

主编 谢延斌

基石

JI SHI
HE NAN REN MIN
CHU BAN SHE
ZHU BIAN
XIE YAN BIN

河南人民出版社

前 言

改革开放十四年来,我国的经济建设取得了举世瞩目的伟大成就,国家财政收入及综合国力逐年上升。这一切凝聚着无数企业家和他们身后广大职工的心血和汗水。正是他们辛勤的劳动,创造了巨大的物质财富,换来了国力的强大,也正是他们——社会主义市场经济建设的基石,撑起了共和国的巍巍大厦。

为了弘扬他们艰苦创业、奋力开拓的功绩,展示他们无私奉献,为国家分忧的风采,我们编辑出版了这本书,让更多的人了解他们的生活,理解他们的艰辛,支持他们的事业。入选作品的主人公都是近年来依法纳税单位的代表,榜样的力量是无穷的。通过这本书的出版,促使更多的企业走进依法纳税的行列,形成公平竞争的社会环境,促进社会主义市场经济的健康发展,这正是我们的初衷与期望。

——编者

1993.12

目 录

金龙腾飞

- 灵宝市安底金矿速记 屈松林 常治国(1)

踏平坎坷成大道

- 三门峡市食品总厂发展纪实 (7)

一个跨省汽车购销集团的诞生 (11)

问渠那得清如许

- 改革开放中的三门峡市塑料制品厂 任惠玲(16)

在大潮中搏风击浪

- 藏会民 曹群长 杨卫平(21)

高楼万丈平地起

- 记三门峡市烟草大厦 魏和平(24)

电力建设战线上的一支劲军

- 记三门峡水工机械厂 贾胜占(33)

推行目标成本管理 不断提高经济效益 水俊兰(37)

建功金渠沟

- 金渠金矿建设纪实 苏福闰(41)

黄河明珠

- 三岛实业总公司发展启示 李纪安(45)

一枝红杏出墙来

- 河南省家具行业明星企业三门峡市木器厂 (50)

前进中的中国水利水电三门峡商业总公司 (54)

改革春潮涌 搏击竞风流

——三门峡市再生资源公司改革经营机制、 开拓经营纪实	(56)	
闪光的历程		
——三门峡市机电设备公司创业纪实	韩西来 (60)	
改革为企业插上了金翅膀		
.....	(64)	
扬帆商海一叶舟		
——记全国文明经营示范单位 三门峡市日用杂品公司	管明新 (68)	
十四年,一部创业史		
——记灵宝市堡里金矿	赵铁安 (74)	
在市场的海洋中拼搏		
——河南中原黄金机械厂转换机制纪实	(78)	
看准潮头巧踏浪		
——记河南义马刨花板厂	(82)	
新星,从这里冉冉升起		
——记三门峡矿泉水厂	(86)	
真诚换来客盈门		
——记灵宝市建筑器材矿山设备供应站	王建民 (89)	
创业组歌		(93)
山坳里升起的新星		
——记灵宝市南朝炼铅厂	李永辉 (97)	
兴衰荣辱说灵湖	李素云 (102)	
艰苦创业 实干进取	卢甲楠 (106)	
根	赵有维 (110)	
山村盛开文明花		
——灵宝市朱阳镇营里村经济发展纪实	李 跃 (113)	

帅旗猎猎舞东风

- 记三门峡石油分公司经理贺鸿智 (118)

不用扬鞭自奋蹄

- 原中原量仪厂厂长兼党委书记张自扬自述
..... 张自扬(123)

亮丽的弧线

- 记三门峡市制药厂厂长贾宏伟 范仲智(13100)

鲲鹏展翅..... 杨帆(133)

辟山拓路人

- 记山西省乡镇煤碳运销公司
三门峡运销站站长孙文山 刘建春(137)

潇洒人生一路歌

- 记三门峡石油公司劳动服务公司经理 (143)

不甘航船翻沉的人..... (148)

闪光的足迹

- 记义市机械工业公司经理孟智祥 (151)

无悔的追求

- 记陕县百货大楼经理戴爱青 (155)

宛如平常一段歌

- 记陕县食品厂厂长朱增绪 (159)

呼唤理解

- 记陕县电器厂厂长王德福 (162)

开拓者的足迹

- 记义市振兴化工厂厂长詹成山 (165)

弄潮者的风采

- 记豫西水泥厂厂长陈典智 (169)

桑榆晚霞

——记陕县副食品公司经理张光泽	(174)
历史,将这样记载	
——记三门峡市卫生巾厂厂长张鹏飞	(178)
王余业效应	
——记三门峡碳素厂厂长王余业	(181)
托起希望的太阳	张则贤(185)
拨浪人	(189)
沉默的李耐凡和喧闹的机械厂	(195)
走向新的辉煌	
——记陕县电业局局长武润熬	(198)
黄河骄子李黄河	赵安基(201)
敢问路在何方	
——记卢氏县冶炼厂厂长张三禄	(207)
企业的好向导	
——记三门峡第一罐头厂党委书记、厂长刘好亭	(211)
危难之中显身手	
——记陕县饮食服务公司经理张群旺	(215)
兴业之路	
——记卢氏机械厂厂长白剑	(218)
村魂	李昌 杜启升(221)
依然情如故	赵社民(225)
——记陕县大营村党支部书记、村长陈玉顺	
群雁高飞头雁领	
——记陕县温塘村党总支书记曲景义	(229)
天地情怀	李林 赵安基(232)
他在酝酿着新的腾飞	赵有维(236)

金 龙 腾 飞

——灵宝市安底金矿速记

河南西部的小秦岭海拔 2000 多米，蜿蜒起伏如一条长龙，在它的腹部蕴藏着十分丰富的黄金资源。据灵宝县志记载，早在明朝景泰年间，采金人用火烧水激的办法使小秦岭地区的采金历史达到了鼎盛时期，并将这一伟大的壮举刻凿在山崖上：“景泰二年六月二十日起开洞三百余眼。”

迷人的小秦岭藏金纳银，给美丽富饶的豫西地区增添了许多姿色。这儿的“神话”最多，金龙腾飞的故事也就从这里说起……

安底金矿南依秦岭，北临黄河，西望华山，东靠函谷，依山傍水，风景秀丽，陇海铁路、310 国道，相依相偎，穿矿而过。1980 年 3 月，在村办、联办的基础上，安底金矿发展成为灵宝县地方国营矿山，由此，小秦岭深处奏响了一曲由安底采金人谱写的凯歌。自 1985 年起，安底金矿连年被评为县、省先进矿山，被灵宝县委、县政府命名为“文明单位”。1991 年 1 月 29 日，原任矿长雒金虎作为全国黄金战线“七五”期间双先代表，受到了李鹏总理的亲切接见。1992 年，在现任矿长寇永祥的带领下，全矿上下意气风发，黄金生产突飞猛进，取得累累硕果，安底金矿一举成为灵宝黄金骨干企业。1992 年，安底金矿生产黄金 16327 两，完成采矿量 84500 吨，实现利润 447.7 万元，上交税利 151 万元，超额完成了各项指标，被三门峡市、灵宝县命名为全面先进单位；地质工作、职工教育工作被省、市、

县定为单项先进；安全环保工作被评为国家黄金局先进单位。金光灿灿，是黄金，也是荣誉，安底人做出了金子般的奉献。安底金矿，这条卧伏在秦岭腹地的金龙，跃跃欲试，酝酿着腾飞的辉煌。

一、念好“人”字经

1993年2月7日，安底金矿的520名职工欢聚在矿部，参加1992年总结表彰暨1993年工作安排会议。矿长寇永祥，这位46岁的经济师，这位不善言语的中年汉子却滔滔不绝，铿锵的话语如重锤敲鼓，令人振奋又使人猛醒。他说：“解放后我们搞了40多年的计划经济，但经济发展没达到预期目的，却和西方发达国家的经济实力的距离越拉越大，这说明仅仅依靠单一的计划经济不行了。党的十四大确定的建立社会主义市场经济体制，为我们指明了前进的方向。黄金企业如何适应改革，大步迈向市场，已摆在我们的面前。我们生产的原材料轮番涨价，但黄金价格多年不变，使我们的经营压力越来越大，这就逼着咱们要进一步加强管理，搞好改革，引入竞争机制。企业的竞争，是人才的竞争，我们必须念好‘人’字经”。

安底金矿的“人”字经，一是体现在人事、用工、分配制度的三项改革上。即引进“干部能上能下，职工能进能出，工资能升能降”的竞争机制；二是加强职工培训，抓科技教育，促生产发展。安底金矿领导班子，制定一系列优惠政策，积极引进技术人才，把30多名专业技术人员送到西安冶金建筑学院、武汉钢铁学院、沈阳黄金学院深造。聘请沈阳黄金学院专家、教授来矿举办为期一月的学习班，矿长寇永祥也带着笔记本，与技术人员一起参加学习。自1987年起，矿上不惜本钱，大搞智力投资，先后拿出近30万元培训费培养出10名大中专毕业

生,使企业拥有各类专业技术人才达到 55 名,这些技术人员在地、测、采、选、冶和经营管理等岗位上充分发挥了作用。近二、三年来,他们革新、发明的水位自动显示装置、电容柜自动投运装置、水泥浇灌磨内壁等 10 多个技术革新项目,得到市、县局的肯定和推广。

二、请来“包大人”

安底金矿面积 10.2 平方公里,由两个矿区组成,是个日采选 200 吨矿石的中型矿山。过去虽一直实行定额管理,实际并未摆脱“大锅饭”的影响。作为生产重点单位之一的矿汽车队,共配备生产和生活车辆 22 台,包括车队长、司机和维修管理人员共 31 人,承担从矿山到选厂 18 公里距离,年运矿石 7—8.5 万吨的运矿任务。多年来,车队和其它生产单位一样,执行的是费用包干、超产受奖和亏损自补的经营管理办法,有许多不完善的地方,在很大程度上挫伤了驾驶员的积极性,致使车队出现出车率低、维修费用高、运矿成本上升和跟不上选矿的现象。企业不得不从社会上高价雇用汽车,来缓解运力不足的矛盾。对此,职工说:“车队是掉在灰渣里的豆腐——吹不得,打不得。”

矿领导几度研究,决定将产权和利益融为一体,实行风险抵押,产权转移,统一管理的经营责任制。矿上每台车由承包人预付车价 2 万元,其余由企业垫支。企业保证承包人货源,付给承包人每吨 13 元的承运费。车辆营运、养路、油料等费用一律由承包人承担,承包人每月只领取 550 元生活费。承包方案一出台,车队一片哗然,董建辉、赵治民等 9 名司机毅然和车队签订了合同。这样自己购车,运费属己,司机像爱护眼睛一样爱护车辆,节油降耗,保证了车辆的完好率。此举一“包”

惊人，在全县矿山企业中独树一帜，很快在灵宝金矿、灵湖金矿等矿推广开来，取得了良好的社会效益和经济效益。

在完成车队改革管理之后，他们又将黑峪坑口收归矿上管理，以 550 万元的指标包给坑长，材料消耗、人员工资、采矿量由坑长包容管理，这样有利于发挥坑长及管理人員的积极性，职工的收入也有了明显增长。

“包大人”一拳抖出了威风，安底金矿由此焕发了生机。

三、设立“特别奖”

安底金矿矿长寇永祥有这样一段话：“对在企业生产、经营管理、提高效益上做出显著贡献的干部、职工，不但要敢于奖，而且要敢重奖，要奖得使人眼馋，使后进人员坐不住，使先进的干劲更足。”

1993 年，安底金矿又将各项经济指标订在更高的标尺上，计划产金 18000 两，力争 20000 两，工业总产值 2520 万元，实现利润 500 万元，力争 800 万元。通过这一连串数字的透视，标志着安底金矿要走高产量、高效益的路子。为了进一步提高经济效益，矿上采取了激励政策，设立三个特别奖，即科技发明奖、管理创优奖、最佳效益奖。设立“特别奖”，切实体现了“多劳多得”、“能者多酬”的原则，为安底金矿求得经济的飞跃打下了坚实的群体基础。

为了强化科技兴矿意识、效益至上意识，安底金矿在全县众多金矿企业中率先成立了科技科，形成了矿、车间、班组三级科技网络，从生产积累中提取 40 万元作为全矿的科技开发基金。

“重赏之下必有勇夫”。安底采金人都在琢磨着自己有多大的潜力，寻找着适合自己的支点，他们以聪明才智和劳动的

汗水，耕耘在科技的花圃之中，科技之花又结出累累的效益之果。

四、同唱“廉政歌”

在安底金矿采访，听职工们说的较多的是他们“头儿”的自律廉洁风，我们半信半疑。黄金，这个神奇又诱惑人的精灵，社会上谁不眼馋？黄金是财富的象征，又是青年男女钟爱的首饰原料，正因为这样，才撩拨得人神魂颠倒，眷恋不尽。

也许正基于此，安底金矿班子成员才把“廉政歌”唱得山响。安底金矿党总支、矿委会共由 12 人组成，管辖 4 个党支部。矿长寇永祥有这样一句口头禅：“经济上台阶，领导是关键。每个班子成员都要保持清醒头脑”。他说：“人生迈步很关键，每一步都可能影响自己整个一生。”1992 年 3 月走马上任以来，他始终以此告诫自己，也以此教育职工。他手里掌握着一把经纬分明的“尺子”，要把领导班子建设成为：

锐意进取，敢闯敢冒的果断班子；

真抓实干，不图虚名的务实班子；

集思广益，善于集中的民主班子；

勤勤恳恳，一丝不苟的严谨班子；

掌权为公，勤政廉洁的廉政班子。

1992 年至今，他们在矿上设立了审计、纪检组织，并设置举报箱，无论职工、民工均可投报。矿上每年还要组织两次由职工代表评议干部的活动，对以权谋私的个别干部随时予以调整或组织处理。

1992 年，安底金矿在物质文明、精神文明建设中成绩显著，被灵宝县委组织部评为“先进党总支”。

秦岭不语，自是一种巍峨，黄金不语，自是一种价值。安底

金矿领导一班人立足自我,务求实干,在沉默中凝聚着开拓的力量。安底金矿这条金龙以其特有的秉性在全市,乃至全国黄金行业中熠熠生辉,不断构画着新的腾飞的蓝图。

(屈松林 常治国)

踏平坎坷成大道

——三门峡市食品总厂发展纪实

一年前，三门峡市食品总厂还是一个百孔千疮，亏损严重濒临倒闭的企业。然而一年后的今天，她却奇迹般的焕发出勃勃生机，跃入了盈利企业的行列。但是，你可知道创业者付出了多少艰辛和心血。

不堪回首的过去

我们三门峡市食品总厂自 1958 年建厂以来，不断开拓进取，提高产品质量，增加花色品种，至 1986 年共获部、省、地优质产品 60 余种。曾取得过较好的经济效益，有过辉煌的时期。然而 1986 年以来，面对中华大地兴起的改革开放大潮，企业一时还不能摆脱长期以来计划经济条件下形成的管理模式弊端的束缚，迅速适应市场经济的需要，使我们厂生产、效益连年滑坡，至 1991 年底，企业帐面和历年潜亏达 160 余万元。企业包袱沉重，资金严重短缺，处境极度困难。一时议论四起，三门峡市食品总厂要倒闭了。此时此刻，全厂广大职工思想浮动，情绪低落，外出俯首，人心思走。

科技兴厂走新途

1992 年元月，新组成的领导班子面对全厂亏损严重，资金短缺，包袱沉重的现实情况，多次召开会议，进行认真的回顾、总结、分析，既认清了当前形势和实际困难，亦看到了企业在前进中孕育着的希望。确定了“以求实进取精神，靠科技进步要发展速度，向内部管理要经济效益，用质优价廉的产品占

领市场”的经营决策。随着这一目标的确立，在领导班子中牢固地树立了市场新观念，坚定了走科技兴厂之路，发展短、平、快项目，拿出自己的“拳头”产品的决心。为此，厂领导不辞劳苦几次南下，考察市场，分析形势，认准了三门峡地区山楂等果品资源极其丰富，然而却未能得到充分开发和利用这一优势，使开始在山楂等果品的深加工上下功夫做文章。但是，我们当时面临的是一无资金，二无技术，三无人才的状况。找银行贷款，银行怕“肉包子打狗，有去无回”；找外商合资，外商一了解厂里目前处境就摇头回绝；找技术合作没有单位想和我们合作；找专业人才人家一听说是三门峡市食品总厂就摆手。当时我们的处境是“无人敢靠，无人愿沾”。

“人受困励精图治，水受阻激浪扬花”。我们被迫无奈，只有想法自己干。当时找到市委、市政府、市商委领导，将我们欲利用三门峡地区山楂等果品搞深加工想法做了详细汇报。得到了上级领导的重视和支持，有关部门也积极帮我们出主意想办法，筹措资金。有了上级领导的支持和有关部门的帮助，我们就大胆进行技术改造，引进新技术，开发新产品，与北京食品研究所联合研制、生产新一代纯天然果肉型高级饮料。

1992年8月下旬开始报批立项，筹措资金，厂房改造，引进技术，购置安装设备，培训人员，熟悉工艺。到当年10月20日，生产出首批天然饮料——康泰果茶。23日我们带着我们厂生产的康泰果茶赶到郑州，参加当时在郑州举行的全国糖烟酒展销会。24日下午，产品在展销会上“亮相”。万万没想到我们厂生产的高级天然饮料——康泰果茶，在全国几十家果茶饮品展销大战中一鸣惊人，独领风骚，赢得了广大消费者和客户的高度赞誉。仅仅3天时间就成交110多万元。接着，我

们又先后在西安、邯郸、太原、郑州、洛阳等地，召开康泰果茶新闻发布会，广泛进行宣传，努力使产品走进千家万户。以广告促销售战略，使康泰果茶销售势头一天比一天好，产品供不应求。

规范管理出效益

开发出了优质产品，赢得了客户和市场，下一步关键是如何确保自己的名牌产品久负盛名，牢固占领自己的市场。为此，厂领导下力气抓了三个方面的工作。一是对全厂职工根据工作岗位，分层次地进行职业道德教育和技术培训，提高全厂职工队伍的整体素质。具体做法灵活多样，请有关部门和人员到厂授课，搞短期培训或挑选人员进行脱产学习等。先后组织职工学习《食品卫生法》、《工艺操作规程》、《质量管理制度》、《职工道德规范》等规章制度法律法规。为全面提高职工职业道德，技术水平，操作技能，卫生质量意识打下了良好的基础。从而促进了产品质量的稳步提高。二是规范管理方法，完善规章制度。厂里根据实际情况，重新健全完善了《机关后勤人员纪律管理制度》、《卫生制度》、《财务管理制度》、《产品销售制度》、《车间劳动管理制度》以及原料采购，仓库管理制度等。制度制订后，充分利用制度的约束力，把广大职工的个人利益同企业的前途命运紧紧连在一起。三是聘用管理人才。我们对科室、车间负责人实行聘任制，将政治素质高，责任心强，业务能力棒的人员选拔到领导和重要岗位上来。同时注意从厂外聘请有管理经验的管理、财会、销售等人才委以重任。目前，我们厂基本上形成了一支革命化、年轻化、知识化、专业化的管理队伍。

靠团结奋斗的领导集体，用科学的管理手段，有吃苦能干

的职工队伍,我们厂的各项经济技术指标以前所未有的速度发生着巨大的变化。1993年元至6月份,产值完成278万元,比去年同期58.4万元增长了76%;销售完成240万元,比去年同期52.2万元增长了400%;税金实现11.6万元,比去年同期2.5万元增长了464%;利润完成6.2万元,比去年同期负8.4万元增长了14.6万元。

善战者未有穷期

目前,我们厂生产发展了,效益提高了,职工随着收入的不断增加精神面貌发生了根本变化。以往那种外人说起食品总厂就摇头,本厂职工说起就低头,领导提起就挠头的日子已不复存在。现在外人说起食品总厂伸指头,职工说起有兴头,领导提起直点头。然而,在成绩和荣誉面前,厂领导没有因此而满足,而是向着更高的目标迈进。1993年7月份,我们食品总厂和广东佛山东正策略实业有限公司联合成立了“佛山市金巢健康饮品公司”,联合生产销售易拉罐天然饮料。8月份,我们又和“香港国际商业发展有限公司”合资生产康泰天然系列饮料。我们搞内联外合旨在引进外资、引进先进的管理机制、开发国际市场。预计明年我们厂可实现年产值1000万元,实现利润200万元。随着经营规模的不断扩大和企业产品知名度的不断提高,我们三门峡市食品总厂将会以其独特的风格屹立于商品经济的大潮之中。

一个跨省汽车购销集团的诞生

中华民族的摇篮——黄河，闪着独有的金光流到了山西、陕西、河南三省交界处，南奔的狂飙突然变成了呼啸东进的野马，竟然使世界的版图上多了一个“三角号”。这块三角地，由于地上地下蕴藏着丰富的自然资源，故被经济学家命名为“黄河金三角”。

正象黄河之水闪着金光一样，1992年6月12日，在黄河金三角，运城地区、渭南地区、临汾地区和三门峡市的物资部门，一致通过了成立三省四方汽车购销集团的决议，组成了黄河金三角第一家紧密型的企业集团。这家跨省企业伴着黄河的涛声现出了初升的光芒。在“晋陕豫黄河金三角汽车购销集团”开业第一天，国家能源部、国家计委、三省和四地、市的有关领导同志到场祝贺，对汽车购销集团寄予厚望。短短一年来，这家集团已经踏出了一条跨省联合的闪光之路。

一、集团诞生的推动力

集团的诞生是有背景的。1986年，随着经济体制改革的深入和对外开放步伐的加快，在黄河金三角地区，位置相邻、力量相当、资源相连、财力相近的河南三门峡市、山西运城地区、临汾地区、陕西渭南地区四方自愿联手，形成了跨省界的经济协作区。经济协作区的出现，带动和加快了区域内企业间跨地区、跨行业、跨部门的横向联合和经济协作。作为四地、市流通领域的物资部门，为了发展经济、搞活流通、寻找和扩大市场，他们对洛阳与西安之间黄河两岸的400公里空间地带进行了认真的分析：这个黄河金三角有6.7万平方公里的面