

国际关系学书系

THE GLOBALIZATION
OF INFORMATION AND
INTERNATIONAL RELATIONS

信息全球化与 国际关系

仪名海 主编

中国传媒大学出版社

国际关系学书系

信息全球化与 国际关系

仪名海 主编

中国传媒大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

信息全球化与国际关系 / 仪名海主编. —北京: 中国传媒大学出版社, 2005. 11

(国际关系学书系/刘继南主编)

ISBN 7-81085-637-5

I. 信… II. 仪… III. ①信息技术—全球化—研究②国际关系—研究 IV. ①G202②D81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 139180 号

信息全球化与国际关系

主 编 仪名海

责任编辑 蔡开松

责任印制 曹 辉

封面设计 源大设计工作室

出 版 人 蔡 翔

 出版发行 中国传媒大学 出版社 (原北京广播学院出版社)

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编 100024

电话: 86-10-65450532 65450528 传真: 65779405

<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 880 × 1230mm 1/32

印 张 11

版 次 2006 年 1 月第 1 版 2006 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-81085-637-5/K · 637 定 价: 26.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

主编简介

仪名海 中国传媒大学国际传播学院副教授，硕士生导师。1997年毕业于北京大学国际关系学院，获法学硕士学位。主要从事国际组织、国际会议、多边外交的教学和研究工作。著有《20世纪国际组织》、《中国与国际组织》、《冷战后的亚太地区国际关系》（合著）、《大众传播与国际关系》（合著）等；发表《联合国和区域组织在解决地区冲突中关系初探》、《传媒视角下的达沃斯世界经济论坛》、《面向21世纪中国国际组织理论研究和思考》等论文。

国际关系学书系（第三批）

- | | |
|-------------------------|---------|
| 博弈：冷战后的美国与中国 | 刘明 著 |
| 国际关系学在中国 | 肖欢容 主编 |
| 国际战略与国家安全研究 | 何兰 主编 |
| 国际政治中的中国外交 | 杨勉 主编 |
| 和平的地理学
——中国学者论东亚地区主义 | 肖欢容 主编 |
| 跨国危机管理
——理论、方法及案例分析 | 龙小农 著 |
| 信息全球化与国际关系 | 仪名海 主编 |
| 国家形象构建 | 李正国 著 |
| 中国对外传播 | 张桂珍 著 |
| 当代世界政治经济与国际关系 | 吕艳君 等主编 |
| 美国话语
——传播美国新闻与文化 | 陈卞知 编著 |
| 女性传播环境构建 | 刘利群 等译 |
| 媒体与恐怖主义 | 赵雪波 等译 |
| 全球化背景下的文化权利 | 张毓强 等译 |

出版人 / 蔡翔

总监制 / 王进

责任编辑 / 蔡开松

装帧设计 / 源大设计工作室

导 言

21 世纪被人类誉为信息时代。这一时代的突出的表现是：在科学技术，尤其是信息技术的强力推动下，信息以前所未有的速度在全球范围内生成、传播及应用；信息化社会浪潮汹涌，席卷全球。信息全球化已经成为这一时代的一个重要特征和发展趋势。

信息全球化极大地改变了人们原有的生产生活方式，将世界各民族带入一个全新的时空环境，并对国家和国家之间的关系产生了多方面的影响。在信息全球化的今天，信息创造及其传播能力已成为主权国家综合实力强弱的一个重要指标；主权国家和国家相互关系的内容及其形式发生了重大的改变；争夺信息优势、制定全面的信息发展战略和策略已成为主权国家面临挑战所作出的重要选择。深入研究信息全球化的发展及其对国际关系的影响，努力探索在信息全球化发展的新形势下如何

认识与面对挑战、维护主权国家利益，已成为世界各国面临的一个重大的理论问题和现实问题。

本课题研究者立足于信息技术发展的现状及其发展趋势，把研究信息全球化对国际关系的影响作为出发点和目标，对信息全球化给国际政治、经济、安全、文化等带来的影响作了全面、系统的分析和透视，对信息全球化未来发展趋势及其对国际关系影响的走向作了前瞻性思考。除此以外，作者在对中国国家信息化发展作了历史性的考察后，提出了以国家信息化推动国家工业化发展的具体设想。

各章具体内容概述如下：

第一章 信息及信息全球化 我们准备把正在进行着的全球性潮流中的信息全球化问题拿来进行讨论。而要理解信息全球化就必须首先以信息为起点进行研究。同样，对信息特征的考量对于理解信息在全球化过程中的重大作用具有不可忽视的启迪作用。面对信息传播所带来的全球化现象以及形成的信息全球化潮流，需要学人进行步步为营式的探讨，那么对于全球化的多维理解是其中不可或缺的一个关键步骤，为此，我们会把全球化的表面现象作为引导，依次探讨全球化形成的条件、宏观意义上的全球化以及微观层次上的全球化，在此基础上，我们进一步对全球化与信息全球化的关系做整体性的研究。事实上，信息全球化有两个最为明显的重要趋势，一个是传播角度上的信息传播的全球化趋向，另一个就是在形成信息社会的基础上向世界范围内扩展所带来的信息社会全球化，这两个主要趋势对于我们理解信息全球化发展方向乃至信息全球化所影响的各个领域所共有的问题具有重要意义。

第二章 信息全球化与综合国力 综合国力是国际关系学中的一个基本概念，它是一种由诸多因素构成的反映国家整体实力的指标。信息全球化对传统的综合国力衡量标准和评价体系产生

了很大的冲击和影响。首先，它为综合国力评价体系增添了一个新的要素——信息传播能力；其次，信息全球化使综合国力中教育要素地位上升，物质资源要素地位相对下降；第三，信息化水平成为一国经济发展水平的重要指标；第四，信息战、网络战能力成为国家军事实力的全新内涵。综合国力的变动进而影响到国际关系的发展趋向。信息全球化和经济全球化一样，是由西方发达国家主导发起的，由此带来的综合国力要素的变动在很大程度上有利于发达国家，它们是最大的受益者。美国就凭借其强大的信息传播能力强化了自己的霸权地位，增强了世界的单极化趋势。对广大发展中国家来说，机遇与挑战共存，而且挑战大于机遇。发展中国家将进一步分化，一部分重视教育、重视信息科技的国家将抓住机遇获得发展，而更多的国家却更加穷困窘迫，与发达国家的差距越来越大。

第三章 信息全球化与世界经济 在新的世纪，以信息化为主要标志的信息革命发展迅猛，逐渐影响到经济生活的方方面面。信息革命带来了信息化，带来了互联网络的普遍应用，这些大大促进了全球经济的融合。和以往不同，现在进入了经济全球化时代，信息全球化的概念也终于诞生。从经济角度来考虑，信息全球化就是经济信息化和经济全球化的完美结合。信息化促动了信息产业的快速成长，使发达国家逐渐步入了后工业化时代。同时，除去快速发展的信息产业本身经济增长的强大动力之外，使传统产业信息化，即用信息化来改造传统产业成为经济的新的推动力量。经济的繁荣与否和国际贸易有着很简单的联系。用信息化改造贸易的根本——企业，尤其是跨国企业，使之融入全球经济信息化的浪潮中来。在这个过程中，电子商务扮演了十分重要的角色，它的应用使得企业的生产方式和交易方式发生了质的变革。信息化的推动力主要来自发达国家，但是由于在全球化的时代，广大的发展中国家也可以充分利用信息化来带动尚未完成

的工业化,提高生产率,进行产业结构的调整。只有这样,整个的世界经济才会步入新的良好的发展阶段。

第四章 信息全球化与国际政治关系 信息全球化使国际传播的作用日益突出,国际传播的政治属性愈加明显。国际传播随着国际政治的发展而发展,反过来又会对国际政治产生重大影响。国际传播既是国际交往的产物,又是国际交往的先导。本章重点分析了信息全球化对主权国家的影响,包括信息传播实力与主权国家国际政治地位、国际传播与主权国家政治国际化趋势、国际传播在主权国家实施国际战略推行其外交政策的重要作用等。在信息全球化与国际政治一节,研究者对信息全球化与国际政治行为方式改变进行了多角度透视,指出信息全球化加速促进了各国相互沟通,增加了国际政治透明度。与此同时,研究者对信息传播与意识形态斗争、国际传播与战争、信息全球化与建立国际传媒新秩序等问题也作了多方面的分析。

第五章 信息全球化与国家安全 信息自产生以来就对国家安全起到至关重要的作用,信息全球化的产生和发展进一步对国家安全的保障提出了挑战。由于科技的发展和进步,使得一个国家的国家安全与信息更加密切相关,单纯地从军事安全角度和地缘政治的角度去制定一国的国家安全政策,已经不能达到保障一国安全的目的。借助信息技术对一国的政治、经济、外交进行影响甚至破坏的事件在互联网高速发展的时代已经屡见不鲜。互联网的出现使得传统意义上的国界不再存在,这就使得信息对一个国家的安全影响更加凸显。在传统安全方面,数字化武器的出现和应用、信息战的产生、对外层空间的争夺以及对战争信息主导权的控制等问题都因为信息全球化而变得日益突出;在非传统安全方面,全球及地区恐怖主义问题、环境问题、网络犯罪、网络入侵、跨国犯罪等问题都因为信息全球化而变得日趋复杂。如何保证国家安全、制定一国国家安全政策,在信息全球化这一大背

景下需要重新认识和定位。如何制定中国国家安全政策、保障中国国家安全、提升中国的国际地位、提高中国信息技术能力,突破信息技术强国的技术垄断和封锁已经成为中国国家安全领域的重要问题。通过对其他信息技术发达国家的国家安全政策进行分析和比较,对中国的信息技术控制能力进行定位,在此基础上借鉴其他国家制订国家安全政策方面的经验,针对中国的具体情况指出中国的国家安全发展方向。中国只有发展本国的信息战能力、争夺更多的外层空间、增强中国的国际影响力、提高中国的信息技术研究水平和控制能力,才能保证中国在信息全球化这一背景下的国家安全。

第六章 信息全球化与国际文化关系 伴随着世界一体化的发展,金融市场、经济体系和信息交换正在跨越国界和边境,同时伴随着全球性电视广播网、电话电信网,尤其是作为信息时代标志的国际互联网等三大全球性网络的初步建成和迅速普及,信息传播的全球化时代来临了,“地球村”的梦想变成了活生生的现实。文化作为一种独特的信息,在人类历史上的传递、发展、碰撞、冲击、融合,深深地影响了国家关系的发展,从一定意义上说,文化的兼容与否,成为反映国家间的“晴雨表”。信息全球化带来了民主的发展,传播了不同国家的文化,同时更是使人足不出户就能通过高科技的手段欣赏到异国风情。但是信息全球化进程卷入了包括发达国家和发展中国家在内的所有国家,在国际文化交流的过程中,发达国家凭借技术上的优势和经济实力的强大,促使他们的文化精神、价值观念得到了扩张,主体性得到了最大的发挥;发展中国家面对发达国家的优势,其民族文化处于边缘地带,甚至有丧失自主性的危险。对于发展中国家来说不能坐以待毙,这既是机遇又是挑战,要利用本国文化语言上的优势,同时加强文化宣传的力度,制定积极的文化政策予以应对,必要时形成发展中国家联盟共同面对。同时发达国家必须通过一

系列的举措，在国际文化交流中以平等友好的姿态与发展中国家形成新型的文化交流关系。总之，在信息全球化的今天，各国都应该奉献自己的民族特色，制定相应的文化政策，本着促进平等，消除歧视，促进友谊，摒弃暴力的态度，促进国际文化交流新体系的建立。

第七章 南北之间的信息差距问题 信息差距是发达国家和发展中国家在信息全球化过程中出现的新差距。本章首先从信息基础设施、信息核心技术、信息内容和信息技术人才等四个方面展示了南北之间的信息差距现状。在这种新差距和业已存在的旧差距——传统的贫富差距的双重压力之下，发展中国家的生存和发展举步维艰。随后，本章从政治、经济、文化和安全等四个方面，重点论述了信息差距对南北关系的深刻影响和对发展中国家的巨大危害：从政治角度而言，信息差距损害了发展中国家的国家主权，尤其是信息主权，危及到了其国内秩序的稳定；从经济角度来看，信息差距加剧了南北之间的经济差距，使得国际经济格局出现了新的失衡，大大增加了发展中国家发展经济的难度和代价；对文化而言，信息差距便利了发达国家的文化渗透和文化入侵，威胁到了发展中国家传统文化的生存和发展；在安全方面，信息差距的存在，使发展中国家的国家安全，尤其是信息安全和军事安全，受到了前所未有的严重威胁。本章的最后一部分，主要分析了如何缩小和消除信息差距的问题。在此问题上，发展中国家自身的积极努力非常重要，但是同时，发达国家也负有援助和支持发展中国家的责任和义务。

第八章 互联网与国际关系 互联网的问世是20世纪人类社会的一个重大创新，互联网的出现对信息全球化的发展起着至关重要的作用。伴随着互联网的发展，人类进入到了继农业时代、工业时代后的信息时代。20世纪90年代，互联网进入迅猛发展时期，它的发展对整个世界都带来了革命性的影响，其中对

国际关系产生的影响尤为深刻。如果说,迄今为止,大国兴衰在很大程度上与海权或陆权之掌控密切相关的话,今后大国国际地位之沉浮则要靠“制信息权”。信息成为国际战略场中的一个日益重要的权势因素,成为争夺土地、矿产资源后新的综合国力的竞争领域。围绕“制信息权”——信息主权、信息技术、信息资源、信息安全人才、信息规则的竞争与争夺日趋激烈,从而使信息安全上升为国家安全战略的新重心。在网络时代,信息垄断被打破,国际政治行为体向多元化发展。国际政治信息的公开化,为各国的沟通提供了渠道,促进了相互理解和尊重,这些因素在一定程度上促进了国际关系的民主化。互联网的发展是以科学技术的进步为前提的,在这一方面,广大的发展中国家依然处于劣势,发达国家的高科技始终处于领先的优势地位,技术上的差别带来了对经济方面拉动作用的差距,从而造成“富国越富,穷国越穷”的状况,南北经济的差距被进一步拉大。

第九章 信息全球化与国际传播组织 在国际传播体系中,国际传播组织以其多角色传播体和受众、多元化的信息内容、多样化的传播方式等优势成为其重要的领域;另一方面,随着国际传播技术、手段的现代化发展,国际传播组织也愈来愈重视利用国际传播推进其组织的目标。本章重点分析了国际传播组织与国际关系、联合国的传播体制及其运用。联合国注重发挥传播的作用,传播联合国的思想和理念,使联合国所确立的宗旨和原则日益深入人们的思想中。传递各种信息,为促进世界发展提供各种服务;监测国际环境,使某一国际问题成为国际社会关注的焦点;引导舆论,促成国际社会共识。与此同时,联合国对国际传播的影响也是多方面的。近年来,中国与国际传播组织的关系有了较大的发展。国际传播组织已经成为中国展示自己、了解世界的重要途径和维护自身利益的重要手段。

第十章 中国国家信息化战略 信息化和全球化成为当今世

界发展的两大重要趋势，以信息技术为代表的高新技术的飞速发展和在世界各国的广泛应用，使得信息全球化成为了全球化过程中的一个层面。信息全球化所产生的广泛影响，从根本上改变着人类的生产方式、生活方式和思维方式。如何在信息全球化的过程中趋利避害，更好地实现国家追求的目标？对此，本章分析了中国国家信息化战略。这也是本章的核心叙述，分为三节。第一节主要叙述中国国家信息化战略的历史与思路演进。自 1980 年代初始，中国先后走过了准备、启动、展开和发展四个阶段。中国国家信息化的思路演进遵循的是这样一条路线：信息高速公路——国民经济信息化——国家信息化——以信息化带动工业化。第二节主要是叙述中国国家信息化战略的涵义、体系结构、指导方针、工作思路，以及国家信息化的现状，包括成就与问题两个方面。第三节主要讲中国“以信息化带动工业化，发挥后发优势，实现社会生产力的跨越式发展”的路径依赖，从路径选择的必然性、信息化和工业化的关系、信息化带动工业化的操作路径三个方面进行了阐述。

第十一章 信息全球化时代的中国文化战略 以互联网为特征的信息技术，突破了时间与地域、国界的限制，使人类各个部分的相互了解、沟通与共识达到了全新的水平。信息全球化深刻地影响并改变着人类的生存方式，使国际文化传播成为人类日益普遍和频繁的，超越文化屏障实现认知、理解及互动的一种重要的沟通方式。信息全球化意味着信息资源的全球化流通与全球化共享，但是信息全球化的伸展依然难以跨越文化的鸿沟，世界到处充斥着信息资源流通的不平衡和信息资源共享的不平等。别有用心的文化霸权主义和思想文化的渗透活动，更是利用经济全球化过程试图影响和控制别人思想的直接活动，而且这种活动在经济政治力量对比失衡的基础上愈演愈烈。对于包括中国在内的广大发展中国家的弱势文化群体来说，信息全球化时代所提供的，

既有机遇，又有挑战。民族性是文化的灵魂，开放性是文化发展创新的必由之路，这是中国应对全球化挑战、发展先进文化的战略选择。

第十二章 信息全球化的哲学思考 信息全球化开启了信息社会和知识时代的序幕。作为经济增长主要基础的资本和劳动，逐渐被知识与信息所排挤，“知识生产力”取代着物质生产力。在这一过程中，文化的交流更加密切，文化的交流与合作使人们在一定程度上加深了彼此的了解，特别是在前苏联解体以及冷战结束之后，文化的交流真正地冲出了国界。同时信息全球化也带来了全球性的恐怖主义、道德沦丧和价值失范，等等。信息全球化对的人生观价值观的强烈冲击，要求我们必须从哲学的角度来认识信息全球化，从某种意义上来说，哲学甚至是信息全球化的一个思想指南，引导着信息全球化的进程，并且贯穿于信息全球化的始终，从历史上来看，自从资本主义萌芽阶段，哲学作为启蒙以及思想动力，成为资本主义产生的不可或缺的力量，资本主义的产生，同时也是全球化的开始。本文力求能从哲学的角度揭示信息全球化的起因、实质及内涵，并且分析信息全球化过程中的各种意识形态的发展、融合及冲突。

信息全球化与国际关系是一个全新的研究领域，本课题研究者所作的努力无疑是一种开拓性的尝试，许多问题有待进一步深入。由于作者水平有限，时间仓促，疏漏不妥之处在所难免，期待有关专家学者多多赐教。

作 者

2005 年 11 月

目 录

导 言 / 1

第一章 信息及信息全球化 / 1

第一节 信息 / 1

信息的考量……信息与相关概念的比较……信息的重要特征

第二节 全球化与信息全球化 / 6

对全球化的多维理解……全球化与信息全球化的关系

第三节 信息全球化的两种主要趋势 / 11

信息传播全球化……信息社会全球化

第二章 信息全球化与综合国力 / 18

第一节 综合国力理论历史沿革 / 18

综合国力概念的来源……综合国力的内涵和外延……有关综合国力的主要理论

第二节 信息全球化时代的各国综合国力 / 24

信息全球化增加了综合国力的构成要素……信息全球化与综合国力评价体系……信息全球化使一

些传统要素的内涵发生较大变化

第三节 综合国力的变动对国际关系的影响 / 37

信息传播力地位上升与国际格局变动趋势……信

息传播能力不平衡与发展中国家面临的挑战……

发展中国家后发机遇

第三章 信息全球化与世界经济 / 45

第一节 信息经济异军突起 / 45

信息产业的出现……信息经济的形成

第二节 信息全球化对世界经济的影响 / 50

信息全球化成为全球产业结构调整的重要因素……

信息全球化加速了经济全球化步伐……信

息全球化对世界经济的强力推动……电子商务的

应用与全球贸易的迅速增长……信息全球化与跨

国公司的发展

第三节 竞争与策略 / 68

信息全球化加剧了世界范围内的经济竞争……关

于发展中国家后发作用……发展中国家战略策略

第四章 信息全球化与国际政治 / 80

第一节 信息全球化与主权国家 / 80

信息传播实力与主权国家国际政治地位……国际

传播与主权国家政治国际化趋势……国际传播是

主权国家实施国际战略的重要手段

第二节 信息全球化与国际政治 / 89

信息全球化与国际政治行为方式……信息传播与
意识形态斗争……国际传播与战争

第三节 信息全球化与建立国际政治新秩序 / 101

国际政治与国际传媒秩序……争取政治权利的努力

第五章 信息全球化与国家安全 / 105

第一节 国家安全的界定和发展历程 / 105

国家安全的界定和发展……传统安全……非传统
安全

第二节 国家安全与信息的关系 / 122

信息与传统安全……信息与非传统安全……信息战

第三节 世界各国的信息安全政策 / 136

美国的信息安全战略……俄罗斯的信息安全战略
……其他国家的信息安全政策……中国的信息安
全政策

第六章 信息全球化与国际文化关系 / 154

第一节 国际文化交流解析 / 154

国际文化交流的内涵……国际文化交流的形态

第二节 信息全球化时代的国际文化交流 / 158

信息全球化时代国际文化交流的特点……信息全
球化时代对国际文化交流的影响……信息全球化
时代国际文化交流面临的困境……信息全球化时
代国际文化交流面临的主要挑战