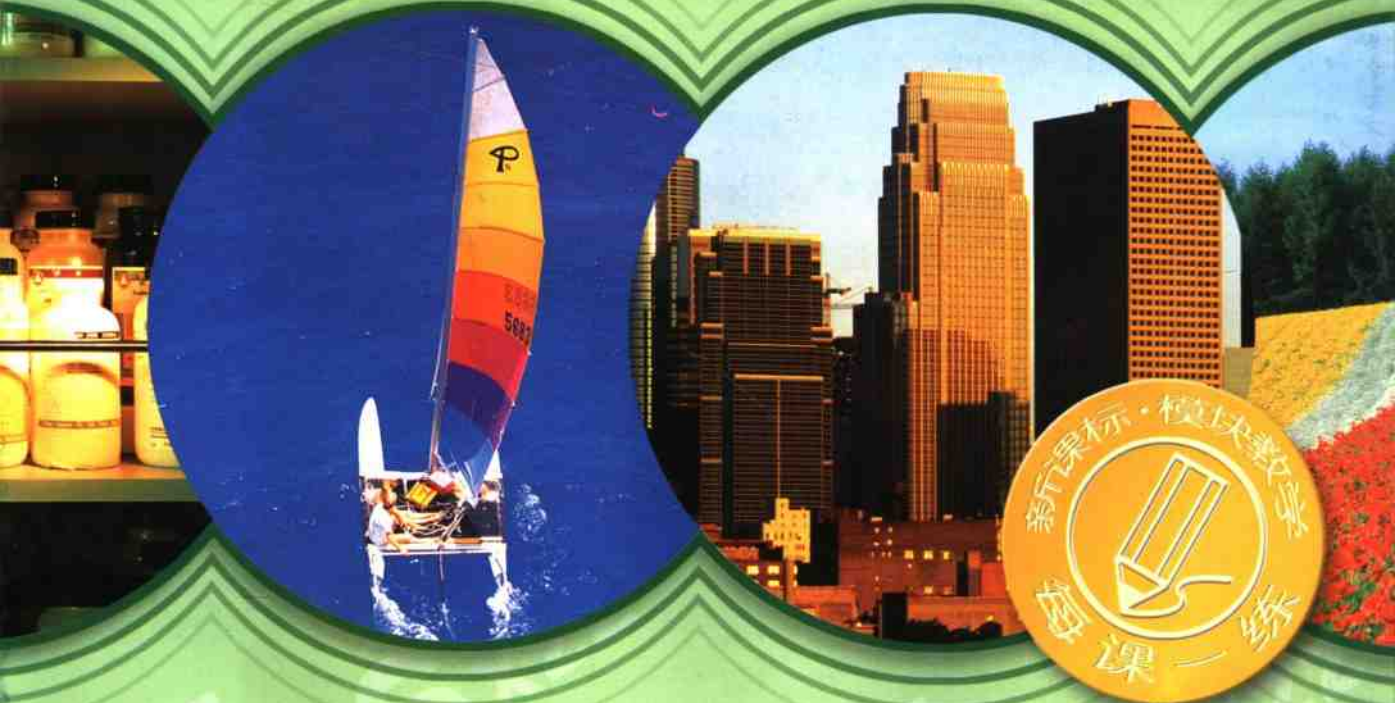


普通高中课程标准实验教科书

每课一练

思想政治 1

必修



浙江少年儿童出版社

图书在版编目(CIP)数据

每课一练. 思想政治. 1: 必修/胡柏富等编写.
杭州: 浙江少年儿童出版社, 2006. 9
普通高中课程标准实验教科书
ISBN 7-5342-4177-4

I. 每... II. 胡... III. 政治课—高中—习题
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 103876 号

责任编辑 吕 津

封面设计 周翔飞

书 名 每课一练 普通高中课程标准实验教科书 思想政治 1·必修
主 编 胡柏富 王明泉
编 写 金仲明 董永芳 俞雅芳 徐国文 徐峥 陈东
出 版 浙江少年儿童出版社(杭州市天目山路 40 号)
印 刷 杭州出版学校印刷厂
发 行 浙江省新华书店集团有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 6.5 字数 130 千
版 次 2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5342-4177-4/G·3105
定 价 8.50 元

如有印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换

版权所有 翻印必究

编写说明

同学们：

由国家教育部制订的《普通高中各科课程标准》颁布了，依据各科课程标准编写的新教材已经陆续推广试用，配合新课标新教材的高中《每课一练》也同步出版了。

这一套配合新课标新教材的高中《每课一练》，保留了丛书原有的特色，即均与相应课本教学进程同步，紧扣教学要求和知识训练点，针对学习重点和难点，安排适量与恰当的习题，每课配一练习，每单元配一单元测试，书末配两份综合测试卷。所编习题均按新颖、灵活、精当的要求，重视知识的连贯和综合运用，既具广度、深度，又具梯度、新意。

《每课一练》高中思想政治必修部分分“思想政治 1、思想政治 2、思想政治 3、思想政治 4”四个模块，共四册。

相信同学们会喜欢这套书的。在使用过程中，有什么改进意见，欢迎来函，以便我们修订提高。

祝同学们学习不断进步！

2006 年 8 月

每课一练

目录

MEI KE YI LIAN

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	1
第一框 揭开货币的神秘面纱	1
第二框 信用工具和外汇	3
第二课 多变的价格	5
第一框 影响价格的因素	5
第二框 价格变动的影响	7
第三课 多彩的消费	9
第一框 消费及其类型	9
第二框 树立正确的消费观	11
第一单元测试	13
第二单元 生产、劳动与经营	19
第四课 生产与经济制度	19
第一框 发展生产 满足消费	19
第二框 我国的基本经济制度	20
第五课 企业与劳动者	22
第一框 公司的经营	22
第二框 新时代的劳动者	24
第六课 投资的选择	26
第一框 储蓄存款和商业银行	26
第二框 股票、债券和保险	27

第二单元测试	28
第三单元 收入与分配	34
第七课 个人收入的分配	34
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	34
第二框 兼顾效率与公平	36
第八课 国家收入的分配	38
第一框 财政收入与支出	38
第二框 财政的巨大作用	40
第九课 征税和纳税	42
第一框 税收及其种类	42
第二框 依法纳税	44
第三单元测试	47
第四单元 面对市场经济	52
第十课 走进社会主义市场经济	52
第一框 市场配置资源	52
第二框 社会主义市场经济	54
第十一课 小康社会的经济建设	57
第一框 全面建设小康社会的经济目标	57
第二框 促进小康社会经济发展	58
第十二课 经济全球化与对外开放	61
第一框 面对经济全球化	61
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	63
第四单元测试	66
综合测试(A 卷)	72
综合测试(B 卷)	80
参考答案	87



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

一、是非选择题(对的写 A, 错的写 C)

1. 商品交换历来都是以货币为媒介展开的。 ()
2. 商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。 ()
3. 货币和商品是同时产生的。 ()
4. 货币从产生时起,就具有价值尺度和流通手段两种基本职能。 ()
5. 货币执行流通手段职能时,只需要观念中的货币即可。 ()
6. 纸币是由国家发行、强制使用的货币符号。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

7. 商品不是从来就有的。从根本上说,商品的出现是 ()
 - A. 生产力发展的必然结果
 - B. 生产关系发展的必然结果
 - C. 社会分工的必然结果
 - D. 物物交换发展的必然结果
8. “经久耐用,经济实惠”往往是厂家或是商家在推销自己商品时始终不变的承诺。这是因为 ()
 - A. 商品是使用价值和价值的统一体
 - B. 价值是商品的本质属性
 - C. 商品能够满足人们的某种需要
 - D. 商品具有使用价值
9. 在下列关于货币的说法中,正确的有 ()
 - ①金银天然是货币
 - ②货币天然是金银
 - ③货币是固定地充当一般等价物的商品
 - ④充当一般等价物的商品都是货币
 - A. ①②
 - B. ③④
 - C. ②③
 - D. ①④
10. 作为价值尺度的货币和作为流通手段的货币 ()
 - A. 都可以是观念上的货币
 - B. 都必须是现实的货币
 - C. 前者是观念上的货币,后者是实实在在的货币
 - D. 前者是现实的货币,后者是观念上的货币
11. 在我国,人民币之所以能购买商品,是因为人民币 ()
 - A. 是一般等价物
 - B. 是衡量商品价值大小的尺度
 - C. 是全国人民公认的货币
 - D. 是由国家发行的、强制使用的货币符号

通货膨胀和通货紧缩是近年来制约我国经济发展的突出问题。据此回答 12 ~ 14 题。

12. “通货膨胀”中的“通货”是指 ()
- A. 流通中实际需要的货币 B. 流通中的纸币
- C. 流通中的商品 D. 流通中的金属货币
13. 通货膨胀引起商品价格全面上涨,而这些商品的价值量则 ()
- A. 变小 B. 变大
- C. 不变 D. 可能变大,可能变小
14. 当出现通货紧缩时会造成 ()
- ①物价总水平下降 ②货币流通速度加快 ③市场购销两旺 ④经济发展乏力
- A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

三、简答题

15. 小张在一家自选商场根据标价付 18 元钱买了一瓶洗发水。运用所学的经济学知识,简要回答下列问题:
- (1) 分析材料中所体现的货币的职能。

(2) 小张付出的钱为什么可以买到商品?

四、分析说明题

16. 2005 年 3 月 5 日,温家宝总理在十届全国人大三次会议上作政府工作报告时,分析了我国经济社会发展中存在的问题和困难,指出:农业基础薄弱的状况没有明显改变,保持粮食增产和农民增收的难度增加,固定资产投资还有可能反弹,煤电油运仍相当紧张,物价上涨的压力较大。结合所学的经济生活知识,回答:
- (1) 通货膨胀和通货紧缩的原因和危害是什么?

(2) 应当怎样确定流通中所需要的货币量?

第二框 信用工具和外汇

一、是非选择题(对的写 A, 错的写 C)

1. 信用卡、支票等,是经济往来结算中经常使用的信用工具。 ()
2. 银行信用卡是商业银行对所有客户发行的一种信用凭证。 ()
3. 信用卡持卡人可以在任何营业机构存取现金或转账。 ()
4. 在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。 ()
5. 现金支票可以作为转账支票使用,也可以直接用于购物。 ()
6. 外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

7. 现代社会中,日渐流行的信用工具是 ()
A. 转账支票 B. 现金支票 C. 汇票 D. 信用卡
8. 根据上题和你作出的正确选项,可以看出这种信用工具的独到特点和优点是 ()
A. 集存款、取款、贷款、消费、结算、查询为一体
B. 方便、安全
C. 能节约大量的现金收付、清点、保管、押运等劳动
D. 使用的范围有较大的限制

到 2006 年 2 月底,我国的外汇储备已达 8537 亿美元。据此回答 9~10 题。

9. 我国外汇储备大量增加表明 ()
①我国出口商品竞争力不断增强 ②我国的国际经济地位显著增强
③我国已成为世界主要债权国 ④我国的支付能力越来越强
A. ①②③ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④
10. 外汇储备主要用于 ()
①平衡国际收支 ②稳定汇率 ③偿还对外债务 ④提供消费贷款
A. ①②④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②③

2005 年 7 月人民币汇率为 1 美元兑 8.11 元人民币。2006 年 5 月 28 日,美元对人民币交易价格则为 1 美元兑 7.9414 元人民币。据此回答 11~12 题。

11. 上述材料表明 ()
A. 外汇汇率升高 B. 外汇汇率降低 C. 人民币贬值 D. 美元升值

12. 上述材料中人民币兑美元汇率的变动 ()
- A. 是由两国经济发展水平决定的 B. 反映了两国贫富差距拉大
- C. 是由美元利率调整造成的 D. 反映了两国经济发展的形势
13. 中国人民银行发言人 2005 年 7 月 26 日宣布,人民币汇率初始调整水平升值 2%。我国人民币之所以不能大幅度升值,是因为人民币升值会导致我国 ()
- ①产品出口减少 ②通货紧缩面临更大压力 ③就业压力增大 ④爆发通货膨胀
- A. ①②③ B. ②③④ C. ③④ D. ①②③④
14. 信用卡和转账支票的共同点是 ()
- A. 购买商品或取得服务可直接使用的信用凭证
- B. 属于电子货币
- C. 在转账结算中使用的信用工具
- D. 由银行等金融机构受理

三、简答题

15. 人民币外汇牌价表:

	2006 年 4 月 21 日	2006 年 5 月 28 日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	793.98	794.14
日元	6.5742	6.9099

结合经济生活有关知识,回答下列问题:

(1) 对我国而言,表中哪些货币属于外汇?

(2) 外汇执行的是货币的什么职能?

(3) 外汇和汇率是一回事吗?为什么?

(4) 对比表中两天的外汇牌价,我国外汇汇率是升高了还是跌落了?

第二课 多变的价格

第一框 影响价格的因素

一、是非选择题(对的写 A,错的写 C)

1. 多种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。 ()
2. 买方市场,是由卖者起主导作用的一种市场类型。 ()
3. 价格与供求关系相互影响,相互决定。 ()
4. 价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式。 ()
5. 不同商品生产者生产的商品,个别劳动时间各不相同,价值量也各不相同。 ()
6. 价值围绕价格上下波动,是价值规律的表现形式。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

7. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。影响社会必要劳动时间的主要因素有 ()
 ①社会平均的使用价值 ②社会平均的劳动强度 ③现有的社会正常的生产条件 ④社会平均的劳动熟练程度
 A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④
8. 商品价值量同劳动生产率成反比。这里的“商品价值量”与“劳动生产率”指的是 ()
 A. 同一劳动在同一时间里创造的价值量与个别劳动生产率
 B. 同一劳动时间里不同劳动者创造的价值量与个别劳动生产率
 C. 商品价值总量与社会劳动生产率
 D. 单位商品价值量与社会劳动生产率
9. 价值规律是 ()
 A. 私有制社会的经济规律 B. 人类社会普遍存在的经济规律
 C. 商品经济的基本规律 D. 资本主义社会的经济规律

经过 20 多年的改革开放,我国目前已告别了商品短缺的经济时代,实现由卖方

市场向买方市场的转变。据此回答 10 ~ 11 题。

10. 由卖方市场向买方市场转变意味着 ()
- A. 出现通货膨胀 B. 出现通货紧缩
- C. 价格围绕价值上下波动 D. 价值规律发生作用的条件已改变
11. 上述材料中的这一转变 ()
- A. 将会导致商品生产者的竞争更加激烈
- B. 将会导致人民币价格的波动
- C. 必然造成市场需求不足
- D. 必然造成社会总需求持续大于社会总供给
12. 集贸市场上,卖者总想抬高价格,买者总是压低价格,而成交价格往往是双方协商的结果。这表明市场价格的形成 ()
- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 由价值决定,但受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循
13. 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓也买得起的普通商品。其根源在于 ()
- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产商品的价值总量不断减少
- C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
- D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产商品的价值总量不断减少
14. 商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。“等价交换”是通过_____实现的。 ()
- A. 国家的宏观调控 B. 不等价交换
- C. 价格波动 D. 统一的市场

三、简答题

15. 在市场竞争日益激烈的今天,有的企业提出“质量是企业的生命”,还有的企业提出“效率是企业的生命”。试运用所学的经济生活知识,分析上述两句口号。

16. 什么是价值规律? 其表现形式是什么?

第二框 价格变动的影响

一、是非选择题(对的写 A, 错的写 C)

1. 消费者对既定商品的需求, 仅受该商品价格变动的影响。 ()
2. 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。 ()
3. 消费者在市场上可以买到“物美价廉”的商品。 ()
4. 价格变动调节着生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配。 ()
5. 消费者购买商品的目的是为了获得商品的价值。 ()
6. 只要企业提高劳动生产率, 就必然在竞争中处于优势地位。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

7. 商家为使消费者更多地购买自己的某种商品, 往往降低该商品的单价。这表明 ()
 - A. 降低商品的价格就能扩大其销售量
 - B. 降低商品的价值就能扩大其销售量
 - C. 薄利多销是商家进行竞争的重要手段
 - D. 降低成本是商家进行竞争的重要手段
8. 《经济日报》报道: 2007 年, 中国汽车业将出现严重的产能过剩, 被闲置的产能将达到 60%, 汽车行业的一场大洗牌在所难免。汽车行业的大洗牌, 意味着 ()
 - ①汽车行业优胜劣汰
 - ②汽车行业无利可图
 - ③全部汽车低价倾销
 - ④汽车行业重新调整生产资料和劳动力的分配
 - A. ①②
 - B. ②③
 - C. ①④
 - D. ③④
9. 根据上题材料, 随着市场的下滑, 不少企业的投资计划暂时放缓, 比如大众汽车已决定将 2006 年在中国两家合资企业的支出减少 22%。这说明 ()
 - A. 价值规律要求商品交换实行等价交换

- B. 价值规律促使商品生产者改进技术
C. 价值规律是商品生产的调节者
D. 价值规律促使商品生产者优胜劣汰

据《市场报》报道:近年来,我国部分农副产品因各种原因影响价格上涨,使农民生产积极性大大地提高,尤其是价格上涨的部分产品,其种植面积会不断扩大。据此回答 10~11 题。

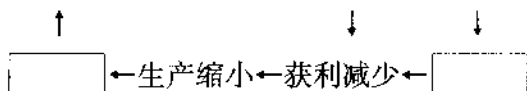
10. 上述材料表明 ()
- A. 商品的价格是由供求关系决定的
 - B. 价格和供求之间存在着相互影响、相互制约的关系
 - C. 价格的波动背离了价值规律
 - D. 商品的价格是由商品的使用价值决定的
11. 农民种植品种的变化反映了 ()
- A. 价值规律是商品生产和商品交换的调节者
 - B. 价值规律刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率
 - C. 价值规律促使商品生产者在竞争中优胜劣汰
 - D. 只有通过价格波动,等价交换原则才能实现

降价绝不是一种简单的让利行为,对外来说,降价可以扩大市场占有率;对内来讲,则是企业自身的一场“内部革命”。据此回答 12~13 题。

12. “降价可以扩大市场占有率”表明了 ()
- A. 市场占有率的多少是由价格的高低所决定的
- B. 产品价格的高低会影响市场需求
- C. 价格波动与产品的生产供应密切相关
- D. 降价可以增加商品价值量
13. 材料中的“内部革命”主要包括 ()
- ①增加产品的价值量 ②增加科技含量,降低生产成本 ③强化科学管理,提高劳动生产率 ④调整收入分配,调动职工生产积极性
- A. ①②④ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②③④
14. 近年来,我国商品的价格有了较大变化,如彩电、手机等不断降价,粮食、钢铁等原材料价格有所上升。这种有升有降的价格波动会导致 ()
- A. 供需矛盾进一步激化 B. 企业重组、产业结构的调整和优化
- C. 城乡差距大大缩小 D. 政府宏观调控能力减弱

三、简答题

15. 价格上涨→获利增加→→供过于求



(1) 请在上述图示的空格中填上恰当的内容。

(2) 上述图示对经营者有何启示?

四、分析说明题

16. 材料一:2005年9月5日起,长安汽车旗下微型车全线降价优惠,降幅为2000元~1.1万元。这是8月份以来该公司的第三轮降价。截至8月底,长安微型车的销售量比去年同期增长20%;在市场占有率方面比第二名高出近10个百分点。

材料二:从2005年下半年起,长安汽车正式开始实施“成本风暴”运动,一方面严格控制生产成本,另一方面在重庆、南京、河北三大基地推行研发成果共享、共线生产,以及零配件标准化和循环使用,以规模效应实现降低成本的目标。

(1) 材料一反映了什么经济现象?

(2) 材料一和材料二之间有什么联系?它对目前一些行业的价格战有什么启示?

第三课 多彩的消费

第一框 消费及其类型

一、是非选择题(对的写A,错的写C)

1. 在其他因素不变的情况下,居民的收入与消费成正比。 ()
2. 要提高居民的生活水平,从根本上说要稳定物价。 ()

3. 按目的,生活消费可以分成有形商品消费和劳务消费。 ()
4. 生存资料消费满足较低层次衣食住行的需要,是最基本的消费。 ()
5. 贷款消费,也就是超前消费。 ()
6. 恩格尔系数减小,表明人们生活水平提高,消费结构改善。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

7. 2006年4月以来,随着世界休闲博览会的顺利召开,杭州迎来了又一次旅游热潮,从消费目的来看,旅游消费属于 ()

A. 劳务消费 B. 生存资料消费 C. 发展资料消费 D. 享受资料消费

改革开放以来,我国城乡居民的消费结构发生了很大的变化,家庭食品支出占消费总支出的比重逐年下降。据此回答8~9题。

8. 这说明我国城乡居民 ()

A. 购买家庭食品数量逐年减少 B. 家庭消费水平不断提高
C. 消费水平与发达国家相比仍然很低 D. 已全面实现小康目标

9. 我国城乡居民的消费结构发生变化的直接原因是 ()

A. 居民收入增加 B. 居民消费观念发生了根本的变化
C. 国家实行鼓励消费的政策 D. 物价水平持续下跌

10. 随着生产的发展和社会的进步,我国消费结构逐步从低层次向高层次转化。下列选项中符合这种趋势的产业结构变化的有 ()

①发展住宅建设、家用轿车产业 ②发展服务业,重视“假日经济”
③发展农村的家庭农副业,提高自给程度 ④发展技术含量低、见效快的小纺织厂、小造纸厂

A. ①② B. ③④ C. ②④ D. ①④

居民消费是不断变化的。人们通常所说的“三大件”的变化就是生动的事例。在20世纪五六十年代,“三大件”是指缝纫机、手表和自行车。以后逐渐演变为彩色电视机、冰箱和洗衣机;电话、空调和计算机;轿车、房子和旅游。据此回答11~13题。

11. 从消费的产品类型来看,缝纫机、手表和自行车的消费属于 ()

A. 有形商品消费 B. 钱货两清的消费
C. 劳务消费 D. 享受资料消费

12. 决定居民消费从低层次逐步向较高层次发展的根本因素是 ()

A. 对外开放程度 B. 经济发展水平
C. 财政收入状况 D. 通货膨胀水平

我国居民的恩格尔系数已下降到46%。“吃饱肚子”不再是大部分人生活中的头等大事,它已让位给健康、娱乐、文化教育、旅游及其他生活享受。据此回答13~14题。

13. 上述材料表明 ()

①城乡居民的消费以享受型消费为主 ②城乡居民的家庭消费水平开始向

比较高的层次发展 ③城乡居民消费结构趋向合理化 ④城乡居民树立了科学的消费观念

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

14. 从根本上说,我国居民的恩格尔系数的降低是由于 ()

- A. 我国经济发展水平提高 B. 居民收入水平提高
C. 物价水平持续走低 D. 人口数量减少

三、简答题

15. 影响家庭消费的因素有哪些? 提高家庭消费水平的主要途径是什么?

第二框 树立正确的消费观

一、是非选择题(对的写 A,错的写 C)

1. 人们的消费行为仅受消费心理的制约。 ()
2. 讲究实惠,根据自己的需要选择商品,是一种理性的消费。 ()
3. 生活方式的变化,推动人们消费观念的更新。 ()
4. 勤俭节约是中华民族的传统美德,因而我们要抑制消费。 ()
5. 公民的消费是个人的私事,与国家和社会无关。 ()
6. 面对严峻的资源短缺的现状,我们应该倡导绿色消费。 ()

二、单项选择题(每一小题只有一个最符合题意的选项)

据北京市垃圾管理处统计,近年北京市食品垃圾呈现稳步上升趋势,竟然占垃圾总量的 17% 左右,平均每天产生的剩菜剩饭泔水就有 1600 吨之多,以至于市环卫局垃圾分选站在回收类别中专门增加了“馒头类”的回收项目;北京市餐饮业也提出了“均衡饮食,重质适量,剩饭打包,减少垃圾”的新消费观念。据此回答 7~8 题。

7. 这种餐桌上的消费 ()
A. 完全是个人消费行为,与社会无关
B. 不利于个人生活质量提高和社会集体利益
C. 证明我国经济正在快速发展
D. 能够开拓新的消费市场
8. 北京市餐饮业提出的新消费观念,其实质是 ()

- ①提倡适度消费,反对铺张浪费 ②要求人们养成健康、文明的生活习惯
③要适当抑制消费 ④要求人们发扬艰苦奋斗、勤俭节约的精神
A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

9. “历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。”因此,我国在全面建设小康社会的过程中 ()

- A. 必须大力发展生产力,提高国家的经济发展水平
B. 必须坚持艰苦奋斗、勤俭节约的精神,消费要与国情相适应
C. 要改变落后的生活习惯,提倡科学消费
D. 要加大精神消费,提高公民的思想道德素质和科学文化素质

10. 邓小平指出:要在生产发展的基础上提高人民生活水平,注重适度消费。“适度消费”是指 ()

- A. 消费水平应适应生产力的发展而发展,量力而行
B. 在安排好物质消费的同时注重发展精神文化消费
C. 发扬艰苦奋斗的精神和勤俭节约的作用
D. 抑制消费、扩大积累,促进社会再生产

11. 当前,部分中学生在日常消费中出现了追求名牌的风气。针对这种现象,你认为正确的态度应该是 ()

- ①摒弃盲目攀比,但不反对名牌 ②名牌就是现代、前卫,崇尚名牌合情合理
③反对盲目攀比,摒弃名牌 ④根据自己的实际情况,理性对待名牌
A. ①④ B. ②③ C. ②④ D. ③④

近年来,大学生的消费状况,日益引起人们的关注。据此回答 12~13 题。

12. 一些专家和媒体呼吁,学校要限定学生消费的上限,杜绝学生中存在“贵族”和“贫民”的现象,国家也已开始关注这一问题。这说明 ()

- A. 国家通过消费的调节来促进社会公平收入
B. 消费是事关个人和社会的大问题
C. 国家努力引导居民改变愚昧的消费习惯
D. 国家通过经济手段对居民的消费进行调控

13. 部分学生的贵族化消费方式的主要危害是 ()

- A. 导致社会群体的贫富分化
B. 不利于促进生产的发展
C. 容易养成吃喝玩乐、挥霍浪费的坏习惯
D. 影响家庭消费的逐步升级

14. 《经济日报》载文指出:在千方百计增加农民收入的同时,要大力改善农村消费环境。其中蕴涵的经济生活道理是 ()

- ①在生活消费上要提倡勤俭节约 ②生活消费要与家庭收入相适应
③家庭消费水平与收入水平成正比 ④生活消费要高标准
A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④