



# 广州

# 泛十三行

## 商埠文化遗址开发研究

Guangzhou Fanshisanhang Shangbu Wenhua Yizhi Kaifa Yanjiu

丨 杨宏烈 编著 丨

华南理工大学出版社

广州市哲学社会科学发展“十五”规划重点项目

广州市属高校科技计划2004年度重点项目

广州大学广州发展研究院2005年度重点项目

# 广州 泛十三行

## 商埠文化遗址开发研究

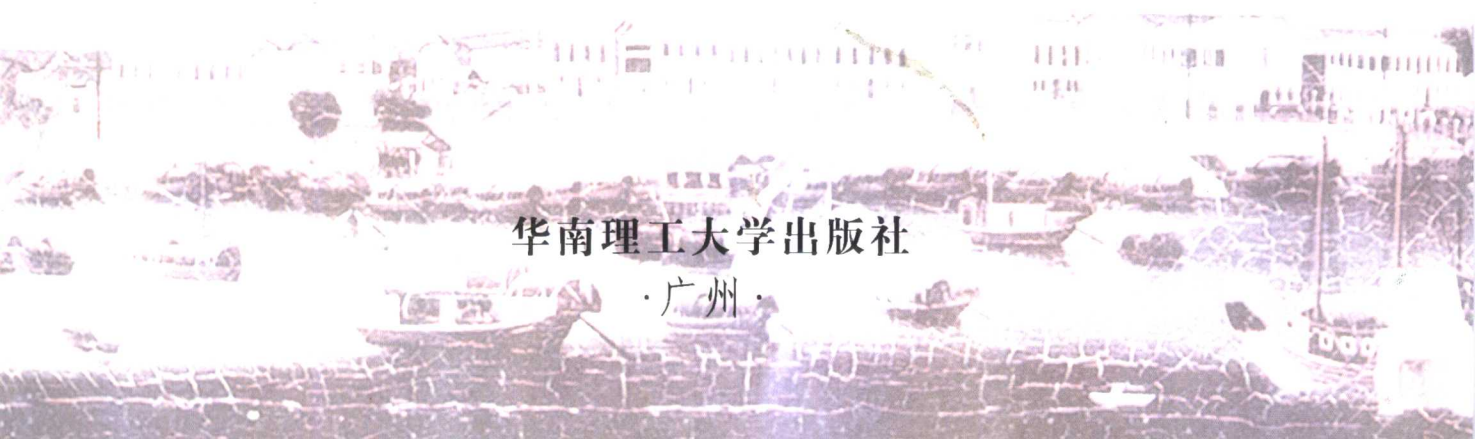
Guangzhou Fanshisanhang Shangbu Wenhua Yizhi Kaifa Yanjiu

杨宏烈 编著

邓其生 主审

华南理工大学出版社

·广州·



## 内 容 简 介

广州十三行是我国封建社会末期出现的半官半商性质的国家级对外贸易组织。它是国际资本主义经济深刻地影响闭关锁国的封建主义经济模式产物，存活了156年。十三行记载了一个特殊的商贸制度和战争背景，构筑了一个对英国政治有影响的经济特区和对世界文明有贡献的国际舞台，在迎接中国近代社会的体制演变中，具有某种划时代的作用。

十三行时期所形成的城市街巷、码头、仓库、商馆、驿站、洋行、公行、园林、寺庙、会馆、工场、税口、炮台、村镇……曾是我国“第一商埠”的组成部分，对此后长期的城市建设产生了较大的影响。十三行遗存的历史街区及其相关历史地段，既是千年商都——广州商埠文化的物质载体，也是开展涉外商贸旅游的宝贵资源财富。

本书从保护城市历史文化的角度、从促进历史街区可持续发展的角度出发，对十三行商馆遗址及其分布在广州市区与之相关的历史地段、名胜古迹、文物遗存的保护性规划建设进行了必要的探讨。本书可供旅游规划、建筑设计、环境艺术、风景园林、文物保护、历史地理等专业人士及有关大专院校师生阅读，也可供关心历史文化名城和谐发展的其他人员参阅。

### 图书在版编目(CIP)数据

广州泛十三行商埠文化遗址开发研究/杨宏烈编著. — 广州: 华南理工大学出版社, 2006.7  
ISBN 7-5623-2388-7

I. 广… II. 杨… III. 十三行—文化遗址—研究 IV. K878

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第061289号

总发行: 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学17号楼, 邮编510640)

发行部电话: 020-87113487 87111048(传真)

E-mail: scut13@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 赖淑华 林炳清

印刷者: 广东省农垦总局印刷厂

开本: 889×1194 1/16 印张: 23 字数: 710千

版次: 2006年7月第1版第1次印刷

定 价: 68.00元

版权所有 盗版必究

## 为十三行历史地段划定保护紫线

### （代序）

2004年2月1日，建设部颁布实施《城市紫线管理办法》，自此，我市不少专家学者呼吁，为十三行历史地段划定保护紫线，使至今仍未被破坏的城市历史文化得到保护，让正在破坏的行动得到坚决制止，已经被破坏了的历史文化遗存得到有效复原。我在市政府工作期间，曾协助市领导分管过文物工作，我对这些专家的建议深感高兴。

所谓“城市紫线，是指国家历史文化名城内的历史文化街区和省、自治区、直辖市人民政府公布的历史文化街区的保护范围界线，以及历史文化街区外经县级以上人民政府公布保护的历史建筑的保护范围界线。紫线管理就是对划定城市紫线和对城市紫线范围内的建设活动实施监督、管理”<sup>[1]</sup>。

打开广州地图，作为全国首批历史文化名城，保护完好的历史文化街区，实在不多了；如今已很难找到一块面积较大、历史风貌尚未被大肆破坏的历史地段。曾为古老城墙包围的城区，全部插建了大型玻璃幕墙的高层建筑。很有特色的历史名街，被拦腰砍断。有些风格统一的历史街坊已不复存在，或者被新辟的车道切割得支离破碎。相比之下，十三行路以北、棠栏路以南、人民路以西、康王路以东，建于清末民初的十三行街区还是比较幸运的，多少还显现一些古风风貌。十三行路以南的文化公园，本来是保留有十三夷馆遗址的一片公园用地，因近几年的投机性突击开发，也遭到不可挽回的破坏。十三夷馆是中国大陆最早引进西方建筑文化的实例之一。

十三行路南北的街巷、文化遗址、文物建筑、水体和绿地，可以统称为十三行历史地段，或称十三行历史文化街区。其街巷基本上是在鸦片战争大火焚毁后的废墟上兴建的商铺屋或骑楼街，传承了十三行时期的建筑文脉，富含十三行历史文化信息，见证了广州100多年的近代历史。该地段的建设活动，是在中国封建王朝严酷的营造等级制度下，难得出现的中西建筑文化相结合的第一个高潮。西堤是十三行历史地段的外延，具有不少近代大型的公共建筑和纪念性构筑物。文化公园是一些不恰当建筑挤占历史文化遗址地带后残余的一块土地。十三行历史地段经历了火烧连营、飞机轰炸、大拆大建的百年沧桑。

十三行历史文化街区完全符合划定城市紫线的标准。这儿有历史（文物）建筑、构筑物及其环境所组成的核心地段，有为确保该地段风貌、特色完整性而必须进行建设控制的中介地段。虽然这里被正式命名的文物建筑只有西堤的两栋近代建筑和一座纪念碑，但不能否定其他历史建筑遗存就不具备文物价值。现在暂时不为文物，不见得将来就不是文物。因为保护是动态的。《上海市历史文化保护与优秀建筑保护条例》已把时间下限的跨度拉近了30年。国际古迹遗址理事会通过的《威尼斯宪章》，早就扩大了文物古迹的概念：文物古迹不仅包括单个建筑物，而且包括“能够从中找出独特的文明、一种有意义的发展或一个历史事件见证的城市或乡村环境”。“文物古迹保护包括一定规模的环境保护，不能与其所见证的历史和其产生的环境分离”<sup>[2]</sup>。

划定紫线，实现城市科学地发展，才是真正的硬道理。回顾国际名城保护运动的过程，没有理由不努力保护好十三行历史文化街区。第二次世界大战后，各国为了发展经济，对历史城区进行了肆无忌惮的拆除，造成文化资源的大量消失。经济发展到一定规模时，后悔文化资源的损失已无法弥补，于是加紧立法保护。1962年法国的《马尔罗法令》，1966年日本的《古都保护法》等，便是在这种情

况下颁布的。随后又出现了一系列国际性的保护法规：如《内罗毕建议》（1976）、《马丘比丘宪章》（1977）、《华盛顿宪章》（1987），以及有关历史园林保护的《佛罗伦萨宪章》（1982）等等。我国的有关法律制定、颁布的也不少，但有效执行的却不多。打起官司来，往往输的都是文物部门。有关历史文化的保护紫线、生态水体的保护蓝线、环境绿化的保护绿线……这些有益于公共利益、社会长远利益，符合人伦道德、自然伦理的“线”，往往得不到权力或法律的支持和呵护，所以首先须有监督权力的民主和维护法律的尊严。

划定紫线，是坚持社会进步和城市文明的体现。它涵盖历史学、人文学、宗教学、景观学、建筑学、生态环境、管理工程、旅游经营等多方面的知识和规律。除十三行商馆区外，泛十三行所含的文物古迹与历史文化街巷同样需要“紫线”保护。划定紫线有很强的政策性，涉及各方面、各部门、各单位和个人的实际利益，要充分体现民主和科学化思想，运用科学技术、空间艺术等手法。划定紫线，除了有利于保护看得见、摸得着的物质形态的历史文化外，还可以保护、承载有关各种人类口头的、非物质性的文化遗产以及无形的文化生态环境。“人是民俗的动物”<sup>[3]</sup>。广州西关风情很大程度蕴藏海洋文化的韵味，源于十三行对外贸易、文化交流的影响。十三行历史地段或历史街区的保护、复兴、修缮，也就是拯救濒危的民族民间文化艺术遗产。

在紫线范围内，十三行的历史地段或历史街区应贯彻“重点保护、合理保留、局部改造、普遍改善”的原则，突出十三行历史文化的传承，复兴精细雅致的骑楼商业街、商铺屋，组建博物馆群及纪念性的标志景观和商埠文化环境艺术小品等，不宜浮躁，惟求精雅。最后成果应该“修旧如旧”，原来是多少层，还是多少层；原来是多大体量，还是多大体量；原来是什么格局，还是什么格局；原来是什么风貌，还是什么风貌。分清文物类建筑、保护类建筑、修葺类建筑、保留类建筑、沿街修饰类建筑，实现“微循环保护复兴”。要变，只是在格局、风貌、景观、密度、色彩、质感及环境容许范围内的局部补充、完善、协调、美化，使内部居住与创业条件得到实质性改善的“变”，决不是“大拆大建”的“变”。

在紫线范围内，历史街区与现代化并不存在互否定律。历史街区与现代化之间并不隔着万里长城。建筑本土化特色正是国际化的表现。名城保护、历史街区的保护，并不是制止一切改造行为，既不能拆除也不能修整。让人们长期挤在低矮、阴暗、潮湿、濒临倒塌的房屋内居住，显然也是背离了“以人为本”的原则。学习巴黎、威尼斯等一些世界知名城市的做法，在不破坏历史风貌的基础上，对十三行街区的历史建筑进行内部现代化改造、提高市政设施档次功效，不但可以满足人民提高生活质量的需求，而且可以极大地调动群众的热情，利用丰富的历史文化资源发展旅游事业，为国家提供丰富的经济来源<sup>[4]</sup>。名城保护与高质量生活并不矛盾，这已是不争的事实。

在紫线范围内，历史风貌的保护，市场是不会关注的。而“紫线”却可以给市场带来好处。公共利益只能由政府来提供和保证。但公共利益难以与政府的某些责任人的自身利益直接挂钩，故难以激励某些公务人员认真负责的精神。过去历史文化街区被破坏的事实告诉我们，克服“规划失效”，防止在规划编制、审批、实施过程中的“政府失效”，是重要的关键所在。保护复兴历史文化街区，实行市场化运作的公平原则，是按公平规划办事<sup>[5]</sup>。如是，政府收购开发，政府与产权人联合维修保护，或者组建实体维修保护，或鼓励个人、单位收买古建筑实现维修保护，都是可以试行的。

杨宏烈是我校建筑与城市规划学院教授，长期从事城市历史文化与古建筑保护研究。《广州泛十三行商埠文化遗址开发研究》是他对城市紫线管理实例的探讨。这无疑是一种积极的研究手法和保护



开发的有效模式，可供有关部门和技术人员参考。

是为序。

陈万鹏

2006年4月24日于广州大学城

#### 注 释

- [1] 城市紫线管理办法. 建设部令 119号. 2003年12月17日发布, 2004年2月1日执行
- [2] 第二届国际古迹遗址理事会. 国际古迹保护与修复宪章(简称“威尼斯宪章”). 1964年5月25~31日. 在威尼斯通过
- [3] 胡国庆. 民间文化的传承任重而道远 [J]. 名城报, 2006年2月24日第3版
- [4] 李景奇. 保护历史街巷与保护历史文化名城一样重要 [J]. 蓝天园林, 2006(1): 34~37
- [5] 仇保兴. 转型期的城市规划变革纲要 [J]. 规划师, 2006年第3期. 总123期. 第22卷

# 向世界叫响十三行

## （前言）

本书研究的是国家名城广州城市建设发展史上一个重要历史时期遗留下来的商埠“经济特区”，如何在新的时代背景下保护利用其历史文化资源，将与之相关的历史遗存、历史遗址、历史街区、历史地段规划组建成“泛十三行”商埠文化旅游项目的网络集群，以此响应“文化兴省”、“文化兴市”的主张，从而构建国家重点旅游城市。



“十三行”已经成为一个具有时间概念、空间概念、经济社会学内涵的综合性学术名词。它涉及到从广州乃至全国、国际方面的历史、地理、经济、文化、军事、城建等研究领域的重大事件。

从康熙二十五年（1686年）起至道光二十二年（1842年），广州十三行运转了156年。十三行“一口通商”，垄断中国对外贸易85年，上承唐宋市舶、下启五口开放，在我国的历史舞台上扮演了某种特别的角色。

“十三行”原本是一个城市地标。今十三行路以南与之直交的两条“涉外街”与十三夷馆平行一同向南延伸，隔着由填江形成的具有教堂建筑的外国花园连接珠江边的码头。夷馆区之东为十三洋行及广州古城楼，馆区以北是洋行集会会所及其商埠新城区，夷馆以西是由围墙相隔的商行及关税机构。每言十三行，主要指的就是这片历史“特区”地段。

十三行作为一个官商组织，很大程度上影响着国家财政、税收等经济生活，在封建主义经济的肌体中，萌生新的生产力和生产关系；作为一个外交活动场所及组织工具，它参与了不少重大历史事件；作为一个国际财团，十三行出了四大家族及世界级的首富；作为一个文化团体，它促进了中华传统文化艺术与科学技术的发展；作为中国城市发展的动力因素，带动了广州西关城区的建设。

十三行作为广州“四地说”<sup>[1]</sup>的实物证明，具有深远的历史意义。海上丝绸之路的终始点，对外开放的国门、中国近代史的滥觞、社会转型期的漩涡、岭南文化传承与荟萃之地，是今天的旅游城市可持续发展的潜能和基因。取材什么样的历史文化，采用什么样的建设“体裁”，树立什么样的思想主题，对发展城市旅游文化产业，保护建设历史文化名城，关系十分重要。我们不能再以虚无主义的态度对待“十三行”，不能再让某些房地产公司为其私利去任意摧毁破坏十三行文化遗址。我们要尊重历史，给历史文化以应有的地位，发掘隐藏其中的城市特色基因，梳理其有机增长的文脉，实现“功在当代，利在千秋”的可持续发展。



“墙内开花墙外香”，或许是事物发展的一种规律，事物的优秀特质和积极作用往往不被主人翁充分认识和利用，而旁观者却清醒地注意到了；正所谓“当局者迷，旁观者清”是也。许多现象说明广州十三行在海内外影响是广泛的。



“海胡泊千艘”，“岸香番舶月”（《清宣宗实录》）。这是当时国人对市舶景象赋予的诗情画意。货物的外销，伴随有艺术的外销，景物的外销。香港曾展出过[美]皮博迪艾塞克斯博物馆的许多文物精品，不少就来自十三行时期的海上贸易。收藏者不一定看重它们的实用价值，而是出于对海上“丝路”起始点让人着迷的地域性风光的缅怀。寄碇于黄埔港的美国商船“亨利马克”号、美国米歇尔·费力斯·科尼1804年的外商洋行画，以及衣箱漆器上、羽毛扇上、彩色屏风上的商馆图，共同印证了一个十三行时代。

18世纪的“广货”外销，着实让法国人惊呼并引起该国制造商的恐慌。法国一篇400万言的博士论文，为集数家“东印度公司”<sup>[2]</sup>原始档案资料之大成，研究了中国十三行时期的对外贸易史，广泛涉及到中西双方的政治、文化、伦理、价值观等许多问题。

约1745年的中国瓷碟，绘有琶洲塔与来往贸易的码德拉斯港及狮子国徽标。风靡一时的外销画，将十三行万国旗飘的景观传遍全球。当年在十三行一带画店出口的通草纸画<sup>[3]</sup>，国内已几近绝迹，国外却当成珍宝收藏。18—19世纪的广州风情，也是一种文化交流的佐证。

200多年过去了，瑞典人至今不忘歌德堡号商船三次远航中国的十三行时期。复制的哥德堡Ⅲ号将沿当年的海上丝绸之路再次造访广州。此一事件同10多年前的阿曼苏哈尔号木帆船马斯喀特—广州的纪念性航行和联合国“和平方舟”号的广州海上丝路考察行，一样具有深刻的意义。21世纪的现代人不分东西南北同样需要历史，才能更好地进步。

近来有学者研究指出，18世纪十三行时代的广州是贸易全球化的中心市场，当时中国的GDP占世界总量的32.4%。鸦片战争前，中国的对外贸易一直都是出超的。偌大的一个“清帝国”，只一口通商，使广州在世界海上航线网图上处在世界“东方大港”的重要位置上。

250年前普鲁士商船首航广州，为此专铸的普鲁士银币上国王头像的背面，刻有精细的十三行商人全身像，足见十三行的国际影响之大。200多年后的德国领事、丹麦领事，仍在查找十三行时期客死广州的本国商人。

世界各地的华人社区，对十三行的历史是永远不会忘却的。因为正是这段历史，中国人开始密切地融入世界贸易体系。

### 三

“十三行”的时间标志作用，具有划时代的意义。由封闭型的封建农业时代不自觉地进入资本商品货物流通时代，是需要经受一阵社会阵痛的。近代史上的各种政治思想主张皆由此而生。当国人对世界商品流通制度还没完全调适好的时候，我们又曾停滞在一个比较封闭的历史时期。如今的中国，还是在十三行这块土地上只进行春秋两季“一口展销”活动。

当今国人已经愉快地进入“WTO”世界贸易组织体系，我们更有必要重温“十三行”那段历史。十三行的毁灭，实际上就是清政府约束外贸活动的“广州制度”<sup>[4]</sup>的覆灭。国家的开放改革、对经济规律的认知运用，必然会焕发出巨大的潜能，寓意着一场社会大进步。

塑造“十三行”的空间地标旅游景观，无论怎样评判也不为过。世界上知名的事物，总要在人们心目中形成一种视觉景观实体形象。十三行形象传统废墟的隐含性早已逝去，前一段开发过渡期的招徕，却让某些房地产商吞去，今后十三行商埠文化旅游区的行销性形象，应该实实在在地还给广大人





民群众。有了十三行的地标景观，就能让人们捡回被丢弃的那段历史。我们要让天下的游人知道，地球上的这个坐标点会给人们传达些什么样的信息和美好的意象，并使之成为当年通商各国凝聚“十三行”情结的人们作为“觐见”的圣地。

另外，一个城市的有机构成决不只是一片孤立的“蕃坊”驿馆。与“十三行”相关的城市要素还有许多，它们共同组成了一个庞大的网络系统，全面而完整地铸就了一部历史文化。这一点正好符合史迹文化旅游的特质。落实在城市规划、城市设计上，有必要围绕主题加以整合。如十三行夷馆区、西堤、沙面、沙基涌、六二三路、人民南路、长堤、桨栏路、怡和街等就是一系列颇具故事性的历史大舞台，在此上演过一部“清末民初”社会转型变革史。“泛十三行”的含义大概就在这里。

十三行商埠文化旅游区应该成为国际性的品牌。它是千年商城、千年港城的代表形象之一。它不仅成为“十三行商人”、“广州商人”，还可以成为外国商人及水手后裔、学术研究人员的视觉景观形象。通过名城历史文化街区保护规划，名城城市景观环境艺术设计，通过具有历史文化内涵和渊源的主题性公园开放建设，让“十三行”的历史轴联系起200年以前世界各国的“帆船时代”，让十三行的景观轴贯穿整个历史街区的文化艺术空间，打造一个有国际影响的商埠都市形象。

向世界叫响十三行！

陈文君

2006年2月15日于海角红楼

#### 注 释

- [1] 广州市委宣传部理论处提“四地说”：广州为岭南文化的集中地、海上丝绸之路的始发地，近现代革命的策源地、改革开放的前沿地。
- [2] 东印度公司为16—19世纪，葡萄牙、荷兰、英国、法国、丹麦、瑞典等国对印度和东南亚各国以及中国经营垄断贸易特许设置的公司，该公司不仅从事商业活动，而且享有独立国家主权，拥有政治和军事权力。
- [3] 通草纸画乃以华南通脱木茎髓为原料制成的纸，特制颜料作画，经光的折射呈斑斓缤纷的效果，十三行后期大量出口欧洲。
- [4] 为规范对外贸易和约束外商行动，清政府制定了一套滑稽的管理制度，外商称之为“广州制度”。

本文作者陈文君系中国区域旅游开发专业委员会副主任，广州大学中法旅游学院副院长。

## 目 录

<b>第一章 十三行历史文化的定性定位</b> .....	(1)
第一节 海上丝绸之路的起始点.....	(1)
第二节 中西文化辐射的聚焦点.....	(6)
第三节 中国近代历史的爆发点.....	(10)
第四节 商埠旅游资源的闪光点.....	(11)
<b>第二章 十三行历史文化的沧桑沉沦</b> .....	(21)
第一节 从怀远驿到十三行.....	(21)
第二节 夷馆的兴起与灾变.....	(32)
第三节 十三行夷馆区位分析.....	(42)
第四节 外销画与夷馆建筑.....	(51)
第五节 从十三行到沙面岛.....	(58)
<b>第三章 十三行经典园林的研究</b> .....	(67)
第一节 广州行商园林概况.....	(67)
第二节 粤中园林对外交流.....	(76)
第三节 海山仙馆复原研究.....	(80)
<b>第四章 十三行商埠文化的旅游景观</b> .....	(103)
第一节 商埠文化再续辉煌.....	(103)
第二节 商埠文化的时空轴.....	(115)
第三节 十三行的城市细部.....	(126)
第四节 十三行的地名研究.....	(138)
<b>第五章 十三行商埠文化的旅游规划</b> .....	(146)
第一节 “第一商埠”旅游框架.....	(146)
第二节 商馆地带景观构想.....	(155)
第三节 史迹文化旅游开发.....	(162)
第四节 十三行的雕塑规划.....	(166)
<b>第六章 十三行历史街区的生命活力</b> .....	(172)
第一节 论十三行主题公园.....	(172)
第二节 奏响新世纪的乐章.....	(181)
第三节 骑楼街的文化复兴.....	(194)
第四节 十三行的黄金走廊.....	(202)
<b>第七章 十三行历史街区的有机更新</b> .....	(208)
第一节 文化刷新历史街区.....	(208)

第二节	内力与外力的协调·····	(214)
第三节	历史街区的经济学·····	(222)
第四节	十三行的规划原则·····	(229)
<b>第八章</b>	<b>十三行相关遗址的保护完善·····</b>	<b>(236)</b>
第一节	锦纶会馆乔迁之喜·····	(236)
第二节	琶洲古塔高风亮节·····	(244)
第三节	河海交汇的黄埔村·····	(250)
第四节	灵骨永存的长洲岛·····	(268)
<b>第九章</b>	<b>泛十三行旅游资源系统整合·····</b>	<b>(280)</b>
第一节	古炮台的旅游开发·····	(280)
第二节	华林寺的街区整饬·····	(289)
第三节	南海神庙景区规划·····	(295)
第四节	海幢寺的环境善化·····	(302)
<b>第十章</b>	<b>十三行历史事件纪念性建设·····</b>	<b>(315)</b>
第一节	“天字码头” 天字主题·····	(315)
第二节	亮出历史文化名牌·····	(324)
第三节	租界·洲头嘴·花地·····	(330)
第四节	澳门·珠三角·西河·····	(342)
<b>附录:十三行历史大事记</b>	<b>·····</b>	<b>(349)</b>
<b>后记</b>	<b>·····</b>	<b>(352)</b>



## 第一章 十三行历史文化的定性定位

“十三行”到底为何物？是人，是物？是国，是家？是官，还是商？是制，还是治？是历史，还是传说？颇有几分神秘感。正面观不知好在何处，反面观不知坏在哪儿。虽说历史的账不可能清算得十分清楚，但基本的定性定位有待弄个明白。本章多从客观事实上认识十三行的文化特性，并着重立足广州一城，肯定十三行的历史地位，用“四点”之说概括之。

### 第一节 海上丝绸之路的起始点

“丝绸之路”是个雅称，特指古代东西方物质文明与精神文明之间的交通、贸易、文化交流的途径及其形成的有形或无形的历史文化时空网络。它代表了人世间需要相互沟通和理解、和平共处的美好愿望和信仰，它给各自的进步和发展带来智慧、福祉和创造力。“丝绸之路”先以中国丝绸由陆上出使西域贸易成功开始，后以中国瓷器海上贸易远销重洋为主要途径；它是一个有“泛指”意义的词汇，一个富有历史浪漫主义美感和想像力的词汇（广州日报“前沿大讲坛”）。

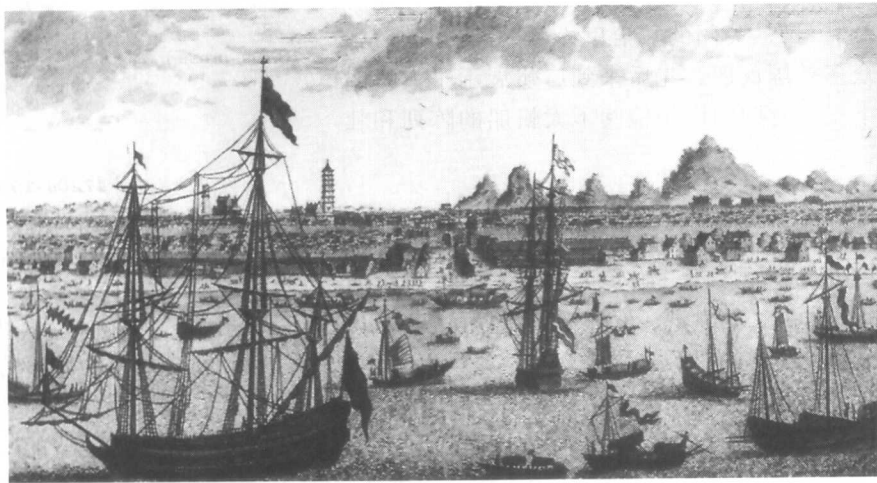


图 1-1 丝路的起点

清初史学家屈大钧在《广东新语》中有“会城如大舶”一说<sup>[1]</sup>。意思是：广州的地形地物，就像一艘巨大的海船。“花塔、光塔为一城之标”，有如大舶的樯桅。不论其比喻恰当与否，广州与海上丝绸之路有着密切的历史渊源，这已是学术界不争的事实（图 1-1）。

广州是海上丝绸之路始发地，造船业发达，千年商都不衰。十三行时期的广州外贸码头是“船舶文化”的集大成者。透过史书古迹，我们仿佛可以看见，珠江口渔火点点，黄埔外港和十三行码头前樯帆林立、商船云集……当时作为世界著名商贸大港的繁荣景象，与海、与“船舶”结下了不朽的因缘。这是广州城及其对外贸易长盛不衰的重要条件。

#### 一、十三行，帆船时代的全球中心市场

法国高等试验学院路易·德尔米尼的博士论文《中国与西方，18 世纪的广州对外贸易》400 万

言<sup>[2]</sup>，验证了广州是 18 世纪中国最重要的也几乎是唯一的对外通商口岸。“广州富庶天下间”，“银钱堆满十三行”。清王朝在广州设立的粤海关，使当时的关税收入大增，广州成了“金山珠海，天子南库”。

黄启臣教授讲道：16—18 世纪是商品贸易的全球化时代，19—20 世纪是产业革命全球化时代，当今世纪的全球经济一体化到达了第三个历史阶段<sup>[3]</sup>。历史上的“怀远驿”、“十三行”其实都是国际性的商埠。十三行时期广州是全球中心市场。法国巨著《中国与西方，18 世纪广州的对外贸易》，运用荷兰、法国东印度公司全面、深刻、丰富的原始档案记载了十三行对海外的贸易航线、商业结构、商务往来、货币流通、管理体制、文化交流、生活习惯等史事。不久的将来，等待这部巨著翻译成功，十三行的研究定会出现一个新的局面，为我们发掘十三行商埠文化的深度与广度提供有力的依据。

对于 18 世纪的欧洲贸易来说，中国似乎仅仅被简化成了广州（Canton）。在此之前，17 世纪末中国海禁初开之时，厦门虽是西洋商船来华的首选之地，然而广州有长期的对外贸易史，广州商人们在当时已经不乏与外商打交道的经验；广州的官员比较务实，愿意发展对外贸易，对外商刁难的情景比较少见；广州口岸腹地广大，珠三角地区的市场发展成熟，这里作为外贸的口岸，较之当时沿海的其他港口更加理想。于是，法国、荷兰、英国等国的东印度公司逐渐都将在华贸易的重点转移到了广州。

除了成为热点新闻的瑞典“哥德堡号”商船外，还有法国的“菲特利特号”、英国的“哈里松号”、美国的“中国皇后号”等众多外国商船，先后来到广州展示了大帆船时代的丰采。十三行时期的广州检阅了大帆船的阵列和壮观景象（图 1-2）。

## 二、十三行，海上丝路文化荟萃之地

发掘广州都市文化的底蕴，确实可以从发掘广州作为我国古代海上丝绸之路的始发港、发祥地开始，确实可以从研究广州的“大舶”及其如何“舶来舶去”开始，由此构筑广州的船舶文化博物馆，其藏品一定是十分丰富的。近来令人高兴的是，帆船时代的十三行历史文化正越来越多地成为“老外”们讨论和研究的热门话题，研究广州正为世界汉学界的一道独特的风景线。关于“舶”的故事实在太多太多。

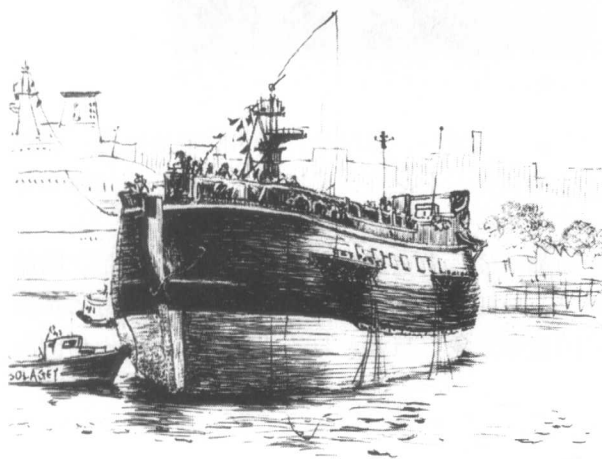


图 1-3 “哥特堡号”商船

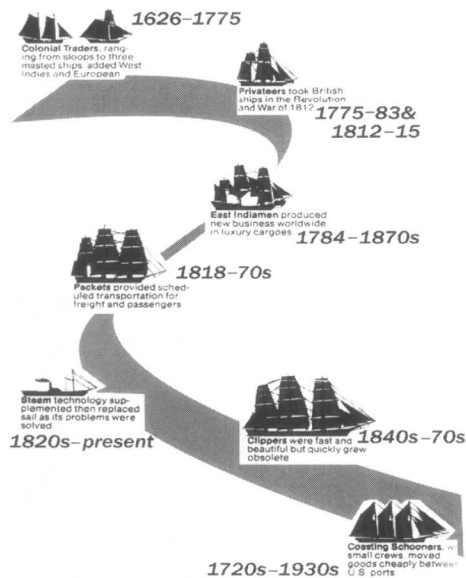


图 1-2 海舶发展(帆船时代)

十三行时期，有一艘曾扮演重要角色的瑞典“哥德堡号”商船，多次往返广州与哥德堡两个历史名港之间。1745 年 1 月 11 日，“哥德堡号”商船装载着大约 700 吨中国的茶叶、瓷器、丝绸等物品，从广州启程回国。在经历了无数大风大浪的考验之后，9 月 12 日驶进了哥德堡港。没想到在家门口距离离岸只有 900 米的地方却不幸触礁，几声巨响后沉没。250 年后瑞典人按照当年的原样，重新仿制了“哥德堡号”商船（图 1-3）。该船已于 2005 年 6 月 6 日瑞典国庆日，在哥德堡港举行了隆重的下水典



礼。瑞典国王和王后也参加了这具有历史性的盛典。2006年7月，新的“哥德堡号”（哥德堡Ⅲ号）将沿着当年到达广州的航线，通过令世人瞩目的海上远航之旅到达广州。

“新哥德堡号”商船的广州之旅，将是继1981年阿曼“苏哈尔号”仿古木帆船和1991年联合国海上丝绸之路考察队“和平方舟”号万吨轮抵达广州之后的又一项具有重大国际影响的经贸文化交流活动，也是一次引起全球注意力的极好机会。

时隔200多年的“哥德堡号”预计从南沙客运码头再度抵达广州。瑞典国王届时将率庞大的代表团亲自主持“哥德堡号”的抵埠仪式。广州市将按国际惯例举行隆重的欢迎仪式。渔轮码头极有可能作“哥德堡号”在广州期间的临时大本营，组织市民旅游参观。200多年前“哥德堡号”第一次到达广州的古黄埔港——凤浦村，将计划整治环境，恢复“一河两岸”的历史风貌格局，在122.65公顷的规划范围内，营造十三行帆船时代的历史氛围，热烈欢迎“哥德堡号”的再次光临。南海神庙是该船曾三次在此举行过祭海仪式的地方，广州市将在此举行隆重的欢送仪式。

在瑞典人的心目中，“哥德堡号”与广州有一种特殊的关系。他们众口一词：“Canton”，具有非比寻常的意义。这就是历史，前人给广州留下的一个品牌：海上丝绸之路的始发港，“十三行”是广州最大的国际名片。

“哥德堡—广州”的航行是最长的国际航线，保持了数百年之久的世界纪录。18世纪上半叶，欧洲诸国纷纷来华贸易。瑞典东印度公司（1731—1813年）承担了瑞典与广州间的全部贸易。该公司名下的“哥德堡号”这艘最大的帆船，满载着瑞典的木材、柏油，在西班牙换成白银，并跨越大西洋来广州购买令西方人陶醉的茶叶、瓷器和丝绸（图1-4，图1-5，图1-6）。该公司除了3次外，其余127次航行都是航抵广州的。当时东印度公司在对华贸易中收入颇丰，年盈利曾超过瑞典全国的税收。



图 1-4 茶叶种植及贸易图

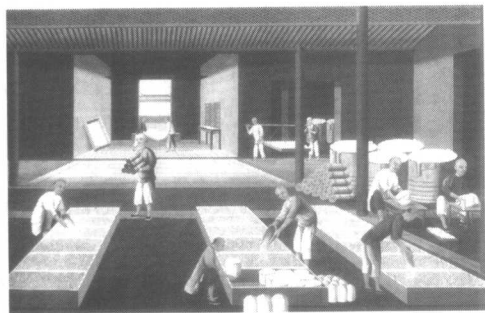


图 1-5 瓷器打包（外销画）

“哥德堡号”不幸沉没后，从19世纪起，当地就不断有人对其进行打捞。从中打捞上来的瓷器今天已成为天价的珍品。据悉，瑞典曾打捞出200多吨茶叶，因为在制造加工过程中经过紧压处理和密封包装，加上当地海水含盐量较低，茶叶沉到海中后，又由于海底泥沙的覆盖而没有受到氧化。这些200多年前的茶叶中，有一部分依然还可以饮用。有关人士喝过后均表示还有淡淡甘香，但略带一些咸味。“哥德堡号”沉没后，瑞典人又建造了“哥德堡Ⅱ号”商船，后在南非沉没。1996年鉴于哥德堡号的国际影响，瑞典人决定以政府名义重建“哥德堡Ⅲ号”，即上文所述，时隔200多年的“哥德堡号”。



图 1-6 广州的丝绸加工

1731年是一个值得纪念的年份。这一年，瑞典哥德堡和中国广州之间建立起海运航线，翻开了中瑞贸易史上的第一页。“古代海上丝绸之路”把两座相距遥远的港城联系在一起，跨越了四个世纪，一直延伸到现在。

广州作为我国古代海上丝绸之路发祥地，世界海交史上千年不衰的大港，正在以参与这项活动为契机，全面带动黄埔码头、十三行商馆遗址、南海神庙、洲头嘴等纪念地的修复和周边环境的整治，配合开展有关经贸与文化活动的有效推动富有特色的文化旅游新发展，改善广州的综合投资环境，提高广州的城市文化品位。牢固树立广州全方位开放的良好国际形象，在新世纪的更大发展中再赢先机。

### 三、十三行商人像，被刻在国外银币上

德国籍汉字学家李浩然先生对广州海上丝绸之路历史是了解得十分清楚的<sup>[4]</sup>。他说广州人一谈起海上丝绸之路，就自然会提到十三行。还有1739年那艘经过13个月艰苦航行跨越大西洋绕过好望角而来的瑞典“哥德堡号”、荷兰的“科克斯合思号”，美国纽约载重360吨的商船“中国皇后号”等浩浩荡荡开进黄埔港的壮观景象。其实十三行时期，普鲁士王国也同广州有一段很长的船舶贸易史。至今收藏在柏林博物馆的一枚银币叙述了一个生动的故事。

普鲁士王国为了同中国做生意，专门制造了一种银币。银币的正面是普鲁士国王弗里德里希二世的头像，背面正中上方是普国鹰旗、下方是公司徽章，正中是即将远航中国广州十三行的“普鲁士国王号”大帆船，左边站着一个人手拿猎枪代表当地传说的民族部落人物，右边则是一个穿着清朝服装的广州商人：头上戴着礼帽，腋下夹着一卷丝绸布料，身后放着一大箱茶叶，箱子上放着陶瓷花瓶和茶壶。这就是当时中国商品的“三大宝”。

李浩然先生解释：当时的普鲁士人并未见过中国人，或许银币上的人物就是当时人们想像中的十三行商人的模样。中国当时不重货物，只认同银两，尤其喜欢按重量交换荷兰和西班牙的银元。当初埃姆登普鲁士王国亚洲公司建议弗里德里希二世为公司第一艘船铸造硬币得到批准。银币是在东弗里斯兰一个叫做“EMDEN”的地方铸造的。“普鲁士国王号”船把216000枚装在木桶里的银币（约6吨银）运上船作为“商品”用来交换中国“三大宝”。这是迄今在欧洲发现的第一批和唯一一批有中国人像的德国银币。

普鲁士王国有组织的大规模远航中国的贸易，有记录的是从1752年2月25日“普鲁士国王号”的广州之行开始。1750年，国王赋予阿姆斯特丹市商人Heinrich Theodor Stuart一份特许书：允许该商人在随后的10年里在埃姆登市建立一家贸易公司，每年挂国王旗航海1~2次出使广州十三行。为此专门成立了埃姆登普鲁士王家亚洲贸易公司(KPAC)。1751年6月，国王亲自参加了这家公司的股东大会。他们通过发行股票（这是德国最早的股票之一）集资购买一艘帆船，把它装配好，招聘船员，船被命名为“普鲁士国王”。

1752年2月15日，配有120个船员和26门大炮的“普鲁士国王号”在德国船长格来史克的指挥下从埃姆登港开出，经6个月的航程抵达广州。在广州停了4个月零15日后，于1753年1月14日返航，回程用了4个半月。一份埃姆登司总裁连茨提交国王的报告称：“整个行程并没遭遇到‘值得一提的暴风雨’，也没遭遇‘凶恶的突出事件’，更没受到‘海盗’的侵袭。”报告专门提到：“户部或巡抚并未接受礼物。一位官员仔细看了旗上的鹰后说，我们曾经在这里看到过类似的大鸟，但它活不了多久，因为它有2个头。这只只有一个头的大鸟命会长一些。”

“普鲁士国王号”船带回的物品于1753年在埃姆登拍卖，拍卖会 and 装船清单显示，除了有茶叶、陶瓷、丝绸，还有大黄、调味品、矿物、珍珠母等，虽有盈利但不高。因装备船只的投资额很大，保险费就高达49000塔勒（当时普鲁士北部一种货币单位），扣除成本后净赚36716塔勒。另因广州当年外商停靠船只太多，广货价格比以往大增。

随后该公司又买了三艘船，至1756年共出航广州6次，均获成功。保留在布鲁塞尔王家图书馆

中的J·F·米埃尔有关航海的日记十分吸引人,日记中对黄埔古港、珠三角及十三行商馆的景观大加赞赏,认为胜过莱茵河。在今汉堡大学中文系德国教授叶本的《汉堡中国》中,十三行并非一个陌生的地方,许多学生对它的了解也是出于美好的愿望<sup>[5]</sup>。

#### 四、十三行,可发掘丰富的丝路文化底蕴

广州有数千年的航海史,其在海洋文化中的作用,对海外的影响远远超出我们所知,因为研究工作的指导思想只注意到了外来文化对本土文化影响的一面。复旦大学教授葛剑雄曾比较而言:广州文化最有价值的是在中国近现代文化进程中扮演的独特角色。十三行时期,广州作为唯一通商口岸,既由外引进西方文化,又向外输出中国文化。

就以船舶文化为例,中国的远航——郑和下西洋比哥伦布早半个世纪。郑和在公元1405年始率领2万多人,200多艘巨型宝船七下西洋遍访亚非,展示东方文明和技术。时间更远的是指南针、造纸、火药等项发明,为海上世界航行创造了条件。一个更小的例子也可说明一个大问题。广式古帆船“金华兴”号使用了200来年之久而弥新。广式古船具有抗沉性的水密隔舱设计能保证全船的安全,抵抗7级风浪。轴转轮、多孔舵的运用,操作十分方便;平衡式斜桁四角帆具有许多力学上的优点。

每年的7月11日为中国的“航海日”,同时也作为“世界海事日”在我国的实施日期,这一日也是郑和下西洋纪念日。中国“航海日”具有超越海洋的意义。十三行时期我国清王朝在观念上是被动地利用海洋,它们没有真正意义上的“航海精神”,也没有真正意义上开放、包容、融通、探险甚至是冒险的精神,被动挨打则是自然的后果。这个教训比什么都重要。

广州有许多地方都可以兴建“海洋博物馆”或“船舶博物馆”。珠江边的太古仓等外商投资兴建的近代仓库群,南海神庙的配景工程,十三行旧遗址上的复原工程、旧时的黄埔古港、废旧待拆的码头,利用旧景物建博物馆比投资巨款建新馆好。

为迎接“哥德堡号”而筹办海事博物展有较优越的基础。由广州市十三行遗址促进会、广州市档案局和广州市社会科学规划办公室联合主办的“清代广州十三行史料陈列馆”展示内容以中国广州是中瑞海上贸易的门户为主线兼及中瑞经贸关系的典籍史料。馆藏清代康熙、雍正、乾隆皇帝对瑞典商人来广州经商的朱批仿真件,清代包装出口茶叶的箱子等。在此基础上增添“哥德堡号”及其他商船的有关文物资料,则将是十分成功的。

除了静态的纪念馆,还有一种活动的纪念方式。为迎接“哥德堡号”,提升珠江游水准,珠江上全国首艘有风帆的仿古游船——“南海神·广州日报号”(图1-7)将扬帆启航。它是去南海神庙的“水上巴士”,是最漂亮的仿古船,蝴蝶帆可以倒伏变遮阳棚。它是最安静的现代船,采用军舰减震技术确保游船安静。它是流动博物馆,展出“哥德堡号”沉船文物。船形古今交融,甲板建牌楼,灯光照“龙形”,大量采集民间装饰品形成最有主题性的船,客房堪比珠江游的“总统套房”。该船肩负“使者”重任,按海上外交礼仪,将“哥德堡号”引入广州海域和港口,同时推介海丝文化品牌,再现千年港城永不衰落的魅力。

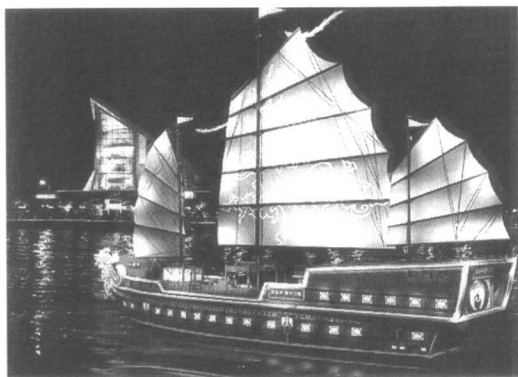


图1-7 “南海神·广州日报号”

#### 注 释

[1] 梁嘉彬著. 广东十三行考 [M]. 广州: 广东人民出版社, 1999

[2] 顾润清, 卜松竹. 世界最长博士论文聚焦18世纪广州 [N]. 广州日报, 2003-7-31(9)

[3] 卜松竹. 18世纪: 广州是全球中心市场 (报道). 广州日报, 2003-8-5(7)



[1] 程存洁. 250年前普鲁士商船首航广州 [N]. 发掘都市底蕴, 建设文化名城. 广州日报, 2003-8-7(8)

[5] 程存洁. 商人日记: 发现的喜悦 [N]. 广州日报, 2003-8-7(8)

## 第二节 中西文化辐射的聚焦点

广州是中西文化折射的焦点。从陆域山川形胜观看：“五岭北来峰在地，九州南尽水连天。”三江水系大河源远流长，采中原之精粹，将中土文化汇聚于此，面对蓝色的海洋。秦汉时，中国商贾多至岭南货易<sup>[1]</sup>；及晋、南北朝广州乃为市舶所聚。明清之际，“中华帝国与西方各国之间的全部贸易，都以此地为中心。中国各地的产品，在这里都可以找到；来自全国各省的商人和代理人，在这里做着兴旺的、有利可图的生意”（瑞典龙思泰：《早期澳门史》的“广州城概述”）。据资料记载，全国18个省有10万人到广州从事贸易生意，运来的商品有97种（土特产），运回内地的有32种（进口洋货）（据姚贤镐：《中国控外贸史资料》）。

从海域情形观察，条条海上航线不断延伸。隋唐之时广州与海上诸番交通益繁<sup>[2]</sup>，宋时就有50余国。至明清，世界各地的商贸活动通过海上丝绸之路亦集中交汇于广州，“洋船争出是官商，十字门开向二洋”。使之纳四海之新风、融会升华。由此南北水陆两组放射线的聚焦点都是广州，大陆文化与海洋文化、封建主义文化与资本主义文化在此碰撞。广州自成宗系，在中华大文化之林独树一帜，构成了广府文化、南粤文化、岭南文化的精华，为华夏文明的历史长卷增添了绚丽多彩、凝重深厚的篇章。正如20世纪30年代商务印书馆出版的《万有文库》所记：“吾国古来之通商口岸，海道则有市舶，陆路则有榷场。……最重要而互市最多之可信地点有二，（一）广州……”。

### 一、十三行，中西文化交流的参与者

既不允广大中国人学西方文化语言，也不允许外国人在中国内地学习中国文化语言。清王朝的政策是极端腐朽没落的政策，给中国造成的不良影响不仅仅只是满清当政的200多年。然而十三行的外贸活动，不可避免地为中外文化的交往创造了环境条件，不无时机地孕育了人们比较开阔的视野，增长了广博的见识，使南粤一隅形成了较为开放的社会风气。“合法的”的行商一族本身也有一定的文化素质，特别是在商务活动中还刻苦自学，不忘充实，更利于他们开展商务活动和吸纳西方文化。我们可发现十三行行商中的潘氏家族当时在文化艺术上所作的贡献远远大于官僚集团，为弘扬中国传统文化功不可没；其丰厚成果足以可供举办一个大型“文博馆”。

行商潘振承在没有从商之前，因通晓外国语言文字，曾往返菲律宾马尼拉三次，贩运丝茶。子承父业，其子潘有度有《义松堂遗稿》，有度之子正炜“幼勤学，善书法”，尤精于小楷<sup>[3]</sup>，后接管同文行行商。天宝行行商梁经国，稍有空闲便读格言和地理、医学诸书，其后代“敏悟好学”<sup>[4]</sup>。

16—18世纪有七八十种中国古典经籍和著作翻译传欧，西方文化从数学、物理学等8个方面传入中国。行商可谓得风气之光。

行商的文化素质，不限于以儒家思想为主体，而兼收并蓄、吸纳融合时事的商务文化，求新求美，扩大外贸新品种和出口量。行商在广州河南创办的“附属于洋行的瓷器彩绘作坊”<sup>[5]</sup>、制茶工场，种桑养蚕“同时并举”的“循环经济”、招工一体的联合经营模式，均使外贸业、生产率得到了一定的提高。

十三行的对外贸易活动将隐藏在商品背后的中国文化传播到了世界各地。法国最早将对华贸易确定在广州。始于1698—1700年间首航中国的“海神号”（安菲特立特号）商船，促成了雄才大略的康熙帝与“太阳王”路易十四远隔重洋的握手。

1698年1月2日，“海神号”驶抵珠江口，“海神号”带来了整整一箱子珍贵的画像，还有很多玻璃、呢绒等等。而中国商人也从各地赶来向他们推销商品。1700年返航的“海神号”于8月3日抵达法国圣路易港。负责护送的神父向路易十四送上了康熙帝的礼物，包括“绚丽多彩的布帛，非常

