

ZHONGGUO MEISHU XINSHANG

普通高校通识教育丛书

中国美术欣赏

◇ 张道森 编著

浙江大学出版社



张道森 编著

普通高校通识教育丛书

ZHONGGUO MEISHU XINSHANG

中国美术欣赏

浙江大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国美术欣赏 / 张道森编著. — 杭州: 浙江大学出版社, 2005. 6

(普通高校通识教育丛书 / 徐辉等主编)

ISBN 7-308-04296-0

I. 中... II. 张... III. 美术—鉴赏—中国—高等学校—教材 IV. J120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 071587 号

责任编辑 刘依群

封面设计 一群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)

(E-mail: zupress@mail. hz. zj. cn)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排版 浙江大学出版社电脑排版中心

印刷 杭州杭新印务有限公司

开本 787mm×960mm 1/16

印张 14.25

彩插 8

字数 235 千

版印次 2005 年 6 月第 1 版 2006 年 3 月第 2 次印刷

书号 ISBN 7-308-04296-0/J·095

定价 28.00 元

序

高等学校人才培养模式改革涉及的核心课题之一,是构建符合现代社会理念并能体现科技进步水平的教学知识体系。理想的大学教学知识体系应具有时代性、先进性、学术性和适切性,并且具体体现在能够展现上述先进理念与特征的教材体系与课程内容之中。

综观当今世界,高校本科教育越来越重视受教育者的身心素质的培养和基础知识技能的掌握,这已成为高等院校教育教学改革与发展的主要趋势之一。通识教育由于重视科学精神与人文精神的培养,重视人的发展的全面性,重视知识的交叉、广博与综合,因而越来越受到高等院校管理者、教师和学生的重视。尤其在我国的20世纪90年代初以来,高等院校在“文化素质教育”思想的指导下,在本科人才培养模式、课程体系、教材内容、专业建设等方面进行了大量的创新,以纠正长期以来我国本科教学过早专门化和过分专门化的倾向。

浙江师范大学、杭州师范学院、温州师范学院、绍兴文理学院和湖州师范学院是浙江省以教师教育为主要特色的多科性高等院校。多年来,五院校坚持党的教育方针,坚决走改革创新之路,认真落实“育人为本”、“学术强校”的办学理念,大力推广教育部倡导的大学生文化素质教育改革工作,并在办学体制、课程设置、教育科研和研究生培养等方面开展了广泛的校际合作,取得了良好效果。《普通高校通识教育丛书》的出版,旨在发挥五院校的综合学术优势,进一步推动五院校的校际协作和浙江省高等院校本科教学的改革,探索培养更多素质优、知识广、能力强的大学生的有效途径,从而为浙江省高等教育事业发展作出积极的贡献。

徐 辉

2005年5月于浙师大初阳湖畔



绪 论

我们的祖先用他们千百万年生存抗争的智慧和开拓进取的精神谱写了华夏辉煌的历史,如今我们仍循着前人开创的历史去续写新的篇章!对于历史,我们已经无法亲历,然而我们却可以通过先人留下的那些古迹斑斑的美术品窥视过去。美术是一种造型语言,她以一种形象的语言从历史的各个角度向我们展示着先辈们真实的生活情景,诉说着人类历史的发展进程和整体脉络。那丰富多彩的图画、形象各异的雕塑以及建筑、生活器皿等,不但给我们带来美的愉悦,还让我们的思考插上了飞翔的翅膀。人们通过对优秀美术作品的品味,可以增长知识、开阔眼界,使情感得到陶冶,使品格更加高尚,并在得到美的享受同时,受到有益的启迪。您可以从最原始的彩陶中了解到人类是如何在劳动中释放出的聪明与智慧;您可以从秦代兵马俑的神态中窥见华夏文明在 2000 多年前就放射出的耀眼光芒;您还可以站在奇迹般的长城下或者帝王宫殿前,遥想当年战争的残酷与强权政治的威严。

走进美术殿堂,你就走进了一个神奇而又美妙的世界。这是缪斯留给人间的一笔最为珍贵的财富,这是一座人类文明智慧的宝库。在这个神奇的世界里,欣赏古今中外琳琅满目的美术珍品,不仅能使我们领悟到艺术的真谛,同时还能使心灵得到陶冶。

美术作为一种意识形态,是一种社会化的现象,它渗透在人们生活的各个方面;诸如建筑、服装、生活器具、交通工具等等,一切都体现着美术的参与。人类社会离不开美术,因此人们需要认识美术、了解美术,学会欣赏、评论美术作品,使美术活动更好地作用于生活。社会文化水准越高,美术参与的程度也就越高。随着社会的发展,现代人对美术的兴趣日益浓厚,对美术活动也更加关注。如今,美术文化知识的普及与提高对于国民大众来讲,比以往任何时候都显得更为重要。

一个不懂得审美、没有审美知识的人,是明显缺乏教养的人;一个不懂得美的民族,也决不会成为伟大的民族!

在社会主义市场经济发展的过程中,我们看到了加强社会主义精神文明建设的的重要性。美育已成为党和国家在教育方针中明确指出的重要教育内容,也是对青少年全面进行素质教育的重要内容之一,更是提高国民素质所不可缺少的。在实际生活中,人们逐步认识到美术文化不仅是认识世界、改造世界以及实现自身美化、完善人格的重要途径,同时也是提高精神境界,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的“四有”新人,提高教育质量的重要手段。美术教育有助于国民树立正确的审美观、世界观、人生观,促进公民身心和谐健康地发展,是其他教育无法替代的一种素质教育。

美术欣赏的任务主要是提高和培养国民审美趣味和美术学素养,利用对好的美术作品的认识,强化审美、想象、情感、理解,提高审美评论能力;是利用特殊的审美认识及培养审美感知力,提高审美趣味和道德修养,促进社会风气向真、善、美的方面发展,形成良好的人际关系。

审美观是人对美丑事物的基本观点,是世界观的一个组成部分。审美观有知识性,也有阶级性。知识性包括审美知识及其他综合知识。美是到处都有的,有的人能认识,有的人却司空见惯而无所感受,甚至把丑的看成美的。我们说审美有阶级性,也是从这个角度来谈的。审美观不正确、思想丑恶的人,往往是非颠倒,美丑不分。美术本是意识形态的一个方面,虽然审美观形成于人类社会的多方面实践,但美术文化能通过历代优秀的美术作品引导人们认识美、发现美、创造美。这是因为美术作品本身是高于生活的一种创造美的活动,人们通过对优秀美术作品的欣赏,在对美与丑的评论中,学习和掌握认识美的规律方法,按照美的理想及高审美标准去看待周围世界,追求高尚的生活美。正如苏联教育家尼·阿德米特里耶娃所说:“只有在审美观点和趣味成为心理气质的一部分,并且影响到人的行为准则,影响到人对劳动,对于同志的态度,影响到生活目的和理想的性质的时候,才能真正谈到审美素养。”

美术教育提高审美能力的途径主要有:(1)从分析历代优秀的美术作品的过程中提高审美能力;(2)从认识杰出的作品创造过程提高审美能力;(3)从优劣作品鉴别及个人审美实践中提高审美能力。

美术文化担当着培养人们认识美、鉴别美、创造美的任务,是提高人们审美知识的重要途径。

美术欣赏使人们明确创造美的目标,提高创造美的心理素质,它把感知、情感、想象、理性心理连结一起。通过美术文化,能够激发人们为创造

更美好的生活而奋斗。鲁迅先生早就说过“美之目的虽与道德不尽符，然其力足以渊邃人之性情，崇高人之好尚，亦可辅道德以为治。”（《鲁迅全集》第7卷第273页）蔡元培也讲过：“美育者与智育相辅而行，以图德育之完成者也。”（《美育手册》第3页）德育并不是空洞的，对真理的追求充满感性，美育和情感因素都是作为人性本质的东西而存在的。美术文化的特点是通过关注美的造型艺术，使人愉悦并在其中接受教育。美术通过可认知的形状、色彩、线条、结构等，诉诸人的感官，影响人生观的形成，以饱满的情感与高品质的形式打动人；是在“随风潜入夜，润物细无声”中进行的。

历史已随着岁月的消逝渐渐远去，我们所能做的就是以忠实的态度和专业的精神，将历史的真实以一种精彩的方式呈现给广大读者。如果您从这本书中看到了历史的真实、体味到了阅读的快乐，我们的付出也就得到了回报。

目 录

绪 论	(1)
第一章 美术文化欣赏常识	(1)
一 美术的特征	(1)
二 美术的语言特点	(2)
三 美术的种类及性质	(8)
四 美术的社会功能	(10)
五 美术欣赏的意义	(11)
六 美术欣赏的特点及方法	(12)
七 美术欣赏常识的几个问题	(14)
第二章 绘画艺术	(16)
第一节 绘画欣赏常识	(16)
一 绘画的种类及特征	(16)
二 绘画的风格与技巧	(19)
三 中国绘画的发展	(20)
四 绘画的语言特征	(24)
第二节 绘画欣赏	(27)
一 中国人物画	(27)
二 中国山水画	(37)
三 中国花鸟画	(55)
第三章 雕塑艺术	(72)
第一节 雕塑欣赏常识	(72)
一 雕塑艺术概述	(72)

二	雕塑艺术的本质和特征	(75)
三	雕塑艺术的形式特征	(78)
第二节	雕塑艺术欣赏	(79)
一	商周青铜雕塑艺术	(79)
二	三星堆青铜雕塑	(81)
三	秦始皇陵兵马俑	(83)
四	汉代霍去病墓雕刻	(87)
五	佛教雕塑	(89)
六	南北朝、唐代陵墓雕刻	(114)
七	其他雕塑	(118)
第四章	建筑艺术	(121)
第一节	建筑欣赏常识	(121)
一	建筑审美意识的形成	(123)
二	建筑的形式	(125)
三	建筑的特征	(128)
四	建筑艺术的本质	(129)
五	中国古代建筑的特点	(131)
第二节	建筑艺术欣赏	(133)
一	万里长城、赵州桥建筑	(134)
二	皇家宫殿建筑	(137)
三	佛教寺建筑	(138)
四	佛塔建筑	(146)
五	道教宫观建筑	(149)
六	坛庙建筑	(152)
七	中国清真寺建筑	(155)
八	景观楼阁建筑	(159)
九	古典园林建筑	(161)
十	明十三陵建筑	(168)
十一	民居建筑	(170)
第五章	传统工艺美术	(174)
第一节	工艺美术欣赏常识	(174)

一	工艺美术概述·····	(174)
二	工艺美术的审美意识·····	(177)
三	工艺美术的本质·····	(179)
第二节	工艺美术欣赏·····	(182)
一	陶器文化·····	(182)
二	玻璃器·····	(188)
三	青铜器·····	(189)
四	玉文化·····	(194)
五	瓷器工艺·····	(196)
六	漆器工艺·····	(203)
七	木雕刻工艺·····	(206)
八	石雕刻工艺·····	(208)
九	象牙雕刻工艺·····	(209)
十	藏传佛教唐卡艺术·····	(209)
十一	染织、刺绣·····	(211)
十二	家具工艺·····	(214)

第一章

美术文化欣赏常识

美术是人类文化的一种现象,是意识形态的一种形式,因而也是上层建筑的一种形态。美术运用造型手段反映人类生活,表现人们的审美意识和思想情感,作用于人类现实社会。美术的主要内容包括:绘画、雕塑、建筑、工艺美术。美术属于造型艺术的一个门类,它的本质是塑造可视的艺术形象,传递思想及审美观念。

一 美术的特征

美术的基本特征是利用物质材料通过造型手段塑造可视的某种形象,所以也被称作“造型艺术”。美术文化是为满足人们的物质生活与精神生活需要而产生的。美术参与人类精神生活和社会生活的各个方面,是一种社会化的文化活动。

造型是美术的基础,也是美术的主要特征。无论何种美术形式都是以塑造形象为前提的,这是由美术以可视性形象为语言的特点所决定的。它的造型也许是具象的或者是抽象的,但一定是形象的、可视的。

美术的形象是观者感知的依据。美术的形象来自现实生活,但美术形象不等同于现实存在的形象,它是通过艺术家对现实生活进行选



北京故宫角楼

择、提炼、加工而成的一种再创造的形象,是融入作者对事物的认识和审美评价,注入艺术家的思想感情而创造出来的形象。美术的形象与音乐、文学的形象不同,是人眼能看得见的视觉形象;又与电影的视觉形象不同,美术的形象是静止的,在空间与时间的占有方面有自己的独特方式,是可以直接为欣赏者视觉感受和作出审美心理把握的物质再现的形象。

美术运用造型、结构、光线、色彩、点、线、面等表现手段,塑造出反映生活事物审美属性的静止图像,形象地再现社会生活和自然景象,表现客观世界美丑属性和作者的审美意识,给观赏者以审美认识,起教育和感染作用。

美术的特征除造型性、空间感、质量感外,还有艺术形象的可视性与直观性。美术通过直观的形象,把自然事物和人类社会生活直接展现在观赏者面前,使之从中认识人的本质、社会和自然,感受作者的思想感情,从而得到审美享受和教育。美术作品中的直观形象不是对客观外在形象的机械模仿,而是一种典型化的、能揭示事物本质的、真实的艺术形象。瞬间的静止形象,除了能间接启发人联想到事物的前因后果外,还能展示人物的内心世界和作者的审美意识。

欣赏美术作品中的艺术形象具有认识外在物象的灵活性和自由性。因为这种静止的形象不会稍纵即逝,可以让人反复观赏,从而使观赏者的想象活动得以充分、自由地进行。所以美术欣赏也有它的特殊方法。

美术的各种体裁虽有相同的特征,但又有各自独特的表现功能与审美特性。绘画、雕塑、建筑、工艺都因材料工具不同,语言形式便大相径庭。如雕塑要求突出地表现高度概括与单纯的性格,要求概括的纯粹、准确和明晰,在外部造型上必须单纯、凝练。绘画则要求描绘性与具体性,以及观念表现的多变和多样性。较之雕塑,绘画更适合于表现丰富的现实生活场景和社会、历史事件的情节。美术的造型符合形式美原则,有强大的吸引力和感染力。它的造型性比文学、音乐等艺术都更直接、确定和鲜明;它不像文学,要读者在脑海中把文字转化成形象,也不像电影可以表现连续的动作,但它可把最耐看的典型情景固定下来,让观者长期欣赏。

二 美术的语言特点

美术创作需要各种表现手法,其表现手法被称为美术语言。人们接

触美术作品,首先感知的是它的语言形式。美术的语言不同于其他艺术语言,它是以线条、色彩、明暗、形体等构成的。美术的语言依附于思想与形象的整体要求,所以它必然既受不同的民族和时代的审美文化氛围的制约,又受艺术家个人气质及世界观的影响,具有鲜明的时代性、民族性和个性特点。

美术作品形成的语言形式,是作品存在的方式,是内容特质化、形式化的体现。美术众多门类有着共同的一面,但又存在着明显差异。雕塑、绘画、建筑、工艺,各有相对独立的审美意味和语言特点。

美术的语言形式是一种表现形态,它根据自己的方式去合乎美的规律。这种方式是能够被人们感受的,它为艺术内容增加了特殊的魅力,在美术表现中被称作形式美感。

在不同的美术门类中会有不同的表现方法,因而形成各自不同的语言特点,也带有不同的语言审美特性。但被称为“造型艺术”或“空间艺术”、“视觉艺术”的美术,各门类又体现了共同的语言特点,了解这些共同的语言特点是欣赏各种美术作品的基础。

从美术整体来讲,其艺术语言主要包括结构、体积与空间、色彩、线条等。

美术作品的结构,是其艺术语言的重要内容。美术中的结构不仅指各种形体的基本构成因素,也包含美术作品的整体构成因素。

结构是对造型艺术作品内容和语言的组织。结构构成了艺术形象的意境与氛围,是艺术作品形式的主要因素。在造型艺术作品中,如果没有完美的结构,就不能产生完美的造型艺术作品。造型艺术结构的主要环节是作品的裁剪和构图布局,即使是一幅表现春天意境的中国画小品,画中的几朵迎春花、一只小鸟,也必须经过精心的组织与安排,确定其位置、大小、比例、色彩、笔墨等这些具体的形式因素。有了结构,艺术作品才能够达到多样统一、完整与和谐的效果。



新疆克孜尔石窟壁画

对造型艺术作品的素材进行选择、裁剪和确定构图,是造型艺术的重要环节。在造型艺术的各种形式如绘画艺术、雕塑艺术、建筑艺术和工艺美术中,都很讲究作品结构的跌宕起伏、错落有致和疏密相间。艺术结构的具体采用方式是多种多样的,但是必须服从作品创意的要求,根据主题要求来建构艺术形象。

造型艺术要求作品的结构紧凑而统一,因此要删除那些与主题没有关系的东西,使主题更加鲜明和突出。成功的造型艺术作品都是以主题来统帅设置题材的,而造型艺术的裁剪与布局不仅是作品表面上的组织构造,更重要的是应该服从题材的主题及其内在的构造与逻辑。



佛像雕塑

结构应该服从题材的规模和特性,小的题材不能采用大的构图和布局,而复杂的社会内容和庞大的场面也不能采用简单的组织结构和构图形式。简单的花鸟小品只能采用小幅的构图,而万里江山的宏大场面就应该采用非常庞大的构图形式。

造型艺术的结构还应该多样化,和谐统一,在布局的时候应该把主次、轻重安排得层次分明、生动活泼。在中国画中讲究疏密关系,讲究构图布局。中国画还把题款和印章运用在构图上,与其他因素形成相互照应的关系,使整个画面产生完整的人文效果。结构完整并不等于面面俱到,而应该虚实相生并且一览无余地铺陈内容、构造形象,使艺术形象具有耐人寻味的艺术魅力。在形象的描绘上要分别采用虚实的技巧。对于主要的方面进行着力的表现,运用以实代虚的技巧,取得以少胜多的艺术效果。西方造型艺术也是非常注重结构的,无论是古典主义的严谨而完整的结构,浪漫主义的潇洒而强烈的结构,还是象征主义的神秘而空灵的构思与表现,抑或是印象主义的朦胧与模糊的画面结构,都在造型艺术结构处理方面有深刻的探索和表现,代表了结构审美的不同趋向。

艺术作品的内容是客观世界在艺术家头脑中的反映,这些反映包含了客观世界和人类社会的因素,也包含了艺术家自身的思想感情等方面的因素;它们既是客观世界规律与关系的体现,也是艺术家对于客观世界

的特殊的感觉与理解、评价与理念的再现。因此,美术造型的结构准确与否,或艺术水准高低,并不以客观存在为标准,它是高于现实的,既是艺术再创造,又具有高度的美感。

作为造型艺术,体积与空间是美术塑造形象的重要语言形式。体积与空间直接与光相关联,光产生明暗,明暗又是体积与空间赖以存在的基本因素。

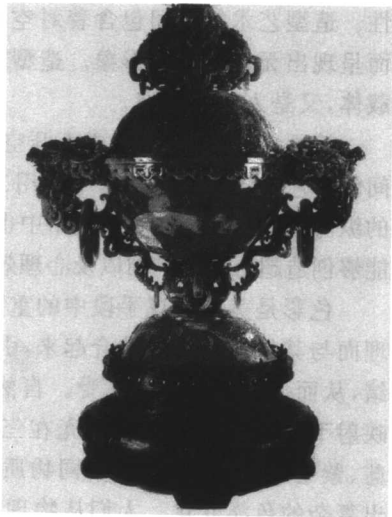
在语言特点上体积除指明暗造成的纵深度外,又指形体的大小,如雕塑形体、建筑形体,绘画中表现的高大或小巧的形体,都会因大小不同或给人以雄伟、沉重或给人以灵巧、轻松不同的感觉。

空间是指物质存在的一种客观形式,由长度、宽度、高度表现出来。不同门类的美术总是存在于一定的空间之中,所以,美术又称“空间艺术”。在

美术中,因其种类不同,空间性质也不尽相同。一般地说,绘画、书法篆刻、摄影艺术的空间性质依靠视觉;雕塑、工艺美术和建筑艺术,除视觉外,还依靠触觉与运动觉。具体地说,绘画是通过透视、色彩、明暗等手段,在平面上产生现实空间的假象。建筑与其最大的区别就在于它具有可供人使用的空间而且空间是真实存在的,它的形状、大小、方向、开敞或封闭、明亮或黑暗,对人具有强烈的情绪感染的作用。例如,一个宽阔高大而又明亮的大厅,令人感到开朗舒畅;小而平和的空间给人以温馨,大而变幻的空间使人感到迷惘;开阔的广场令人振奋……

艺术的空间是具有视觉美感的空间,而日常生活的空间并不是艺术的空间。造型艺术的空间体现了欣赏性和可视性,造型艺术作品中组织和谐的空间并非是通过触觉或运动觉,也不是通过或远或近的音响的声音和回声来意识的。造型艺术的空间是可见的,造型艺术的空间是只为了眼睛而存在的。

造型艺术的空间充满了各种形状,这种艺术空间具有人文性或精神性,同时也具有实用性,这种性质离开了造型艺术形式的因素是无法感知的。这也是一种艺术的空间,是依靠了种种造型艺术的创造因素如色彩、



翡翠花熏(现代)

线条、立体与透视而形成的幻象的空间。

造型艺术的空间是独立完整的体系。在造型艺术中,无论是二维的空间还是三维的空间都可以在各种可能的方向上延续,有着无限的可塑性。造型艺术的空间包含着对空间概念艺术的理解,通过艺术家的技巧而呈现出无比美丽的形象。造型艺术的空间既以实际的空间作为媒介和载体,又是人为的创造。

绘画、雕塑和建筑都离不开空间的艺术表现形式,并且都充分利用空间创造艺术效果。在美术中常用二维空间,即平面造型,也常用三维空间的纵深和距离感。同时在中也运用四维空间与艺术的时间感组合,还能够创造超时空的空间以及心理效应空间。

色彩是美术表现手段中的重要因素之一。色彩通过艺术家的艺术处理而与其他造型手段结合起来,引起观赏者的生理和心理感应,触动其情绪,从而使其获得美感享受。自然界中的一切色彩都是在日光或白光的映射下形成的。日光或白光在三棱镜折射下,分解为赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色,称为光色。不同物质因对光色的吸收和反射程度不同,呈现出复杂的色泽变化。人们从物理学、生理学和心理学的角度对色彩进行了研究,给色彩学和美术创作提供了越来越多的理论依据。如基于色彩混合是色彩明度加强、颜料的混合是色彩明度减弱的原理,新印象派画家就采用了“色点分离”的着色法,让观赏者用眼去进行色光自然调和,使画面色彩更加鲜艳明亮。

一切可视的物质都具有在光照中显示色彩的因素。红、黄、蓝是物质颜料中不能再分解或不能由其他颜料调和的色,故称“三原色”。三原色中两者相调会产生橙、绿、紫,称为“三间色”;间色与相邻色再次调合成的色称“复色”;间色与对立的原色关系称色彩的互补关系、或称“补色”,如黄和紫为互补色,绿是红的补色,蓝是橙的补色。颜色的固有色称“色相”;色彩的深浅浓淡称“色度”;色彩的冷暖对比倾向称“色性”。此外,色彩还具有知觉性、情感性和象征性。色彩的知觉特性,是指由色彩引起人的知觉与联想所产生的感觉,这些感觉包括冷与暖、兴奋与安静、扩张与收缩、前进与后退、华丽与朴素等。例如,凡是偏向于红、橙、黄的



人物画

色相,由于能引起人对太阳、火光等的联想,给人以暖和的感觉,被称为“暖色”;偏向于青、蓝、绿的色相,使人联想起天空、海洋等,从而产生冷的感觉,这些色相就被称为“冷色”。同样大的色块,暖色给人的感觉要比实际的大,冷色给人的感觉要比实际的小。在同一画面上的冷暖两块色彩,暖色有向前的感觉;冷色有后退的感觉;明度和纯度均高的色彩给人以华丽的感觉;明度、纯度均低的色彩使人感到朴实。美术家们正是利用色彩的这些特性,结合其他艺术语言,创造出富有感染力的艺术形象。

由于色彩的冷暖性和感情性关系到人的精神气质和审美趣味以及生活习惯,所以色彩往往富于民族、地方和时代特征。如中国从唐宋后兴起的水墨画、文人画强调色彩的简练、含蓄,而西洋画却着力表现物体色彩的丰富和物理性,使色彩与自然的丰富色彩相一致。

有关色彩的科学规律是指导一般美术实践的普遍法则,较客观而且易于掌握。但色彩的艺术规律则因关系到艺术家的个性、爱好、造诣、经验和创造力,以及观赏者的辨色力、想象力等心理、生理因素而显得异常复杂、微妙。优秀的艺术家可以从一般法则中结合自己的体验、感受和素养,创造具有个性的色彩效果,使美术作品产生强烈的美感。

线条在造型艺术中是极为重要的一种语言形式,艺术家不仅凭借它描绘客观事物,还通过它表现主观美感和复杂的思想情感。在美术中线条由“点”的延伸而形成,而线条的排列又转换为面的表现。

美术作为视觉艺术的形式是为眼睛而存在的。线条是造型的媒介,它主要是通过视觉而被人们感知的。世界是丰富多彩的,客观世界物体的形状与线条也是纷繁复杂而多样的,因此人们需要增强视觉识别能力。人的视觉偏爱秩序化和条理化的线条,线条更易于被人感知识别也更便于记忆,线条和视觉更能适应与协调。

客观世界的形状虽然很多,但其基本规律和共性特征也是可以发现的。几何学



吴昌硕 花卉