

中国经济管理名家文丛

陈彩虹经济学随笔集

观世微言：经济学与经济生活

G U A N S H I W E I Y A N

J I N G J I X U E Y U

J I N G J I S H E N G H U O

陈彩虹 著

朝華出版社

“观世微言”，取人类思想海洋之中，个人对具体问题的思考所得，细微得几近“不足道”之义。既然“不足道”，为何还要“道”？此乃缘于思想海洋终究是由无数“微言”集合而成，人的理性完善成型也还要这样的集合去锤炼之故也。“微言”的价值在于，通过一份独特的个人思考，对具体问题提供个人独特的理解结论或解决方案，让社会多一种思路或选择可能，这有益于包括个人理性在内的整个社会人的理性塑造。如果这些具体结论或方案，其他人也提供了，如此思想的交汇则会加强整个社会理性选择的力量。

——作者题记



陈彩虹
Chen Caihong

陈彩虹

中国建设银行韩国汉城分行总经理。

兼任：中国金融学会理事，中国投资学会常务理事、副秘书长；北京师范大学、福建师范大学等校兼职教授。

长期从事国内和国际金融业务，从事商业银行海外机构的建设和管理以及银行的综合管理，具有广泛的金融管理实践经验。在经济理论和哲学理论方面，长期业余地进行研究，研究重点在货币和银行制度，以及相关的社会制度及人性等方面。出版有《给点大智慧》、《现代货币论丛》、《“经济人”的理性》、《窗外财富——生活中的经济学智慧》、《钱说——货币金融学漫话》、《面对生活说——“经济学人”的思考》、《经济学的视界》、《历史演进中的现实选择——国有商业银行变革论》等著作文集。

作者最便捷的联系方式为电子邮箱：

chencaihong@sina.com

责任编辑：张宏宇 马海宽

策划编辑：田 辉 王景伟

张宏宇 慕云五

朝華出版社

联智财经管理系列丛书

Economics and Management Series, Wiselink Books

自20世纪90年代以来,中国的经济发展突飞猛进,国有企业改革深入,80年代末90年代初创业的民营企业纷纷完成原始积累,企业的进一步发展要求管理水平的提升。在教育界,MBA被引入,以报考人数为标志,在新世纪初达到鼎盛。在管理培训界,以培训师不菲身价作为标志,也营造出空前繁荣,参加管理培训,成为大多数企业管理者的必修课。中国的出版界也表现出前所未有的热情,经济管理类出版物已经成为仅次于教材教辅的第二大市场。上述三类市场,因需求而生,因需求过大而蓬勃发展,而凭借的内容基本上来自于以美国为代表的发达国家,因为美国在企业管理水平、经营理念和管理培训教育有深厚的积淀和成熟的规则。但是,从需求方反馈的信息是,大多数的管理图书和教育培训课程与中国的国情不相符,与中国的文化传统不相容。于是,那些白手起家艰苦创业的中国企业家们、那些在第一线从事具体管理工作的中国职业经理们,开始意识到,国外的管理知识只能作为登堂入室的辅助,不能提供更多的适合中国国情的理论、经验和技能。新的更高的需求出现了!

作为比较早从事管理类图书策划和出版的机构,我们曾经也大量的引入美国的管理类经典图书,当时的环境是读物缺乏、国内作者的作品无法和国外作品一较高下。在与译者和读者的交流中,我们感受到,勾选国外出版社目录并引进出版这种简单快速的做法已经做到很充分了,必须把视线投回国内的原创作品,出版更鲜活的、更本土的作品。改革开放20余年来,国内专家和企业家的积累和创新成果,完全满足了出版精品内容的要求。我们花费了巨大的精力,寻找国内在经济学、管理理论和实践中有杰出表现的学者、企业家,邀请他们和我们一起,逐步建立中国自己的经济管理类出版物体系。在这一体系内,将包含:以个人文集形式出版的“中国经济管理名家文丛”,由国内知名作者编撰的财经管理教材,以及一些独具特色的单行本图书。

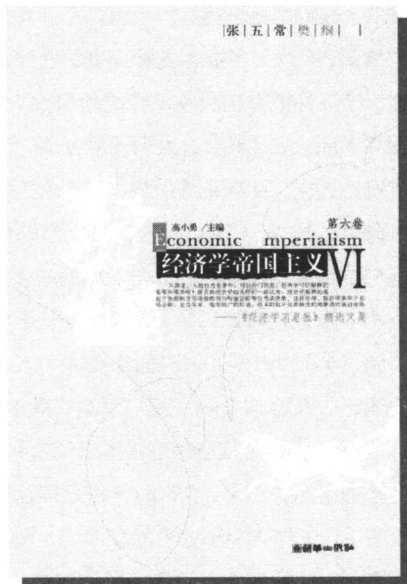
经济学消息报精选文集（共六卷）

经济学帝国主义

张五常 樊 纲 / 序 高小勇 / 主编

《经济学消息报》思想最密集的新闻纸

《经济学消息报》由高小勇先生主编，是我国经济研究界时效最快、容量最大、观点最多的经济评论报，也是全国惟一不刊登商业广告的报纸。《经济学消息报》自1993年创办以来，为普及经济学思想，奖掖经济学年轻爱好者，激发全社会对经济学的兴趣和了解，展示经济学对现实的解释能力作了艰苦的探索。张五常、林毅夫、樊纲等经济学大家对《经济学消息报》赞誉有加。



新书预告

- 《边缘琐语：人文与管理的对话》 刘文瑞 / 著 2005年8月出版
- 《国策论：从新家坡经验开始》 汪康懋 / 著 2005年8月出版
- 《企业价值：资本市场中的原富》 汪康懋 / 著 2005年8月出版
- 《需求曲线为什么向右下倾斜》 向松祚 / 著 2005年11月出版
- 《张五常经济思想研究》 高小勇 向松祚 / 主编 2005年11月出版
- 《张五常经济学》 向松祚 / 著 2005年11月出版

中国经济管理名家文丛

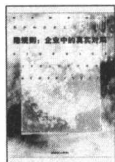
该文丛的特点是高品质的产品外观，高水平的作者作品。图书正文印刷采用高档轻型环保纸，封面采用进口特种纸并结合特种工艺，先期出版的该文丛图书得到了图书经销机构和读者的肯定。图书的灵魂是内容，我们对作者的要求比较苛刻：①名家，作者在国内经济学界、管理学界、企业界有很高的知名度；②实至名归，作者在所从事的专业和服务的企业有真实的成就；③表达的欲望，作者必须能够以简明的文字来传递自己的智识和思想；④优美的文笔，选入文丛的作者对文字的要求都比较高。希望读者能够轻松愉悦地领略经济管理方面的题材。当然，目前没有选入该文丛的作者并非没有满足该文丛的要求，而是我们这方面的工作才刚刚开始。

该文丛第一辑邀请到了著名经济学家徐滇庆教授，管理学家席西民教授，经济学家、《经济学消息报》总编辑高小勇教授，企业家、企业文化学者郭梓林先生。经济学家茅于軾教授、经济学家香港大学张五常教授为该文丛图书做了精彩序言。



经济学：掀开生活的红盖头 定价：28.00

郭梓林 / 企业文化学者，北京大学研究员，科瑞集团董事、副总裁
作者被著名经济学家茅于軾评为“中国最受欢迎的企业家演讲者”。



隐规则：企业中的真实对局 定价：28.00

郭梓林
作者来自生活、来自企业的经济学思考，给读者带来了许多书本上、黑板上没有的知识与启发。



真实世界：打开天窗说亮话 定价：28.00

郭梓林
作者2004年“企业文化”的随笔集，正如专家评论的那样，读者从中可以领悟许多“只可意会”而“不可言传”的关于企业文化的真知灼见。



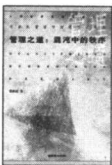
金融之变：尼亚加拉的声音 定价：28.00

徐滇庆 / 经济学家、加拿大西安大略大学终身教授
作者被誉为“中国民营银行之父”。面对中国金融改革前所未有之大变局，书中不仅溢满了顶级华人学者“旁观者”的真知灼见，而且，字里行间还处处流露出海外学者的拳拳赤子心，殷殷报国情。



管理之道：游戏规则与行为 定价：28.00

席酉民 / 管理学家、教育家，西安交通大学副校长、教授
作者管理学随笔之林投集。本书从现实生活中来，到企业管理实践中去；少有艰深晦涩的理论，多是作者含英咀华得来的管理智慧。



管理之道：混沌中的秩序 定价：28.00

席酉民
作者管理学随笔之无花果集。一篇篇精炼的文章，让读者轻松享受作者所倡导的“管理是管理者的生活”这一理念。



管理之道：大处着手小处着眼 定价：28.00

席酉民
作者管理学随笔之仙人掌集。作为“和谐管理”理论的创立者，作者以东方管理特有的系统性，探讨了企业管理通往成功的未来之路。



经济学家：无知无畏的疯狂 定价：28.00

高小勇 / 《经济学消息报》总编辑、教授，经济学家
张五常、吴敬琏、杨小凯、林毅夫、钱颖一、盛洪……等等最著名的经济学家，作者直言不讳，一一褒贬。



经济中国 定价：29.80

赵海均 / 美国沃顿商学院、哈佛大学访问学者，春都集团董事长
作者以战略家的眼光，破解中国经济发展的桎梏，与读者共谋中华民族振兴之大计。经济学家董辅初、郎咸平、康荣平先生推崇本书的主要观点和结论，为本书撰写了序言。



德隆败局 定价：22.00

傅文阁 / 管理学教授，希望集团、澳柯玛集团等多家企业管理顾问
本书作者以学者的身份、战略顾问的眼光，在比较了德隆集团唐氏四兄弟与希望集团刘氏四兄弟的得失成败之后，揭示了企业理念上的深层原因。

中国营销总监 / 经理认证培训教材

中国高等院校市场学研究会

审订

中国营销总监职业培训教材编委会 编著

该教材一套6本,包括营销教学的全部主要内容,案例丰富,是国内著名营销专家学者倾心编撰的一套权威教材。该教材已经被劳动和社会保障部中国营销总监认证培训确定为惟一指定教材。亦适用于MBA学生、营销专业本科生和研究生相关课程的教学,也适用于各行各业关注营销活动的管理人员培训和自学。

《消费者行为》 定价: 33.00 全面介绍了消费者行为的性质、消费者行为内外部影响因素、消费者的决策过程等内容。书中所配案例不仅紧密结合所介绍的概念、原理,而且短小精悍,非常适合课堂阅读和讨论。

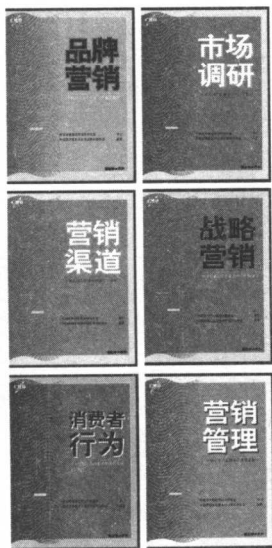
《营销管理》 定价: 28.00 把营销思想应用于所有产品与服务市场领域,并提供了一个营销管理的广阔视野和分析框架。读者可从中探索和分析营销管理的不同组成部分,包括营销的定义和一些重要的概念,如顾客和目标市场、营销组合、关系营销等。

《市场调研》 定价: 28.00 以调研用户为导向,介绍了市场调研的管理思想、调研设计、数据资料的获取、市场调研的实际应用等诸多内容。本书包括了“二手数据、数据库、因特网、决策支持系统”等最新内容,反映了最新的市场调研技术。

《战略营销》 定价: 33.00 讲述了市场为导向的战略营销的概念、理论、基本框架和常见问题,并概述了战略营销的基本内容:目标顾客与市场定位研究——营销策略组合研究——实施研究。本书可使读者清晰地了解什么是战略营销,战略营销的研究对象和范围,战略营销的方法和框架,以及其对企业经营决策的重要意义与作用。

《品牌营销》 定价: 32.00 系统讲述了品牌定位与设计、品牌宣传与推广、品牌更新与延伸、品牌危机的防范与保护、品牌价值评估与提升等方面的知识。

《营销渠道》 定价: 32.00 详细阐述了市场营销渠道的结构、市场营销渠道的设计与实施和市场营销渠道等问题,并重点介绍了如何对营销渠道内的成员进行组织和控制,以形成联合的营销渠道系统,从而更好地为最终用户提供产品及服务。



传 播 管 理 文 明 启 迪 管 理 智 慧
Spreading managerial civilization Enlightening managerial wisdom

管理

Management

中国首个大型管理连续出版物

双月出版 每年6辑

主编=席酉民/西安交通大学教授、副校长,“和谐管理理论”创立者
设计=吕敬人/清华大学美术学院教授,著名书籍设计家、插图画家

从亚当·斯密的劳动分工理论到泰勒的科学管理原理,西方管理大多注重单个环节的精细与优化管理。随着人类社会进入到知识经济时代,以系统和整体最优为主要精髓的东方管理思想必将主导未来的企业管理。《管理》信奉“管理”是管理者的生活,《管理》关注“管理生活”的世界观与方法论。《管理》站在巨人的肩膀上,根植古老东方文明的中国,致力于把东方管理思想和文化推向国际,从而推进东西方管理文化的交流和发展。

管理
是
管理者的生活



《管理》网址: www.wlpress.com/m.htm

《管理》主编信箱: editor@wise-link.com

《管理》订阅咨询热线: 13701172292

中 国 经 济 管 理 名 家 文 丛

陈 彩 虹 经 济 学 随 笔 集

观世微言：经济学与经济生活

G U A N S H I W E I Y A N

J I N G J I X U E

Y U J I N G J I S H E N G H U O

陈彩虹 著

图书在版编目(CIP)数据

观世微言：经济学与经济生活/陈彩虹著. —北京：朝华出版社，2005.7
(中国经济管理名家文丛)

ISBN 7-5054-1316-3

I. 观... II. 陈... III. 经济学—文集 IV. F0-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第075229号

观世微言：经济学与经济生活

作 者 陈彩虹

策划编辑 田 辉 王景伟 张宏宇
联智传播/慕云五

责任编辑 张宏宇 马海宽

助理编辑 袁 莉

责任印制 赵 岭

出版发行 朝华出版社

地 址 北京市车公庄西路35号 邮政编码 100044

电 话 (010)68433188(总编室)
(010)68413840 68433213(发行部)

传 真 (010)88415258(发行部)

印 刷 北京佳信达艺术印刷有限公司

经 销 全国新华书店

开 本 635×965毫米 1/16 字 数 310千字

印 张 23

版 次 2005年8月第1版 第1次印刷

版 别 平

书 号 ISBN 7-5054-1316-3/G·0694

定 价 28.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

自序

在福建莆田市湄州岛上的妈祖庙区域内，有座不起眼的佛寺，门上的对联颇让人玩味：观空有色西江月，听世无声南海潮。

在湖南长沙市湘江中的橘子洲头上，有座别致隽永的枕江亭，亭柱上的对联亦是极品：来往江流天地外，古今人物是非中。

一个是佛界，一个是俗世；一个是精神境地，一个是情物人间；一个从佛的观念出发来“观空”、“听世”，一个由人的角度入题来“叙事”、“评史”；一个以“有”和“无”理解并连通着“圣世”与“俗世”，一个用“天地外”和“是非中”包容并诠释了自然与社会。两副对联有着“一分为二”的清晰边界，双双记忆下来，不时体会一番，自己也有点游思于圣俗、天地、古今之间的意味了。

其实，两副对联边界模糊、共性融合的绝妙之处，更值得把玩。“空”与“世”本是佛界看世界的基本概念，通常是“空”与“无”相配，以示任何事物无所定位，谓之“万事皆空”；而“世”与“有”随行，那里情欲纵横，纷争烦扰，这正是“出家人”出家修行、觉悟、成佛的

起点和理由。不料想，“湄州岛之联”竟得“观空有色”绝句，还配及“听世无声”对称，这是佛之观念，还是人之理说？须知，“西江月”自有几分“圣世”禅思入境之意，“南海潮”则是地道“俗世”有形存在之实啊。

实际上，人世间，何不也是虚虚实实、有有无无呢。拿此联对照真实生活，吟咏“西江月”看出实在，面对“南海潮”听得无声，岂不有大自然、人之社会，抑或人之生命泛思的丰富内涵！再看那“枕江亭之联”，区区几字，睹物、理事、及人，几多沉思，几多觉醒，几多顿悟，真实世间的大小，来来往往，落入深层的禅思境界，说不清楚这究竟是“俗世”平凡的体验，还是“圣世”高超的智慧。最令我看重的，是两副对联内容上对于真实世界的共同见地：没有绝对化的存在——“观空”会见“色”，“听世”或无“声”；江流“天地”间来回，人物“是非”里进出。想来，佛界不过人间一隅，人间亦不乏禅思智慧，佛、人均在“三界”（佛教认为世界由“欲、色、无色”三界构成）中，思考当然会得共妙之处。好的，正面之事体会反面，是非里头寻求俊杰，世事再丰富多彩，用如此理念或思维方式来品味，总会认得清楚许多，此何其善哉。

作为经济学人，我对世事的看法，自有源于经济学已有理论在头脑中的“固化”，又有自己旁学杂读对经济学理论的修正或补充，当然也有对经济学某些相当强烈“固化”观念的反抗和替代，还有经验生活中对大千世界的直接体悟，更得不少前人生活智慧的深刻启迪——不论这些智慧是出自于“俗人”、僧人还是圣者。一本观看世间事务，特别是观看经济生活事务，并理读以这些事务为要旨的经济学自身的文集，竟会以佛、俗两副上佳对联为此序的引语，一则表明我的思考并不局限于经济学已经有的理论框架和方法，我喜欢游走在经济学思想和其他学科思想之间；再则表明我对那种自觉或不自觉地绝对化来看待世事思维方式的拒绝，对包括经济学理论在内的任何世事，我更钟情于角度丰富、多元多体、相辅相成、对立圆融的理解。我显然不认为这本观看世事的短文集有多么大的经济学学术价值，却不能不说个人在“观世”方法上有意识地进行着一种努力。从这些文字长短不一，内容繁杂

几近无序的经济生活观察体悟文章中，读者若能看出这一点努力，我就认为本文集获得最大的成功了。

毫无疑问，文集每篇文章都是针对具体事务或问题的。我清楚，在思考方法上面的刻意追求，并不意味着在具体事务或问题面前能够得到最佳的理解结论或解决方案。人的理性是人在社会生活中逐渐培育和打造出来的，它具有天然的缺陷，需要有后天的重塑过程，我亦不例外。鉴于此，每篇文章所得到的理解结论或解决方案，都不过是缺陷理性之下的不完整作品，它只能在千千万万对同类事务或问题思考者的作品中，增加一种独立见解或思想交合的表达。尽管自己是出于理解问题或解决问题的意图来给予理解结论或解决方案的，但它们是不是真正有益于社会生活中具体问题的理解或解决，我完全无法确定。或者说，目的在于解决具体问题的思考，其意义很可能并不在解决具体问题的直接效果上，而在于这种思考本身，在于这种思考对于我个人理性塑造的作用，以及对于整个社会理性塑造的辅助作用。我之所以命名本文集为“观世微言”，是欲取其人类思想大海洋之中，个人对具体问题思考的所得，细微得几近“不足道”的含义。既然“不足道”，为何还要“道”？此乃缘于大千世界里的思想海洋终究是由无数的“微言”集合而成，人的理性的完善成型也还要这样的集合去锤炼之故也。从这个角度看，“微言”的真正价值就在于，通过一份独特的个人思考，对具体问题提供个人独特的理解结论或解决方案，让社会多一种思路或选择可能，是有益于包括个人理性在内的整个社会人的理性塑造的。如果这里提供的许多具体结论或方案，其他人也提供了，那么，如此思想的交合则会加强整个社会理性发展方向选择的力量。

若是按内容分，本文集的文章大体可分为两类：一类是关于所谓经济学理论方面的，一类是关于社会生活主要是经济生活事务方面的。从前一类来看，我所关注并加以争论性讨论的经济学理论，是源自于现实社会经济生活问题要求的，或是读名家名作后有感而发，并不是那种“纯粹理论之争”；从后一类来看，除了一般性的经济生活事务或事例外，自己从事的货币银行职业，带给了我观察社会经济事务的特殊视角和经验过程，文集中关于货币银

行具体问题的文章当然就占有一定的比重。但不论何种内容的文章，基于自己“观世”看问题的方法和态度，每篇文章都内含对某种“道理”的追求，对某种“智慧”的追求，至少也有着对所议问题不同视角的选择，哪怕有的文章仅仅是一些报刊杂志时评性的“命题作文”。

在当今世界里，不少见地深刻的思想家们充满恐慌地宣布人类失去了存在的选择方向，从而在“人类向何处去”的“大问题”上表现出一片迷茫——“上帝死了”的惊叫声其实在痛祭人类各种信仰的死亡；“人也要死了”的判断，则力陈信仰失却之后，人性中的“恶”会引出包括人类自身在内的大自然的毁灭，而绝大多数人对此还全然不知。作为经济学人，我无法判断这样的“大是大非”，但我以为，人在大自然的生存中，或说在社会生活中，理解真实的现象，解决具体的问题，也就发现了人的使命，寻找到了人类生存的意义。经济学正是这样针对具体经济现象和问题的理论学说，由这一点看，它也就是关于人的使命和生存意义学说中的一种。能用这样的学说来面对真实的社会经济生活，并能为这样的学说增加点滴“微言”内容，我想，经济学人的使命和生存意义也就找到了。

需要说明的一点是，本文集中的许多文章都在近年的报刊杂志上发表过，有的还被许多次地转载。我要衷心地感谢那些热情约稿并费心编辑拙文的编辑们，是他们的辛勤编辑使不少文章出彩，其中很多编辑已经成为了非常好的朋友。但有的报刊杂志可能出于某些特殊考虑，有些文章题目被编改得让人感到意外，更有一些文章被删改得意思不那么完整连贯，还有个别文章发出来时，竟离完稿时间将近一年。在收集整理这些文章时，我大多恢复了写作时的题目和篇幅量，且只在每篇文章结尾注明写作时间或修改定稿时间，未标明发表的报刊杂志名称和时间，以省去过于繁琐的说明。显然，我对发表拙文报刊杂志心存的那份深深感激，并不因此而有一丝毫的减弱。

二〇〇五年二月二十二日 修改定稿于韩国汉城