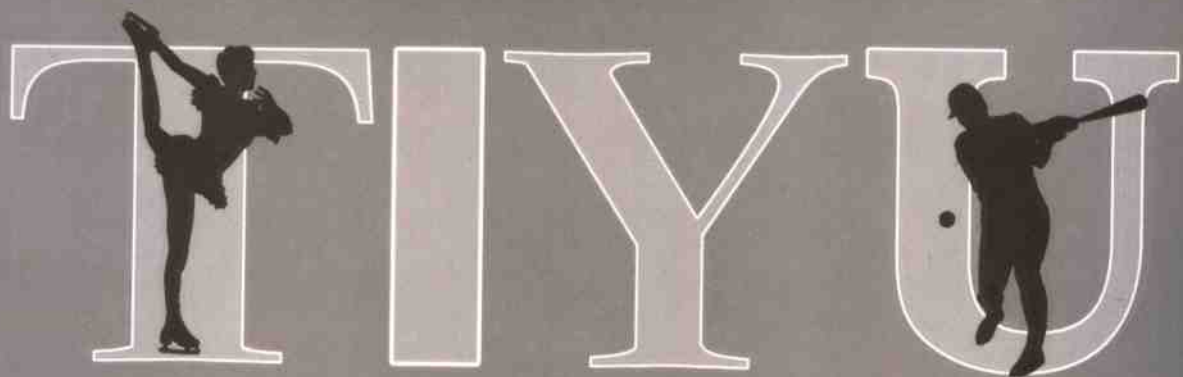




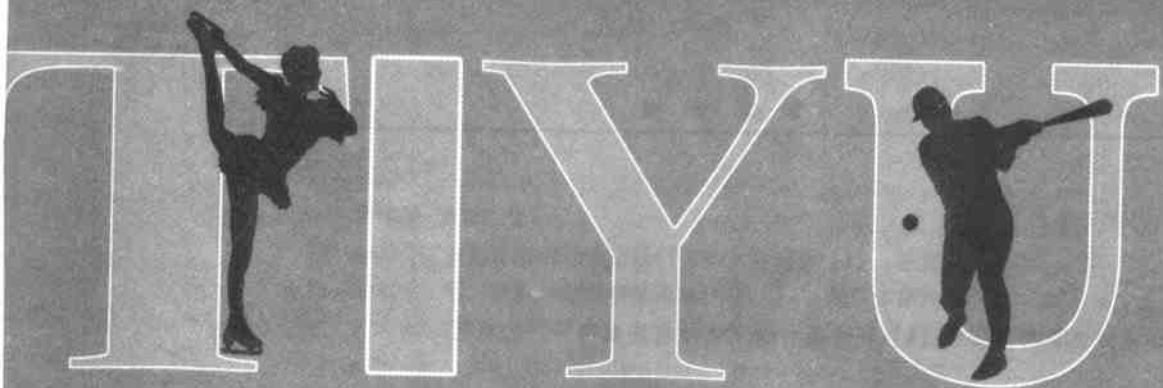
体育产品的 资源配置

TIYU CHANPIN DE
ZIYUAN PEIZHI

王铁生 黄琳 著

湖南科学技术出版社





体育产品的 资源配置

TIYU CHANPIN DE
ZIYUAN PEIZHI

王铁生 黄琳 著

湖南科学技术出版社



图书在版编目(CIP)数据

体育产品的资源配置 / 王铁生, 黄琳编著. —长沙:
湖南科学技术出版社, 2006. 6
ISBN 7-5357-4596-2

I. 体... II. ①王... ②黄... III. 体育—产品—资
源分配—研究 IV. G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第049629号

体育产品的资源配置

著 者: 王铁生 黄琳

策划编辑: 曹 阳

文字编辑: 胡捷晖

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路276号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-4375808

印 刷: 长沙理工大印刷厂

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市天心区天剑路66号

邮 编: 410015

出版日期: 2006年6月第1版第1次

开 本: 700mm×960mm 1/16

印 张: 11.75

字 数: 156000

书 号: ISBN 7-5357-4596-2/G·688

定 价: 20.00元

(版权所有·翻印必究)

前 言

1

在计划经济体制下,我国体育的运行体制是“举国体制”,正是得益于这种体制,我国体育特别是竞技体育的发展曾取得过举世瞩目的成绩。但随着我国由计划经济体制向市场经济体制改革的深入,这种体制对我国体育发展的弊端也是显而易见的。在这一背景下,1992年我国开始了体育的市场化与职业化改革。体育的职业化与市场化,使得我国的体育产业从无到有得到了蓬勃发展,也在一定程度上促进了我国体育的发展。但综观10多年的改革,我国体育特别是竞技体育的发展并没有得到质的提高。因此,如何正确地评价上述两个阶段的成就与不足,并因此而采取相应的发展对策,是保证我国体育健康、稳定发展的关键,也是体育决策部门和体育界普遍关心与正在研究的课题。资源的有效配置是经济学研究的出发点与核心所在,但在有关我国体育改革的现有研究中,还鲜有从资源配置的角度对此进行系统研究的报道。因此,研究我国体育的资源配置问题,不仅具有理论意义,而且具有实践意义。

本课题在继承他人研究成果的基础上,采用文献研究、专家访谈、定性分析与定量分析相结合、理论分析与实证分析相结合等研究方法,从产品的资源配置角度对我国体育的发展进行了深入的论述。第一章对体育、体育资源、体育产品的内涵与外延进行了界定与分析;第二

章从理论层面上对体育产品资源配置的有效性进行了分析。资源配置的模式主要有三种,即以市场机制配置为主的模式、以政府机制配置为主的模式及混合模式,在不同的模式下,体育产品资源配置的有效性——效率、稳定与公平是不一样的。第三、第四章则从实践层面对西方发达国家和我国的体育产品资源配置状况及在不同阶段我国体育产品的资源配置状况进行了分析与比较;第五章对我国体育产品资源配置的目标模式进行了分析,这也是本书的写作目的所有。我们认为,要确定我国体育产品的目标模式,首先要明确其资源配置的目标,如果仍以竞技体育优先发展为目标,其目标模式应该是“举国体制”,如果以体育的可持续发展为目标,采用业余体育产品(或大众体育产品)由政府机制配置和职业体育产品(竞技体育产品或部分竞技体育产品)由市场机制配置的混合模式,似乎是一种理想的目标模式。本研究结果为我国体育体制改革提供了参考依据,从而将有利于快速、有效地推动我国体育体制改革前进的步伐。

在本课题研究的调查过程中,得到了国家体育总局及部分体育项目管理中心、厦门大学、广州体育学院、中山大学、上海体育学院、首都体育学院、湖南师范大学的教授、专家及部分职业俱乐部经理和队员的热情支持与指导;在本研究中引用或参考了许多专家学者的有关研究成果或学术观点;同时,本研究的顺利出版,得到了长沙理工大学学术著作出版资金的资助。在此,我们表示深深的谢意!

作者

2006年5月

目 录

1

绪 论

- 一、问题的提出 / 1
- 二、研究现状综述 / 2
- 三、研究方法 / 8

第 一 章

体 育 产 品

第一节 体 育 / 10

- 一、体育的内涵 / 10
- 二、体育的分类 / 11

三、体育的发展水平 / 21

第二节 体育资源 / 31

- 一、体育资源的内涵 / 32
- 二、体育资源的基本特性 / 33
- 三、体育资源的分类 / 34

第三节 体育产品 / 36

- 一、体育产品的概念 / 36
- 二、体育产品的分类 / 38
- 三、体育产品的成本 / 38
- 四、体育产品的价值 / 40
- 五、体育产品的特征 / 45
- 六、体育产品的需求与供给 / 48

第二章

体育产品的资源配置

第一节 资源配置的基本理论 / 63

- 一、经济人假设 / 63
- 二、经济主体 / 65
- 三、资源的有效配置 / 66
- 四、资源配置模式 / 70
- 五、产品理论 / 75

第二节 体育产品的资源配置 / 76

- 一、体育产品资源配置的运行 / 76
- 二、体育产品的资源配置 / 77

第 三 章

国外体育产品资源配置状况

第一节 国外体育产品资源配置的主要模式 / 87

- 一、政府机制下大众体育产品的资源配置 / 87
- 二、市场机制下竞技体育产品的资源配置——职业体育联盟（也称卡特尔） / 94

第二节 国外体育产品资源配置的有效性 / 98

- 一、大众体育产品资源配置的有效性 / 98
- 二、竞技体育产品资源配置的有效性 / 102

3

第 四 章

我国体育产品的资源配置状况

第一节 计划经济体制时期我国体育产品的资源配置状况 / 107

- 一、计划经济体制下我国体育的发展观及发展模式 / 107
- 二、计划经济体制下我国体育产品的类别 / 109
- 三、体育产品资源配置的运行 / 110
- 四、体育产品资源配置的有效性分析 / 115

第二节 经济体制转型时期我国体育产品的资源配置
状况 / 119

- 一、体育产品的资源配置运行 / 119
- 二、体育产品资源配置的有效性分析 / 120

第五章

我国体育产品资源配置的目标模式

第一节 体育产品资源配置的目标 / 125

- 一、体育产品资源配置的目标 / 125
- 二、我国体育产品资源配置的目标 / 127

第二节 我国体育产品资源配置的目标模式 / 133

- 一、以竞技体育优先发展为目标我国体育产品资源配置的目标
模式 / 133
- 二、以可持续发展为目标我国体育产品资源配置的目标模式 / 156

参考文献 / 176

绪 论

一、问题的提出

经济学发展到今天，在世界观和方法论上发生了“革命性”的变化，其研究领域已囊括整个人类行为，成为了真正从正面研究人类行为的科学新思维。人类社会活动是丰富多彩的，具有多重属性和层面。所谓“经济行为”、“经济活动”、“经济领域”等，指的是全部人类社会行为、活动、领域、关系等的“经济层面”，而并非是指现实社会过程中哪“一块”是经济的，而另“一块”是非经济的。体育的历史同人类历史一样的悠久，它不仅是人类的一种社会文化活动，同时也是人类的一种经济行为。正如世上没有免费的午餐一样，人类在享受体育的同时，也向体育运动中投入了大量的人力、物力等资源。也就是说，体育的发展，是以资源的投入为前提和基础的。因此，对于体育的发展，应该采取何种策略来达到资源的有效配置，这是研究体育所不可避免的问题。

新中国成立以来，我国体育取得了飞速的发展。特别是“全民健身计划”和“奥运争光计划”的实施，使有中国特色的现代体育粗具规模。学校体育作为两个计划的基础和结合点，开始注重从根本解决学生身心健康全面发展的问題，并承担了造就千百万优秀人才的历史使命；社会体育正由行政型向社会型转变，迈向了以法治体和政府宏观领导、社会各界支持、全民广泛参与的新阶段，从而出现了前所未有的可喜局面；竞技体育更是取得了辉煌的成绩，已跻身于世界体育强国的先进行列。但随着我国经济体制改革的进行，

为了不断提高社会生产力和综合国力,增强民族素质,培养德、智、体、美全面发展人才的呼声越来越高。学校体育综合化、群众体育社会化、竞技体育集约化的发展方向势不可挡,现代中国体育也正面临着新的发展机遇和挑战。

在计划经济体制下,我国竞技体育发展实行的是“举国体制”。1992年,我国开始了体育的市场化与职业化改革,并均取得过不错的成绩,同时也有各自的不足。如何正确地评价上述两个阶段的成就与不足,并因此而采用相应的发展对策,是保证我国体育职业化改革及体育运动健康、稳定发展的关键。许多学者就我国体育体制改革与发展进行了大量的研究,但研究较为局限,相对来说,定性研究的比较多,定量研究较少,定性与定量相结合的研究更少;描述性研究多,理论层面上的研究较少,理论与实践相结合的研究更少。资源的有效配置是经济学研究的出发点与核心所在,但在有关我国体育改革的现有研究中,还鲜有从资源配置的角度对此进行系统研究的报道。因此,研究我国体育的资源配置问题,不仅具有理论意义,而且具有实践意义。本研究在继承他人研究成果的基础上,试图从产品的资源配置角度对我国体育的发展进行论述,为建立和完善我国特色的体育发展模式提供参考依据。

二、研究现状综述

我国在20世纪70年代末的经济体制改革以前实行的是传统意义上的计划经济体制,人们习惯于把这一段时期称为计划经济时期,并把随之以后的经济体制改革时期称为经济体制转型时期。在计划经济体制下,我国体育运动的发展实行的是“举国体制”——政府机制为资源的单一配置方式。尽管随着70年代末的经济体制改革,市场机制已经介入并逐步成为了我国资源配置的一种主要方式,但体育运动发展的“举国体制”却是从1992年才开始进行改革的。1992年,我国以足球为试点进行了竞技体育职业化改革,在足球职业化改革初见成效的基础上,1995年,篮球等其他项目也相继开始了职业化改革。改革的开始,也就意味着我国体育的配置资源由单

一的政府机制转变为政府机制与市场机制共同配置的局面。本文从分析体育体制改革与发展的角度出发,根据体育资源配置方式的变化,以1992年的足球职业化改革为分界点,将职业化改革以前的时期统称为计划经济体制时期,职业化改革以后的时期称为经济体制转型时期。

(一) 计划经济体制下我国体育的发展

在职业化改革以前,我国体育的发展采用是由政府“一家包办”的、高度集权的管理模式——“举国体制”。不少文章分析了这种高度集权的管理体制形成的历史原因,认为在特定的历史时期和社会环境中,这种模式对我国体育特别是竞技体育的发展起到了十分积极的作用。“在社会主义国家生产力与国民经济发展水平较低(与同期的资本主义国家相比)的情况下,这种模式为国家集中有限的人力、财力和物力来迅速提高运动技术水平,缩小与西方资本主义国家的差距提供了可能,也适应了在经济水平低下的条件下,竞技体育超前发展,升国旗扬国威以振兴民族热情的要求”^[1]。

但这种“管、办、做”均由政府一个部门来搞的模式,“长于行政管理而拙于协调,有利于集中统一领导而不便于发挥团体、个人的积极性”^[2],从而在一定程度上阻碍了我国体育的发展。鲍明晓认为,计划经济体制下的国家难以实现竞技体育与群众体育的协调发展,主要原因是,计划经济一般都是短缺经济,国家用于发展体育事业的资源总量是有限的,给竞技体育的多了,大众体育就显得不足,反之亦然^[3]。这些研究说明,以单一政府机制配置为主的“举国体制”曾对我国体育的发展起到了比较有力的促进作用,但随着我国经济体制改革的进行,这种模式所暴露出来的弊端也是显而易见的,因此,对“举国体制”进行改革,是必需的,也是必然的。

(二) 经济体制转型时期我国体育的发展

[1] 张林. 职业体育俱乐部运行研究 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2001, 65.

[2] 谭华. 试论体育体制改革的前景及对策. 体育与科学, 1988 (1): 21.

[3] 鲍明晓. 竞技体育在两种体制下运行特点分析. 体育科学, 1998 (1): 7.

1. 职业体育的内涵研究

要进行竞技体育的职业化改革,弄清楚职业体育的内涵是甚为关键而重要的。什么是职业体育,什么是体育职业化,这是我国学者研究的重点之一。孙民治认为,受市场机制调节的“职业俱乐部”建制下的篮球运动组织形式为职业篮球,职业篮球的实质有两点含义,一是职业篮球的实体化经营,二是职业俱乐部式建制,具备这种职业篮球特色的体制模式为篮球职业化^[1]。梁建平认为,所谓竞技体育职业化,就是竞技体育运动由其他体制向职业体育体制逐步过渡——转化,并最终得以完全实现的过程^[2]。王朝晖认为,所谓竞技体育职业化,就是把竞技体育当作一项职业,运动员通过竞技谋生,并创造价值,这与市场经济的要求是一致的^[3]。以上研究说明,尽管竞技体育的职业化改革在我国开展的时间不长,在职业化改革的初期,人们对职业体育的内涵也曾存在过较大的争议,但到目前为止,人们对职业体育的认识已经趋于基本一致,即人们基本上是从同一个角度——市场化,来对职业体育进行界定的。

2. 我国职业体育的发展现状

(1) 职业体育的发展环境。总的来说存在着两种观点:第一种观点认为,随着我国经济体制与政治体制改革的顺利进行,竞技体育职业化的经济环境、人力资源环境及政策法律环境已经成熟或者基本成熟,不仅可以而且有必要迅速进行完全意义上的职业化体育改革;第二种观点认为,我国职业体育发展的整体环境还不成熟,至少在目前,完全意义上的职业化体育在我国还难以生存下去。

在现有的文献中没有对完全意义上的职业化体育进行明确定义,但其基本内涵可以理解为职业体育的完全市场化。其实上述两种观点也不是完全对立的,在对立的同时也存在着相同之处。其相同之处是两者均认为我国职业体育的消费市场已经存在,其不同之处在于对我国职业体育消费市场的大小存在异议,并因此而对我国竞技

[1] 孙民治. 篮球纵横[M]. 北京:人民体育出版社,1998.

[2] 梁建平,等. 对我国篮球职业化改革的思考[J]. 北京体育大学学报,1999,2.

[3] 王朝晖. 关于我国篮球发展出路的探讨[J]. 中国体育科技,1997(1): 18~19.

体育的职业化改革提出了“加速式”与“渐进式”两种不同的看法。我们认为,只要职业体育的消费市场已经存在,职业体育就能生存下去,至于这个消费市场能够容纳下多大规模的职业体育的生存,应该由市场本身决定。所以,尽管我国竞技体育职业化改革的进程遇到了这样或者那样的矛盾与困难,但这些矛盾与困难不是改革中的主流,而是支流,随着我国经济体制改革的逐步深入,加速我国竞技体育职业化改革的进程是必然趋势。

(2) 职业体育的经营投入。我国职业体育的经营投入包括物质性资源投入(又包括货币性物质资源投入与非货币性物质资源投入)与人力资源的投入。从物质性资源投入看,白喜林等对我国职业篮球俱乐部的资金来源(货币投入)进行了调查研究:目前我国职业篮球俱乐部的资金来源主要由赞助企业全部负责的占52.4%,由私人企业全部负责的占14.3%,由体委与赞助企业负责的占14.3%,由部队与赞助企业负责的占19%〔1〕。而有关非货币性物质资源投入(如优惠政策)的研究不多。从人力资源的投入上看,由于我国职业竞技运动员主要由国家投资培养,而人力资源的产权又具有自身的特性,对这种人力资源的产权至今没有明确界定。

如果把投资部门分成两大类——私人部门与公共部门,那么这两个部门各自的投入比例是多少呢?从白喜林等的调查结果看,我国职业篮球俱乐部的资金绝大部分来自企业,政府(体委与部队)投入的资金只占极少部分。而这些投资企业主要分为两类:国有企业与私人企业,其中大部分企业为国有企业。在西方经济学中,国有企业是属于公共部门的。国有企业大致可以分为三种类型:一是由政府部门或类似的政府机构直接管理的企业;二是具有特定法律地位,受某一政府机构管辖但拥有一定经营自主权的企业;三是按照公司法成立的企业,它们具有与私有制企业相同的法律地位,并且享有完全独立的经营管理自主权,只是其股份完全或部分归国家

〔1〕 白喜林,等.中国职业篮球俱乐部的经营现状与发展对策[J].北京体育大学学报,2001,23(1):2。

所有^{〔1〕}。但不管国有企业采取何种产权形式和管理方式,它们的一个共同特点是具有与私有制企业所不同的行为目标。私有企业通常具有使它的所有者的资本利润为最大这样一个相对说来比较清楚而简单的目标。而国有企业除了利润目标外,往往还具有其他更加广泛的行为目标。由此可见,国有企业除了在产权归属与领导管理体制上与私有企业截然不同之外,还在经营方针与行为目标方面与其存在着巨大的差异。因此,一般说来,国有企业比较适合生产公共物品,而私有企业则比较适合生产私人物品,使国有企业与私有企业在产业结构上互补^{〔2〕}。因此,从严格意义上来说,我国职业竞技体育的投资经营仍是以政府为主。但在我国,如何界定政府出资兴办经营的企业是一个新课题。我国正处于从计划经济向市场经济转变的过程中,以政企分开为目的的经济体制改革使政府从无所不包的责任和义务中解脱了出来,经过改制,部分国有企业开始完全按照市场经济机制展开生产和经营,从经营方式上看,与私人部门没有了本质的区别。因此,我们认为,可以把投资我国职业竞技体育市场的国有企业按经营方式的不同分为两类:一类是完全按市场机制展开生产与经营的国有企业,它与私人部门的经营方式是比较接近的;另一类是还没有按市场机制或不适宜于按市场机制展开生产与经营的企业,它的经营方式与政府部门是比较接近的。因此,可以认为,我国职业竞技体育的经营投入来自于政府与私人两个部门,至于两个部门之间的投入比例,相对来说,应该是政府部门的投入多些。

(3) 我国职业体育的管理。从职业体育的整体运行来看,“国家体育总局篮球管理中心为国家体育总局直属事业单位,同时又是中国篮球协会的常设办事机构,并赋予对篮球运动项目全面管理的职能”;它“既是独立的事业单位,又有一定的行政职能,还具有

〔1〕 樊勇明,等.公共经济学[M].上海:复旦大学出版社,2001,3:4.

〔2〕 华民著.西方混合经济体制研究[M].上海:复旦大学出版社,1995,4:86~87.

独立法人地位”；是兼有“官民”二重性的机构^[1]。从俱乐部的管理来看，俱乐部实行的是总经理领导下的主教练负责制。独资型俱乐部由企业自己负责选派俱乐部总经理、教练及队员等一切事物；合办型俱乐部由双方选派俱乐部总经理。但白喜林等调查得知，除了辽宁猎人、山东永安、上海东方、吉林东北虎和江苏南钢5家俱乐部聘请了专门的经营管理人员——俱乐部总经理，其他各俱乐部的总经理和主教练绝大部分还都是体委的人，所以队伍的经营管理、训练、食宿还是由体委（部队）负责，企业除了出资金外，并没有真正参与俱乐部的经营运作^[2]。

研究说明，我国职业体育的管理仍以政府管理为主，虽然不少学者指出了这种管理模式的弊端，但缺乏从理论根源上去做进一步的研究，从而难以提出十分有效的解决思路与具体方案。

（4）我国职业体育的经营方式与经营效益。职业体育的经营方式主要有出售门票、媒体转播费、赞助与广告和商务开发四种方式。门票收入是俱乐部收入的主要来源，并且影响媒体转播费、赞助与广告和商务开发等经营成效；媒体转播费是俱乐部收入的另一个主要来源；赞助与广告收入在俱乐部资金来源中逐渐占据重要位置；虽然商务开发在俱乐部收入结构中的比例不高，但它是俱乐部经营水平的一个重要标志。白喜林等的问卷调查显示，我国21家篮球俱乐部有经营活动的为11家，占总数的52.4%，这52.4%的俱乐部的经营方式主要是出售比赛门票和出售广告权，只有9.5%的俱乐部出售电视转播权。从而体现在经营效益上是“90%的俱乐部不能做到自负盈亏”，必须“依靠企业或体育部门持续投入才能生存”^[3]。

研究表明，我国职业体育的经营方式比较单一，经营效益极不

〔1〕 杨铁黎，等．深化我国职业篮球体制改革的对策研究〔J〕．成都体育学院学报，2001，27（2）：61。

〔2〕 白喜林，等．中国职业篮球俱乐部的经营现状与发展对策〔J〕．北京体育大学学报，2001，23（1）：2。

〔3〕 白喜林，等．中国职业篮球俱乐部的经营现状与发展对策〔J〕．北京体育大学学报，2001，23（1）：2-3。

理想，且对如何改善这种不利局面缺乏成熟的系统理论作为指导。

综上所述，我们应该清醒地看到，我国竞技体育的市场化与职业化改革还远未到位，许多的问题，特别是深层次的问题远未解决。分析原因，固然与改革极端复杂，不可能一步到位的客观因素有关，另外也与缺乏指导改革的成熟理论有关。由于缺乏这种理论层面上的指导，使得我们虽然认识到旧体制与现行体制存在的缺陷，但对其实际作用的机制若明若暗，从而难以提出指导新体制设计的可操作的具体理论与方法。

三、研究方法

(一) 研究分析方法

1. 理论分析与实证分析相结合的研究方法

理论分析主要是对书中涉及的一些概念，以及竞技体育资源配置模式的选择、目标模式和有效性的分析，在理论分析的基础上，对国内外竞技体育的资源配置现状进行实证分析，探讨存在的问题，并提出相应的对策，从而实现理论分析与实证分析相结合。

2. 定性分析与定量分析相结合的研究方法

该方法不仅从理论与实证两个层面对竞技体育资源配置的有效性进行定性分析，更结合数量模型对其进行定量分析，把定性分析与定量分析结合起来。

3. 综合比较分析的方法

综合分析的方法体现在两个方面：一是纵向综合比较，就是对我国竞技体育职业化改革前后的资源配置的方式及其有效性进行比较；二是横向比较，就是对不同国家的竞技体育的资源配置方式与有效性进行比较。

(二) 研究的具体方法

1. 文献资料法

主要查阅的文献资料有：经济学与体育经济学（微观经济学、宏观经济学、公共经济学、政治经济学、投资经济学、现代市场营销学、产权经济学、西方混合经济体制研究、经济体制效率分析、