

和红星
主编

古都 西安

特色城市

周

公元前一〇六六年至
公元前二五六年

秦

公元前二二一年至
公元前二〇六年

汉

公元前二〇六年至
公元二二〇年

唐

公元六百一十八年至
公元九〇七年

周秦汉唐 再创辉煌

achieve more glorious results in Xi'an

热爱 珍惜
懂得 尊重

图书在版编目 (CIP)数据

古都西安 特色城市 / 和红星主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2006
ISBN 7-112-08523-3

I. 特… II. 和… III. 城市规划—西安市
IV. TU984.241.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 104174 号

责任编辑: 张振光 马彦

古都西安 特色城市

和红星 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京佳信达艺术印刷有限公司印制

*

开本: 787 × 1092 毫米 1/8 印张: 53 字数: 1400 千字

2006 年 9 月第一版 2006 年 9 月第一次印刷

印数: 1—5500 册 定价: 420.00 元

ISBN7-112-08523-3

(15187)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.cabp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

『贤哲东来，海纳百川方浩瀚；丝
路西去，路通万国乃繁华。』在世界
四大文明古都之中，西安是惟一坐落
在东方的城市，以其丰富的历史遗
存，非凡的东方神韵为人类文明史书
写下了光辉灿烂的一页，成为世界历
史文化名城的一颗璀璨的明珠。翻开
地理的画卷，巍然的高原低回的河
谷，承载着西安两千年的文明。在浩
荡的历史长河中，西安以其巨大的凝
聚力和辐射力，长期成为古代中国的
政治、经济与文化中心，历千载而不
衰，从容吐纳万物，化育生机。古往
今来，多少伟人名家对这座城市倾注
了极大的关注和热情，他们用最美好
的如诗如画的语言赞美她、讴歌她。

西安不仅属于历史

更属于未来

不仅属于中国

更属于世界……

古都西安
特色城市

西安不仅属于历史，更属于未来
不仅属于中国，更属于世界……

主编单位：西安市规划局

承编单位：《建筑创作》杂志社

编辑委员会

顾问：张锦秋 韩 骥

主任：和红星

编委：王西京 惠西鲁 杨明瑞 王 桢 王严明 全贵婵 赵 敏
王树茂 陈道麟 孙 浩 李 琪 朱壮澎 张 宁

特邀审校：周 畅 赵元超

策 划：和红星 金 磊

主 编：和红星

副主编：赵 敏 王树茂 崔卯昕 陈道麟 孙 浩 张 宁

编 辑：李新国 王 浩 李红艳 崔 雷 巴 一 黄 晶

摄 影：杨超英 陈 溯 李占志

装帧设计：崔卯昕

封面设计：刘晓翔

图文制作：孙 良 李飞宇 张 影

编 务：冯桂红 王晓蓉 刘 佳 柳 笛 顾 旭

编辑统筹：西安玖玖捌叁文化传播有限公司

图片提供：中国建筑学会建筑摄影专业委员会

刘 平 刘 一 宋艳刚 王 东

西安快乐印商务有限公司·西安城图库

协助单位：西安城市规划设计研究院

西安市城市发展研究中心



序

PREFACE

西安是中国历史上建都时间最长的一座历史文化名城。早在七十万年前,这里的蓝田猿人就点燃了人类文明的篝火,从此,炎黄子孙就在这片热土上繁衍与生息,开创了伟大的东方文明,成为中国传统文化的故乡。在这里,有代表着周、秦、汉、唐时期的四大遗址,有保存最完整的明代大型城垣;千百年来,有数不清、道不尽的故事在这里发生、传诵或湮灭。

西安有着引以自豪的辉煌历史,但也存在经济滞后与边缘化的趋势。自豪和自卑无时无刻不萦绕在每一个西安人的心头,面对浮华的社会和变幻的世界,我们常常迷失自己前进的方向。应该承认,改革开放二十多年来,我们取得了巨大的建设成就,但又以城市特色的消减、城市魅力的淡化为代价。西安城市现代化建设的大潮来得如此迅猛,人们以狂热的心态迎接着新潮的、现代的、西方的形式,可是并没有吃透这些新事物的精髓。在商品化的热浪中城市文化一定程度遭到了破坏。所幸近几年来,西安上自领导下至百姓在社会经济发展的过程中都提高了对城市文化、城市特色的关注与要求。今天,面对全球经济和技术的国际化,西安如何在城市现代化的过程中自我定位,保持自己的个性和特色,是历史赋予这一代人的责任。

首先,我认为我们应该紧紧站稳“古都”的基点,把握“古都”的特色。无论规划师和建筑师都应该站在历史的高度、从城市的视野来看建筑。面对如此重要的一座千年古都,首要的也许并不是我们创造了什么新建筑,而是如何有效保护和传承历史要素和文化精神。不仅要保护文物建筑,还要保护古城的布局结构、山水环境、历史街区和那些原汁原味的各种遗存,绝不是一拆了之,填上现代的作品。古城中的所有新建筑都应尊重环境,以城市设计的整体观点精心设计和精心“填空”。打个通俗的比喻:我们对历史古城的新建设是要对古城进行“织补”而不是简单地“打补丁”。整体永远大于、重于个体,建筑个性应蕴于城市特色之中。

另外一个主要之点就是我们的城市设计研究必须坚持以科学的理论来指导。

关于历史文化名城城市设计与城市特色的研究问题,目前还没有一个完整的科学体系,可谓仁者见仁,智者见智。我对城市特色科学体系的理解始于西方理论,即上个世纪60年代美国人凯文·林奇著的《城市意向》。他提出一个城市给人的主要印象和特点来源于五大要素:路线、边缘、节点、区域和标志。

一、路线,即纵向展开的景观。沿着城市的一条路,无论是城市干道、步行街或者河流呈带状的线形展开的空间。

二、边缘,即城市轮廓线。唐长安城的轮廓线十分好,虽然基本是在平地上,但却有六爻高地。宫殿、庙宇、衙署等封建时代大型建筑大都建在高坡上。平的地方则是老百姓居住的里坊。轮廓线边缘对一个城市特色来说非常重要,纽约曼哈顿高高的集群,很远从海滩上就可以看到并分辨出来。不同的城市有不同的轮廓线,现在西安的城市轮廓线是什么?恐怕比较零乱,很多新的建筑完全都是根据开发商的意愿进行设计的。现在西安轮廓线并不清楚,起码目前还不明显。

三、节点、即是交叉口,指道路和道路、道路和河流、道路和林带之间的交叉口和关节部分。在节点部位是可以做文章的,不同的交叉点做不同的文章。干道的交叉口可能是大的广场,有的需要雕像。所以节点是表现城市特色的第三个要素。西安以钟鼓楼为标志的广场和大雁塔南、北广场就表现了城市特色。

四、区域，就是从内部展开的在一定范围集中的区域。比如旅游区、商业区、科技园区等具有不同特色的集中区。区域的概念，是强调城市的不同区域要有不同特点。现在西安的高新开发区，曲江历史文化区已形成特色。但占城市建设量 60% 的各种住宅区有特色的还不多，甚至还有文化错位的。

五、标志。城市的标志可以是建筑、雕像，甚至可以是一棵大树或者自然物如山脉、泉水等，不同的城市都要有能体现其城市特色的标志。目前西安主要的标志还是大、小雁塔、钟鼓楼这些历史建筑，新建设的还不多。

路线、边缘、节点、区域和标志五大要素自上世纪 60 年代提出以来，一直指导着全世界的城市规划设计到现在。虽然有人说它不够全面，但迄今为止它仍然是全世界范围最权威的理论。它是否适用于中国的城市呢？适用，但这还不够。中国城市有自己的传统理论，就是风水意向所指的龙、砂、水、穴、位五大要素：

一、龙，就是城市区域内主要山脉的走势和来龙去脉。

二、砂，就是城市周围地段的地形起伏，指主脉以外的山脉地形地势。

三、水，自古以来我们中国人一直认为水就是城市“血脉财气”。一个城市要是没有水，这个城市就很难兴旺发达。过去因为有“八水绕长安”，所以唐长安城才会繁荣。现在如果西安解决不好水的问题，将来肯定会制约城市的发展。这里不仅是用水量的问题，还关系到整个城市的生态环境。

四、穴，指选址定位。当我们城市规划师和建筑师勘察完地形后，确定项目选址即点“穴”。项目选址一定要恰当，很多项目很好，投资也很多，项目就是上不去，别人说风水不好，其实就是位置没有选好。应该搞商业的地方搞其他建筑，应该居住的地方搞商业，就是逆势而动，肯定有问题。出现的问题不是位置没选好，就是周边环境各方面因素没有考虑周到。

五、位，即方位，就是方位要选择好。应该朝南的朝北了，恐怕效果就不会好。城市也是这样，主要的出入口本来应该放在南北向轴线，如果放在东西向，朝向不好，方位就不对。

龙、砂、水、穴、位是指建筑 and 环境的相对关系，特别是和自然环境的关系。中国这五个要素和西方的五个要素如果结合起来，就是我们完整、科学的理论体系。我们的规划和设计应该在这些理论指导下用科学的方法展开，肯定有利于城市特色的塑造。如果脱离城市规划设计的科学理论框架，不坚持科学的方法，肯定不利于城市特色的形成。

我想在城市特色塑造方面，我们不但要深入研究本土历史文化，抓住西安“古都”的基点，而且用科学的城市规划、设计理论来指导，采取科学的手段，就能够实现有西安特色的城市建设，保护并弘扬这座十三朝古都的历史面貌和人物精神，使她再现辉煌，并长生不老走向未来。

张锦秋

2006 年 4 月

(张锦秋：中国工程院院士 中国建筑西北设计研究院总建筑师 建筑设计大师)

特色城市古都西安

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com



前言

FOREWORD

回

想往事，早在30年前，我来到西安冶金建筑学院（现西安建筑科技大学），在大学里就读建筑学专业时，这座千年古城，保留完整的城墙，秀丽的大、小雁塔，已给我留下了深刻的印象。

早在从事教学工作的年月里，我就对西安市的城市设计与建筑特色进行了广泛的研究，无数次的古迹寻访、资料搜集，更是加强了我对这座魅力之都的认识。近30年过去了，如今在世界文化不断趋同的历史背景下，城市的形象逐渐失去各自的特色，西方世界以“主体文化”自居，不断地将他们的价值观在世界范围内泛滥；然而城市恰恰又是人类文明进程中最大的物质影像，因此探索一个城市的历史文化、地域特征，并在此基础上，深入研究每个城市所面临的城市规划问题，对我们而言，关系到中华文明的承袭与发展，关系到民族的文化自尊，关系到西安这座城市的特色培育，也关系到城市文化品位的建设。

翻开地理的画卷，巍峨的高山、低回的河谷，承载着西安的三千年文明。在浩荡的历史长河中，西安以其巨大的凝聚力和辐射力，长期成为古代中国的政治、经济与文化中心，历千载而不衰，从容吐纳万物，化育生机。尤其在盛唐时代，长安城无论在人口、规模还是繁荣程度上都堪称世界之最，长安城的规划更成为当时的日本等国家效仿的楷模。在当时的历史舞台上，长安城不仅是一座人人向往的东方大都市，更是东方文明和中华民族精神的象征。古往今来，多少伟人名家对这座城市倾注了极大的关注和热情，他们用最美好的、如诗如画的语言赞美她、讴歌她。

历史曾赋予古长安无尚的荣耀与辉煌，也赋予今日西安新的责任和使命。历史是明灯，她将为西安的复兴指引方向，西安将向世界敞开一扇崭新的窗口，展现当代西安城市复兴的新景象，展现特色古都的诱人美景。西安地处关中平原，在现代地理意义上“居天下之中”，具有“管毂四方”、承东启西、东联西进的区位优势，在西部大开发中具有重要的战略地位。如今的西安已成为我国中西部地区重要的科研、高等教育、国防科技工业和高新技术产业基地，是新亚欧大陆桥中国段陇海兰新线上最大的中心城市和世界闻名的旅游之都。西安正以崭新的姿态、蓬勃昂扬的面貌迎接四方宾朋，迎接建城以来的又一次伟大复兴！

从世界城市发展的历史经验看，任何一个集市、城市、现代大都市圈的兴起和形成，都必然引发核心城市区功能定位的调整和变更，进而对生活在城市里的人们的生存空间和城市观念产生客观的影响和改变。在这些变革更迭中，一座城市的“城市特色”一直以来都是一座城市的“名片”和“身份证”。作为西北最重要的中心城市，其悠久的城市历史和厚重的人文资源，深深诱惑着向往大都市生活的人们。

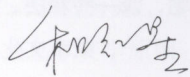
未来大西安概念的形成和提出，正适应了现阶段中国城市化的发展方向，在未来的十多年时间里，在延袭古都西安“九宫格局”的特色模式基础上，一个南北骨架拉伸、东西方向延拓、多个城市副中心连接成片、城市生态空间穿插其中的新西安，将成为这个城市发展演进的主题和方向。

随着西安城市骨架的逐步延拓拉伸，城市空间和经济布局的调整，必然逐步地改变着我们的城市形态。向南，西部大学城的崛起，高新区管委会南移，特别是西高新二次创业全面南扩；西南方向，曲江新区正以令人振奋的发展势头得到国内外投资者的高度关注；向北，西安市政府北迁已批复，行政中心北移张家堡，经济开发区再次迎来发展契机；伴随着西安咸阳经济一体化的宏伟蓝图的初步确立，以世纪大道为代表的区域引人关注；另外，浐灞生态区正式启动，这为古城东北方向的发展注入了新的活力。在这一进程中，如何在城市发展过程中，以城市规划为先导，形成特色城市的发展模式，是我们一直共同关注的问题。

西安在其数千年的城市发展过程中，沿袭着中国文化的脉络，通过严谨的礼制制度，建筑及城市的建设在实质性的逻辑关系上没有发生根本的变革，也因此形成了世界上最为原生的、未受外来文化过多影响的都市及建筑文化。因此，西安就是要走振兴城市精神之路，走以文化精神拓展城市之路，走特色城市之路，走复兴中华民族城市文化的道路。吴良镛院士曾提笔挥毫：长安寻梦，愿西安模式能在探索中成为现实。我认为，西安就是要彻底打破“千城一面”的局面，走自己的特色之路。我们将西安作为一个独特的“城市现象”进行研究，希望能在传承中华文明背景下的城市文化，建设具有文化品格城市等方面展示一些已经做的工作，并通过这本书传达我们的理念，共同关注西安这座古代文明与现代文明交相辉映，老城区与新城区各展风采，人文资源与生态资源相互依托的时尚之都的未来发展。

在当今快速发展的西安，如何把握方向，以科学的发展观运用五个统筹，真正达到和谐统一，对于我来讲，必须清醒地认识到：城市建设没有了内在的精神，就没有了坚定的陪伴和守望者，作为一个城市的规划者便责无旁贷以提升这种城市内在精神，独特风貌为己任。

在此同时，“城市复兴”的伟大构想诞生了，城市复兴在古城西安的探索与实践的帷幕也徐徐拉开……



2006年8月7日

(和红星：西安市规划局局长、教授、博士生导师)

特色城市 古都西安

城市文化环境的营造

□ 张锦秋

城市文化是人们在城市形成和建设过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。城市文化环境则是这个总和的外在表现。本文所论及的仅仅指城市文化环境的硬体部分,即城市建设所及的范畴。

在城市发展的过程中,不同的历史时期、不同的地域,人们创造了不同的城市文化环境。西方一位建筑大师说过:“根据你的房子就能知道你这个人,那么根据城市的面貌也就能知道这里居民的文化追求。”西方文豪歌德说:“建筑是石头的书。”雨果说:“人类没有任何一种重要的思想不被建筑艺术写在石头上”,“注入人类家园的每一条细流都不再是自然之物,它的每一滴水珠都折射着文明之光。”日本建筑大师黑川纪章说:“其实我们创造城市就是在创造文化。如果城市的建造仅是出于经济目的,那么城市中的人是很不幸的。”可见在城市现代化进程中,城市文化环境的营造,是一个高标准、高层次的课题。它不仅仅是物质文明的建设,同时,还受到政治、经济、文化艺术、历史传统、民风民俗诸多方面直接或间接的作用和影响。

从城市规划建设自身来看,20世纪追求城市理想的诸多主义——从以1933年的雅典宣言为代表的现代主义,到新城市主义、生态主义、多元化主义、女权主义等等,虽说是各有侧重,但也确实揭示了现代城市发展中诸多重大问题。应该说,这些重大问题对于城市文化环境的营造都产生了不同程度的影响。在1999年国际建协第20届世界建筑师大会通过的《北京宪章》中提出,新世纪的城市将走向建筑、地景、城市规划三者的融合,并预言:现代建筑的地区化和乡土建筑的现代化将殊途同归,而现代城市将更为讲求整体的环境艺术。

从城市文化研究的视野来看,

改革开放初期,寻求地域文化曾兴起一时。当时全国建筑创作有京派、海派、岭南派、西安唐风、武汉楚风等等。此后随着房地产开发的推进,商业行为正在使地区特色消失,“天下大同”了。1999年6月国际建筑师大会在北京召开,主题报告提出21世纪要促进地区文化精神的复兴,指出“区域差异客观存在,对于不同地区和国家,建筑学必须探求适合于自身条件的蹊径,即所谓的“殊途”。弗兰姆普敦教授报告中提出:主张创造具有“地域形式”而不是“产品形式”的建筑,即强调建筑形式更多地取决于所在地域的特点,而不是生产技术本身。近年来,国内学术界也开始提倡城市文化研究应落实到区域,回归到区域,并在区域文化中实现整合。不应单纯就城市论城市,而是要从更大区域范围来认识城市文化,把城市与其腹地以及与之相关的城市,视为一个相互联系的整体,从而把城市文化赖以存在的地域空间上升到应有的地位。毫无疑问,这些主张对于我们把握城市文化在空间发展上的层次性、多样性和差异性是十分有利的。下面,就营造城市文化环境的几个问题,谈一些看法。

一、城市文化的宏观取向

城市建设是一个历史范畴,任何一座城市在塑造自己的文化环境时,都应该立足当代、继承历史、展望未来,都需要在自己城市文化的基础上进行再创造,才能使城市形象特色脱颖而出。当我们规划一座城市的文化环境建设时,首先要解决好这座城市文化的宏观取向,或者简称为文化定位问题。这是一个战略性的研究课题。城市文化的宏观取向,要符合当代城市规划建设的先进思想和规范;要体现所在地区的文化精神;要对本城市的性质、规模、布局结构以及人口构成作深入的分析,从抽象走向具体,由分散

走向整合,落实到城市文化环境的要素、特征上。一个比较好的城市文化定位可以管五十年、一百年。

我国学者在研究江南地区城市文化之后,将这个地区城市文化的宏观取向归纳为三个特征:即“亲水性”、“人文性”、和“统一变化、饶有特色”。这些特征反映在城市景观上,建筑、桥梁、园林、绿化、名胜古迹每每与水亲和,以水称胜,显现出阴柔秀美、富于灵气的性格;文人是江南城市文化的建设参与者,起着积极的引导和示范作用,因而城市文化环境文质彬彬,诗意盎然;江南城市文化虽有以上两点共性,但并非千篇一律,在统一风格中又千变万化,富有个性,饶有特色。如果我们把握了地域文化的宏观特征,也就接触了城市文化之本,就有可能在新的生活形态和新的技术水平下继承和发扬地域文化的精神内涵,营造出本城市特定的文化氛围。

对自己城市的性质作深入缜密的研究是城市文化定位的关键。美国的威廉斯堡是一个成功的例子。20世纪初洛克菲勒买下威廉斯堡的土地,因美国独立战争曾在这里打响第一枪,因而想将该地的主题定为“革命发源地”。但历史学家认为革命战争英美冲突是短暂的,而旧大陆与新大陆的传承则是长远的。英国来开发殖民地,使大陆的文化进入新大陆,对美国至关重要。建议突出这一文化的转化,定位为“殖民时代的威廉斯堡”。这个定位经过历史检验证明是正确的。威廉斯堡确实体现了新、旧大陆一脉相承,成为知名的历史城市、欧美重要的国际会议中心、国际交往和旅游热点。美国人花了5~6年时间,请了知名的历史、政治、国际关系的教授来论证定位。然后才请规划师、建筑师来研究如何体现这一定位。

有了明确的目标,再来研究如何达到这一目标,当然效果卓著。

二、城市文化环境的评价标准

城市文化环境由于内容综合,涉及面广,有着多种评价标准。在这里,我们从城市文化环境的营造这个角度,介绍一个实例:

《美国城市文化》一文在研究今后50年的环境与变化时,曾对世界16个城市进行“城市适意度”的评比,共列出23个评价项目,将其归纳可分三类:

1.良好的自然条件及其利用,包括美丽的河流、湖泊、喷泉、大的公园、林地树丛,富有魅力的景观、洁净的空气、适意的气温等。

2.良好的人工环境建设,包括杰出的建筑物、清晰的城市平面、宽广的林荫大道(系统)、美丽的广场(群)、街道的艺术、喷泉群、富有魅力的景观等。

3.丰富的文化传统及设施,包括杰出的博物馆,富有盛名的学府,重要的、可见的历史遗迹,众多的图书馆、剧院、音乐厅,琳琅满目的商店橱窗、街道的艺术,可口的佳肴、大的游乐场,具有参加游憩的多种机会,多样化的邻里等。

上述评分标准未必非常完善和科学,但对我们不无启发。首先,城市要满足多种多样的生活要求,包括要有美好的公共空间。第二,城市要保护、利用和创造美的自然环境。第三,城市需要具有丰富的文化传统和地方特色的建筑环境。从中也可看到城市文化、城市文化环境、城市建筑文化环境,每一个层次均具有广泛的内容,它们之间又具有多么密不可分的关系。建筑文化环境在城市文化环境营造中的确有着举足轻重的作用。

三、城市文化环境的构成要素

主要有标志性建筑、城市文化设施、街区、风景名胜和城市整体特征五个要素。

众所周知,标志性建筑(含城市雕塑)对于构成城市形象有着画龙点

睛的作用。罗丹曾说：“我们整个法国就包含在我们的教堂中，如同整个希腊包含在帕提农神庙一样。”绝大多数标志性建筑都有着“三优”的共性：那就是优越的选点，优秀的设计和优美的环境，三者缺一不可。如纽约自由女神像，选点在纽约湾口，迎着从旧大陆到新大陆的航线方向；雕塑形象融圣母玛丽亚、法国大革命女战士与雕塑作者的慈母于一身；雕像挺立在海水环抱的绿岛上，环境空灵优美，难怪她被誉为美国的象征。有些名城采用大手笔，在一个区域，一座广场，一条轴线上布置若干标志性建筑，形成建筑艺术的高潮所在，集中、典型地体现城市文化特征。如巴黎卢佛尔宫到德方斯大门的大轴线、华盛顿从国会山到阿林顿公墓的中心区都是优秀的实例。

文化设施是营造城市文化环境必不可少的要素，在欧洲，以大剧院为中心的文化广场比比皆是，在北美更有近代的文化中心建筑组群的营造，突出了文化设施在城市中的多元功能和优美形象。市一级的文化设施包括图书馆、美术馆、博物馆、剧院、文化中心、体育中心等。在规划布局时，一定要通过城市设计选好地段，与城市的干道、广场共同组成城市生活的热点。如纽约在西城的贫民窟区建起了林肯中心。随之，在对面建起了公寓，沿街出现了商店、餐馆。贫民窟不复存在，这个区成了不夜城。而华盛顿在风景优美的波托马克河岸建起了肯尼迪中心，虽然建筑本身也是一位名家成功之作，但由于它对岸就是阿林顿国家公墓，居于政治性较强的地区，市民只能来看演出，别无其他活动。

《北京宣言》提出：“我们要用群体的观念、城市观念看建筑。”不论是传统的旧街区还是新建设的现代街区，都是展现城市文化的重要场景。现在许多城市开始认识到在旧

城更新改造中，保护、保存传统历史文化街区是多么重要的文化复兴活动。它对于城市文脉的延续，对于民风民俗的展现有着不可替代的作用。现代街区包括产业区、居住区、文教区和商业区，它们从不同的侧面体现着现代城市文明的风采。住宅建筑一般占城市建筑60%~70%，不论是居住环境还是建筑形象，对城市文化环境营造都具有很大的影响。近年来，我国沿海一些早期受西方文化影响较深的城市，现在为了城市大环境的协调，在恰当的地段建设一些西洋古典风格的建筑，倒也合情合理。但一些内陆城市流行的“欧陆风”，则是不伦不类的文化错位。人家西方人在追求自己文化的回归，而我们中国人也跟着归到人家老祖宗的门下，此风实不可长。

风景名胜自古以来就是城市文化的重要标志。我国许多城市都有命名“八景”、“十景”的传统做法。对于历史文化名城，风景名胜要保护、发掘、利用；对于新开发的城市，则需要从规划之日起，就要有意识地营造自己时代的风景名胜。现在一些城市通过新闻媒体评选城市胜景，这是好事。但评选之后还需要择优提高、扩大成果，把优中之优延续下来。这样通过日积月累，也就积累了我们时代的“八景”、“十景”。

保持和发扬城市的整体特征。自然特色是构成城市整体特征的本底，人为建设是构成城市整体特征的能动因素。两者的结合则体现了城市文化的水平和特色。我们知道，古今中外许多名城都十分注重城市与山水的关系。但由于不同的文化渊源，西方人好占山头，好入大水，发挥极至，中国人则好依山傍水，取其宛自天成，而且前后左右都要有所照应。如何把握城市的整体特征，可以简单地概括为四句话：城市性质定品位，城市规模定尺度，历史文化见文野，自然环境凝风格。

四、城市文化环境的营造

城市文化环境的营造应是长效型的建设，而不是突击式的装潢。既要深谋远虑，又需日积月累，在正确的文化取向、文化定位的前提下，有明确的战略思想，有优秀的城市设计和实施方案设计，有切实的建设步骤，有特色的运作经营，可以做到三、五年有一个小变化，十来年有一个大变化，这变化的标志往往是上述几个要素之中某一点的突破。对于变化，如今人们的认识已由激进转为平和，那就是一座城市要有所变化，还应有所不变。“变得像纽约了”，“变得不认识了”，“世界大同”了，这绝不是好现象。一个人不能六亲不认，一个人不能失去记忆，一座城市也是如此。

在这里，我想谈谈在城市文化环境的营造中经常会遇到的一个难题：是统一还是对比。其实统一是指事物的一致性，对比是指事物的差异性。在绘画、雕塑、音乐、建筑等艺术创作上都广为运用这两种手法。在这二者之间不存在什么高低之分。“在对比中求统一，在统一中求变化”，这本是艺术创作的一个基本法则。而最后衡量和评价艺术效果的标准则是“和谐”。“和谐为美”，这是古往今来的一条基本美学原则。现代美国建筑大师路易斯·康就说：“形式含有系统间的和谐，是一种秩序的感受，也是一事物有别于其他事物的特征所在。”1978年国际建协《墨西哥宣言》中说：“如今大多数建筑师每每只着眼于建筑的形式，拘泥于其狭隘的技术——美学意义，越来越脱离真正的决策，这种现象值得注意。建筑学的发展要考虑到全面的社会——政治背景，只有这样，建筑师才能作为专业人员参与所有层次的决策。”《北京宣言》中说：“职业的自由并不能降低建筑师的社会责任感。”

20世纪后期，一些当代的“前

卫”流派各持一端的思想在建筑创作中也有反映：就是要打破和谐，就是要否定公认的原则，以“先锋”、“前卫”为先进的标志。我国有些同行在这些思想的影响下，对国外一些名作不求甚解，而对它们作了许多失实的片面颂扬。他们常常举出埃菲尔铁塔、贝聿铭的玻璃金字塔和华盛顿东馆、蓬皮杜文化中心作为与环境不和谐而成功的佐证。埃菲尔铁塔难道只是因为采用了钢结构与环境对比而成杰作？它优美的曲线造型、罗马风的大拱乃至拱券口的钢结构图案都在与巴黎的建筑传统文化对话。1999年新年，世界三大男高音的演唱会在埃菲尔铁塔下举行，音乐会的台口就采用了埃菲尔铁塔的有细部花纹的拱门。这正说明埃菲尔铁塔不是天外来客，而是欧洲的传统文化与工业化新技术的结晶。卢佛尔宫广场上的玻璃金字塔，在这座利用传统宫殿扩建为现代化博物馆的建筑空间中，仅仅是一个进入地下大厅的入口，也是地下大厅的玻璃屋顶。其尺度在这个大环境中仅是一个小品，其玻璃的透明质感更不阻挡人们欣赏卢佛尔宫的视线，应该说这是大统一中的小对比，无损总体环境的和谐。华盛顿的国家艺术馆东馆完全是一座全新的现代建筑。它在环境上的成功首先在于遵守了总体规划的边界条件和高度控制。东馆、西馆一今一古，却有着相一致的高度和水平轮廓线，并采用了出自同一石矿的灰色石材饰面。东馆主入口向西，与西馆的东门同处在一条轴线上。贝聿铭先生精心采用了这些措施保证了东馆这组独具个性的建筑与环境达到了高度的和谐。对蓬皮杜文化中心的建筑单体设计仁者见仁，智者见智。但从巴黎旧城区的城市风貌上则不得不持否定的态度。1996年，中国建筑学会代表团赴法进行学术交流。当法国接待官员介绍到巴黎