

★配合人教版教材使用

顶尖系列
DINGJIAN GAOZHONG

顶尖高中 思想政治

课时训练 一年级上学期

关注每一个学生
关怀学生发展的每个方面
中国名校名师主笔
更精训练
更优化内容
更有趣形式
更具探索性、开放性、创造性
更轻松快捷达到学习目标
更有成功感

DINGJIAN GAOZHONG SIXIANG ZHENGZHI KESHI XUNLIAN



福建人民出版社



顶尖系列

顶尖高中 思想政治

DINGJIAN GAOZHONG SIXIANG ZHENGZHI KESHI XUNLIAN

课时训练

一年级上学期

关注每一个学生
关怀学生发展的每个方面
中国名校名师主笔
更精训练
更优化内容
更有趣形式
更具探索性、开放性、创造性
更轻松快捷达到学习目标
更有成功感

福建人民出版社

顶尖高中思想政治课时训练

DINGJIAN GAOZHONG SIXIANG ZHENGZHI KESHI XUNLIAN

(一年级上学期)

张礼朝 郑诚娟

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编: 350001)

三明日报社印刷厂印刷

(三明市新市南路 166 号 邮编: 365001)

开本 787 毫米×1092 毫米 1/16 7.25 印张 161 千字

2003 年 7 月第 1 版

2005 年 7 月第 3 次印刷

ISBN 7-211-04470-5

G·2855 定价: 6.60 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

编写说明

“中学各科课时训练”自1998年出版以来,受到广大读者的欢迎。随着素质教育的不断推进,新课程改革不断深入进行,新的教材的逐步试用,原来的“中学各科课时训练”存在不适应形势发展需要的问题。为了使丛书在保持原有优长的基础上,以新的面貌出现在读者面前,我们经过广泛调查研究,新编这套“顶尖中学各科课时训练”丛书。

“顶尖中学各科课时训练”按照教育部新颁布的九年义务教育全日制初级中学、全日制普通高级中学各科教学大纲精神,根据人民教育出版社新编教材重新进行编写。丛书保留了以课时为训练单位、以单元为测试单位的编写结构,保持了丛书原有优长,符合教学规律。训练、测试少而精,内容优化,题型多样,题目新颖。训练题、测试题注重对学生能力和素质的训练、考查,增加了应用型、能力型的题目所占的比重。丛书关注每一个学生,注意学生个体差异,体现层次性差别;关怀学生发展的每个方面,全面提高学生综合素质和学习能力。丛书注意培养口语交际能力、语文实践能力、创造性阅读和有创意表述能力;注意培养从数学角度发现和提出问题,并能综合运用数学知识分析问题和解决问题的能力,注重数学思想与方法;注意培养运用已学知识,联系生产、生活实际和科学技术实际分析、解决问题的能力,以及实验能力;注意培养正确的政治、历史、地理观念和运用已学知识分析、解决问题的能力,注意渗透可持续发展观念。丛书以学生为主体,重视学生自主学习,通过导学提出自主学习的方法,让学生独立获取新知识,培养学生质疑能力,提高预习质量,并在学习新知识的过程中及时“内化”知识,发展学习能力,提高学习效果。丛书注意对学生创造兴趣、创造思维、创造技能、创造人格的培养,注意设计具有探索性、开放性的题目,使学生的创新能力得到发展。丛书注意联系生活、生产实际和科学技术成果,设置新情境,以世界和平与发展的重大事件、热点问题,关乎我国国计民生的大事,诸如经济建设重大成就、科技新成果、人口资源环境等问题为重要内容,体现对世界、对国家、对民族、对社会、对人生的关注,体现科学精神和人文精神,培养人与自然、社会协调发展的观念。丛书注意培

养学生的实际参与能力，重视让学生将已学知识在实践中进行运用，使学生学活知识、用活知识，为创新做好准备。同时，丛书还注意体现中考、高考改革精神，顺应课程改革综合化的趋势，在提高学生的学科学习能力的同时，注意培养学生的跨学科学习能力。

“顶尖中学各科课时训练”按单元进行编写，每一个单元含单元名、课题与课时安排、自主学习提示、课时训练、单元测试。丛书依据教材的知识结构和教学进度划分单元，定出“课题”；依据教参提供的课时建议做出课时安排，用括号括在课题后。“自主学习提示”参照教学大纲、教材、教参的要求，针对每一个“课题”确定学习任务，提供预习方案，指导学生超前进行自主学习，培养学生理解、分析能力，培养学生发现问题、解决问题能力，特别注意培养学生的质疑能力。“课时训练”按照每一课时的授课内容编排相应的课时训练。经过系统的课时训练后，每一单元编排一套相应的单元测试。丛书附有“部分参考答案”，提供了有一定难度的课时训练的答案和全部的单元测试答案。由于本丛书要面向城乡不同层次的广大学生，因此题目难易有所兼顾，老师可以根据本校学生的具体情况有选择地让学生进行训练。

“顶尖中学各科课时训练”具有自主学习、课时训练、单元测试、自我评价四大功能，突出了科学、系统、实效、好用四大特点。丛书同时编排了课时训练和单元测试，吸收了我国传统教学一课一练和美国著名教育心理学家布卢姆形成性测试的成功经验。这样，它既是快速高效提高中学生学习成绩的有力工具，又是提高中学教师教学质量理想参考书。

编 者

目 录

前 言 (1 课时)	[1]
第一课 商品和商品经济	[3]
1. 商品 (3 课时)	[3]
2. 货币 (3 课时)	[11]
3. 价值规律 (2 课时)	[19]
单元测试	[26]
第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	[32]
1. 社会主义初级阶段的经济制度 (3 课时)	[32]
2. 社会主义市场经济的基本特征 (3 课时)	[40]
单元测试	[49]
第三课 企业和经营者	[55]
1. 企业是市场的主体 (4 课时)	[55]
2. 企业的经营者 (2 课时)	[65]
单元测试	[71]
第四课 产业和劳动者	[76]
1. 三大产业 (3 课时)	[76]
2. 劳动者的权利和义务 (3 课时)	[83]
单元测试	[89]
部分参考答案	[95]

前言 (1 课时)

自主学习提示

一、学习目标

1. 理解:

(1) 经济现象。

(2) 经济常识。它是一门根据马克思主义经济学的基本观点,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,讲述与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济基本知识的课程。

二、重点

《前言》中的重点问题是要理解把握学习经济常识的重要意义。学习时,应从了解我国社会主义经济的概况,明确社会主义现代化建设的任务和方向;提高参与经济活动的能力,做有经济头脑的人;增强法制和道德观念,自觉规范自己在经济生活中的行为等方面加以把握。

训 练

〔前 言〕

一 选择题 (选择正确答案的序号填在括号内。)

1. 下列社会现象中,属于经济现象的有 ()。

- | | |
|-------------------|--------------------|
| A. 用信用卡进行消费 | B. 党的十六次代表大会的召开 |
| C. 俄罗斯总统到我国进行国事访问 | D. 北京将承办 2008 年奥运会 |

2. 我们所学的经济常识是 ()。

- A. 有关货币的基本知识
B. 有关银行的基本知识
C. 有关世界贸易的基本知识
D. 与公民的经济生活密切相关的社会主义市场经济的基本知识

3. 社会主义的根本任务是 ()。

- | | |
|---------------|-----------|
| A. 建立法制社会 | B. 实现共同富裕 |
| C. 坚持社会主义经济制度 | D. 发展生产力 |

4. 解决当代中国一切问题的关键是 ()。

- | | |
|----------|----------|
| A. 经济的发展 | B. 社会的稳定 |
| C. 人民的富裕 | D. 军队的强大 |

5. 我国经济振兴和社会进步的必由之路是 ()。

- | | |
|---------------|--------------|
| A. 坚定社会主义方向 | B. 走逐步富裕的道路 |
| C. 发展社会主义市场经济 | D. 实现完全的市场经济 |

二 简答题

1. 学习经济常识有什么重要意义?
2. 我们所学的经济常识有哪些主要内容?

三 论述题

“抓住有利时机，进一步解放思想，加快改革开放步伐，把经济建设搞上去。”请运用本课有关知识对以上论述加以分析说明。

第一课 商品和商品经济

1. 商品 (3 课时)

自主学习提示

一、学习目标

1. 识记：商品、商品经济的概念，以及商品价值量的含义。

2. 理解四条基本原理：

(1) 商品的使用价值和价值的关系。

(2) 比较说明商品与物品、商品与劳动产品的区别与联系。

(3) 个别劳动时间与社会必要劳动时间的区别。

(4) 劳动生产率与商品价值量的关系。

二、重点难点

1. 本节的重点问题有：

(1) 商品的概念。要准确理解商品是用来交换的劳动产品，应把握两个条件：一是商品必须是劳动产品，凡不是劳动产品，都不是商品。二是劳动产品必须用于交换，才是商品。

(2) 商品的基本属性。商品的价值是商品特有的社会属性，它通过交换价值表现出来。商品的使用价值是商品的自然属性，它是交换价值的物质承担者。商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可。

(3) 商品价值量是由社会必要劳动时间决定的。这是价值规律最主要的内容。只有懂得这一原理，才能真正掌握价值规律的实质，懂得价值规律的作用。

2. 本节的难点问题有：

劳动生产率和商品价值量的关系。要把握这一关系原理，应弄清以下几个问题：一是个别劳动生产率与社会劳动生产率两者的差异；二是单位商品价值量与一定时间内劳动创造的价值总量的区别和联系；三是社会劳动生产率和商品的价值量成反比；四是劳动生产率与商品价值总量、商品使用价值的关系。

训 练 1

〔商品经济的产生和发展〕

一 选择题 (选择正确答案的序号填在括号内。)

1. 商品是指 ()。

A. 劳动产品

B. 用来交换的劳动产品

- C. 用于满足消费需要的产品 D. 能够满足某种需要的物品
2. 一般说来, 阳光、空气不是商品, 但在一些国家中由于大气污染, 新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里, 空气之所以能够成为商品, 其原因是 ()。
- A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要
B. 出现了销售新鲜空气的商贩
C. 把空气净化并装在特制的容器中, 耗费了人们的劳动
D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气
3. 原始社会商品产生的原因是 ()。
- ①出现了劳动产品 ②出现了商品交换 ③生产力的发展 ④出现了社会分工 ⑤出现了剩余产品
- A. ①③④ B. ④⑤⑥ C. ③④⑤ D. ①②③
4. 下列属于商品的一组是 ()。
- ①自来水 ②阳光、空气 ③农民生产的粮食 ④市场上出售的蔬菜
- A. ①④ B. ①③④ C. ②③④ D. ③④
5. 从产生的原因看, 商品、商品交换和商品经济三者的关系是 ()。
- A. 都是在第二次社会大分工前产生的
B. 都是在第二次社会大分工后产生的
C. 前两者是在第二次社会大分工前产生, 商品经济是在第二次社会大分工后产生
D. 商品是在第二次社会大分工前产生, 后两者是在第二次社会大分工后产生的
6. 商品经济产生的根本原因是 ()。
- A. 原始社会末期生产力的发展 B. 商品生产和商品交换的出现
C. 社会分工的出现 D. 私有制的产生
7. 社会主义商品经济不同于资本主义商品经济和小商品经济, 这主要表现在 ()。
- A. 它是建立在社会化大生产高度发展基础上的商品经济
B. 它是建立在公有制基础上的商品经济
C. 它是在社会经济生活中占统治地位的商品经济
D. 它是商品生产和商品交换的总和

二 简答题

1. 商品与劳动产品的关系怎样?

2. 商品经济是怎样产生的?

训 练 2

〔商品的基本属性〕

一 选择题 (选择正确答案的序号填在括号内。)

1. 商品有两个基本属性, 也称作商品的两个因素, 它们是 ()。
A. 使用价值和交换价值 B. 价值和价格
C. 使用价值和价值 D. 价值和交换价值
2. 3 把斧子 = 1 只羊, 这个等式表明 ()。
A. 3 把斧子与 1 只羊使用价值相等 B. 3 把斧子与 1 只羊价值相等
C. 3 把斧子与 1 只羊互为等价物 D. 3 把斧子与 1 只羊互相表现对方的价值
3. 1 件上衣可以和 20 尺布相交换, 用等式表示: 1 件上衣 = 20 尺布。这说明上衣和布之间有着“相同的东西”。这里“相同的东西”是指 ()。
A. 无差别的人类劳动 B. 它们都有使用价值
C. 某种自然属性 D. 可以用货币来表示

质量是企业的生命。运用相关知识回答 4—5 题。

4. 我国名牌企业联合提出“质量兴国”、“打假保真”。这是因为 ()。
①质量是效益的保证 ②使用价值是价值的物质承担者 ③假冒伪劣商品没有使用价值和价值 ④假冒伪劣商品损害国家、企业和消费者的利益
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
5. 产品质量影响消费者的购买心理。这表明消费者重视 ()。
A. 商品的使用价值 B. 商品的价值
C. 商品的交换价值 D. 商品的价格
6. 商品使用价值和价值的关系是 ()。
A. 价值由使用价值决定 B. 没有使用价值就没有价值
C. 使用价值是价值的表现形式 D. 价值是使用价值的表现形式

7. 没有使用价值的东西，即使在它上面花费了大量的劳动，也不能形成价值，因而也就不能成为商品。由此可见（ ）。
- A. 使用价值是商品的本质属性
B. 有使用价值的东西必然有价值
C. 使用价值是价值的物质承担者，是商品不可缺少的因素
D. 商品一定有使用价值，不是商品的东西一定没有使用价值
8. 商品交换的本质即（ ）。
- A. 商品生产者互相交换劳动的关系 B. 不同使用价值的交换关系
C. 使用价值和价值的交换关系 D. 商品生产者互相合作的关系
9. 毛泽东同志说：“市场交易，买者如果不丧失金钱，就不能取得货物；卖者如果不丧失货物，也不能取得金钱。”对这句话的正确理解是（ ）。
- A. 商品只有通过交换才能体现它的价值
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 经过交换，商品生产者取得价值，购买者得到使用价值
D. 商品的使用价值和价值不可分割地属于生产者和购买者所有
10. 在现实生活中，人们通常考察商品的标准是“物美价廉”。“物美”“价廉”分别是指（ ）。
- A. 美观好看和价格低廉 B. 使用价值的标准和交换价值的标准
C. 使用价值的标准和价值的标准 D. 价值的标准和交换价值的标准
11. 下列说法中能表达出商品两因素的是（ ）。
- ①物美价廉 ②货真价实 ③经久耐用 ④优质优价
- A. ①②③④ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
12. 价值是商品的（ ）。
- ①共有属性 ②特有属性 ③本质属性 ④社会属性
- A. ①②③ B. ①③④ C. ①②③④ D. ②③④
13. 马克思指出：“任何商品的生产者，不管从事工业还是从事农业，孤立地看，都不生产价值或商品，他的产品只有在一定的社会联系中，才能成为价值或商品。”这说明（ ）。
- A. 商品、价值体现的是一种社会关系
B. 商品、价值是社会化大生产的产物
C. 为社会生产的劳动产品就是商品
D. 商品、价值和交换价值是统一的
14. 商品有使用价值，自然界其他的物品、劳动产品没有使用价值。这一说法（ ）。
- A. 否认了商品的价值属性
B. 否定了劳动产品的价值属性
C. 肯定了商品的有用性，否定了其他物品的有用性
D. 既承认商品的有用性，也承认了劳动产品的有用性

15. 目前,我国正在开展“百城万店无假货”活动,制售假冒伪劣商品的人都是见利忘义,靠欺骗手段牟取得暴利的。从商品理论分析,他们违背了()。
- A. 国家的法律、法规 B. 使用价值是价值的物质承担者
C. 作为商品经营者的职业道德 D. 商品必须都是劳动产品

二 简答题

1. 北京某厂有块“99+‘1’=0”的巨幅宣传牌。“99+‘1’=0”,乍看还有点不明白,其实这里面蕴藏着一种质量意识。也就是说虽然生产了99件合格产品,但有一件产品不合格,也不算你完成了任务,得分也只能是零。因为这一件不合格产品在生产者手中的概率虽然只有1%,可是,在用户手中的概率都是100%。
- 综合上述材料,运用经济学知识,谈谈你对“99+‘1’=0”的认识。

2. 说明商品的使用价值与价值的关系。

三 辨析题

1. 废品只有价值,而无使用价值。

2. “王婆卖瓜，自卖自夸”，广告宣传已成为当今企业致胜的法宝。

训 练 3

〔商品的价值量〕

一 选择题（选择正确答案的序号填在括号内。）

1. 马克思认为，劳动时间是衡量价值量的天然尺度。这里的劳动时间是指（ ）。
A. 剩余劳动时间 B. 必要劳动时间
C. 社会必要劳动时间 D. 实际劳动时间
2. 如果1双皮鞋、2件上衣符合等价交换原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍，而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半，那么一双皮鞋可以换（ ）。
A. 1件上衣 B. 4件上衣 C. 8件上衣 D. 16件上衣
3. 如果将上题中的“社会必要劳动时间”换成“个别劳动时间”，那么一双皮鞋可以换（ ）。
A. 1件上衣 B. 2件上衣 C. 4件上衣 D. 8件上衣
4. 在社会必要劳动时间概念中，“现有的社会正常的生产条件”指的是当时在某个生产部门里（ ）。
A. 绝大部分产品的生产条件，其中最主要的是使用什么样的劳动工具
B. 处于领先地位的生产部门的生产条件，其中主要是指是否使用机器
C. 处于落后地位的生产部门的生产条件，其中主要是指是否运用手工劳动
D. 绝大部分产品的生产条件，其中最主要的是劳动者的劳动态度
5. 甲、乙、丙三个商品生产者，生产同样的商品用了2、4、6小时，判断一下他们生产的商品价值量情况（ ）。
A. 甲生产的商品价值量大 B. 乙生产的商品价值量大
C. 丙生产的商品价值量大 D. 三者生产的商品价值量相同
6. 商品的价值量同劳动生产率成反比。这里的“商品的价值量”与“劳动生产率”指的是（ ）。
A. 单位商品的价值量与社会劳动生产率
B. 单位时间内生产的商品的价值量与个别劳动生产率

- C. 同一劳动在同一时间里创造的价值量与社会劳动生产率
D. 同一劳动时间里不同劳动创造的价值量与个别劳动时间
7. 个别企业劳动生产率的提高意味着下列要素增加 ()。
- ①社会必要劳动时间 ②个别劳动时间 ③单位时间内所生产的商品数量
④单位商品的价值量 ⑤单位时间内创造的商品价值总量 ⑥个别企业的利润
- A. ①④⑥ B. ②③⑤⑥ C. ③④⑥ D. ③⑤⑥
8. 商品的价值量会随着生产商品的社会必要劳动时间的变化而变化, 而生产商品的社会必要劳动时间则随着下列因素的变化而变化, 这一因素即 ()。
- A. 商品价格 B. 商品供求关系
C. 商品价值 D. 生产商品的社会劳动生产率
9. 不同的商品生产者生产同一种商品, 在同一时间, 同一市场上, 以统一的价格出售, 有人赚钱, 有人亏本, 这是因为他们生产同一种商品的 ()。
- A. 劳动生产率不同 B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同 D. 产量不同
10. 新商品的上市价格通常较高, 过了一段时间之后, 价格则逐渐下降。发生这种现象有多种原因, 其根本原因是 ()。
- A. 生产该商品的社会劳动生产率逐渐提高
B. 提供新商品的某家厂商的劳动生产率逐渐提高
C. 新商品往往供不应求, 老商品往往供过于求
D. 生产同类商品的厂商之间在市场上竞争激烈
11. 在商品经济中, 如果某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率, 那么, ()。
- A. 商品生产者在交换中普遍能获得额外的收益
B. 生产这种商品的社会必要劳动时间不会发生变化
C. 这种商品的单位商品的价值量降低
D. 单位时间内生产的商品的使用价值数量不变
12. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品, 过了一段时间后, 其价值会逐渐降低, 成为寻常百姓买得起的普通商品。这是由于 ()。
- A. 随着个别劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高, 生产商品的价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减少
D. 随着社会劳动生产率不断提高, 生产的商品价值总量不断减少
13. “当前最重要的是大力推进改革, 加快国家创新体系建设, 解决科技与经济相脱节的问题, 促进科技成果的转化与推广。”这样做有利于 ()。
- ①社会劳动生产率提高 ②商品的价值量减少 ③商品的成本降低 ④生产商品的社会必要劳动时间减少
- A. ①②③④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①④
14. 现代资本主义企业为了获得更多的剩余价值, 非常注意采用新技术。因为采用先进技

术 ()。

①本身能够创造更多的新价值 ②能够提高工人的劳动生产率，缩短企业的个别劳动时间
③能够提高产品质量，在竞争中“以质取胜” ④能够缩短工人的必要劳动时间，相应地增加了剩余劳动时间

A. ①②

B. ②③

C. ①③

D. ②④

15. 随着我国经济的发展，人们生活水平提高，企业不断推出精美高质商品。高质商品之所以高价，是因为 ()。

A. 精美高质商品可以满足人们高层次的需要

B. 精美高质商品使用价值大，市场供不应求

C. 生产精美高质商品消耗的劳动量大

D. 生产精美高质商品需要提高劳动生产率

二 简答题

1. 简述价值、交换价值、价值量、社会必要劳动时间、社会劳动生产率之间的内在联系。

2. 在商品经济中，既然商品的价值量是随着社会劳动生产率的提高而降低，那么，为什么各个商品生产者还要竞相提高劳动生产率？

三 辨析题

1. 单位商品的价值量与劳动生产率成反比。

2. 劳动生产率的提高意味着一定时间内创造的价值量增多。

2. 货 币 (3 课时)

自主学习提示

一、学习目标

1. 识记：货币的本质，货币的职能，流通手段，价值尺度，价格，纸币，以及通货膨胀的含义。

2. 理解：

- (1) 价值、交换价值、价格之间的关系。
- (2) 纸币与通货膨胀的关系。
- (3) 货币的作用。
- (4) 纸币与货币的关系。
- (5) 商品交换与商品流通的区别。
- (6) 正确对待货币。
- (7) 商品价值、商品价格、货币价值三者之间的关系。

二、重点难点

货币的两个基本职能既是本节的重点问题，也是本节的难点问题。

价值尺度职能和流通手段职能是货币的两个基本职能。因为货币本身有价值，所以具有价值尺度的职能。货币执行价值尺度职能时，只是观念上的货币，不用现实的货币。当货币充当商品交换媒介的职能时，货币行使流通手段的职能。作为流通手段的货币必须是现实的货币，不能是观念上的货币。

学习时，还要弄清两个关系：一是价值和价格的关系。二是商品交换和商品流通的关系。

训 练 1

〔货币的产生和本质〕

一 选择题 (选择正确答案的序号填在括号内。)