

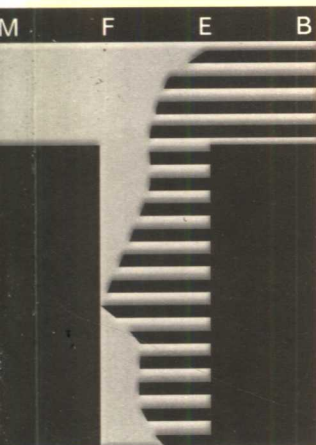
管理经济学

高等教育自学考试同步辅导 / 同步训练

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

田乃信 刘曙光 赵鲁平 / 主编

邮电管理工程专业 (独立本科段)



全国高等教育自学考试指定教材辅导用书

高等教育自学考试同步辅导/同步训练

邮电管理工程专业(独立本科段)

管 理 经 济 学

主编 田乃信 刘曙光 赵鲁平

图书在版编目(CIP)数据

管理经济学/田乃信等主编

—北京:同心出版社,2002.1

ISBN 7-80593-590-4

I. 管… II. ①田… III. 管理经济学—高等教

育—自学考试—自学参考资料 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 098248 号

同心出版社出版、发行

(北京市朝阳区和平里西街 21 号)

邮编:100013 电话:(010)84276223

北京仰山印刷厂 新华书店经销

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 32 开本 印张 6.25

字数:174 千字

定价:12.00 元

说 明

本书是全国高等教育自学考试指定教材《管理经济学》(邮电管理工程专业——独立本科段)的配套辅导用书。

本书的编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《管理经济学自学考试大纲》;

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的指定教材《管理经济学》(吴德庆主编,中国人民大学出版社出版)。

本书特点:

1. 本书在编写过程中,严格以考试大纲为依据,以指定教材为基础。充分体现“在考查课程主体知识的同时,注重考查能力尤其是应用能力”的新的命题指导思想。

2. 全书完全依照指定教材的结构,以章为单位。每章设“内容提要”、“同步练习”、“参考答案”三部分。“内容提要”主要是对该章内容的总结归纳。“同步练习”则根据考试大纲对各知识点不同能力层次的要求,将知识点及知识点下的细目以各种主要考试题型的形式编写,覆盖全部考核内容,适当突出重点章节,并且加大重点内容的覆盖密度。“参考答案”是对“同步练习”中所有试题的解答。

本书可供参加高等教育自学考试集体组织学习或个人自学使用,也可供相关专业人士参加其他考试使用。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书,是社会助学的一个重要环节。毫无疑问,这是一项艰难而有意义的工作,需要社会

一考试使用,也适用于其他相同专业方面的学习。

编写高质量的全国高等教育自学考试辅导用书,是社会助学的
一个重要环节。毫无疑问,这是一项艰难而有意义的工作,需要社会
各方面的关怀与支持,使它在使用中不断提高和日臻完善。

敬请读者批评指正。

编 者

2002 年 1 月

目 录

绪 论	(1)
内容提要	(1)
同步练习	(2)
参考答案	(6)
第一章 市场供求及其运行机制	(13)
内容提要	(13)
同步练习	(14)
参考答案	(19)
第二章 需求分析和需求估计	(30)
内容提要	(30)
同步练习	(32)
参考答案	(40)
第三章 生产决策分析——投入要素的最优组合问题	(56)
内容提要	(56)
同步练习	(60)
参考答案	(68)
第四章 生产决策分析——产品产量的最优组合问题	(80)
内容提要	(80)
同步练习	(82)
参考答案	(86)
第五章 成本利润分析	(92)
内容提要	(92)
同步练习	(94)

参考答案	(102)
第六章 市场结构和企业行为	(111)
内容提要	(111)
同步练习	(113)
参考答案	(121)
第七章 定价实践	(133)
内容提要	(133)
同步练习	(135)
参考答案	(143)
第八章 长期投资决策	(153)
内容提要	(153)
同步练习	(156)
参考答案	(164)
第九章 企业决策中的风险分析	(174)
内容提要	(174)
同步练习	(176)
参考答案	(182)

绪 论

内 容 提 要

管理经济学是一门如何把经济学(主要是微观经济学)的理论和分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

管理经济学与微观经济学都研究企业的行为,都要根据对企业目标的假设,再结合企业内外的环境来研究。但两者又是有区别的。微观经济学是一门理论科学,研究的是抽象的企业;而管理经济学则是一门应用科学,研究的是现实的企业。微观经济学是以企业的惟一目标即追求最大利润为假设的;而管理经济学则认为现实企业的目标从短期看,只能是有条件地谋求尽可能多的利润;从长期看,则是追求企业价值的最大化。微观经济学是以企业所处环境的全部信息已知为假设的,据此来研究企业行为的一般规律;而管理经济学则认为企业的环境信息是不确定的,因而需要依靠多种学科的知识对有关的数据进行预测和估计,在不确定条件下进行具体决策。

管理经济学借用微观经济学的一些基本经济分析方法和原理作为自己的理论支柱。它们是:建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、关于市场机制和市场竞争的基本原理、边际收益递减规律、机会成本概念和资金的时间价值等。正是这些理论支柱大大提高了社会主义市场经济条件下管理决策的科学水平。

企业的目标可以分为短期目标和长期目标。企业的短期目标总是多样化的,尽管利润是其中一个重要目标。企业的长期目标则是企业价值的最大化。

企业利润可以分为会计利润、经济利润和正常利润。经济利润等于销售收入减机会成本。机会成本是指资源用于其他的、次好的用途

所可能得到的净收入。经济利润是企业资源优化配置的指示器,因而是决策的基础。会计利润是不能用于决策的。正常利润是指业主如果把他在本企业的投资用于其他相同风险的事业所可能得到的收入,这笔支出是为把业主的资金留住在本企业所必需的,它属于机会成本性质。还可以把企业的成本分为外显成本和内含成本,两者的和等于机会成本。

同步练习

一、单项选择题

1. 传统的经济学()。
 - A. 主要指西方的微观经济学
 - B. 主要指西方的宏观经济学
 - C. 主要指小资产阶级的经济学
 - D. 主要指无产阶级的经济学
2. 管理经济学是一门()。
 - A. 理论科学
 - B. 应用科学
 - C. 社会科学
 - D. 自然科学
3. 管理经济学涉及管理中的()。
 - A. 企业资源合理配置有关的经济决策方面
 - B. 人事、组织决策方面
 - C. 财务决策方面
 - D. 销售决策方面
4. 企业的一切决策都要建立在()。
 - A. 需求分析的基础上
 - B. 盈利的基础上
 - C. 会计成本的基础上
 - D. 投资经济效益的基础上
5. 经济利润等于()。
 - A. 销售收入减去机会成本

- B. 销售收入减去会计成本
 - C. 销售收入减去成本价格
 - D. 销售收入减去生产费用
6. 企业的长期目标是指()。
- A. 企业的长远规划
 - B. 提高企业劳动生产率
 - C. 增加职工的福利待遇
 - D. 企业长期利润最大化
7. 为了说明企业的资源是否得到了最优的使用, 必须使用()。
- A. 经济利润
 - B. 会计利润
 - C. 正常利润
 - D. 平均利润
8. 会计利润反映了企业的()。
- A. 决策水平
 - B. 盈亏情况
 - C. 管理水平
 - D. 技术水平
9. 下列说法中, 错误的是()
- A. 管理经济学是研究企业行为的
 - B. 管理经济学是根据假设的企业目标研究企业行为的
 - C. 管理经济学是根据假设的企业内外环境研究企业行为的
 - D. 管理经济学是研究企业行为一般规律的
10. 下列原理中, 不是管理经济学理论支柱的是()。
- A. 关于市场机制和市场竞争的基本原理
 - B. 关于国家有效干预的基本原理
 - C. 需求弹性原理
 - D. 机会成本原理
11. 企业未来预期现金流量的现值之和是()。
- A. 企业经济利润
 - B. 企业价值
 - C. 企业正常利润
 - D. 企业利润
12. 企业销售收入与会计成本的差额是()。
- A. 平均利润
 - B. 超额利润
 - C. 会计利润
 - D. 经济利润

什么?

5. 为什么说,经济利润是市场经济条件下企业资源配置是否优化的指示器?

四、计算题

1. 某甲打算开办一家独资商店,他准备投入自有资金 100 000 元(这笔资金如存入银行,每年可得到利息 20 000 元),并自兼经理(不拿薪水,但如在别处工作年薪可达 5 000 元)。开业后,商店的全部资产的价值预期为 50 000 元,经营 1 年后,即期末的可变卖价值估计为 48 000 元。这家商店第 1 年预期的年收支情况如下:

销售收入	150 000 元
售货成本	120 000
销售毛利	30 000
经营费用	8 100
其中:店员工资	6 000
保 险 费	450
折 旧 费	900
其 他	750
会计利润	21 900 元

问:(1) 这家商店第 1 年的经济利润预期是多少?

(2) 某甲应否开办这家商店?

2. 甲用自己的钱 10 万元办工厂(如果这笔钱借出去,每年可得利息 1 万元)。乙从银行贷款 10 万元办同样的工厂,每年需向银行支付利息 1 万元。

问:(1) 甲、乙的会计成本和机会成本分别是多少?

(2) 甲、乙的外显成本和内含成本分别是多少?

(3) 从经济观点看,甲、乙的做法,哪个更优?

3. 企业甲每年耗用钢材 100 吨,用的是库存材料,当时价格 1 000 元/吨。企业乙每年也耗用钢材 100 吨,用的是现购材料,市价为 1 200 元/吨。

问:(1) 企业甲和企业乙的会计成本和机会成本分别是多少?

(2) 企业甲和企业乙的外显成本和内含成本分别是多少?

(3) 从经济观点看,企业甲和企业乙的做法,哪一个更优?

4. 假定有两个方案:方案 I:机器甲原来闲置,现在用来生产产品 B,所花的人工、材料费按现行市价计算共为 1 000 元,另外,折旧费为 200 元(假定折旧费与机器甲期初、期末变卖价值的差额相等)。方案 II:机器乙原来生产产品 A,利润收入为 200 元。现在改为生产产品 B,所花的人工、材料费按现行市价计算也共为 1 000 元,折旧费为 200 元(假定机器乙期初、期末变卖价值的差额为 400 元)。

问:(1) 两个方案的会计成本、机会成本各为多少?

(2) 两个方案的外显成本、内含成本各为多少?

(3) 比较两个方案的优劣(从经济观点)。

参 考 答 案

一、单项选择题

- | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1. A | 2. B | 3. A | 4. A | 5. A | 6. D |
| 7. A | 8. B | 9. D | 10. B | 11. B | 12. C |
| 13. D | 14. B | 15. B | | | |

二、名词解释

1. 管理经济学:是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。

2. 经济模型:是由经济变量之间的函数关系(可以用代数式表示,也可以用图或表格形式来表示)构成的。经济学的任务就是在于通过建立经济模型来研究经济变量之间的因果关系,以达到科学地进行经济预测和经济决策的目的。

3. 边际分析法:是微观经济学分析和研究资源最优配置的基本方法。它首先是一种正确的决策思想。边际即“额外”、“追加”之意。用边际分析法来衡量一个方案或一项活动是否有利,就是要把这个方案或活动引起的额外成本(边际成本)与引起的额外收益(边际收入)相比。如果后者大于前者,就是有利的。否则就是不利的。这种决

策方法体现了向前看的决策思想。

4. 机会成本:是指资源用于其他的、次好的用途所可能得到的净收入。只有用机会成本做决策,才能判断资源是否真正得到了最优使用。

5. 企业的价值:是指企业未来预期利润收入的现值之和。其计算公式为:

$$\begin{aligned}\frac{\text{企业}}{\text{价值}} &= \frac{\pi_1}{1+i} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \cdots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n} \\ &= \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+i)^t}\end{aligned}$$

式中 π_t 是第 t 年的预期利润;

i 是资金利息率;

t 表示第 n 年(从第 1 年,即下一年,到第 n 年即最后一年),由于利润等于总销售收入(TR)减去总成本(TC)。

上述方程又可表示为:

$$\frac{\text{企业}}{\text{价值}} = \sum_{t=1}^n \frac{TR_t - TC_t}{(1+i)^t}$$

式中 TR_t 是企业在第 t 年的总销售收入;

TC_t 是企业在第 t 年的总成本。

6. 会计利润:等于销售收入减去会计成本的差额。它反映企业通过经营,增加了多少货币收入。会计师计算会计利润的目的是报告企业的盈亏情况,以便投资者作为投资、政府作为征税的根据等。

7. 经济利润:等于销售收入减去机会成本的差额。经济利润大于零,说明资源用于本用途的价值要高于其他用途,说明本用途的资源配置较优。经济利润小于零,说明资源用于本用途的价值低于用于其他用途,说明本用途的资源配置不合理。所以,经济利润是决策的基础。

8. 正常利润:是指业主如果把他在本企业的投资用于其他相同风险的事业所可能得到的收入,这笔支出是为把业主的资金留住在本企业所必需的,它属于机会成本性质。

9. 外显成本:是指企业实际的支出,通常能在会计账上表现出来。

10. 内含成本:是指非实际的支出,是会计账上未表现出来的开支,它等于机会成本和外显成本的差额。

三、简答题

1. 管理经济学是研究什么的?

管理经济学是一门研究如何把传统经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理决策实践的学科。传统经济学,主要指西方的微观经济学,是一门资产阶级的经济学。但其中有许多方法和理论,是属于市场经济和社会化大生产的一般规律,是人类共同财富。我们应当利用它来为提高我国企业经营管理决策的科学水平服务。特别是当前我国正在建立和发展社会主义市场经济体制,企业不得不面对市场的外部环境,企业之间的竞争加剧。广大企业管理者只有在经营决策思想和方法上有一个大的提高和转变,才能在市场风云中立于不败之地。而管理经济学,则能够用体现市场经济和社会化大生产一般规律的经济学原理和分析方法,提高广大经济管理人员在社会主义市场经济条件下从事管理经营决策的能力。

2. 管理经济学与微观经济学之间的关系怎样?

管理经济学要借用一些微观经济学的原理和方法,因此两者之间存在着密切的联系。管理经济学与微观经济学有共同之处,它们都把企业作为研究对象,都来研究企业的行为,都要根据对企业目标的假设,再结合企业内外的环境来研究。但两者又是有区别的。微观经济学是一门理论科学,研究的是抽象的企业;而管理经济学则是一门应用科学,研究的是现实的企业。微观经济学是以企业的惟一目标即追求最大利润为假设的;而管理经济学则认为现实企业的目标从短期看,只能是有条件地谋求尽可能多的利润;从长期看,则是追求企业价值的最大化。微观经济学是以企业所处环境的全部信息已知为假设的,据此来研究企业行为的一般规律;而管理经济学则认为企业的环境信息是不确定的,因而需要依靠多种学科的知识对有关的数据进行预测和估计,在不确定条件下进行具体决策。

3. 管理经济学从微观经济学中主要借用了哪些基本原理与方法?它们对提高社会主义市场经济条件下管理决策的科学水平起什

么作用?

管理经济学借用微观经济学的一些基本经济分析方法和原理作为自己的理论支柱。它们是:建立经济模型、边际分析法、需求弹性原理、关于市场机制和市场竞争的基本原理、边际收益递减规律、机会成本概念和资金的时间价值等。由于管理经济学能够运用符合客观经济规律的这些经济学原理和方法来进行决策,所以,它能大大提高人们在社会主义市场经济条件下从事管理决策的水平和能力。因此,学习和掌握好管理经济学,对于每一个企业管理者来说,都是十分重要的。

4. 在社会主义市场经济条件下,企业的短期目标和长期目标是什么?

企业的目标可分为短期目标和长期目标。企业的短期目标总是多样化的,因为企业是社会的一个细胞,企业的生存和发展,离不开社会上不同集团的人,如投资者、顾客、债权人、职工、政府、社会公众。他们都有各自的利益,企业只有满足各个集团的利益和要求,才能调动各方面的积极性,促使企业兴旺发达。企业不仅要与社会上的各种人打交道,还要与物,如设备、厂房打交道。企业必须保持设备等处于良好的技术状况,并不断有所改进,才能在市场上不断提高竞争能力。所以,企业的技术改造也常常是企业的短期目标之一。可见,企业短期目标是多样化的,只有统筹兼顾,充分调动各方面的积极因素,才能把企业办好。利润虽不是企业惟一的目标,毕竟还是一个很重要的目标,因为如果没有资金来源,企业就根本不能生存。但在短期内,企业也可以暂时放弃或减少对利润的追求,而致力于其他目标的实现。

企业的长期目标是实现企业长期利润的最大化。近些年来,随着人们对货币的时间价值以及对风险问题了解的加深,经济学家提出了能反映长期利润大小的“企业价值”的概念,提出“企业的长期目标应是企业价值的最大化”。在这里,企业价值是指企业未来预期利润收入的现值之和。其计算公式为:

$$\text{企业价值} = \frac{\pi_1}{1+i} + \frac{\pi_2}{(1+i)^2} + \cdots + \frac{\pi_n}{(1+i)^n}$$

$$= \sum_{t=1}^n \frac{\pi_t}{(1+i)^t}$$

式中 π_t 是 t 年的预期利润;

i 是资金利息率;

t 表示 n 年(从第 1 年,即下一年,到第 n 年即最后一年),由于利润等于总销售收入(TR) 减去总成本(TC)。

上述方程又可以表述为:

$$\text{企业价值} = \sum_{t=1}^n \frac{TR_t - TC_t}{(1+i)^t}$$

企业的短期目标和长期目标二者的关系是:对短期目标的设计和安排要服从于长期目标。

5. 为什么说,经济利润是市场经济条件下企业资源配置是否优化的指示器?

经济利润等于销售收入减机会成本。机会成本是指资源用于其他的、次好的用途所可能得到的净收入。所以,经济利润大于零,说明资源用于本用途的价值要高于其他用途,说明本用途的资源配置较优。经济利润小于零,说明资源用于本用途的价值低于用于其他用途,说明本用途的资源配置不合理。所以,经济利润是资源优化配置的指示器,它指引人们把资源用于最有价值的地方。正因为如此,经济利润是决策的基础。

四、计算题

1. 解:

$$\begin{aligned} \text{全部机会成本} &= \text{销货机会成本} + \text{经营机会成本} + \text{资金机会成本} + \text{经理薪水机会成本} + \text{折旧机会成本} \\ &= 120\,000 + 8\,100 + 20\,000 + 5\,000 + (50\,000 - 48\,000 - 900) \\ &= 154\,200(\text{元}) \\ \text{预期经济利润} &= \text{销售收入} - \text{全部机会成本} \\ &= 150\,000 - 154\,200 \\ &= -4\,200(\text{元}) \end{aligned}$$