



2

COLOR GRAPHICS

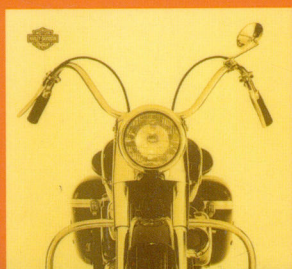
双色设计

无局限的设计解决方案

上海人民美術出版社



[美] 特姆普林·布里恩克设计公司 编



2

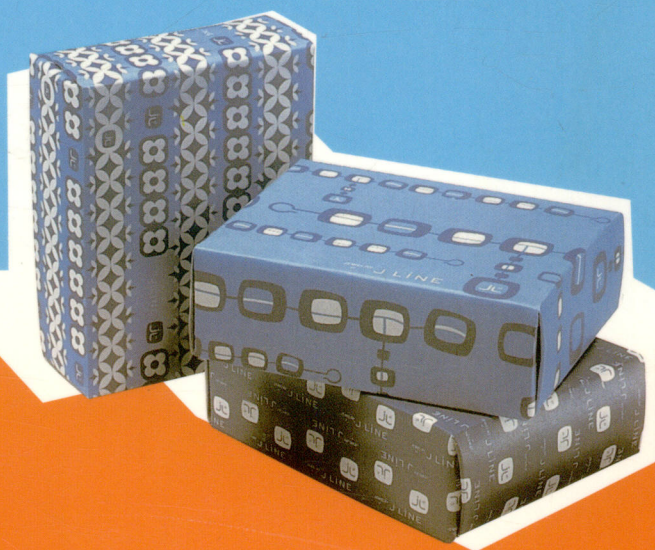
COLOR GRAPHICS
双色设计

- 这是市场上唯一的一本专门有效针对双色印刷的设计书籍。
- 它探究了在双色印刷的基础的拓展预算的方法，并且不受风格限制。
- 它以“色彩系列”这一部分和成百上千的设计为特色，这些设计包括海报、标语、信笺上方的印刷文字、请柬、促销材料和书籍封面等。

从昏暗和优雅到轮廓分明和大胆，双色设计提供了广泛的动态效果。更重要的是，它们的印刷费用低廉，这或许就是为什么双色设计得到广泛使用的原因了。

尽管它非常普及，但是双色设计相对四色设计来说，仍给人廉价的感觉。本书神话般地人们显示了简单而又廉价的双色设计给人们带来的真实得引人注目的效果。除了简单朴素以外，它还有它自己的风格，它可以传递复杂性、优雅性和完整性。

“色彩系列”部分是为了向读者显示不同设计中的各种颜色组合，例如标语、包装、书籍封面和海报。每个具有特色的设计都以拇指般大小展示了9种或更多种的双色组合。



ISBN 7-5322-4616-7



9 787532 246168 >

定价：78.00元

2

双色设计

无局限的设计解决方案

[美] 特姆普林·布里恩克设计公司 编
唐 昱 译

上海人民美术出版社

GARDNER DESIGN
HAT-TRICK DESIGN CONSULTANTS
HEADS INC
IMAGEHAUS
KARLSSONWILKER INC
KO
PENABRAND
PUBLIC
TOM & JOHN: A DESIGN
COLLABORATIVE
WERNER DESIGN WERKS

SAVAGE DESIGN GROUP
HAUSGRAFIK
THE HEADS OF STATE
HYBRID DESIGN
NIKLAUS TROXLER DESIGN
THE SMALL STAKES
SPUR DESIGN

ALTERPOP
DUFFY DESIGN
VOICE
CPD

WILSON HARVEY: LONDON
50,000 FEET INC
AESTHETIC APPARATUS
CHEN-DESIGN ASSOCIATES
DEMO DESIGN
DESIGN MACHINE
DID GRAPHICS INC
ENSPACE INC
GRADY MCFERRIN

R2 DESIGN
SJI ASSOCIATES
SO DESIGN CO
CHARACTER
ADI STERN DESIGN
AMES DESIGN
ARKZIN D.O.O.
AUFULDISH &
WARINNER
BRIAN SINGER
CHENG DESIGN

9MYLES INC

CATALYST STUDIOS

图书在版编目 (CIP) 数据

双色设计 / 美国特姆普林·布里恩克设计公司编; 唐昱译. — 上海: 上海人民美术出版社, 2006.1
书名原文: Two Color Graphics
ISBN 7-5322-4616-7

I. 双... II. ①美... ②唐... III. 色彩—设计
IV. J063

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 137960 号

KOLEGRAM DESIGN
METHODOLOGIE
MICHAEL BARTALOS
HORNALL ANDERSON
DESIGN WORKS
REDDINGK
SO DESIGN CO
SUSSNER DESIGN CO
BC DESIGN
B12

©2004 by Rockport Publishers, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced in any form without written permission of the copyright owners. All images in this book have been reproduced with the knowledge and prior consent of the artists concerned, and no responsibility is accepted by producer, publisher, or printer for any infringement of copyright or otherwise, arising from the contents of this publication. Every effort has been made to ensure that credits accurately comply with information supplied.

本书经美国 ROCKPORT 出版公司授权, 由上海人民美术出版社独家出版。版权所有, 侵权必究。
合同登记号: 图字: 09-2005-600 号

双色设计

编者: [美] 特姆普林·布里恩克设计公司
译者: 唐昱
责任编辑: 黄淳
装帧设计: 霍小旦
技术编辑: 陆尧春
出版发行: 上海人民美术出版社
(上海长乐路 672 弄 33 号)

印刷: 利丰雅高印刷 (深圳) 有限公司
开本: 965 × 639 1/8 24 印张
版次: 2006 年 1 月第 1 版
印次: 2006 年 1 月第 1 次
印数: 0001-4000
书号: ISBN 7-5322-4616-7/J · 4163
定价: 78.00 元

WPA PINFOLD
BLOK DESIGN
8 BLU
BIG GIANT
FEEL GOOD ANYWAY
PAPRIKA
POWER GRAPHIXX

STORM VISUAL
COMMUNICATIONS
SETAVANDYAR

BURD & PATTERSON
CAHAN & ASSOCIATES
CRONK SHEPARD DESIGN
MODERN DOG
AND PARTNERS INC

STEREOTYPE DESIGN

LUBA LUKOVA STUDIO

BAMBOO
BBK STUDIO
BLUE RIVER
EFRAT RAFAELI DESIGN

ELIXIR DESIGN
FLAT

SONSOLES LLORENS
STUDIO GRAPHIC MEHDI SAEEDI
STIM VISUAL COMMUNICATION
VISUALMENTALSTIMULI
ZOLEZZI STUDIO
RAMONA HUTKO DESIGN

STEREOTYPE DESIGN

EMERY VINCENT DESIGN
KILTER
LIQUID AGENCY INC
NICHOLAS ASSOCIATES
OSTRAUH DESIGN STUDIO
PENSARÉ DESIGN GROUP
NIKE BRAND DESIGN
UP DESIGN BUREAU

TURNER DUCKWORTH
VISUAL DIALOGUE
WHATIDESIGN
GENERAL PUBLIC
JASON SCHULTE
KEVIN CLARKE
STRICHPUNKT
MANIFESTO PRESS

THE ART DUMP/
OHIO GIRL DESIGN
SANDSTROM DESIGN



目 录

序言	08-09
说明	10-19
VI设计	20-53
样本设计	54-87
海报设计	88-131
包装和产品设计	132-149
请柬设计	150-169
色彩系列	170-187
设计公司名录	188-191

2 的启示

1，是基本的、强烈的、随心所欲的，但却是个单数。
2，是完整的、偶数的，也可以说是领先于其他数字的。因为“2”在英语中与介词“to”和副词“too”的发音相同。“too”的意思可以是“也”，但有时候也表示“很”，换句话说，2不只局限于它的定义，更超越了人们的期望。因此，这就是出版双色设计非常重要的原因了。

双色设计既可以刺激创造力，又可以解决预算问题。当然，有些设计师或许会在客户表示他们负担不起四色或四色以上设计时，耸耸肩、哼哼鼻，对只用双色的设计表现得不屑一顾。但是有些设计师就能挑战这样的局面并考虑到油墨以外的设计元素。在本书中，我们将尽可能地向你展示我们是如何用个性的方式推动有限的双色设计。

作为设计师、评审员和这本书的编者，我们已努力将我们收集的所有素材浓缩在这200页中。所以，我们选定222个双色设计作品——这项工作大大激发了我们的创意，我们也想以此来激发你们的创意。此外，我们还编写了色彩系列这一部分，使你能看见双色设计带来的各种不同的视觉冲击。

结果会怎么样呢？这取决于你。

特姆普林·布里恩克设计公司





T.B. D.的设计理念

特姆普林·布里恩克的双色设计

大多数的设计公司，无论大小，都要面对客户的要求——他们常想在有限的预算中获得无限大的创意。换句话说，就是用两种颜色来设计。在T.B. D.的设计中，我们已经做到了。我们想向你展示我们是如何充分利用双色设计，而非受其限制的。在本书的案例中，我们强调了各种印刷技术，我们通过运用这些技术将双色融入到许多效果强烈的设计方法里，这点让只有较小预算的客户赞叹不已！



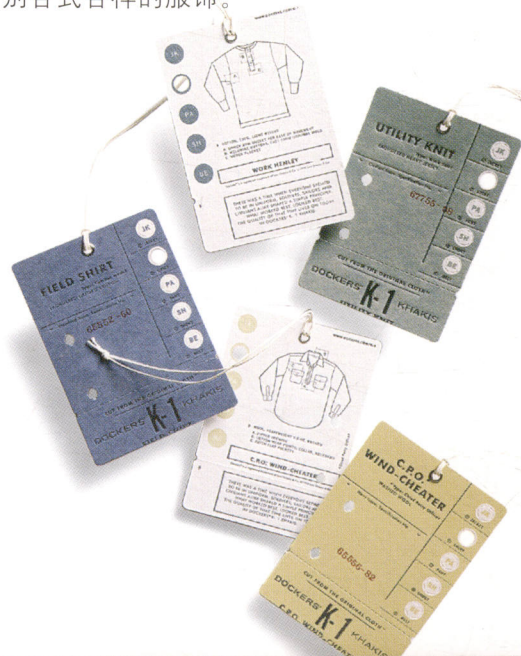
“沙” (Sand) 工作室的信纸

“沙”工作室是建筑设计公司，常在设计空间里结合玻璃和金属这两种不同质地的材料。在半透明纸的正反两面都印上双色，这一设计方案反映了公司的特性；通过反面的图案来影响正面设计的效果，这么精心的安排是为了产生厚度感，并且，它比将双色设计图案印在同一面上产生了更多的想像空间。



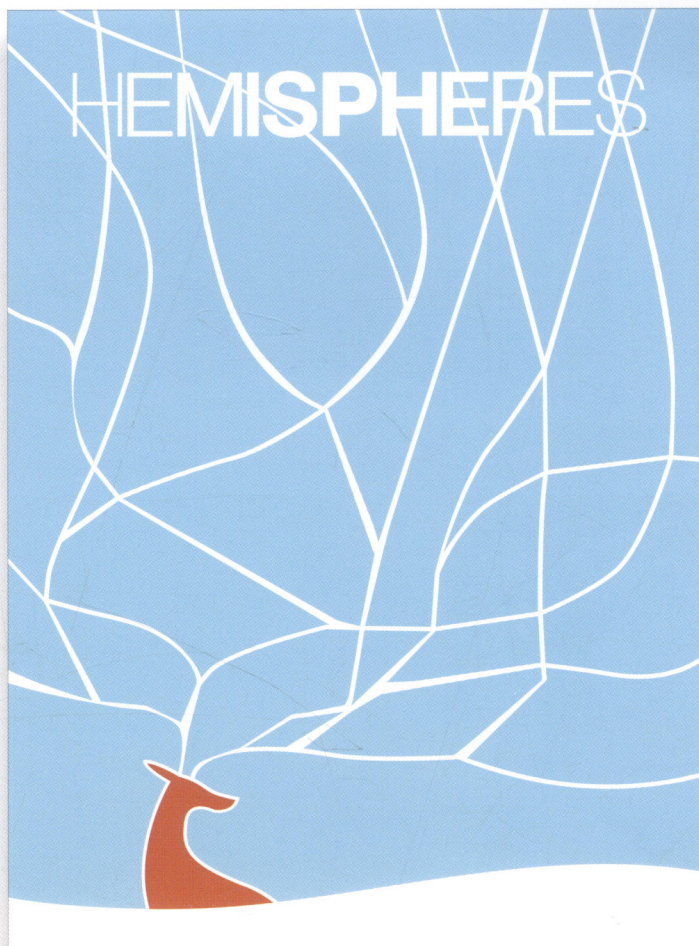
道克斯(Dockers)服装公司 K-1 Khakis系列的包装

道克斯K-1 Khakis的包装系列并非因为预算限制才使用双色设计，而是因为双色设计很好地表现了品牌受20世纪30年代军事装备启发的概念。大部分信息只用黑色印刷，而第二种颜色或者用于一点小小的强调（例如日期等），或者（用满底颜色）来区别各式各样的服饰。



联合航空公司的《半球》杂志

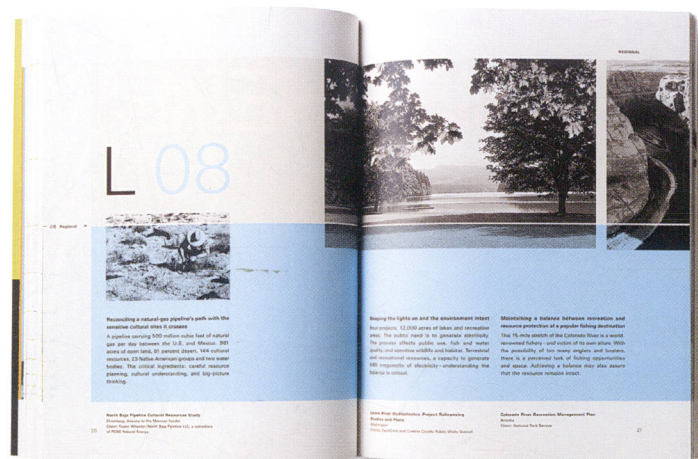
有时候，我们喜欢用尽可能少的颜色来使设计变得更委婉、优雅。就拿10月份的《半球》杂志的封面来说，留白是设计中不可缺少的部分，它也成了第三种颜色。



钥匙（Key）公司的名片

这位专业印刷经纪人想通过他的名片来显示自己的实力。这张金属卡片上的两种颜色采用丝网印刷，卡片饰上凹凸花纹后模切而成，他本人的信息则印在不干胶上。





美国易道 (Edaw) 公司的宣传册

在设计这本宣传册时，我们充分利用制版方面的各种鲜明特征，精心地安排每一个特征，使页面在两种颜色间转换，看起来就像是八色的宣传册，而不是单纯的双色设计。在出版这个行业，击败对手的最佳方法就是以最少的成本取得最大的效果。



田园小屋 (Farmhouse) 网络公司的信纸

对田园小屋网络公司而言，它虽然是一家高科技网络公司，但是却有一个科技含量较低的名字。我们使用了约翰·迪尔 (John Deere) 的色版，它是一种在两种颜色间转换的调色板。每张信纸都使用了黑色，然后向另一种颜色逐渐转换。名片根据自动连续号码分类，这不但十分有效还且还非常有趣。个人信息通过镭射印在空白的不干胶上，然后再用普通材质包装。

美国希捷 (Seagate) 公司的印刷广告

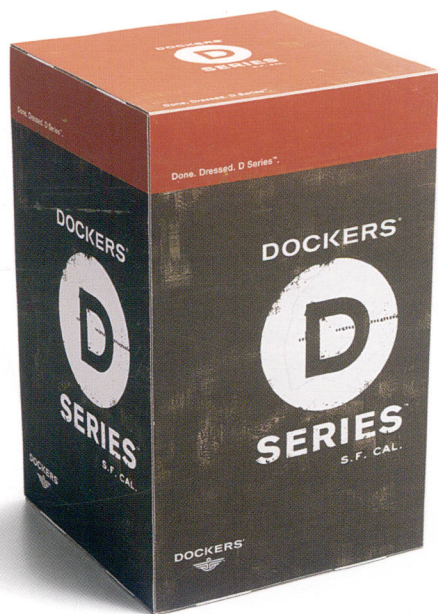
我们通过黑色和金属墨绿色来推广广告活动，从而强调美国希捷公司的风格。有些黑色被指定要印得浓重些，有些要印得清晰些，而有些则要印得透薄些。这些在金属色上显示出的不同效果将给人一个不同凡响的想像空间。



凡德曼伦 (Vandommelen) 插图工作者的名片

根据色彩顾问的意见，为了尽可能扩大信笺上方文字的印刷量，我们印刷了一系列不同的双色修边标签，同时我们将这些标签用在信笺上方的印刷文字、信封、名片和彩色金属外包装上。对于名片来说，我们从客户的色彩库中筛选出实际需要的色卡，在这样一个色彩库里有着无穷无尽、五彩缤纷的色彩，能让你充分感受到它的魅力。





道克斯 (Dockers)

D-系列P.O.S.

作为官方授权设计的企业，道克斯D系列的商标因为其设计概念而只能局限于双色设计。其实有时候，简单才能更好。



国内反对青少年暴力活动的海报设计

国内反对青少年暴力活动的海报，在深米色这第三种颜色上大胆使用了彩色。在一层淡淡的黑色上印上了一些浓重的橙色和米色，给页面增添了内容和深度。

特姆普林·布里恩克设计公告

在移动广告的设计里，我们受工业启发，创造了在耐用的硬板纸上进行印刷的设计。设计、印刷技术和纸张材料的结合能给人留下深刻的印象。



奥克兰竞技队 (Oakland A's) 的广告

奥克兰竞技队这个系列的广告看起来像是一场20世纪50年代的选举活动。透薄的颜色模式和浓重的色彩结合，成了把握时代精髓的经典技术。

麦克里安 (Maclean) 葡萄酒瓶

这种酒瓶的特色是像麦克里安的苏格兰男式短裙一样，我们把酒瓶的颜色作为第三种颜色，它和双色设计在图案设计上融为一体。

