5		1:1.4		其他比例		1:1		1:2		其他比例		
艾太克	50×50	100×100	100×200						100×300								
	200×200	400×400															
AZUVI	400×400	440×440	300×570		316×450	440×630			110×440	110×630							
									220×630	250×400							
									300×900	316×500							
宝玉 [®]	50×50	100×100	150×300														
博德					300×450						300×300	400×400	300×600	600×1200	150×600	297×1000	
											500×500	600×600	800×1600		299×1200		
											800×800	1000×1000					
											1200×1200						
冠军			300×600	450×900	300×480		250×330	100×400			300×300	600×600	300×600	600×1200			
											800×800						
斯米克	200×200	300×300	300×600		300×450		250×330				300×300	400×400	300×600	600×1200	150×600		
											600×600	800×800					
											1000×1000						
东鹏			300×600				250×330				800×800		300×600	600×1200			
宏宇			330×600		300×450			330×900			600×600	800×800					
											1000×1000						
皇冠			300×600		300×450		250×330										
汇晋	100×100	200×200	172.5×350	292×586	350×527.5						600×600						
	300×300	350×350	333×666														
	450×450	527.5×527.5															
	586×586																
爱和陶	45×45	75×75	45×95					22×145	45×145		45×45				22×145		
个性	75×75	150×150	300×600		300×450	600×900	900×1200										
	200×200	300×300															
	400×400	600×600															
	900×900	1200×1200															
嘉俊										600×600	800×800	600×1200		800×1200			
										1000×1000							
科马	340×340										300×300	450×450	305×560		45×145		
金意陶	100×100	150×150	300×600		330×500			100×600	150×600								
	300×300	500×500						165×500									
	600×600	800×800															
名家	150×150	200×200	305×610		330×500			250×410	450×1125								
马可波罗	30×30	108×108	163.5×330	300×600				30×600	65×500								
	150×150	300×300	600×1200					80×330	120×300								

注:①因版面限制,规格索引不能将本书中出现的所有规格一一列举,只将室内墙地砖(釉面砖/通体砖)和室外墙地砖(釉面砖/通体砖)的产品规格进行归类和列举,其他产品种类的规格不在本索引中。索引中横坐标表示产品类别和墙地砖的长宽比例,纵坐标表示产品品牌,数字表示该品牌在相应产品种类中的基本规格,室内墙地砖的边长尺寸包含该品牌内±30mm范围内的近似规格,室外墙地砖的边长尺寸包含该品牌内±10mm范围内的近似规格。

◎宝玉的产品表面贴金属箔。

单位:毫米(mm)

品牌名称	室内墙砖(釉面砖)										室内墙砖(通体砖)					
	长宽比例	1:1	1:2	1:1.5	1:1.4	其他比例	1:1	1:2	其他比例							
马可波罗	382.3 × 393.3	500 × 500					120 × 600									
	600 × 600	123.5 × 123.5					200 × 500									
							236.5 × 330	289 × 342.2								
蒙娜丽莎					200 × 300	300 × 450	250 × 350			600 × 600	800 × 800					
能强										1000 × 1000						
										600 × 600	800 × 800	300 × 600	600 × 1200	800 × 1200		
欧神诺	150 × 150	300 × 300			300 × 450					300 × 300	600 × 600	300 × 600	600 × 1200	800 × 1200	1200 × 1800	
										800 × 800	1000 × 1000					
										1200 × 1200						
安拿度	150 × 150	300 × 300	150 × 300	300 × 600			50 × 300	60 × 600								
	400 × 400	450 × 450	400 × 800	600 × 1200			75 × 450	75 × 600								
	600 × 600	800 × 800					100 × 600	100 × 1200								
							150 × 600	150 × 1200								
							200 × 600	200 × 800								
							200 × 1200	300 × 800								
皮尔卡丹	200 × 200	300 × 300	300 × 600			250 × 300										
哈伊马角	305 × 305									80 × 80	150 × 150	150 × 300	300 × 600	80 × 300	80 × 600	
										300 × 300	600 × 600			150 × 600	400 × 600	
										800 × 800						
罗马			45 × 95			250 × 330				600 × 600	800 × 800					
兴辉										500 × 500	600 × 600	300 × 600				
										800 × 800	1000 × 1000					
特地	300 × 300		330 × 600		300 × 450					600 × 600	800 × 800					
										1000 × 1000						
TOTO	300 × 300		300 × 600				98 × 300			144 × 144						
现代	300 × 300		300 × 600		300 × 450	250 × 330				300 × 300	600 × 600					
										800 × 800						
新中源			330 × 600			250 × 330	150 × 260	330 × 900		300 × 300	400 × 400					
										500 × 500	600 × 600					
										800 × 800	1000 × 1000					
鹰牌	300 × 300	450 × 450	300 × 600				300 × 500	300 × 900		600 × 600	800 × 800	600 × 1200				
	600 × 600	900 × 900														
正中	600 × 600		300 × 600				200 × 300									
中盛			330 × 600		300 × 450	250 × 330	200 × 500			600 × 600	800 × 800					

规格索引

SPECIFICATION INDEX

单位:毫米(mm)

品牌名称	室内地砖(釉面砖)						室内地砖(通体砖)					
	1:1		1:2		其他比例		1:1		1:2		其他比例	
艾太克	50 × 50	100 × 100										
	200 × 200	400 × 400										
AZUVI	400 × 400	450 × 450			110 × 440	110 × 630						
					220 × 630	440 × 630						
博德	300 × 300						300 × 300	400 × 400	300 × 600	600 × 1200	150 × 600	
							500 × 500	600 × 600	800 × 1600			
							800 × 800	1000 × 1000				
							1200 × 1200					
冠军	300 × 300		300 × 600				300 × 300	600 × 600	300 × 600	600 × 1200		
							800 × 800					
斯米克	300 × 300						300 × 300	400 × 400	300 × 600	600 × 1200	150 × 600	
							600 × 600	800 × 800				
							1000 × 1000					
东鹏	300 × 300						800 × 800		300 × 600	600 × 1200		
宏宇	100 × 100	300 × 300			315 × 525		600 × 600	800 × 800				
							1000 × 1000					
皇冠	300 × 300											
汇晋	100 × 100	200 × 200	172.5 × 350	292 × 586	350 × 527.5		600 × 600					
	300 × 300	350 × 350	333 × 666									
	450 × 450	527.5 × 527.5										
	586 × 586											
个性	75 × 75	150 × 150	300 × 600		300 × 450	600 × 900						
	200 × 200	300 × 300			900 × 1200							
	400 × 400	600 × 600										
	900 × 900	1200 × 1200										
嘉俊							600 × 600	800 × 800	600 × 1200		800 × 1200	
							1000 × 1000					
科马							300 × 300	450 × 450	300 × 600		85 × 445	305 × 560
金意陶	100 × 100	150 × 150	300 × 600		100 × 600	150 × 600						
	300 × 300	500 × 500			165 × 500							
	600 × 600	800 × 800										
名家	150 × 150	200 × 200			180 × 400							
	250 × 250	300 × 300										
	333 × 333											
马可波罗	30 × 30	108 × 108	163.5 × 330	300 × 600	30 × 600	65 × 500						
	150 × 150	300 × 300	600 × 1200		80 × 330	120 × 300						